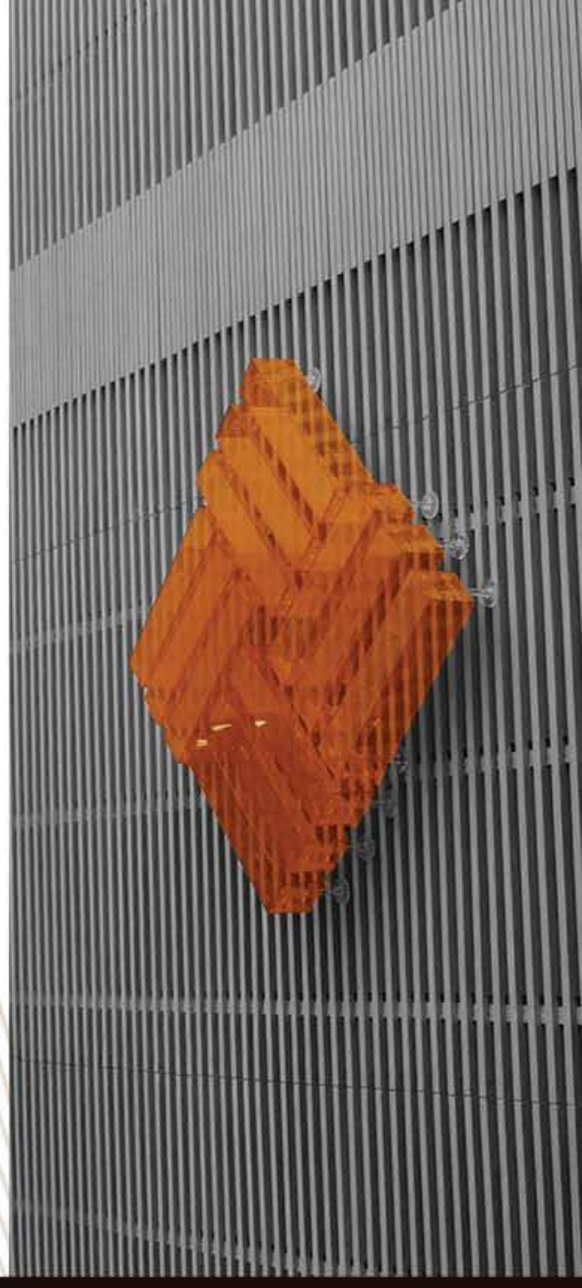


Maestría en Dirección Estratégica de Talento Organizacional

ANÁHUAC BUSINESS

Misión de la Facultad

Formar ejecutivos y empresarios con perfil de liderazgo que les permita desarrollar una visión analítica para el entendimiento de los negocios y de los mercados, a fin de generar oportunidades y estrategias competitivas, así como la resolución de problemas, con alto sentido de responsabilidad social y ética, bajo el ejercicio de un genuino liderazgo de acción positiva.



Misión de la Maestría

Formar líderes estratégicos capaces de conectar la gestión del talento con los resultados del negocio mediante el desarrollo de habilidades directivas, el uso de datos, la innovación, el liderazgo y la transformación organizacional.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MR
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO

La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Acerca de la Maestría

El programa está desarrollado a partir de las necesidades actuales de las empresas innovadoras en gestión del talento, con el propósito de equilibrar la estrategia de la alta dirección y la gestión del capital humano. Para ello, realizamos distintas actividades formativas como seminarios, conferencias y encuentros con personalidades líderes y especializadas.

Además, el alumno puede optar por participar en el programa Máster Internacional de Liderazgo (MIL) de la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), que se realiza en Barcelona.

Al finalizar, se otorga un diploma equivalente a un diplomado en México.

Objetivo de la Maestría

eada® business school barcelona

Atender las necesidades de las empresas en la dirección del talento y preparar profesionales con un alto nivel académico en la dirección estratégica de personas, así como desarrollar en ellos el pensamiento sistémico e integrativo que la globalización demanda. De igual manera, profundizar en los conocimientos y las habilidades directivas del capital intelectual para la **toma de decisiones, su impacto financiero, la negociación y el liderazgo.**



Perfil de Ingreso

Ejecutivos de todas la áreas, empresarios y emprendedores, dado que el correcto manejo del capital humano requiere de profesionistas con una visión holística de la organización y un conocimiento estratégico de los clientes, el negocio y el entorno.

Perfil de Egreso

El maestro en Dirección Estratégica de Talento Organizacional contará con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para dirigir estratégicamente al talento para que, a través de este, innove, colabore y agregue valor a las estrategias de la organización.



