

Escuela de
Doctorado
Anáhuac



Doctorado en Administración Estratégica

Facultad de
Economía y Negocios



Misión de la Facultad

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad. Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.

Misión del programa

Preparar especialistas con una formación tanto teórica como práctica, de competencia internacional, que les permita ser líderes comprometidos con la transformación positiva de la sociedad y el mejoramiento del ser humano.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Objetivo del programa

Formar investigadores con un sustento teórico-práctico, comprometidos con el avance del conocimiento en temas relevantes para la administración y gestión, que con visión estratégica y propuestas innovadoras, contribuyan al desarrollo humano y de la sociedad.

Ser un espacio de análisis, reflexión e investigación sobre diversas temáticas relacionadas con la administración estratégica en instituciones y negocios, incluyendo aspectos relacionados con economía y estrategia, emprendimiento, finanzas y contabilidad, liderazgo y administración, así como mercadotecnia, ya sea dentro del sector público, privado o sin fines de lucro.

Perfil de ingreso

El candidato debe manifestar interés por ampliar sus conocimientos, habilidades y aptitudes a través de estudios de posgrado para desarrollar competencias profesionales en el campo de la gestión y administración de negocios, con el apoyo de estudios humanísticos, interdisciplinarios y generales.

El programa está dirigido a profesionistas con maestría en el campo de la administración y negocios o maestría en economía, ciencias políticas, matemáticas, estadística, actuaría o ingeniería industrial o maestría en cualquier campo del conocimiento con experiencia profesional vinculante a la administración estratégica, previa autorización de las autoridades universitarias y que a juicio del Comité de Admisión pueda cursar con éxito el programa. Como doctorado de investigación rigurosa con una orientación aplicada, el programa también está dirigido a gerentes, especialistas y directivos que buscan desarrollar soluciones estratégicas a problemáticas reales de sus organizaciones.

Perfil de egreso

Además, el egresado de este programa será una persona íntegra, con una profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, con los conocimientos, las habilidades y las actitudes que le permitan asumir el desarrollo de su actividad con responsabilidad, de manera práctica y con perspectiva global.

El egresado será un investigador especializado con una formación tanto teórica como práctica, comprometido con el avance del conocimiento en temas relevantes para la administración y la gestión estratégica de las instituciones y los negocios. Es un líder con visión estratégica, capacidad innovadora y comprometido con el desarrollo humano y de la sociedad. Para los proyectos de investigación de origen empresarial, será capaz de utilizar el conocimiento científico para una aplicación directa en la problemática y el entorno de su empresa.



Plan de estudios

MATERIAS

Primer semestre

Metodología de la investigación aplicada a la administración estratégica

Matemáticas avanzadas para las ciencias administrativas

Perspectivas éticas en la investigación

Segundo semestre

Diseño de tesis doctoral en administración estratégica

Estadística avanzada para las ciencias administrativas

Seminario de Economía para los negocios

Tercer semestre

Metodos cuantitativos avanzados en ciencias administrativas

Fundamentos económicos de la estrategia

Electiva profesional

Cuarto semestre

Métodos cualitativos avanzados en ciencias administrativas

Seminario de Administración estratégica

Quinto semestre

Seminario de Investigación en administración estratégica I

Sexto semestre

Seminario de Investigación en administración estratégica II

Séptimo semestre

Seminario avanzado de Investigación en administración estratégica I

Octavo semestre

Seminario avanzado de Investigación en administración estratégica II

La carrera investigadora

Electivas profesionales

- Fuentes de información especializadas para la investigación
- Historia y filosofía de la ciencia
- Identidad digital del investigador y alta divulgación científica
- Temas selectos de economía y estrategia
- Temas selectos de emprendimiento e innovación en la empresa
- Temas selectos de finanzas y contabilidad
- Temas selectos de liderazgo y administración
- Temas selectos de mercadotecnia

Áreas de desarrollo profesional

Cualquier ámbito de gerencia, dirección o investigación, en empresas o universidades, tanto públicas como privadas.

