



ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
Y VINCULACIÓN
ANÁHUAC
2020

**ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
Y VINCULACIÓN
ANÁHUAC
2020**

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada
Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda
Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García
Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Gavela
Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar
Miembro del Comité Rectoral

Índice

PRESENTACIÓN	6	Construcción y diseño	48
ENCUENTRO EMPRESARIAL ANÁHUAC	8	Consortio ARA	49
CÁMARAS Y ASOCIACIONES	12	Holcim	50
CÁTEDRAS CORPORATIVAS	15	ICA	51
Introducción	16	IDOM	52
Beneficios	18	INFONAVIT	53
Tecnología	20	Interceramic	54
Apple	21	IUSA	55
AT&T	22	Kaltex	56
Dell EMC	23	Steelcase	57
Festo	24	Industria automotriz	58
GE	25	Daimler	59
Google	26	FCA	60
Hewlett Packard Enterprise	27	Ford	61
IBM	28	General Motors	62
ImageWare Systems	29	Alimentos y bebidas	63
Intel	30	Danone	64
Microsoft	31	Grupo Lala	65
Oracle	32	Grupo Modelo	66
Philips	33	Herdez	67
Siemens	34	Industria Mexicana de Coca Cola	68
Telefónica	35	José Cuervo	69
Travelport	36	La Costeña	70
Xerox	37	Mars	71
Industria química	38	Mondeléz	72
3M	39	Nestlé	73
BASF	40	PepsiCo	74
DuPont	41	Consumo	75
Orbia	42	Kimberly-Clark	76
Pemex	43	L'Oréal	77
PetStar	44	P&G	78
PolyOne	45	Unilever	79
Shell	46	Retail y logística	80
The Chemours Company	47	Chedraui	81
		FedEx	82

La Comer	83	Notimex	135
Liverpool	84	NRM Comunicaciones	136
Walmart México y Centroamérica	85	Televisa	137
Sector financiero	86	Organizaciones de comunicación	138
AMAFORE	87	A Favor de lo Mejor	139
ABM	88	Editorial Médica Panamericana	140
Banorte	89	Elsevier	141
BBVA	90	FleishmanHillard	142
Citibanamex	91	Great Place to Work	143
Genera	92	Y&R	144
Grupo Bolsa Mexicana de Valores	93	Entretenimiento	145
Santander	94	KidZania	146
Scotiabank	95	Penguin Random House	147
Sector asegurador	96	Deportes	148
AMIS	97	CONADE	149
AXA	98	Under Armour	150
GNP	99	Turismo	151
MAPFRE	100	Aeroméxico	152
Quálitas	101	City Express	153
Seguros Atlas	102	Grupo Posadas	154
Consultoría	103	Iberia	155
Accenture	104	InterContinental Hotels Group	156
BDO Castillo Miranda	105	Premium Restaurant Brands	157
Deloitte	106	RCI	158
EY	107	Toks	159
KPMG	108	Viñedos Azteca	160
PwC	109	Derecho	161
Emprendimiento	110	Barra Mexicana, Colegio de Abogados	162
American Chamber of Commerce of Mexico	111	Santamarina y Steta	163
Endeavor	112	Responsabilidad social y Organismos Internacionales	164
Sección Amarilla	113	Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas	165
Empleabilidad	114	CONABIO	166
Adecco	115	OCDE	167
ManpowerGroup	116	Cultura	168
Sector salud	117	Antiguo Colegio de San Ildefonso	169
Abbott	118	Archivo General de la Nación	170
AMESAD	119	Asociación Española de Personalismo	171
B. Braun	120	Instituto Panamericano de Geografía e Historia	172
BD	121		
FIND	122		
FUNSALUD	123		
Hospital Angeles Lomas	124		
Knowtion	125		
Novartis	126		
Salvati	127		
Silanes	128		
Medios de comunicación	129		
Discovery	130		
El Financiero	131		
El Heraldo de México	132		
Grupo ACIR	133		
MVS Radio	134		

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN 187

Introducción	188
Las Cátedras de Investigación en cifras	190
Fundación	190
Financiamiento	191
Tipos	191
Productos	192
Beneficios	192
Difusión	194
Agradecimiento	195
Cátedra A.G. Leventis-Anáhuac en Estudios de Chipre	196
Cátedra Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH)	200
Cátedra Bank of America en RSC	203
Cátedra BD en Educación en Diabetes	206
Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública	209
Cátedra Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de las Comunidades Indígenas	213
Cátedra Chihuahua	217
Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)	219
Cátedra DESC en Procesos Sustentables	222
Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez	225
Cátedra en Derecho Procesal Constitucional	228
Cátedra en Educación en Adicciones Dr. Jorge Larrea Espinosa	232
Cátedra en Formación Integral Semper Altius	235
Cátedra Fundación Santillana Anáhuac-ICIF en Competencias Digitales	238
Cátedra GBM en Finanzas Aplicadas	241
Cátedra La Moderna en Actualización de Competencias Directivas	243
Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia	246
Cátedra Yucatán Anáhuac	249
Cátedra Shimon Peres por la Paz	252

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN 257

INTERDISCIPLINARIA

¿Por qué contar con Cátedras de Investigación Interdisciplinaria en la Universidad Anáhuac México?	258
Ventajas de la interdisciplina	258
Cátedra en Investigación Interdisciplinaria en Bioética Clínica “Gerardo del Valle Toca”	259
Cátedra en Investigación Interdisciplinaria: Bioética para Todos “Felicidad Sainz Gutiérrez”	263
Cátedra en Investigación Interdisciplinaria en Infertilidad “Margarita Lamas de Abad”	267



Presentación



La Universidad Anáhuac México establece alianzas trascendentes con los sectores productivo, social y gubernamental de la sociedad. La vinculación con el sector productivo se logra a través de la Dirección de Alianzas Estratégicas mediante el fomento y seguimiento de alianzas exitosas que permiten el desarrollo, la cooperación y la interacción de este sector con la educación superior.

Los principales medios para la generación de alianzas estratégicas son los programas de Cátedras Corporativas y Cátedras de Investigación, así como de la relación cercana con asociaciones y organismos empresariales de primer nivel.

Las Cátedras Corporativas se basan en la vinculación y el trabajo conjunto entre la empresa y la academia, donde las empresas, a través de sus experiencias y expectativas en el campo laboral, pueden apoyar a las universidades, y estas, por medio de su capital intelectual y talento humano, pueden desarrollar ideas innovadoras con un gran potencial en beneficio de la sociedad.

Asimismo, la Universidad fortalece su vinculación con el sector productivo por medio del programa de Cátedras de Investigación, que promueve sólidas alianzas entre la empresa y la universidad, que colaboran en la implementación de soluciones reales a problemas específicos desde la investigación aplicada.

En la vinculación con el sector productivo, la colaboración entre cámaras, organismos empresariales y la Universidad favorece el acercamiento entre la empresa y la academia. A través de ellas, las empresas pueden encontrar espacios para realizar un trabajo que les permita adaptarse a los retos que plantea la globalización, ante un mercado cada vez más competitivo, donde la educación aporta conocimientos a problemáticas del sector, apoyando el desarrollo del país.

En esta publicación queremos reconocer a todos nuestros aliados por su confianza, motivación y compromiso. De igual manera, les agradecemos que compartan con nosotros los valores y la misión de la Universidad, cuyos frutos se concretan en los resultados que ofrecen las Cátedras Corporativas, las Cátedras de Investigación y la vinculación con organismos empresariales.

Dirección de Alianzas Estratégicas



Encuentro
Empresarial
Anáhuac

Con el objetivo de destacar la vinculación estratégica con el sector productivo como un eje detonante en la formación de las nuevas generaciones y el desarrollo de México, surge el Encuentro Empresarial Anáhuac, evento en el que se reflexiona sobre la importancia de la vinculación entre la empresa y la academia, desde la perspectiva empresarial y gubernamental, considerando el rol de las organizaciones en el futuro de nuestro país.

