

Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano



Trasciende con
conocimientos



Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Dirección Estratégica de Capital Humano al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786.

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero, Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840.

Campus Sur

Coordinadora académica:

Mtra. Silvia Josefina Axle Echanove
silvia.echanove@anahuac.mx
55 56 28 88 00 ext. 279

Coordinadora administrativa:

Lic. Marlén Ontiveros Ruiz
m.ontiveros@anahuac.mx
55 56 28 88 00 ext. 481

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico/posgrados/



Escanea el QR para conocer la oferta completa de posgrados Anáhuac.

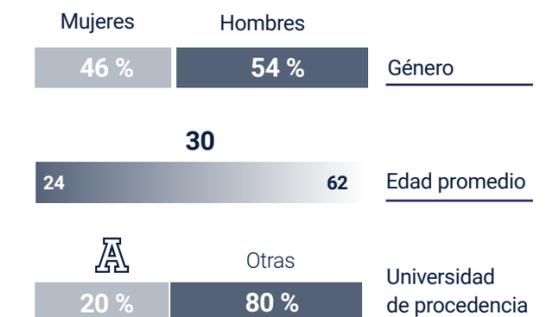
¿YA
te viste?

Posgrados
ANÁHUAC

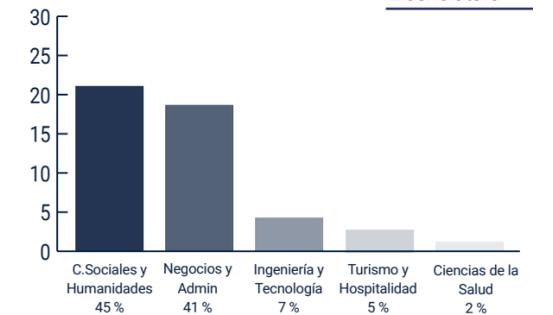
Objetivo del programa

Atender las necesidades actuales de las empresas en la dirección del talento y preparar profesionales con un alto nivel académico en la dirección estratégica de personas, desarrollando en ellos un pensamiento sistémico e integrativo que la globalización demanda. Además, profundizar en los conocimientos y las habilidades directivas del capital intelectual para la toma de decisiones, su impacto financiero, la negociación y el liderazgo.

Networking



Licenciatura



Modalidad

Presencial

Duración

Seis trimestres

Horario

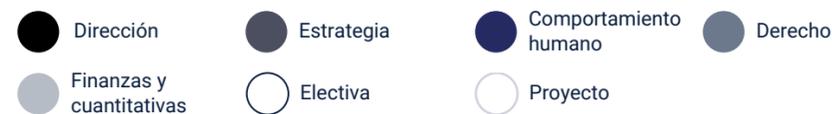
3 días a la semana entre lunes y jueves de 19 a 22 horas.

Plan de estudios

Primer trimestre	Estadística y análisis de datos	Desarrollo humano	Integración y desarrollo estratégico del talento*
Segundo trimestre	Economía y globalización	Finanzas para la dirección**	Liderazgo y negociación
Tercer trimestre	Estrategia de compensaciones	Ética y responsabilidad social	Electiva
Cuarto trimestre	Métricas en capital humano	Psicosociología de los grupos	Cultura y diseño organizacional
Quinto trimestre	Innovación y tecnología en recursos humanos	Derecho	Electiva
Sexto trimestre	Estrategia competitiva	Inteligencia organizacional y gestión de cambio***	Proyecto aplicativo

* Asíncrona.

Áreas académicas:



Electivas profesionales:

Salud en el trabajo	Mercadotecnia y CH	Comunicación organizacional
---------------------	--------------------	-----------------------------

Calidad académica internacional

AACSB

Acreditación internacional
La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México tiene la acreditación internacional de AACSB.

EADA

EADA Business School Barcelona
Al terminar los estudios de la maestría existe la posibilidad de obtener un **Máster Internacional en Liderazgo (MIL)**

Proceso de admisión

- 1 Integra tu expediente con los requisitos de admisión.
- 2 Realiza tu entrevista con el coordinador del programa.
- 3 Una vez admitido, insíbete y activa tus materias.

Requisitos de admisión

- Experiencia laboral de dos años.
- Solicitud de admisión.
- Acta de nacimiento original.
- Copia de título de la licenciatura en tamaño carta (por ambos lados).
- Copia de la cédula profesional (por ambos lados).
- Certificado de estudios con sello de la SEP en tamaño carta.
- Copia de la CURP.
- Currículum.
- Dos cartas de recomendación de experiencia laboral o académica.
- Una fotografía reciente digitalizada tamaño infantil.



Solicitud de admisión



Financiamiento



Convenios de descuento

Perfil de ingreso

Ejecutivos de todas las áreas, empresarios y emprendedores, considerando que el correcto manejo del Capital Humano requiere de profesionistas con una visión holística de la organización y un conocimiento estratégico de los clientes, del negocio y del entorno global.

Beneficios de este programa

Ventajas competitivas para el alumno:

- Promover el cambio como socio estratégico en la organización, liderando el talento y transformándolo en acciones sustentables con sentido humano.
- Desarrollar el pensamiento sistémico e integrativo que las tendencias actuales y la globalización demandan, profundizando los conocimientos y las habilidades directivas para crear soluciones estratégicas en las organizaciones.
- Complementar la experiencia laboral con mayores oportunidades de crecimiento en el ámbito profesional a través de su formación en alta dirección para posicionar a la persona como creadora de valor en las empresas.

Métodos de enseñanza

- Participación activa a través de nuestros grupos multidisciplinarios.
- Proyectos aplicativos al ámbito profesional. El alumno elabora propuestas de desarrollo y de solución de problemas.
- Estudio de casos mediante el análisis detallado y exhaustivo de una situación específica real a fin de extraer información objetiva y estratégica.