



Maestría en Innovación Digital de Negocios y Mercadotecnia



**ANÁHUAC
BUSINESS**
GRADUATE SCHOOL

Misión de la Facultad de Economía y Negocios

Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Objetivo de la Maestría

Formar profesionales especializados con sólidos conocimientos, habilidades, actitudes y valores para generar acciones en respuesta a las necesidades de consumidores y mercados, innovar procesos de negocio con una visión integral y formular estrategias de mercadotecnia mediante un análisis crítico y el uso de tecnologías emergentes para la toma de decisiones en las organizaciones.

Misión de la Maestría

Desarrollar profesionales con una visión integral del proceso de la mercadotecnia orientada a articular la creación de valor para el consumidor, la rentabilidad del negocio y el uso estratégico de analíticas para la toma de decisiones.

Desde un entorno de transformación digital, el programa promueve una práctica profesional orientada a la innovación, la sostenibilidad, la responsabilidad ética, la perspectiva global y el desarrollo humano de las organizaciones y la sociedad.



Perfil de ingreso

El programa está dirigido a profesionistas en cualquier área del conocimiento, con experiencia profesional vinculada al ámbito de las organizaciones privadas, públicas y/o de la sociedad civil, que ofrecen productos, servicios y/o experiencias a sus diversos públicos.



Perfil de egreso

Los egresados serán profesionales con visión integral de la mercadotecnia, capaces de crear valor para el consumidor mediante estrategias rentables, sustentadas en analítica de datos, innovación digital y eficiencia en la experiencia del cliente. Su práctica se distinguirá por un enfoque empresarial, perspectiva global, responsabilidad ética, sentido humano y compromiso con la sostenibilidad de las organizaciones y la sociedad.

Ventajas competitivas

- **INTEGRACIÓN** estratégica entre mercadotecnia, innovación digital y negocio.
- **ENFOQUE** en analítica de datos aplicada al consumidor y al crecimiento.
- **CREAR** experiencias de cliente identificadas con apoyo de *dashboards* dinámicos.
- **VISIÓN** ética, sostenible y global de la innovación comercial.
- **COACHING** personalizado.
- Amplias oportunidades de **NETWORKING** y vinculación con el sector empresarial.
- **FUTURE TRENDS SEMINAR.**

Plan de Estudios

MATERIAS

Primer trimestre

Mercadotecnia e innovación

Analítica descriptiva y análisis de tendencias

Finanzas para los negocios

Segundo trimestre

Analítica inferencial y predictiva

Gestión financiera en mercadotecnia

Ética y negocios

Tercer trimestre

Desarrollo de estrategias de marca

Disrupción digital y *data analytics*

Inteligencia analítica de mercados

Cuarto trimestre

Optimización y automatización de campañas

Sostenibilidad para los negocios

Quinto trimestre

Inteligencia artificial y *machine learning*

Liderazgo

Sexto trimestre

Electiva

Electiva

Séptimo trimestre

Dirección de mercadotecnia e innovación digital

Electiva

Octavo trimestre

Casos avanzados en mercadotecnia e innovación

Áreas Académicas



Mercadotecnia



Analítica



Negocios y Estrategia



Formación Anáhuac



Electivas profesionales

Áreas de desarrollo profesional

- Dirección de mercadotecnia con énfasis en *Data Analytics*.
- Desarrollo de nuevos modelos de negocio digitales.
- Gestión de experiencia del cliente y creación de valor.
- Dirección comercial con enfoque financiero, ético y sostenible.
- Consultoría en áreas de mercadotecnia digital con tecnologías de vanguardia.

Formas de titulación

El grado de maestro se obtiene al acreditar las 18 materias, ya que el proyecto aplicativo de titulación se elabora en su totalidad en la materia **Casos avanzados de mercadotecnia e innovación**.



Actividades adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y establecimientos



Biblioteca física y digital



Clínica Dental Universitaria



Clínica de Nutrición



Consultoría familiar



Centro de apoyo emocional



Banco y cajeros Santander



Trading room



Atención espiritual



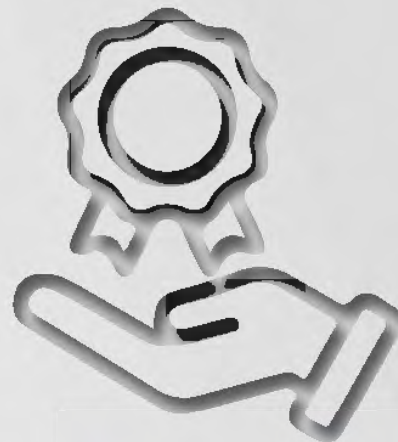
Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



Enfermería



Salas de cómputo



Otros Programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Economía y Negocios
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

Maestría en Innovación Digital de Negocios y Mercadotecnia

Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Innovación Digital de Negocios y Mercadotecnia al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Director del programa:

Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado

carlos.cienfuegos@anahuac.mx

Tel: 55 56 27 02 10 ext. 7075

Coordinación administrativa:

Mtra. Dulce María Mayén Mejía

dulce.mayen@anahuac.mx

Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 78393, 8377 y 7109

Centro de Atención de Posgrado

Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

Facultad de Economía y Negocios

Leading beyond business