En su primera edición en 2018, se contó con la presencia del Mtro. Juan Pablo Castañón Castañón, expresidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y egresado de esta Casa de Estudios y del Mtro. Alejandro Delgado Ayala, expresidente del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), como ponentes. Asimismo, se reconoció a las organizaciones que trabajan cercanamente con nuestra Universidad en materia de empleabilidad y vinculación empresa-academia a la Cátedra Corporativa más destacada, siendo acreedoras a dicho premio Deloitte y PetStar respectivamente.

“

El vínculo entre las empresas y la academia dará partida para que las escuelas ofrezcan una formación de calidad a la par de lo que el sector privado requiere, y necesitamos orientación. Una responsabilidad del siglo XXI de las organizaciones empresariales es fomentar y formar al empresario del siglo XXI, vincularnos con las universidades, los centros de investigación y aprovechar la política pública para los emprendedores para generar esta cultura moderna, este México que ya inició, que necesitamos generalizar.

Aún tenemos grandes discrepancias entre el sector productivo y las instituciones educativas, y estos son los retos, las nuevas demandas del sector productivo, a dónde nos lleva la economía, lo que exige para una PYME y para la gran empresa no están siendo cubiertas porque no estamos comunicándonos lo suficiente, por eso celebro este Encuentro Empresarial. El 44% de los empleadores dicen que no encuentran los talentos o habilidades laborales en los jóvenes egresados. El 40% de las universidades no encuentran a los empleadores que aprecien los talentos que se tienen, nos hace falta mayor comunicación para generar esta empatía y unidad de visión de hacia dónde vamos.

”

Mtro. Juan Pablo Castañón Castañón
Expresidente del CCE





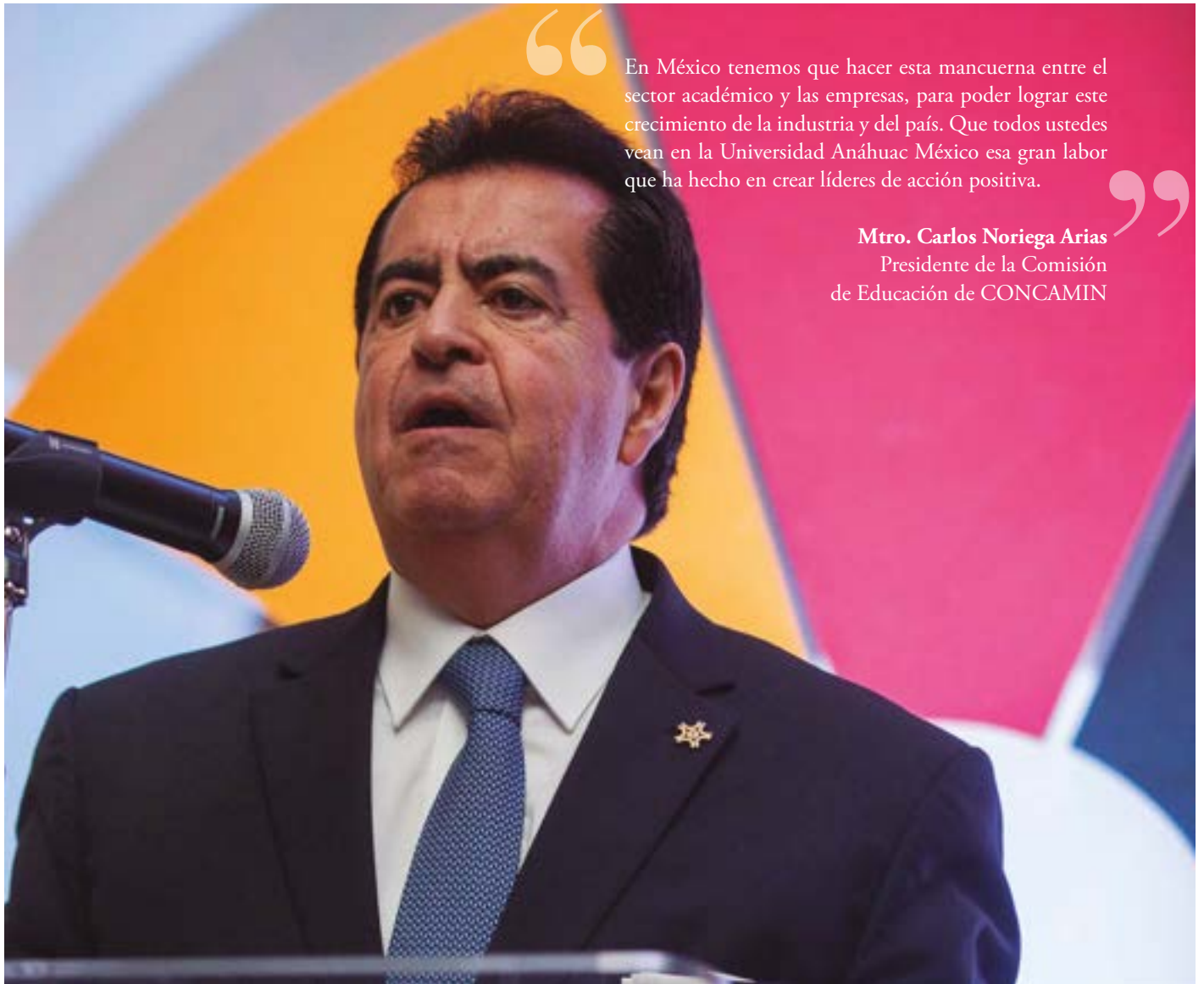
Encuentro Empresarial Anáhuac 2018

En su segunda edición en 2019, el Mtro. Carlos Noriega Arias, presidente de la Comisión de Educación de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) y el Lic. Salvador Behar Lavalle, director general para América del Norte de la Secretaría de Economía (SE), y jefe negociador adjunto del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), impartieron una ponencia, destacando la vinculación entre los diferentes sectores de la sociedad.

Las organizaciones reconocidas fueron Nestlé en la categoría de empleabilidad, *El Heraldo de México* en la categoría de vinculación empresa-academia a la mejor Cátedra Corporativa y se incorporó una nueva categoría para las Cátedras de Investigación, en la que se premió la labor de la Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia a 13 años de su fundación.



Encuentro Empresarial Anáhuac 2019



“

En México tenemos que hacer esta mancuerna entre el sector académico y las empresas, para poder lograr este crecimiento de la industria y del país. Que todos ustedes vean en la Universidad Anáhuac México esa gran labor que ha hecho en crear líderes de acción positiva.

”

Mtro. Carlos Noriega Arias
Presidente de la Comisión
de Educación de CONCAMIN





Cámaras y
Asociaciones

En la vinculación con el sector productivo, las cámaras, las asociaciones y los organismos empresariales fortalecen el crecimiento, la productividad y la competitividad de las empresas; son elementos clave en temas de innovación, tecnología y mercados. Por su parte, la Universidad Anáhuac México está presente de manera activa, a través de convenios de colaboración, impulsando el trabajo en conjunto para aportar soluciones y disminuir la brecha entre la empresa y la academia. También tenemos participación activa en las comisiones de educación, así como en mesas de trabajo, asistencia a foros, conferencias y eventos institucionales.

A la fecha tenemos firmados los siguientes convenios con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo (CANACO), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México). Consejo de la Comunicación (CC), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Asociación de Bancos de México (ABM), Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE), Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham).







CÁTEDRAS CORPORATIVAS

INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante movimiento, en donde la tecnología avanza a pasos agigantados, teniendo cada vez más presencia en todos los aspectos de la vida del hombre, lo que antes se consideraba ciencia ficción es hoy una realidad con la digitalización, la inteligencia artificial, el internet de las cosas y el *big data*. Esta transformación impacta significativamente la forma como vivimos, nos relacionamos y trabajamos.

Las innovaciones tecnológicas están marcando la pauta en el mundo de los negocios, ya que en un futuro inmediato se requerirán de nuevas profesiones y del desarrollo de nuevas habilidades, de cara a los desafíos que enfrenta la humanidad en distintos ámbitos.

