



Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

 **ANÁHUAC
BUSINESS**

Misión de la Facultad de Economía y Negocios

Facilitar la sólida formación profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una visión internacional de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la transformación positiva de la sociedad.

Misión de la Maestría

Formar profesionales expertos en la dirección estratégica del talento que desarrollen un liderazgo transformacional para la creación de valor con y a través de las personas, en un marco de firmes principios éticos y de alta responsabilidad social empresarial.



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Acerca de la Maestría

El programa está desarrollado a partir de las necesidades actuales de las empresas innovadoras en gestión del talento, para equilibrar la estrategia de la alta dirección y la gestión del capital humano. Las actividades formativas incluyen seminarios, conferencias y encuentros con personalidades líderes y especializadas.

El alumno puede optar por participar en el programa MIL (Máster Internacional de Liderazgo) de la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), que se realiza en Barcelona. Al finalizar, se otorga un diploma equivalente a un diplomado en México.



Objetivo de la Maestría

Atender las necesidades de las empresas en la dirección del talento y preparar profesionales con un alto nivel académico en la dirección estratégica de personas, desarrollando en ellos el pensamiento sistémico e integrativo que la globalización demanda, además de profundizar en los conocimientos y habilidades directivas del capital intelectual para la toma de decisiones, su impacto financiero, la negociación y el liderazgo.



Perfil de Ingreso

Ejecutivos de todas la áreas, empresarios y emprendedores, dado que el correcto manejo del capital humano requiere de profesionistas con una visión holística de la organización y un conocimiento estratégico de los clientes, el negocio y el entorno.

Perfil de Egreso

El maestro en Dirección Estratégica de Capital Humano contará con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dirigir estratégicamente al talento para que, a través de este, se innove, colabore y agregue valor a las estrategias de la organización.



ESTRATEGIA



- ▶ Desarrollará estrategias competitivas que permitan la comunicación, diversificación y competitividad para el adecuado posicionamiento de la empresa.
- ▶ Analizará el papel de los cambios tecnológicos y regulatorios con respecto a la sustentabilidad y el dinamismo de las empresas.
- ▶ Aplicará estrategias corporativas al interior de las organizaciones con el fin de obtener mayores ventajas competitivas ante las amenazas y oportunidades que pudieran presentarse.

COMPORTAMIENTO HUMANO



- ▶ Valorará al ser humano en todas sus potencialidades y cómo éstas contribuyen al logro y crecimiento de la organización.
- ▶ Desarrollará un trabajo individual básico de influencia interpersonal.
- ▶ Desarrollará las herramientas conceptuales y técnicas para el estudio, análisis e intervención en los procesos de grupo y en ámbitos particulares de trabajo de cada uno.
- ▶ Desarrollará estrategias para mejorar la salud ocupacional a través de los factores psicosociales que inciden en productividad.

Plan de Estudios

TRIMESTRES

MATERIAS

Primer trimestre	Estadística y análisis de datos	Desarrollo humano	Integración y desarrollo estratégico del talento*
Segundo trimestre	Economía y globalización	Finanzas para la dirección	Liderazgo y negociación
Tercer trimestre	Estrategia de compensaciones	Ética y responsabilidad social	Electiva
Cuarto trimestre	Métricas en capital humano	Psicosociología de los grupos	Cultura y diseño organizacional
Quinto trimestre	Innovación y tecnología en recursos humanos	Derecho	Electiva
Sexto trimestre	Estrategia competitiva	Inteligencia organizacional y gestión de cambio	Proyecto aplicativo

*En línea

Áreas Académicas

- Dirección
- Finanzas y cuantitativas
- Derecho
- Estrategia
- Electiva
- Comportamiento humano
- Proyecto

Estructura Curricular

La maestría tiene duración de año y medio, tomando la carga completa de materias (plan ideal), aunque los alumnos tienen la posibilidad de llevar la cantidad de materias que deseen cada trimestre.

Las clases se imparten en un horario de 19:00 a 22:00 horas, entre lunes y jueves, tomando una materia por día.

Electivas Profesionales

- * Salud en el trabajo
- * Comunicación organizacional
- * Mercadotecnia y Capital Humano



Egresados Destacados



Israel Hernández
Vice President HR
PGIM Latin America



Virginia Hernández
Human Resources/ Training & Development
Strategy/ Customer Experience
Grupo Oniverse



Janet Amescua Carrera
CHRO Country Director
Oracle México



Andres Vielma Galvis
Senior HR Leader | End-to-End HR Leadership,
Strategy & Transformation | Scaling People,
Process & Technology.
Ford Motor Company

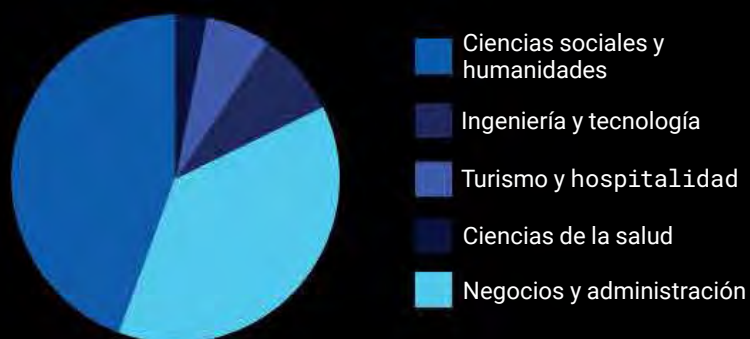


Romel Aghmed Pacheco Marrufo
Clavadista profesional
Director general de la Comisión
Nacional de Cultura Física y
Deporte (CONADE)



