

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN
EN TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE LAS
ORGANIZACIONES**



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

MENSAJE DEL DIRECTOR



Como director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México, me llena de orgullo presentar nuestra Maestría en Dirección en Transformación Digital de las Organizaciones, un programa diseñado para formar líderes capaces de dirigir, analizar e innovar en proyectos multimedia y multiplataforma, con una visión estratégica y profunda comprensión de los avances tecnológicos que están definiendo el futuro.

Este posgrado se consolida como un espacio de análisis crítico y reflexión ética sobre la transformación digital, la gestión de medios y los modelos de negocio emergentes, siempre con un firme compromiso con los valores humanos y sociales. Nuestra meta es preparar profesionales con visión global, capaces de responder a los desafíos del entorno digital con liderazgo, responsabilidad y una clara vocación de servicio hacia la sociedad.

SOBRE LA FACULTAD

Fundada en 1970, la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México ha renovado constantemente sus planes de estudio con el fin de mantenerse a la vanguardia y responder adecuadamente a los retos que cada etapa de la historia de la sociedad de la información y el conocimiento le han impuesto. También ha contado con procesos de actualización y rediseño de sus planes de estudio, lo cual la ubica entre una de las facultades más dinámicas dentro del amplio espectro de escuelas de comunicación del país y de Latinoamérica.

MISIÓN DE LA FACULTAD

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.



SOBRE LA MAESTRÍA

El programa está dirigido a personas con formación profesional en cualquier campo del conocimiento, preferentemente en las áreas de comunicación, mercadotecnia, administración, dirección de empresas de entretenimiento, publicidad, relaciones públicas, diseño gráfico, diseño de modas, arquitectura, gastronomía, turismo, periodismo y medios, o profesionistas con experiencia profesional vinculante al ámbito de la comunicación y la mercadotecnia en empresas y organizaciones públicas, privadas y sociales.

OBJETIVO

Formar profesionales capacitados para diagnosticar, intervenir y evaluar problemáticas en las direcciones de comunicación en los ámbitos empresarial, institucional y social. Estos profesionales estarán preparados para diseñar, ejecutar y evaluar políticas, programas y acciones que impacten positivamente en los negocios, empresas, instituciones y organizaciones sociales.

Utilizando conocimientos teóricos y herramientas prácticas de comunicación y mercadotecnia, se enfocarán en los estilos de vida como factores económicos, sociales y culturales, incidiendo en la cultura de consumo, el impacto social y la identidad sociocultural. Además, fomentarán la innovación y el emprendimiento en un entorno globalizado.



PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a personas con formación profesional en cualquier campo del conocimiento, preferentemente interesados en las áreas de comunicación, mercadotecnia, publicidad, periodismo, relaciones públicas, administración, ingeniería, diseño, actuaría, matemáticas aplicadas o bien profesionistas con experiencia vinculante al ámbito de la comunicación organizacional y corporativa, gestión de medios y modelos de negocios en instituciones públicas, tendencias globales privadas o sociales.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de este programa será una persona íntegra, con una profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, con los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan asumir el desarrollo de su actividad, con responsabilidad, de manera práctica, con perspectiva global y con un enfoque empresarial.

El egresado de la Maestría en Dirección en Transformación Digital de las Organizaciones planea, comercializa, difunde, gestiona y dirige proyectos de transformación digital con visión innovadora y prospectiva con el fin de ir a la par de las nuevas tendencias del mercado. Emrende proyectos independientes como pequeñas consultorías de comunicación, portales web o modelos de desarrollo de negocios por aplicaciones tecnológicas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