En la Universidad Anáhuac México estamos convencidos de que, ante esta ola de cambio, ahora más que nunca la vinculación empresa-academia es de suma importancia para preparar a los profesionales del futuro y que cuenten con los conocimientos y habilidades, tanto en su área de experiencia como en temas relacionados a la ciencia y la tecnología, y sean capaces de crear, innovar, trabajar en equipo, resolver problemas y aportar soluciones para el bienestar de la sociedad, y estar a la altura en un entorno sumamente competitivo a nivel nacional e internacional.

Por ello, desde 2011, operamos el programa de Cátedras Corporativas, nuestro modelo de vinculación empresarial que, mediante la firma de un convenio de buena voluntad, busca establecer una alianza ganar-ganar de largo plazo que favorece tanto a las organizaciones como a nuestros alumnos, académicos y a la Comunidad Universitaria en general con el desarrollo e implementación de diversos proyectos en conjunto, los cuales pueden ir desde prácticas profesionales, participación en eventos académicos con conferencias o talleres, visitas a la empresa, concursos universitarios, servicio social y bolsa de trabajo, hasta iniciativas hechas acorde a las prioridades y estrategias de la compañía.

Cada Cátedra Corporativa es un abanico de posibilidades que pone a disposición de las organizaciones las 18 escuelas y facultades de la Universidad Anáhuac México, en sus Campus Norte y Sur, con el objetivo de ser socios estratégicos y trabajar de la mano para tener un mayor entendimiento de las necesidades del sector y con base en ello, alinear los planes de estudio; además de ser un semillero de talento, con 15,000 alumnos de licenciatura y más de 2,400 alumnos de posgrado, que generen valor agregado en la organización donde se desempeñen.

A la fecha se han firmado más de 130 Cátedras Corporativas con organizaciones líderes en diferentes sectores, a través de nuestras escuelas y facultades, en las que, de acuerdo con un plan específico, se contemplan acciones concretas acordes a las necesidades de las organizaciones y de los alumnos.

Cada vez son más las organizaciones que se suman al programa de Cátedras Corporativas, por lo que agradecemos profundamente a las empresas e instituciones que forman parte de este importante esfuerzo de vinculación al compartir con la Comunidad Universitaria su experiencia, conocimiento y capacidades que, sin duda alguna, contribuyen a fortalecer la formación integral de los estudiantes al ponerlos en contacto con la realidad profesional, complementando lo aprendido en el aula, así como con el conocimiento actual y las experiencias innovadoras, lo cual nos permite brindar a la sociedad, egresados mucho más preparados que atiendan a la demanda de talento actual y futuro.

BENEFICIOS

1

A través del nombre de Cátedra Corporativa se formaliza el posicionamiento de marca al vincularse con una institución educativa de prestigio.

2

Se refrenda el compromiso de las organizaciones a favor de la educación superior, ayudando a reducir la brecha del conocimiento y a formar profesionales mejor preparados, quienes ayudarán a elevar la competitividad del sector empresarial e institucional de México.

3

Facilita el acceso a nuestra bolsa de trabajo para tener en nuestros alumnos y egresados una vigorosa fuente de atracción de talento a través de diversas iniciativas, como la bolsa de trabajo en línea, la Feria de Reclutamiento, las Jornadas Laborales y los reclutamientos especiales.

4

Se refuerza la presencia de marca entre la Comunidad Universitaria, que cuenta con más de 51,000 egresados, más de 15,000 alumnos de licenciatura, más de 2,400 alumnos de posgrado y más de 3,500 académicos y personal administrativo.

5

Al participar en los distintos eventos académicos de la Universidad, la organización se posiciona como experta y líder en diversos temas, entrando al *top of mind* de los jóvenes universitarios.

6

La compañía obtiene visibilidad como una empresa socialmente responsable, consolidando su reputación corporativa, al apoyar la educación superior y la generación y transmisión de conocimiento en México.

7

Facilita el acercamiento a nuestros investigadores y a proyectos de innovación, algunos de ellos patentables, capaces de aportar soluciones reales a problemas que enfrenten las empresas.

8

Abre la posibilidad de diseñar cursos de formación y capacitación hechos a la medida de la compañía, así como de desarrollar investigación aplicada.

9

Permite ofrecer a sus empleados, como beneficio, un plan de descuentos en estudios de posgrado (maestrías y doctorados) y en cursos de educación continua (diplomados).

10

Se convierte en líder y ejemplo a seguir por muchas otras empresas e instituciones del país.

TECNOLOGÍA

- Apple • AT&T • Dell EMC
- Festo • GE • Google • Hewlett Packard
- IBM • ImageWare Systems
- Intel • Microsoft • Oracle • Philips
- Siemens • Telefónica • Travelport
- Xerox



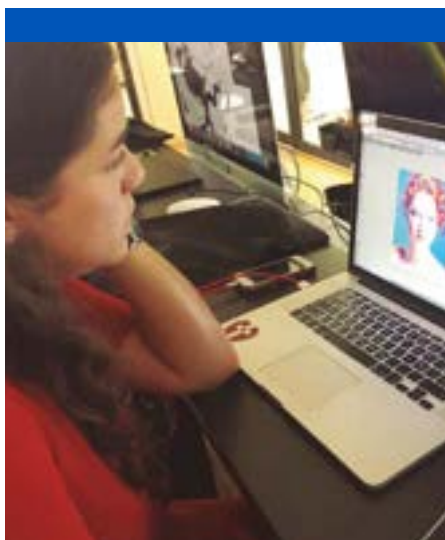
Cátedra Corporativa Apple

Año de fundación 2014

La Cátedra Corporativa Apple busca potenciar el uso de la tecnología dentro y fuera del salón de clases para ofrecer experiencias superiores de aprendizaje para alumnos y maestros. Esta tecnología apoyará la creatividad, colaboración, innovación y el pensamiento crítico, para transformar la forma en que los profesores enseñan y los estudiantes aprenden.

Actividades

- Apple Campus Rep, programa de embajadores de Apple que brinda experiencia, utilizando los recursos de Apple para asesorías, talleres para profesores y alumnos, y proyectos innovadores dentro del campus.
- Apple Teacher, programa enfocado a docentes con la finalidad de conocer el ecosistema de Apple e implementarlo en el aula.
- Impulso para incorporar tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante Apple Distinguished Educator.
- ECC: Programación para todos, lenguaje de programación a través de Swift, en donde podrán aprender a escribir códigos, a resolver problemas, a trabajar creativamente y a desarrollar apps.
- Capacitaciones para creación de cursos digitales en iTunes U, libros multitáctiles e interactivos con iBooks Author. Apoyo a profesores en la creación y distribución de su propio contenido digital. Formato privado o público través del sitio institucional de la Universidad en iTunes U.
- Participación en eventos de la Universidad o de Apple con los estudiantes.



Apple impulsa la creatividad de los estudiantes durante el 15° Congreso de Diseño

La Cátedra Corporativa Apple busca desarrollar habilidades creativas en los estudiantes de la Facultad de Diseño mediante el plan de estudios Creatividad para Todos, diseñado por Apple Educación para que puedan desarrollar y expresar ideas a través del video, la fotografía, la música y el dibujo. Con ello, los estudiantes adquieren enorme potencial para solucionar problemas, comunicar y colaborar, y al mismo tiempo enriquecer su narrativa y fortalecer su propio estilo. La ventaja de estas habilidades es que pueden aplicarlas en su vida diaria.

El taller “Everyone can Create”, impartido por David Motomochi en el 15° Congreso de Diseño, tuvo como objetivo realizar un proyecto en conjunto con Apple mediante el uso de aplicaciones, como un iPad para la edición de imágenes digitales.

En la Cátedra Corporativa Apple, los estudiantes conocerán a fondo dicho plan de estudios y podrán usar apps gratuitas disponibles para cualquier iPad, como Clips y GarageBand.