Formas de titulación

A través de tesis o publicaciones académicas.

La obtención del diploma o grado se logra al cubrir el 100 por ciento de los créditos requeridos y la elaboración y defensa de la tesis doctoral como está establecido en el *Reglamento General para la Obtención de Títulos Profesionales, diplomas de especialista y grados académicos de la Universidad Anáhuac México*.



Claustro docente

El claustro docente está constituido por un número importante de investigadores y profesionales especializados en una variedad de temas. Estos académicos están clasificados en cinco áreas de investigación.

Líderes de áreas de investigación



Dr. Pavel Reyes Mercado
Líder de área de investigación de
Mercadotecnia



Dr. Luis Enrique Landa Fournais
Líder de área de investigación de
Economía y Estrategia



Dr. Jaime Humberto Beltrán Godoy
Líder de área de investigación de Contabilidad
y Finanzas



Dr. Guillermo Jesús Larios Hernández
Líder de área de investigación de
Emprendimiento



Dr. Alejandro Arriaga Martínez
Líder de área de investigación de
Liderazgo y Administración

Dr. Fernando Galindo Cruz
Responsable de CAPESC: Centro Anáhuac de
Pensamiento Social Cristiano

Requisitos de admisión

- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación oficial
- Título de licenciatura por ambos lados
- Título electrónico de licenciatura*
- Archivo XML de título de licenciatura*
- Certificado de licenciatura por ambos lados
- Cédula profesional de licenciatura
- Título de maestría por ambos lados
- Título electrónico de maestría*
- Archivo XML de título de maestría*
- Certificado de maestría por ambos lados
- Cédula profesional de maestría
- Proyecto de investigación inicial
- Certificado de idioma inglés
- Comprobante de nivel A2 de idioma español**
- Currículum
- Carta de motivos para ingresar al programa con una extensión de 350 a 400 palabras
- Documentos adicionales solicitados por la coordinación académica o la coordinación de operación académica

*Obligatorio en caso de titulación a partir de octubre de 2018

**Obligatorio para interesados de países de habla no hispana

Ventajas competitivas

- Facultad diversa
- Programa flexible
- Formación en teoría y métodos, cuantitativos y cualitativos
- Orientado a la investigación y a la producción de ciencia aplicada
- Titulación por tesis o por publicaciones académicas
- Acreditación internacional (AACSB)
- Investigación doctoral centrada en un problema empresarial concreto

Actividades adicionales

Compromiso social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales

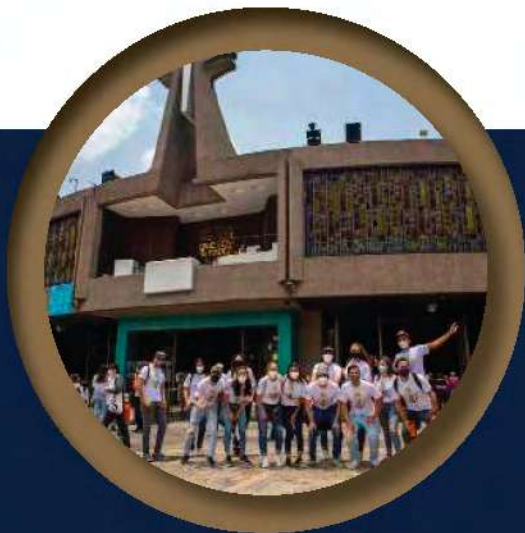


Actividades artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y establecimientos



• Biblioteca física y digital



• Clínica Dental Universitaria



• Clínica de Nutrición



• Consultoría familiar



• Centro de apoyo emocional



• Banco y cajeros Santander



• *Trading room*



• Atención espiritual



• Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



• Enfermería



• Salas de cómputo



También te ofertamos programas de la Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Economía y Negocios
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

Doctorado en Administración Estratégica

Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado Doctor en Administración Estratégica al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Proceso académico:

Lic. Rebeca Soto
rsoto@anahuac.mx

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y
55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
C.P. 52786, Huixquilucan, Estado de México

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840