ESTRATEGIA

- Desarrollará estrategias competitivas que permitan la comunicación, diversificación y competitividad para el adecuado posicionamiento de la empresa.
- Analizará el papel de los cambios tecnológicos y regulatorios con respecto a la sustentabilidad y el dinamismo de las empresas.
- Aplicará estrategias corporativas al interior de las organizaciones con el fin de obtener mayores ventajas competitivas ante las amenazas y oportunidades que pudieran presentarse.



COMPORTAMIENTO HUMANO

- Valorará al ser humano en todas sus potencialidades y cómo estas contribuyen al logro y crecimiento de la organización.
- Desarrollará un trabajo individual básico de influencia interpersonal.
- Adquirirá las herramientas conceptuales y técnicas para el estudio, el análisis y la intervención en los procesos de grupo y en ámbitos particulares de trabajo de cada uno.
- Implementará estrategias para mejorar la salud ocupacional a través de los factores psicosociales que inciden en productividad.

Plan de Estudios

	MATERIAS		
Primer trimestre	Diseño organizacional	Cultura organizacional	Gestión financiera estratégica
Segundo trimestre	Gestión integral del talento	Estadística aplicada y ciencia de datos	Ética en los negocios
Tercer trimestre	*Coaching* y mentoría	Gestión del cambio	Métricas de talento humano
Cuarto trimestre	Estrategias de compensación	Liderazgo y empresa	
Quinto trimestre	Planeación estratégica	Bloque electivo	
Sexto trimestre	Bloque electivo	Bloque electivo	
Séptimo trimestre	Bloque electivo	Bloque electivo	
Octavo trimestre	Casos de negocio		

BLOQUE

- Estrategia y Gestión del Talento
- Cultura y diseño Organizacional
- Habilidades Directivas y Análisis
- Formación Anáhuac
- Electiva profesional

Estructura curricular

Ocho trimestres, con ciclos académicos de 11 semanas.



Electivas Profesionales

- Inversiones
- Fusiones y adquisiciones
- Economía internacional
- Administración de riesgos
- Negociación (Harvard)
- *Big Data* y ciencia de datos
- Inteligencia artificial
- *Fintech*
- Auditoría bancaria
- Responsabilidad social y gobierno corporativo
- Comunicación financiera
- Derecho financiero
- Dirección estratégica
- *Startups* y capital privado
- *Crowdfunding* y financiamiento colectivo
- Emprendimiento
- *Marketing* digital
- *Project finance*
- Modelación financiera (Excel)
- Impuestos
- Inversiones con impacto
- Productos y mercadotecnia
- Marco regulatorio
- Estrategias globales e innovación en la cadena de valor
- *Behavioral economics*
- Economía regional y planeación
- Negocios globales
- Seminario en negocios agroindustriales
- Gestión de las personas en la era digital
- Análisis y estrategia de valuación financiera
- Auditoría y gestión de riesgos institucionales
- Gestión de las finanzas públicas
- Gestión fiscal internacional y precios de transferencia
- Finanzas públicas
- Equipos ágiles e innovación
- *People Experience*
- Integración estratégica del talento
- Salud mental y bienestar
- Tecnología e innovación empresarial

Egresados Destacados

- Israel Hernández
  Vice President HR
  PGIM Latin America

- Virginia Hernández
  Human Resources/ Training &
  DevelopmentStrategy/ Custumer Experience
  Grupo Oniverse

- Janet Amezcua Carrera
  Directora de Talento y Cultura en
  EBC

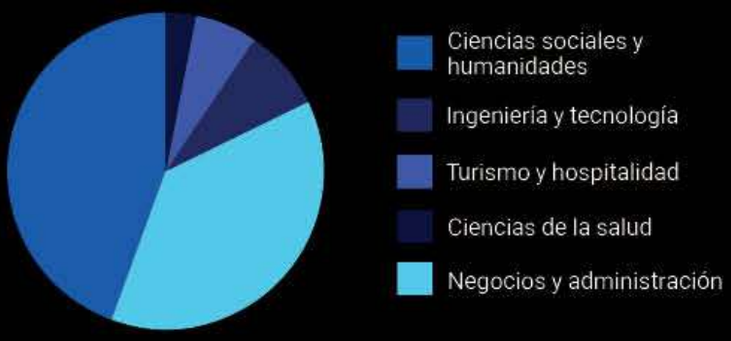
- Andres Vielma Galvis
  Senior HR Leader | End-to-End HR Leadership,
  Strategy & Transformation | Scaling People,
  Process & Technology.
  HR Director de Marelli

- Romel Aghmed Pacheco Marrufo
  Clavadista profesional
  Director de la Comisión Nacional de
  Cultura Física y Deporte de México



