

Maestría en Alta Dirección-MBA

ANÁHUAC BUSINESS

Presentación

En un entorno cambiante, competitivo y global, el MBA de la Universidad Anáhuac México permite a sus estudiantes adquirir herramientas directivas de alto nivel, obtener conocimientos para acelerar su proyección profesional y desarrollar habilidades emocionales y sociales, con el objetivo de alcanzar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios. Nuestro programa enfatiza diversos temas estratégicos que estimulan el razonamiento crítico de los estudiantes, fomentando un liderazgo humanista, internacional, socialmente responsable y con base en el derecho y la ética en los negocios.



La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Acreditaciones internacionales

The Association To Advance Collegiate Schools Of Business (AACSB)

La AACSB es el organismo internacional más prestigiado en acreditación de Escuelas de Negocios en todo el mundo. Una escuela de negocios acreditada por la AACSB obtiene un plus importante porque tiene el reconocimiento de la excelencia y calidad académica por parte de la red de educación más grande del mundo, que conecta la academia con el mundo de los negocios.

Un egresado de una escuela de negocios certificado por la AACSB será un graduado altamente calificado, con un título internacionalmente reconocido, que le permitirá tener acceso a mejores puestos de trabajo, mejores compensaciones económicas y mayor reconocimiento en el mercado laboral.

En la actualidad, solo 4.8% de las escuelas de negocios en el mundo cuentan con esta prestigiada acreditación internacional.

Association of MBA'S (AMBA)

El programa Anáhuac MBA está acreditado internacionalmente por la Association of MBA´s (AMBA), institución de origen británico cuyos servicios de elevación son reconocidos en todo el mundo, ya que aprobar su riguroso proceso de acreditación es sinónimo de calidad, confiabilidad y liderazgo.

El reconocimiento que otorga AMBA, como organismo internacional independiente, garantiza un programa MBA dinámico y enfocado en procesos de mejora continua, orientando a cumplir con los más altos estándares de formación ejecutiva de alto perfil.

Plan de estudios

Propedéutico	Fundamentos contables	Matemáticas financieras	Métodos cuantitativos en Excel
	Seminario de Inteligencia emocional		
Primer trimestre	Alta dirección y estrategia	Análisis y dirección financiera	Ética y negocios
Segundo trimestre	Análisis de datos para la toma de decisiones	Entorno competitivo internacional	Finanzas corporativas para la toma de decisiones
Tercer trimestre	Análisis y gestión de riesgo corporativo	Gestión y desarrollo estratégico del talento	Dirección estratégica de mercadotecnia
Cuarto trimestre	Liderazgo	Innovación y transformación digital	Bloque electivo
Quinto trimestre	Bloque electivo	Bloque electivo	
Sexto trimestre	Bloque electivo	Bloque electivo	
Séptimo trimestre	Proyecto integrador de negocios I		
Octavo trimestre	Proyecto integrador de negocios II		

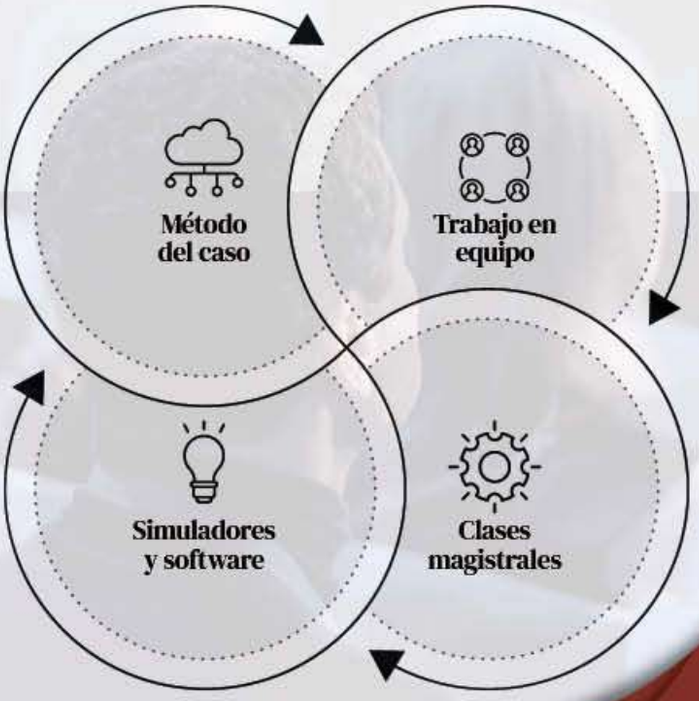
Áreas académicas

- Emprendimiento
- Dirección y Liderazgo
- Finanzas y Contabilidad
- Electivas profesionales
- Economía y Estrategia
- Derecho, Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Mercadotecnia

- Las clases se imparten entre lunes y jueves en un horario de 19:00 a 22:00 horas de forma presencial en el campus, tomando una materia por día.
- La duración total del programa es de 27 meses.