Perfil de Alumnos

Licenciatura de procedencia



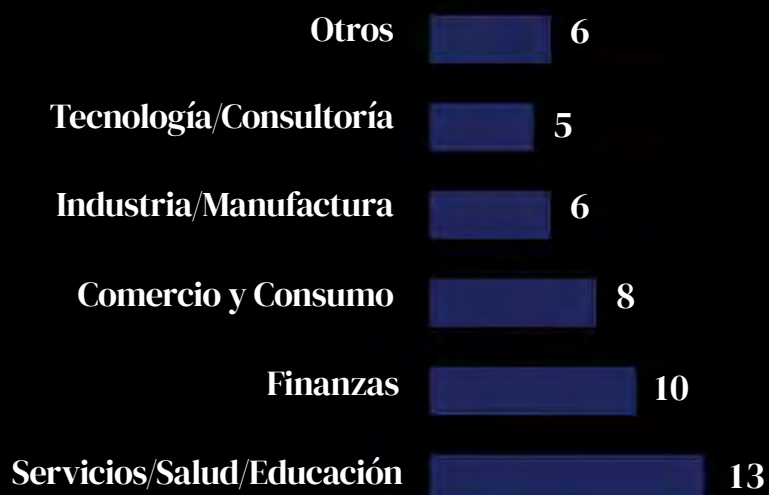
Género



Edad promedio



Dónde trabajan



Universidad de procedencia



Valores agregados

Networking

Eventos de la comunidad de Capital Humano



Encuentros anuales con egresados



Coaching

- Durante la maestría, el alumno cuenta con un **coach personalizado** en un programa de **10 sesiones quincenales**.
- El **coaching** brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, además de plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- El **coaching** promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.
- Es un espacio **individual, confidencial y motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El **coach** cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



Claustro Docente

El claustro docente está conformado por ejecutivos C-level que ocupan posiciones estratégicas en empresas nacionales e internacionales, investigadores de la Facultad de Economía y Negocios expertos en sus áreas de especialidad y profesores invitados con roles destacados en asociaciones de prestigio.

Dr. Luis Antonio Andrade Rosas
Investigador especialista en crecimiento
económico y análisis estratégico de
empresas.



Mtra. Elena Arzaluz Alonso
People & Culture Head International |
Coach and Mentor

Dra. Aurora González Bueno
Socia y fundadora The Entourage
Business Club



Mtro. Saúl González Viruega
Account Director | Partner Sales Genesys

Dr. Rogelio Castillo Aguilera
Director General en la empresa
Intercompetitividad Empresarial



Mtro. Fernando Javier Rau
Co-Founder Wasilda | People Analytics
para HR

Dra. Lucrecia Monsalvo Verazas
Directora de Compensación y Desarrollo
Organizacional Volaris



Dr. Carlos Ferran Martínez Carrillo
Founding Partner en Ferran Martínez Abogados
| Coordinador de la Comisión de Derecho
Laboral del Ilustre y Nacional Colegio de
Abogados de México | Presidente CONACOM |
Columnista de El Economista | PHD

Mtra. Silvia Axle Echanove
Directora del programa
Profesora - Investigadora



Dr. Gustavo Pérez Berlanga
Director de Responsabilidad Social en
Grupo Restaurantero Gigante



Mtra. Edelmira López Pereira
Consultor en Bienestar y Desarrollo Humano | Experta en diseño y construcción de programas de aprendizaje



Mtro. Eduardo Uranga Daboís
Director Ejecutivo Metrofinanciera con más de 20 años de experiencia en estrategias financieras en el sector vivienda y construcción.



Dra. Lina Hernández Ángel
Investigadora experta en recursos humanos, comportamiento organizacional y equilibrio trabajo-vida



Mtra. Mariela Alonso Ablanedo
Fundadora de P3ople Expeience



Dr. Mario Ulises Maya Martínez
Impulsor de la creatividad aplicada y la innovación con impacto.



Dra. Angélica López Cuevas
Executive Strategist & International Advisor



Mtra. Susana López Bustamante
Experta en psicología positiva, capital humano y educación, especializada en *coaching* empresarial

Reconocimientos y Acreditaciones



AACSB
ACCREDITED

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México recibió en diciembre de 2020 la acreditación internacional por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Menos del 6% de las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación, lo cual posiciona a nuestra Facultad como una de las mejores a nivel internacional.

Requisitos de Admisión

- Solicitud de admisión. Disponible: <https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/admisiones>
- Acta de nacimiento original.
- Copia de título de la licenciatura en tamaño carta (por ambos lados).
- Copia de la cédula profesional (por ambos lados).
- Certificado de estudios con sello de la SEP en tamaño carta.
- Copia de la CURP.
- Currículum.
- Una fotografía reciente digitalizada tamaño infantil.



Actividades Adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales



Servicios y Establecimientos



Biblioteca física y digital



Clínica Dental Universitaria



Clínica de Nutrición



Consultoría familiar



Centro de apoyo emocional



Banco y cajeros Santander



Trading room



Atención espiritual



Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



Enfermería



Salas de cómputo



Otros programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Anáhuac - MBA
- Maestría en Economía y Negocios

Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Dirección Estratégica de Capital Humano al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Directora de la maestría:

Mtra. Silvia Axle Echanove
silvia.echanove@anahuac.mx
Tel.: 55 56 28 88 00 ext 279

Coordinadora administrativa:

Lic. Aridaí Gutiérrez Ramos
Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 481
aridai.gutierrez@anahuac.mx

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