Se espera que los estudiantes desarrollen las habilidades creativas para desenvolverse de manera más eficiente en los ámbitos educativo y profesional.



Cátedra Corporativa AT&T

Año de fundación 2018

La Cátedra Corporativa AT&T tiene como objetivo apoyar a los estudiantes mediante diferentes programas de desarrollo que abarcan desde temas de responsabilidad social, diversidad e inclusión hasta conocimiento en las tecnologías de la comunicación y educación, entre otros.

A partir de estos programas, promueve una cultura de enseñanza y aprendizaje continuo que busca potencializar el desarrollo de habilidades y conocimientos de los alumnos, así como intercambiar experiencias entre los colaboradores de AT&T, los estudiantes, y los docentes de la Universidad.

Actividades

- Participación en los siguientes programas:
 - » Conoce AT&T, que impulsa el desarrollo y éxito de los estudiantes en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, mediante visitas a las instalaciones del Foundry, GNOC (Global Network Operations Center), Command Center, MSO y Centro de Experiencia, ubicados en los corporativos de AT&T.
 - » Mentores por un día, actividad que muestra a los estudiantes cómo es el mundo laboral y les invita a conocer las instalaciones de AT&T acompañados de un colaborador de áreas afines a su carrera.
 - » Llevar a cabo un proyecto de AT&T para la materia de prácticum, de Ingeniería.
 - » Desarrollo de actividades en conjunto con el programa Universidad Incluyente.
 - » Seminario de Telecomunicaciones, espacio en donde diferentes líderes de AT&T presentan conferencias sobre diversos temas de las tecnologías de la comunicación. Además, se llevan a cabo sesiones en donde los estudiantes resolverán dudas específicas y podrán conocer más acerca del líder detrás de la conferencia.
- Participación de directivos de AT&T en eventos académicos.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima desayunan con el presidente de AT&T

“Future leaders of Mexico, be confident, be proud, have a plan, have balance... and come work at AT&T. Thank you for having me, It’s an honour, saludos.”

Sr. Laurent Therivel
CEO de AT&T México

Cátedra Corporativa Dell EMC



Año de fundación 2014

Con la Cátedra Corporativa Dell EMC se generarán tecnologías computacionales orientadas a la mejora de la enseñanza, educación y formación mediante la planeación y programación de diversas actividades propuestas por estudiantes de la Facultad de Educación.

Por otro lado, se fortalecerá la formación de los estudiantes y catedráticos ante los nuevos retos tecnológicos que enfrentan las organizaciones mediante la capacitación de profesores y alumnos de la Facultad de Ingeniería en conceptos clave, como almacenamiento, virtualización, cómputo en la nube, seguridad de la información y *big data*.

Actividades

- Participación de directivos de Dell EMC en eventos académicos.
- Diseñar y aplicar estrategias para la capacitación y proyectos educativos de Dell EMC, elaborados por alumnos de la Facultad de Educación.
- Impartición del taller Primp you profile on LinkedIn.
- Participación en el programa Gen Next de Dell EMC.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



La Cátedra Dell EMC realiza actividades en materia de educación y empleabilidad

Un experto en tecnología educativa de Dell EMC compartió sus experiencias en educación en el programa de radio “La Manzana”, de la Facultad de Educación.

Asimismo, estudiantes de séptimo semestre de la Facultad solicitaron información sobre plataformas educativas y entrevistaron a algunos directivos de la empresa como parte del proyecto de sus prácticas profesionales.

En el tema de empleabilidad, se organizó una visita a las oficinas de Dell EMC, en donde el vicepresidente de Operaciones impartió una conferencia sobre cadena de suministro y planeación de la demanda.

Cátedra Corporativa Festo



Año de fundación 2012

La Cátedra Corporativa Festo está orientada a promover la actualización docente sobre tecnologías en automatización de procesos y fabricación de las diferentes industrias, para así complementar la formación de los estudiantes a través de diversas actividades enfocadas en este tema.

Actividades

- Conferencias de expertos de Festo en eventos académicos.
- Formación de los estudiantes en el área de la industria 4.0.
- Impartición de talleres y simuladores.
- Programa de prácticas profesionales.



Festo participa en la Semana de Ingeniería con taller y conferencia

Con la conferencia “Festo Technology Plant: producción de válvulas VUVG en Scharnhausen, Alemania” y el taller “Demostración del Sistema modular de producción MPS203D”, a cargo del Mtro. Eduardo Guzmán Belmonte, consultor de Capacitación en Ventas de Festo Didactic México, esta empresa participó en la Semana de Ingeniería.

El Mtro. Guzmán explicó de qué manera Festo implementa la Industria 4.0 e invitó a los estudiantes a exponer lo que entendían por este concepto. Benjamín Luna Verónico, alumno de Ingeniería Mecatrónica, dijo que este nuevo paradigma de colaboración humano-máquina pretende “potenciar las capacidades de ambos, liberando al ser humano de tareas repetitivas y peligrosas”.

Mediante un video, el Mtro. Guzmán mostró un robot colaborativo, desarrollado por Festo, que lo configuró con base en el movimiento del brazo humano. Luego, en el taller mostró el equipo MPS203D en operación: estación de distribución y verificación de camisas para el ensamble de cilindros, estas se distribuyen por una banda con sensores, que distinguen los distintos colores y alturas de las camisas cuyo código RFID sirve para su transportación a almacenes particulares.



Cátedra Corporativa GE

Año de fundación 2011

En el campo de la salud, la actualización profesional es fundamental, por lo que la Cátedra Corporativa GE tiene como objetivos enriquecer y complementar la formación académica de los alumnos de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS) mediante el acceso a la tecnología médica de vanguardia en diagnóstico por imágenes, tecnología informática, diagnóstico médico y sistemas de monitorización de pacientes, entre otros.

De esta forma, los alumnos podrán desarrollar las competencias necesarias para dirigir y tomar las decisiones más acertadas que maximicen los recursos de las instituciones vinculadas al sector salud.

Actividades

- Participación de GE en actividades académicas en las que se contará con la colaboración activa de especialistas de la compañía.
- Desarrollo conjunto de proyectos de investigación y capacitación.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Presidente y director general de GE comparte su testimonio con alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima

“Para los alumnos del programa Cima, recuerden que ustedes y su liderazgo son el futuro de México. Gracias.”

Ing. Vladimiro de la Mora
Presidente y director general de GE México

Cátedra Corporativa Google



Año de fundación 2016

El mundo digital está acompañado de cambios constantes que revolucionan la manera en la que interactuamos con la realidad, por lo que la comunicación y la mercadotecnia digital adquieren relevancia en los negocios. Es por ello que la Cátedra Corporativa Google busca fortalecer la formación académica de los estudiantes para que egresen con las aptitudes y el conocimiento necesario en mercadotecnia y comunicación digital que el sector laboral demanda en el presente.

Actividades

- Implementar el Plan de Educación para Universidades en materia de Educación Digital que contempla los siguientes programas:
 - » Google Certificate Program: profesores y alumnos serán capacitados y certificados en AdWords, la plataforma de publicidad digital de Google.
 - » Google Online Marketing Challenge: competencia mundial a nivel universitario que permite detectar y reconocer a los participantes que mejor ejecuten campañas en línea.
 - » Google Partners: los alumnos certificados podrán formar parte de la comunidad de socios de Google. Esta iniciativa certifica a agencias y profesionales para que brinden asesorías en mercadotecnia digital a empresas.
- Bolsa de trabajo, en donde se registrará a los alumnos que se hayan capacitado y certificado en AdWords. Las agencias de comunicación y anunciantes que colaboren con Google podrán contactar a los profesionistas.



Estudiantes de la materia Mercadotecnia Digital y CRM adquieren la certificación Google AdWords

Feliu Quílez, Educational Lead México & Miami de Google, platicó con los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica acerca de la importancia de obtener la certificación de Google AdWords, altamente valorada por agencias digitales, anunciantes y clientes. Por ello, como parte del programa de la materia de Mercadotecnia Digital y CRM, se impartió el curso de Google AdWords para que los alumnos puedan obtener la certificación.