Metodología de enseñanza

Nuestro programa utiliza un modelo pedagógico integral basado en competencias y principios que se transmiten a través de cuatro eslabones: método del caso, trabajo en equipo, clases magistrales, así como simuladores y software.



Future Trends Seminars

Cada trimestre, el Anáhuac-MBA y Anáhuac Graduate School of Business organizan una serie de conferencias en las que se presentan las últimas tendencias y mejores prácticas de negocios, impartidas por directores de empresas y líderes internacionales, especialistas en diferentes ámbitos.



Career center

Ayuda a los estudiantes a impulsar su carrera profesional. Los especialistas de este programa apoyan a los estudiantes para comprender el mercado laboral, mejorar su capacidad de búsqueda de empleo, realizar un currículum profesional y mejorar su visibilidad en el entorno de los negocios.



Coaching

Para que nuestros alumnos logren sus objetivos personales, el Anáhuac-MBA pone a su disposición un equipo de *coaches* certificados y experimentados para que potencialicen sus habilidades, competencias y relaciones internacionales.

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* **personalizado** en un programa de **10 sesiones.**
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, así como plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- También promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo.**
- Es un espacio **individual, confidencial, motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.

Formación y experiencia

Opciones de doble grado y especialización internacional

eada business school barcelona

- Doble Grado
- Master Internacional en Liderazgo (MIL)

FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

- Doble Grado

CMI INTERSER
LA CARA HUMANA DE LA NEGOCIACIÓN

- Workshop de negociación dictado en Harvard

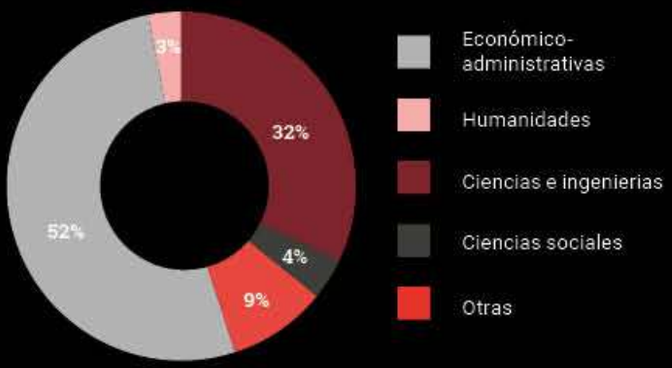
Westfield Business School

- Global Immersion Week Munich
- Global Immersion Week Boston
- Global Immersion Week Sillicon Valley San Francisco
- Global Immersion Week Singapore

* Programas opcionales sujetos a una inversión adicional.

Estadísticas de los alumnos

Licenciatura de procedencia



Género

Mujeres 43 %

Hombres 57 %

Edad promedio

33 años de edad

9 años de experiencia laboral

Egresados destacados

«Soy un gran admirador del programa del MBA, ya que ha fomentado un cambio auténtico y positivo, enfocado al aprendizaje continuo, a compartir mi experiencia, a motivar y a reconocer a los protagonistas de mi vida profesional.»

Luis Hernández Aguilera, Licenciado en Contaduría.
Socio de Administración y Finanzas, Deloitte México

«Me siento afortunado de haber cursado el MBA en una de las primeras generaciones de la Universidad Anáhuac México, debido a las materias, el nivel de excelencia del profesorado y las experiencias compartidas entre los compañeros. El beneficio continúa como miembro de la asociación de egresados al poder ampliar la red de contactos y actualizarme mediante la asistencia a eventos en temas de vanguardia.»