1. Utiliza herramientas tecnológicas para el análisis de audiencias y nichos de mercado en ambientes *online*, *offline* y de digitalización que le permitan una adecuada toma de decisiones en la gestión de proyectos comunicativos en entornos multimedia y multiplataforma.
2. Investiga sobre la transformación e implementación de las directrices en materia de gestión de medios y modelos de negocios, así como su contexto sociohistórico, con una visión global para contribuir a enriquecer, con solidez, los valores éticos y humanos de una sociedad.
3. Genera soluciones con visión prospectiva ante los riesgos, el manejo de crisis y el posicionamiento de imagen de empresas y proyectos comunicativos dentro de un ecosistema mediático y de inversión siempre cambiante para el cumplimiento de las metas propuestas.
4. Diseña proyectos multiplataforma y multimedia que requieren de una planeación estratégica enfocada en los nuevos formatos, narrativas, tendencias y formas de consumo para agregar un valor diferenciado de originalidad e innovación.
5. Gestiona e innova como líder de proyectos multiplataforma dentro de los nuevos entornos de hibridación multimediática, apegado a los valores éticos para el emprendimiento y creación de modelos de negocio sustentables y con responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer trimestre	Habilidades directivas para empresas de comunicación	Tendencias globales de la comunicación	Mercadotecnia integral y construcción de marcas
Segundo trimestre	Propiedad intelectual y legislación en la era digital	Inteligencia estratégica del consumidor	Habilidades analíticas y minería de datos
Tercer trimestre	Relaciones públicas estratégicas	Estrategias de comunicación publicitaria y patrocinios	Sistemas de negociación y compra de medios convencionales y digitales
Cuarto trimestre	Planeación estratégica de medios digitales y convencionales	Desarrollo de proyectos transmedia	Mercadotecnia digital
Quinto trimestre	Antropología de la acción directiva	Economía conductual	Electiva
Sexto trimestre	Big data, enfoque etnográfico, análisis de datos inteligentes y criptodivisas	Electiva	
Séptimo trimestre	Seminario de emprendimiento en transformación digital	Prospectiva, tendencias y futuro del consumo	
Octavo trimestre	Seminario de investigación y dirección de proyectos en transformación digital	Electiva	

Áreas académicas

- Dirección, gestión y administración
- Mercadotecnia
- Electivas Profesionales
- Investigación aplicada
- Economía y estrategia

ESTRUCTURA CURRICULAR



La duración es de dos años en plan ideal.
Está compuesta por ocho trimestres, cursando dos o
tres materias al trimestre.
El modelo tiene modalidad híbrida

Campus Norte

Se cursa de lunes a jueves de 19:00 a 22:00 horas

TITULACIÓN

Contamos con tres formas de titulación:

- Examen General de Conocimiento: el alumno de maestría podrá optar por la presentación del Examen General de Conocimientos, el cual versará sobre los resultados de aprendizaje generales del Programa Académico cursado y, en general, los conocimientos, actitudes, valores y el desarrollo de habilidades logrados. Art. 48 CRA.
- Estudios Complementarios (Diplomados): el alumno que haya concluido la totalidad de los créditos del programa que cursó podrá elegir la opción de Estudios Complementarios. Estos son estudios acordes al perfil de egreso de los programas de maestría, diseñados u homologados por la Escuela o Facultad, cuyo fin es profundizar o adicionar conocimientos y técnicas a la formación adquirida en el programa de Maestría cursado. Art. 53 CRA.
- Trabajo Aplicativo: el alumno podrá optar por obtener el grado mediante la presentación de un Trabajo Aplicativo en el que plantee una solución práctica a un problema específico del campo profesional en que se desempeña, aplicando los conocimientos adquiridos en el programa cursado. El alcance del Trabajo deberá ser delimitado de forma conjunta por el asesor del mismo y el coordinador del programa. Art. 60 CRA.



“La transformación digital no es solo una cuestión de tecnología. Se trata de cómo usamos la tecnología para mejorar la experiencia humana”.

- BRIAN SOLIS

PROCESO DE ADMISIÓN

Escanea o haz clic



Manual de proceso
de admisión

1

Integra tu expediente en la plataforma de admisiones con los requisitos de admisión.

2

Realiza tu entrevista con el coordinador del programa.

3

Una vez admitido, puedes inscribirte y activar tus materias.



Plataforma
de admisión

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación oficial
- Título de licenciatura por ambos lados
- Título electrónico de licenciatura*
- Archivo XML de título de licenciatura*
- Certificado de licenciatura por ambos lados
- Cédula profesional de licenciatura
- Certificado de idioma inglés (opcional)
- Comprobante de nivel A2 de español**
- Currículum
- Carta de motivos para ingresar al programa con una extensión de 350 a 400 palabras
- Documentos adicionales solicitados por la coordinación académica o la coordinación de operación académica

*Obligatorio en caso de titulación a partir de octubre del 2018.

**Obligatorio para interesados de países de habla no hispana.



Financiamiento



Convenios
de descuento



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES

Reconocimiento académico:

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de maestro en Dirección en Transformación Digital de las Organizaciones al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación académica:

Dra. Erika Del Castillo Lince
erika.delcastillo@anahuac.mx
Tel.: 55 56 27 020 10 ext. 7284

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