Este esfuerzo está encaminado a lograr que nuestros alumnos complementen su formación profesional con esta certificación. Así, se han tenido pláticas respecto a las tendencias digitales para actualizar los planes de estudio con temas de vanguardia y generar estrategias con las agencias de publicidad con las que Google trabaja y reforzar el ecosistema de mercadotecnia digital que tanto se necesita en México, mediante acciones conjuntas que permitan mayor inclusión de los alumnos en el mercado laboral.

Cátedra Corporativa Hewlett Packard Enterprise



Año de fundación 2012

A través de la tecnología, conocimiento e investigación, la Cátedra Corporativa Hewlett Packard Enterprise (HPE) tiene como propósito contribuir a la formación académica de los alumnos desde la perspectiva científica.

Actividades

- Participación de directivos de HPE en eventos académicos.
- Organización de concursos universitarios.
- Proporcionar temas para los proyectos de ingeniería.
- Programa de prácticas profesionales.





Cátedra Corporativa IBM

Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa IBM busca apoyar a la Universidad Anáhuac México, a sus profesores y estudiantes, para que puedan desarrollar las habilidades que se requieren en la era digital, que les permita resolver problemas de manera más rápida e innovadora. La razón de esto es que las empresas demandan nuevas profesiones especializadas, como expertos en cómputo cognitivo, cómputo en la nube, analistas de *big data*, así como desarrolladores de soluciones móviles y aplicaciones sociales.

Actividades

- **Iniciativa académica:** Acceso gratuito, para profesores y estudiantes, a software de IBM, cursos, poder de cómputo y servicios.
- **Emprendimiento:** Software de IBM para fines educativos, participación en retos globales, acceso a herramientas tecnológicas y crear una red de mentores IBMistas que brinden su experiencia y capital relacional a los emprendedores con potencial de generar alto impacto y desarrollo de empresas exitosas.
- **Atracción de Talento:** A través del programa Students, los alumnos podrán realizar una estancia profesional en donde IBM les brinde una experiencia de trabajo con actividades profesionales relevantes.
- **Consortio de Cómputo Cognitivo en Salud:** Colaboración continua para desarrollar las capacidades médicas utilizando la herramienta Watson de IBM.



Presidente y director general de IBM comparte momentos con los alumnos del programa de Excelencia Académica Vértice

“El valor más importante que debería referirlos a todos es la integridad y el bienestar de los seres humanos. Vértice seguro genera profesionales que ante todo deberán tener eso en sus prioridades. ¡Éxito!”

Mtro. Eduardo Gutiérrez Gómez
Presidente y gerente general de IBM

IBM comparte con estudiantes su experiencia a través de conferencias, visitas, talleres y bootcamps

En el tercer Foro de Liderazgo Empresarial en Innovación y Tecnología, organizado por la Facultad de Ingeniería, se impartió la conferencia “Blockchain: entendiendo el poder de la transformación”, la cual aludió a los conceptos e implicaciones del blockchain y las criptomonedas, y a las tendencias tecnológicas en los negocios, destacando los beneficios que pueden aportar a una organización.

Previamente se ofreció un bootcamp para desarrollar ideas de negocio innovadoras. Los temas fueron: Industria 4.0, Fintech y la prevención y/o mitigación de desastres naturales.

En la Semana de Ingeniería, se impartió el taller “IBM Cloud y Cognitive Services”, y se realizó una práctica en equipo para construir un chatbot. Los alumnos conocieron el funcionamiento de la tecnología de Watson en las instalaciones de Legaria; visitaron el Museo Nacional de Antropología y participaron en la experiencia “Viajeros en el Tiempo de IBM”.

Cátedra Corporativa ImageWare Systems



Año de fundación 2012

La Cátedra Corporativa ImageWare Systems tiene como objetivo promover el estudio de diversas técnicas de clasificación estadística y reconocimiento de patrones desde los puntos de vista estadístico y computacional para poder desarrollar soluciones a problemas reales planteados en diversos contextos prácticos, principalmente identificación biométrica de personas, diagnóstico médico y *credit scoring*.

Con esto, se pretende posicionar a la Universidad Anáhuac México como un centro de vanguardia en el estudio y desarrollo de modelos matemáticos y computacionales para el reconocimiento de patrones.

Actividades

- Organización de actividades académicas relacionadas con estadística aplicada y diagnóstico médico.
- Facilitar la difusión y divulgación del conocimiento en el área de reconocimiento de patrones, clasificación estadística y cómputo aplicado al análisis estadístico.
- Impulsar la asesoría en la industria en las materias antes mencionadas.
- Fomentar el desarrollo de proyectos interdisciplinarios con la participación de las escuelas y facultades de la Universidad.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Intel

Año de fundación 2013



Sponsors of Tomorrow.™

La Cátedra Corporativa Intel impulsará la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en la educación, convirtiéndolas en un motor de crecimiento que fortalezca la formación de estudiantes y profesores de la Facultad de Ingeniería, en particular de Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información, mediante el intercambio de experiencias, conocimiento y equipo, para vincular el ejercicio académico con la actividad profesional.

Actividades

- Participación en el Desafío Intel: competencia para emprendedores en innovación tecnológica enfocada a estudiantes universitarios y recién graduados. El objetivo es contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor en América Latina, actuando como un puente hacia Silicon Valley. Los participantes tendrán la posibilidad de recibir entrenamiento, tutoría y acceso a las mejores prácticas de emprendimiento de Silicon Valley y el mundo.
- Visita al centro de diseño y desarrollo de producto Intel en Guadalajara.
- Donación de 10 tarjetas de desarrollo Galileo para promover las habilidades técnicas de los estudiantes y las aplicaciones tecnológicas.
- Participación en los eventos académicos de la Facultad de Ingeniería.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Microsoft



Año de fundación 2013

A través del desarrollo de proyectos conjuntos, la Cátedra Corporativa Microsoft promueve el desarrollo de la ciencia y la tecnología, mediante la colaboración de carácter académico, cultural, tecnológico y de servicio, así como de la divulgación del conocimiento y la actualización docente.

Actividades

- Participación en la iniciativa Educator Community, en donde se ofrecen cursos en línea y presenciales para docentes.
- Arranque del programa Microsoft Imagine.
- Participación de directivos de Microsoft en eventos académicos.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Microsoft imparte taller "Share Point" en la Semana de Ingeniería

Juan Carlos Castro, especialista en Office 365 de Microsoft Educación, impartió el taller "Share Point", en el que durante tres horas mostró a los estudiantes de las diversas carreras de la Facultad de Ingeniería cómo usar las aplicaciones en la nube de Share Point y Teams, y puedan aprovechar estas tecnologías en el desempeño de sus actividades académicas.

Cátedra Corporativa Oracle



Año de fundación 2012

La Cátedra Corporativa Oracle busca enriquecer la formación de los alumnos de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS) al acercar la tecnología de vanguardia y las soluciones integradas que ofrecen, a las instituciones vinculadas al sector salud.

Actividades

- Participación de directivos de Oracle en eventos académicos.
- Participación en los programas académicos de la compañía.
- Desarrollo de programas de capacitación a la medida.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Philips

PHILIPS

Año de fundación 2012

Mediante la Cátedra Corporativa Philips se contribuirá a la formación de los estudiantes de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de la Salud (DAIS) al intercambiar recursos humanos, tecnológicos y empresariales que permitan brindar mejor educación, conocimientos especializados, desarrollo de competencias y, sobre todo, para buscar soluciones integrales en conjunto que mejoren la calidad de vida de las personas.