Perfil de Alumnos

Licenciatura de procedencia



Género

Mujeres 63 %

Hombres 37 %

Edad promedio

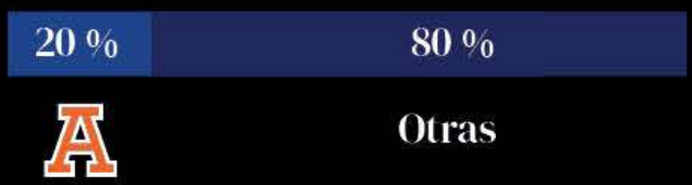
24 — 62

38

Dónde trabajan



Universidad de procedencia



Valores agregados

Networking

Eventos de la comunidad de capital humano



Encuentros anuales con egresados



Coaching

- Durante la maestría, el alumno cuenta con un *coach* **personalizado** en un programa de **10 sesiones quincenales.**
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, así como plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- El *coaching* promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo.**
- Es un espacio **individual, confidencial y motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.



Claustro Docente

El claustro docente está conformado por ejecutivos C-level que ocupan posiciones estratégicas en empresas nacionales e internacionales, investigadores de la Facultad de Economía y Negocios expertos en sus áreas de especialidad y profesores invitados con roles destacados en asociaciones de prestigio.

Dr. Luis Antonio Andrade Rosas
Investigador especialista en crecimiento económico y análisis estratégico de empresas.





Mtra. Elena Arzaluz Alonso
People & Culture Head International | Coach and Mentor

Dra. Aurora González Bueno
Socia y fundadora The Entourage Business Club





Mtro. Saúl González Viruega
Account Director | Partner Sales Genesys

Dr. Rogelio Castillo Aguilera
Director general en la empresa Intercompetitividad Empresarial





Mtro. Fernando Javier Rau
Co-Founder Wasilda | People Analytics para HR

Dra. Lucrecia Monsalvo Verazas
Directora de Compensación y Desarrollo Organizacional Volaris





Dr. Carlos Ferran Martínez Carrillo
Founding Partner en Ferran Martínez Abogados | Coordinador de la Comisión de Derecho Laboral del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México | Presidente CONACOM | Columnista de *El Economista* | PHD

Mtra. Silvia Axle Echanove
Directora del programa
Profesora - Investigadora



Dr. Gustavo Pérez Berlanga
Director de Responsabilidad Social en Grupo Restaurantero Gigante





Mtra. Edelmira López Pereira
Consultor en Bienestar y Desarrollo Humano | Experta en diseño y construcción de programas de aprendizaje

Mtro. Eduardo Uranga Dabois
Director ejecutivo Metrofinanciera con más de 20 años de experiencia en estrategias financieras en el sector vivienda y construcción.





Dra. Lina Hernández Ángel
Investigadora experta en recursos humanos, comportamiento organizacional y equilibrio trabajo-vida

Mtra. Mariela Alonso Ablanedo
Fundadora de P3ople Expeience





Dr. Mario Ulises Maya Martínez
Impulsor de la creatividad aplicada y la innovación con impacto

Dra. Angélica López Cuevas
Executive Strategist & International Advisor





Mtra. Susana López Bustamante
Experta en psicología positiva, capital humano y educación, especializada en *coaching* empresarial

Reconocimientos y Acreditaciones

AACSB ACCREDITED

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México recibió en diciembre de 2020 la acreditación internacional por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).
Menos del 6 % de las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación, lo cual posiciona a nuestra Facultad como una de las mejores a nivel internacional.

Requisitos de Admisión

- Solicitud de admisión. Disponible en: https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/admisiones
- Acta de nacimiento original.
- Copia de título de la licenciatura en tamaño carta (por ambos lados).
- Copia de la cédula profesional (por ambos lados).
- Certificado de estudios con sello de la SEP en tamaño carta.
- Copia de la CURP.
- Currículum.
- Una fotografía reciente digitalizada de tamaño infantil.



Actividades Adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales

asua

Actividades Artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo





Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y Establecimientos



- Biblioteca física y digital
- Clínica Dental Universitaria
- Clínica de Nutrición
- Consultoría familiar
- Centro de apoyo emocional
- Banco y cajeros Santander
- *Trading room*
- Atención espiritual
- Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac
- Enfermería
- Salas de cómputo

Otros programas de la Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Finanzas
- Alta Dirección - MBA
- Maestría en Economía y Negocios

Maestría en Dirección Estratégica de Talento Organizacional

Reconcimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Dirección Estratégica de Talento Organizacional al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Directora de la maestría:
Mtra. Silvia Axle Echanove
silvia.echanove@anahuac.mx
Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 279

Coordinadora administrativa:
Lic. Aridaí Gutiérrez Ramos
aridai.gutierrez@anahuac.mx

Centro de Atención de Posgrado
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

AACSB ACCREDITED

Leading beyond business

ANÁHUAC BUSINESS