Guillermo Cruz Carreto, Ingeniero en Informática. SocioDirector, Inteval

«Cursar el MBA en la Universidad Anáhuac México me permitió adquirir una visión estratégica sobre cómo incrementar las ventas en el sector asegurador, con un enfoque de rentabilidad y crecimiento sostenido del negocio, así como lograr brindar asesoría personalizada a familias mexicanas para transformar sus vidas, buscando un México con una cultura de prevención y ahorro.»

Laura Paola Arregui Soriano, Licenciada en Administración y Mercadotecnia.
Directora comercial, MetLife México

Competencias profesionales

Nuestro MBA es un programa integral diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades gerenciales y el conocimiento empresarial necesarios para sobresalir en roles de liderazgo y toma de decisiones estratégicas en un entorno empresarial globalizado y dinámico.





Nuestros profesores

El **Anáhuac-MBA** cuenta con distinguidos líderes académicos y empresariales con amplia experiencia docente, comprometidos con la formación integral de profesionistas de alto nivel.



Silvia Axle
Directora de la Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano



Martín Virgilio Bravo Peralta
Consultor legal,
Héres Legal



Eduardo Pacheco
Miembro del consejo,
International Association for Strategy Professionals



José Eduardo Picazo Ferrera
Director comercial, Pinterest Hispanoamérica



Eduardo Uranga
Director ejecutivo de Promoción,
Metrofinanciera SAPI de CV



Jaime López Edwards
Head of Enterprise Credit Mexico,
Bank of América



José Carlos Pérez Sánchez
Asesor,
Avanza Capital



Rodrigo Centeno
CEO, Nissan México



Sergio Álvarez
Jefe corporativo de inteligencia e innovación,
Grupo Salinas



Liliane Isabel Pavón Cuellar
Profesora - investigadora y coordinadora de materias integradoras



Gricha Raether Palma
CEO, Unique Software Development



Juan Manuel Romano
Profesor - investigador



Miguel Ángel Ramos
Director de Fusiones y Adquisiciones,
KPMG



José Villegas
Economista investigador,
Banco de México



Elena Arzaluz
Directora estratégica,
HRBP Latam



Carlos Cienfuegos
Profesor - investigador



Rafael Carmona
Profesor - investigador



Patricia Luna
Secretaria de Economía



Fernanda Casillas
Directora de Experiancia de marca,
Jaime Ibiza



Lucía Espejel
Profesora - investigadora



Jorge Fregoso
Director de la Anáhuac Graduate
School of Business



Fernando Galindo
Profesor - investigador



Aurora González
Profesora - investigadora



Miguel Ángel Gutiérrez
Profesor - investigador



Pablo Aragón
Director comercial,
Omaya México



René Tapia
Economista y coordinador académico
de la maestría en Economía y
Negocios



Alberto Borbolla
Profesor - investigador



Edelmira López
Directora de RR. HH.,
Sabiduría Financiera



Mariela Alonso
Profesora - investigadora



Martha Gabriela Ruiz
Profesora - investigadora

Proceso de admisión

1 Fase Personal

Participación en una sesión informativa y en una entrevista personal con la directora del Anáhuac-MBA.

2 Fase Documental

Integración del expediente personal con:

- Solicitud de admisión
- Cartas de recomendación
- Documentos oficiales

3 Fase Académica

Inscripción y acreditación de las asignaturas del curso propedéutico.

Requisitos de admisión

- Título de licenciatura
- Promedio mínimo de 8.0 en licenciatura
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al Anáhuac-MBA
- Tres años de experiencia profesional de tiempo completo
- Comprensión y lectura fluida del idioma inglés

Actividades adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo





Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y establecimientos



- Biblioteca física y digital
- Clínica Dental Universitaria
- Clínica de Nutrición
- Consultoría familiar
- Centro de apoyo emocional
- Banco y cajeros Santander
- *Trading room*
- Atención espiritual
- Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac
- Enfermería
- Salas de cómputo

Otros Programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Economía y Negocios
- Mestría en Finanzas
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

Maestría en Alta Dirección MBA

Reconcimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Alta Dirección-MBA al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Directora del programa:
Dra. Paulina Segarra Silva
paulina.segarra@anahuac.mx
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 8755

Coordinación de promoción:
Mtra. Fernanda Paulina Figueroa Martínez
Tel.: 55 56 27 02 10 ext.: 8651
Cel.: 55 49 55 40 64

Centro de Atención de Posgrado
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

Leading beyond business

ANÁHUAC BUSINESS