Actividades

- Desarrollo de programas de educación continua en temas de interés común.
- Campañas de comunicación que promuevan la prevención y el diagnóstico oportuno de enfermedades crónicas, así como el cuidado del medioambiente.
- Participación de directivos de Philips, nacionales e internacionales, en eventos académicos.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Siemens



Año de fundación 2011

Con el objetivo de impulsar la Licenciatura en Ingeniería Biomédica, mediante el intercambio de conocimiento y aplicaciones de los equipos médicos, la Cátedra Corporativa Siemens propicia un mayor acercamiento de los alumnos de la Facultad de Ingeniería a las diferentes divisiones de la compañía para que conozcan de primera mano las nuevas tecnologías desarrolladas para los distintos ámbitos de la ingeniería.

Actividades

- Visitas a la planta de Siemens en Querétaro, específicamente a las instalaciones de imagenología médica y a las de diagnóstico *in vitro* de Siemens Healthineers.
- Programa de becarios y trainees de Siemens.
- Participación en la Semana de Ingeniería, congresos y actividades académicas de la Universidad.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Presidente de Siemens desayuna con los alumnos del programa de Excelencia Académica Vértice

“Son un equipo extraordinario, sigan adelante, nunca olviden que el éxito lo definen: los valores y la integridad más que los resultados económicos”.

Sr. Juan Ignacio Díaz

Presidente Siemens México, Centro América y el Caribe

Siemens comprometido con la formación de los estudiantes de Ingeniería Biomédica

Con el objetivo de enriquecer la formación de los alumnos de la Licenciatura en Ingeniería Biomédica se realizó una visita a las instalaciones del Centro *In Vitro* de Siemens Healthineers donde los estudiantes conocieron los equipos para diagnóstico *in vitro* desarrollados por Siemens que permiten detectar, de forma automática y precisa, la presencia de diversas moléculas y agentes tóxicos o infecciosos en el organismo, por lo que resultan herramientas de gran valor para efectuar diagnósticos clínicos precisos.

Asimismo, la Ing. Mariana Aquino, gerente de Ventas de Siemens, participó en la 1ª. reunión del Consejo Consultivo de Ingeniería Biomédica, en la que se discutió el perfil que deberán tener los ingenieros biomédicos en el futuro y los objetivos educacionales que debe tener el programa de la Licenciatura en Ingeniería Biomédica. Esta reunión contribuyó a las actividades de acreditación de la Licenciatura ante el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI) y Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET), acreditadora internacional.

Cátedra Corporativa Telefónica



Año de fundación 2011

La Cátedra Corporativa Telefónica ha permitido una estrecha relación entre los expertos de Telefónica y los alumnos, acercándolos a los últimos avances y retos en el sector de las telecomunicaciones y mostrándoles las nuevas estrategias empresariales. Propiciando así una continua actualización, tanto para alumnos como para profesores, en temas como la innovación en la industria, la responsabilidad social, la regulación, el liderazgo y las tendencias en el mercado.

Actividades

- Participación de directivos de Telefónica en eventos académicos.
- Participación de la Universidad Anáhuac México en Expo Universidades en Telefónica.
- Colaboración en la Jornada Anáhuac de Telecomunicaciones.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Prácticas profesionales, becarios y programa Talentum.
- Desarrollo de Massive Online Open Courses (MOOC) para la plataforma Miríadax.



Alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima desayunan con el presidente ejecutivo de Telefónica

“Un gran placer y orgullo haber estado hoy con el programa Cima. Felicidades a todos por tener un programa enfocado al liderazgo. Tú eres lo que sean tus más profundos deseos. Gracias y hasta la próxima.”

Ing. Carlos Morales Paulin

Presidente ejecutivo y CEO de Telefónica México

Alumnos de la Facultad de Ingeniería desarrollan MOOC'S para Telefónica

Como parte de la materia Practicum, los alumnos Andrey Segura Lustosa Madero y Juan Carlos García Antonio desarrollaron para Telefónica el proyecto “MOOC Calidad de Servicio de Redes” en cinco módulos con los temas:

1. Introducción a QoS (quality of service).
2. Modelos y mecanismos QoS para una mejor calidad de red.
3. Clasificación y marcación de paquetes.
4. Manejo de la congestión.
5. Control de tráfico.

También se lanzó el curso básico “MOOC Telecomunicaciones para mentes brillantes” y el Mtro. Pablo Barrionuevo, especialista de Telefónica, impartió la conferencia “Desarrollo de las Telecomunicaciones” donde habló de la evolución de las telecomunicaciones en México y el mundo. Asimismo, Telefónica participó en las Jornadas de Ingeniería Ambiental.

Cátedra Corporativa Travelport

Año de fundación 2017

Por medio del conocimiento de la plataforma tecnológica de vanguardia para el comercio turístico de Travelport, proveedor líder de transacciones electrónicas en la industria global del Turismo, proporcionada a la Universidad por la Cátedra Corporativa Travelport, se contribuirá al desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes de la Facultad de Turismo y Gastronomía.

Actividades

- Participación de directivos de Travelport en eventos académicos.
- Instalación y uso de software (globalizador de Travelport, Galileo y Worldspan, y de la Universal Appi UAPI) para el desarrollo de soluciones que involucren el manejo de inventario de hospedaje, boletos de avión y transporte en destinos globales, en las salas didácticas de la Facultad de Turismo y Gastronomía.
- Capacitación a profesores en la utilización del software mencionado.
- Conferencias sobre tecnología e innovación.
- Posibilidad de participación de alumnos y profesores de la Universidad en eventos y conferencias organizadas por Travelport para la industria.
- Visitas a las oficinas de Travelport.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Estudiantes de la Facultad de Turismo y Gastronomía visitan corporativo de Travelport

Como parte de la asignatura Sistemas avanzados de tecnología, los alumnos visitaron las oficinas de Travelport, líder global de tecnología para la industria turística, donde directivos como Rafael Ovalle, gerente Regional de Producto; Daniel Bulacio, gerente Regional de Capacitación; Manuel Suárez, gerente de Desarrollo de Soluciones, y Denisse Aguirre, consultora de Capacitación, les expusieron temas de gran interés e importancia para su formación.

Durante las presentaciones se trataron temas sobre el origen de los globalizadores y su evolución hasta llegar a las poderosas plataformas utilizadas en la actualidad por los más grandes competidores en los segmentos de agencias de viaje y hospedaje. También se mostraron otras tecnologías que han desarrollado expreso para la hotelería como Travelport Hotelzone.

Por su parte, Claudia Robles, gerente de Recursos Humanos, explicó las distintas alternativas por las cuales los alumnos de la universidad pueden beneficiarse para cubrir sus prácticas profesionales, servicio social, capacitación y bolsa de trabajo.

La visita concluyó con el recorrido por las oficinas y sus diversas áreas de negocio.

Cátedra Corporativa Xerox



Año de fundación 2012

Esta cátedra busca desarrollar las competencias del conocimiento en el aula, ya que al compartir con los alumnos el conocimiento y la experiencia de la compañía, se fortalece la formación profesional de los estudiantes mediante su participación en distintos proyectos de la empresa.

Actividades

- Participación de directivos de Xerox en eventos académicos.
- Colaboración de Xerox en la materia Proyectos de Ingeniería, para que los alumnos realicen su trabajo sobre la empresa.
- Participación de Xerox en la Semana de Ingeniería.
- Programa de prácticas profesionales.



Alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera visitaron al Lic. Ezequiel Bardas, director general de Xerox Mexicana

“Un placer haber podido interactuar y ayudar a los estudiantes en su desarrollo para aplicar los conceptos teóricos en el mundo actual. Les deseo lo mejor en sus oportunidades, y quedo a disposición para lo que necesiten”.



Industria química

- 3M • BASF • DuPont • Orbia
- Pemex • PetStar • PolyOne • Shell
- The Chemours Company

Cátedra Corporativa 3M

3M Ciencia.
Aplicada a la vida.™

Año de fundación 2012

Para complementar la formación académica de los alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano Dentista, la Cátedra Corporativa 3M ha facilitado el conocimiento de diversas áreas estratégicas de la compañía, comercial, producción, bioseguridad y salud, en las que los estudiantes han conocido más sobre el diseño de los protocolos, las normas y el desarrollo de productos que pueden disminuir el factor de riesgo ante eventuales problemas de seguridad o de control de infecciones.

Actividades

- Participación de directivos de 3M en eventos académicos.
- Desarrollo de mesas clínicas y conferencias para los alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano Dentista.
- Patrocinio y apoyo de conferencistas y desarrolladores de producto para el Congreso de la Semana Internacional Académica de Ciencias de la Salud, organizada por la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México.
- Visitas a las oficinas corporativas y al Centro de Innovación y Desarrollo de 3M.
- Participación de los alumnos en concursos universitarios organizados por 3M.





Cátedra Corporativa BASF

Año de fundación 2017

Con la Cátedra Corporativa BASF se pretende fortalecer la vinculación empresa–academia, creando una buena relación con los estudiantes y egresados de la Universidad a través de acciones que fomenten su desarrollo profesional y personal, dentro de la organización y en el campus, mediante la gestión de nuevas ideas en un ambiente diverso.

Actividades

- Participación de directivos de BASF en eventos académicos.
- Visitas industriales a los sitios productivos de BASF en México.
- Colaboración en la Semana de Ingeniería y en las Jornadas de Ingeniería Química.
- Sesiones informativas.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Participación de los alumnos en el programa de becarios de BASF.



BASF imparte conferencias en temas de vanguardia sobre química y sustentabilidad

En la Semana de Ingeniería, BASF impartió diversas conferencias a estudiantes de la Facultad de Ingeniería, como “Concreto como material que puede contribuir a la sustentabilidad”, por el Ing. Jorge Esqueda Querol, gerente de Especificaciones de BASF. El Ing. Guillermo Montalvo Covarrubias, gerente de Site Services de BASF, dictó la ponencia “Sustentabilidad”, en la cual abordó la importancia de un desarrollo sustentable en la industria y en las actividades diarias. A su vez, el Ing. Luis Alberto Minero Cristerna, gerente de Desarrollo de Negocios e Innovación, en la conferencia “Conociendo a BASF y sus aplicaciones”, presentó los principales productos y servicios que BASF ofrece.

Asimismo, alumnos de Ingeniería Química visitaron la planta de poliuretano de BASF, en Lerma, Estado de México, para conocer los procesos asociados a la producción de polímeros.

A su vez, estudiantes de la Facultad de Ingeniería visitaron las oficinas corporativas y el laboratorio de pruebas de BASF.

Por otro lado, en las Jornadas de Ingeniería Química, la Mtra. Norma Adriana Herrera Flores, gerente de Cuentas de Cuidado Personal, en la conferencia “BASF y químicos para cuidado personal”, compartió su experiencia en el desarrollo de productos como cremas corporales y capilares, tratamientos para higiene del cabello y detergentes.

Cátedra Corporativa DuPont

Año de fundación 2011



A través de la Cátedra Corporativa DuPont se busca enriquecer la formación académica de la Comunidad Universitaria mediante acciones que permitan el intercambio del conocimiento de las diferentes divisiones de DuPont.

Actividades

- Participación de directivos de DuPont en eventos académicos.
- Organización de concursos universitarios.
- Visitas al Centro de Innovación de la empresa.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa Orbia



Año de fundación 2018

Como parte de la Cátedra Corporativa Orbia, se promoverá la relación entre el liderazgo y las tecnologías propias de la industria con el compromiso formativo para complementar las competencias globales de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería mediante diversas actividades.

Actividades

- Participación de directivos de Orbia en eventos académicos.
- Visitas de estudiantes y profesores a las plantas de Orbia.
- Programa de Job Shadow y Tu clase en mi clase.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.
- Involucramiento en proyectos de investigación.



Alumnos de Ingeniería Industrial conviven con director de Orbia

Los estudiantes de Ingeniería Industrial recibieron en la clase de Administración de las relaciones con el cliente, al Ing. Aldrin Gerardo Gómez Guzmán, director para Latinoamérica de Servicio al Cliente, quien impartió la plática “Planeación e Implementación de Sistemas CRM”, en la que también estuvo presente el profesor Erick Bretschneider, titular de la asignatura.

Se abordó la importancia de las relaciones con el cliente como parte de la planeación estratégica en toda empresa; los retos a solucionar para generar una cultura enfocada a la relación cliente-proveedor, llevarla a cabo y mostrar sus beneficios, y superar los retos que genera con los empleados la incorporación de esta forma de trabajo. También se habló de los costos de la implementación de este tipo de sistemas con énfasis en los recursos utilizados tanto de tiempo, inversión y personal.

Los alumnos mostraron interés al comprender que lo que se les había expuesto en clase tenía aplicación directa y era relevante en las empresas, mediante un diálogo amplio y de participación, así como compartir el conocimiento del software utilizado en el medio de este tema tan importante en la ingeniería industrial.

Cátedra de Vinculación Pemex

Año de fundación 2018



El objetivo de esta Cátedra es promover un espíritu de colaboración para el desarrollo de programas académicos, de investigación, de capacitación y de consultoría en materia de energía derivada de hidrocarburos, para satisfacer la demanda de los diferentes grupos de interés.

Actividades

- Participación de directivos de Pemex en eventos académicos.
- Desarrollo de programas de formación profesional.
- Programas de atención comunitaria en beneficio de la población.
- Programas de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa PetStar



Año de fundación 2015

Con el fin de promover el desarrollo académico integral de los alumnos con respecto al medioambiente y fomentar en ellos la conciencia del impacto que tienen los actos del hombre en la naturaleza, la Cátedra Corporativa PetStar desarrolla actividades encaminadas a proteger el entorno y contribuir al bienestar de la sociedad, así como a intercambiar conocimientos y experiencias científicas y tecnológicas que favorezcan el desempeño ambiental de la empresa en la mejora de los procesos de reciclado de envases PET, todo esto encaminado a incrementar las competencias profesionales de los alumnos.

Actividades

- Participación de directivos de PetStar en eventos académicos.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con la Facultad de Ingeniería.
- Visitas de los alumnos a la planta de PetStar y al Museo Auditorio.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



PetStar: líder en el reciclaje del PET

La Cátedra Corporativa PetStar es muy activa, ya que cada semestre los alumnos de las materias Practicum I y II, desarrollan proyectos aplicativos en la empresa, relacionados con las carreras que imparte la Facultad de Ingeniería. En Practicum I realizaron la simulación de una parte del reactor para obtener la resina en grado alimenticio. En Practicum II propusieron planes de negocio relacionadas con áreas de oportunidad.

En la Semana de Ingeniería, profesores y alumnos visitaron la planta de PetStar, ubicada en Toluca, para conocer los procesos del reciclaje del PET.

En este mismo evento, el Ing. José Francisco Salazar, gerente de Ingeniería de PetStar, ofreció la conferencia “Innovación y mejora continua”, mediante la cual compartió el modelo de innovación y mejora continua de la empresa.

Por otro lado, el alumno Hugo Flores López, de la Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable, que imparte el Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT) de la Facultad de Ingeniería, quien trabaja en INFONAVIT, coordinó con la Mtra. Myrna Aguilar, coordinadora de la Cátedra PetStar, y la Lic. Mónica Salinas Esquivel, gerente de Comunicación de PetStar, una visita a la planta de Toluca para personal del Instituto.

Cátedra Corporativa PolyOne



Año de fundación 2014

La Cátedra Corporativa PolyOne está orientada a enriquecer la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería Química a través de la realización de diversas actividades enfocadas al área de polímeros y plásticos personalizados, con la finalidad de buscar, atraer y desarrollar talento Anáhuac.

Actividades

- Participación de directivos de PolyOne en eventos académicos.
- Visita a la planta de PolyOne.
- Participación en la materia de Ciencias de los polímeros de la Licenciatura en Ingeniería Química.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Shell



Año de fundación 2014

Para contribuir a la formación integral y al liderazgo profesional de los estudiantes, la Cátedra Corporativa Shell ha propiciado diversos espacios y actividades que les permiten experimentar una realidad profesional desafiante y en donde pueden potenciar sus habilidades de liderazgo y competencias, al mismo tiempo que complementan los conocimientos adquiridos en clase.

Actividades

- Participación de directivos de Shell en eventos académicos.
- Impartición del Taller de Liderazgo, Talento y Energía de Shell para compartir con los alumnos, herramientas, prácticas y experiencias, así como valores y principios que sirvan de inspiración para complementar positivamente su carrera profesional y su participación como ciudadanos responsables.
- Participación de los alumnos en el Foro Universitario Liderazgo, Talento y Energía.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Participación en el programa de becarios de Shell.
- Desarrollo de proyectos académicos.



Shell participa en ciclo de conferencias en las Jornadas de Ingeniería Química

Durante las Jornadas de Ingeniería Química, se presentó la conferencia “Shell global y Shell México”, impartida por el Ing. Luis Correa, líder de Desarrollo de Nuevos Negocios, quien platicó sobre los planes a futuro de Shell en México y la historia de la compañía.

Asimismo, se llevó a cabo una charla con alumnos de las ingenierías Química, Industrial y Ambiental, titulada “Shell-Energy for a Changing World”, impartida por el Ing. Humberto Barrera Urena, experto en seguridad y protección ambiental de Shell, quien compartió su experiencia en esta área y las diferentes actividades que realiza la compañía en cuanto a exploración como en producción de petróleo.

Cátedra Corporativa The Chemours Company



Año de fundación 2017

Mediante la Cátedra Corporativa Chemours los estudiantes de la Facultad de Ingeniería tendrán la oportunidad de vivir experiencias reales para complementar el conocimiento de lo aprendido en el salón de clases y comprender la importancia y el papel que juega la química en la vida cotidiana de las personas.

Actividades

- Participación de directivos de Chemours en eventos académicos.
- Participación en el programa de becarios y estancias de verano.
- Visitas a la planta de Altamira, Tamaulipas, en donde Chemours produce dióxido de titanio.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera comen con la presidenta de Chemours

“Siempre ser agradecido, humilde y reconocer el valor de las otras personas. Pero sobre todo, hacer las cosas con amor y empeño y así el camino del éxito está garantizado.”

Ing. Claudia Elizabeth Márquez Medina
Presidente de The Chemours Company México y
directora de Soluciones Químicas Latinoamérica

The Chemours Company participa en conferencias sobre química aplicada y alumnos visitan su laboratorio de pruebas de pinturas

El Ing. Felipe Loera Toledo, consultor técnico y de desarrollo de proyectos para Latinoamérica en el Negocio de Tecnologías de Titanio y egresado de Ingeniería Química (gen. 2008), impartió la conferencia “De la materia prima al cliente final: cómo analizar, entender y transformar el mercado”, donde habló de las nuevas formulaciones y determinación de propiedades de recubrimientos, y su importancia para mejorar su adherencia y resistencia al medioambiente.

Durante las Jornadas de Ingeniería Química, los ingenieros Miguel Velasco González, coordinador Técnico de México y Latinoamérica, y Miguel Escamilla Escárcega, OEM líder de Ventas para México, presentaron la conferencia “Innovación en el mercado de refrigerantes” y expusieron los resultados de las tecnologías desarrolladas por Chemours de nuevos refrigerantes amigables con el medioambiente. Y en la Semana de Ingeniería, la Ing. Zaida Larqué, ejecutiva del Negocio de Soluciones Químicas, en la conferencia “Creando cianuro de sodio seguro: desde su fabricación hasta su aplicación”, habló de las medidas de seguridad e higiene en el manejo del cianuro de sodio asociado a procesos de extracción minera, producción en planta y entrega al cliente final.



Construcción y diseño

- Consorcio ARA • Holcim • ICA
- IDOM • INFONAVIT • Interceramic
- IUSA • Kaltex • Steelcase



Cátedra Corporativa Consorcio ARA

Año de fundación 2014

Gracias a la Cátedra Corporativa Consorcio ARA se brinda la oportunidad a los alumnos de experimentar de cerca una de las ramas más importantes de la ingeniería civil, que es la edificación y tramitología en el ámbito de la urbanización y el desarrollo.

Actividades

- Participación de directivos de Consorcio ARA en eventos académicos.
- Visitas a la empresa, a la cementera COMACI y a algunas obras en las que sea pertinente la presencia de los alumnos.
- Colaboración de Consorcio ARA para que los alumnos que cursan la materia Proyectos de ingeniería puedan realizar su trabajo sobre la empresa.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Alumnos de Ingeniería Civil visitan una obra de Consorcio ARA

En el marco de las Jornadas de Ingeniería, se programó una visita a un desarrollo habitacional de Consorcio ARA, donde los alumnos tuvieron la oportunidad de observar las distintas etapas que comprende la preparación, construcción y entrega de este tipo de proyectos. Asimismo, les explicaron todos los aspectos que se tienen que revisar para la selección del terreno, los criterios que se deben cumplir para la autorización por parte del municipio o alcaldía; la revisión de los planes de cumplimiento con la autoridad y también la planeación financiera para el sano flujo de efectivo en las distintas etapas de cada desarrollo. Esta visita fue de gran utilidad para aplicar los conceptos vistos en materias de integración de la carrera.



Cátedra Corporativa Holcim

Año de fundación 2019

Con esta Cátedra se facilita a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería el conocer, a través de la empresa más importante a nivel mundial, una de las ramas de la industria de la construcción, que es la industria de la fabricación del cemento, así como sus actividades en el campo de la investigación de productos innovadores con base en el cemento, la supervisión de apoyo a la construcción y la operación del concreto premezclado como servicio a la construcción.

Actividades

- Participación de directivos de Holcim en eventos académicos.
- Visitas al Centro de Innovación Tecnológica para la Construcción (CiTeC).
- Programa de servicio social y prácticas profesionales.
- Organización de actividades conjuntas con Empleabilidad Anáhuac.



Ex director general de Holcim comparte con los alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera

“Impresionante lo que la Universidad Anáhuac hace a través de Genera: mis felicitaciones y reconocimiento. Seguro de que las personas que han tenido contacto con Genera hacen la diferencia para un México más ético y más emprendedor.”

Ing. Rodolfo Montero Chacón
Ex director general de Holcim



Cátedra Corporativa ICA

Año de fundación 2012

La Cátedra Corporativa ICA busca contribuir al desarrollo de la ingeniería mexicana a través de la formación de profesionistas de excelencia, compartiendo con los alumnos el conocimiento y la experiencia en áreas de infraestructura y construcción. De esta forma, promoverá entre los alumnos actividades en campo que les permitan tener experiencias de gran utilidad para su vida laboral.

Actividades

- Participación de los alumnos en los proyectos que esté desarrollando la compañía, con especial enfoque en infraestructura.
- Participación de directivos de ICA en eventos académicos.
- Realización de talleres conjuntos, a través de los cuales se promueva y difunda el estudio de la ingeniería civil o sus especializaciones.
- Proporcionar temas para los proyectos de investigación de los alumnos de la Facultad de Ingeniería.
- Estancias de profesores en las que ICA permita una estancia definida a los docentes que deseen sumarse a la investigación o desarrollo de algún proyecto que se esté realizando durante los periodos sugeridos.
- Vistas a las oficinas de ICA.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Directora general de ICA desayuna con los alumnos del programa de Excelencia Académica Vértice

“Muchas gracias por el espacio para reflexionar sobre ICA y el futuro. Les deseo mucha suerte, y tienen las puertas de ICA abiertas. Un abrazo.”

Dra. Guadalupe Phillips Margain

Directora general de ICA

Cátedra Corporativa IDOM



Año de fundación 2013

El objetivo principal de la Cátedra Corporativa IDOM es optimizar la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura a través de diversas iniciativas que les permita adquirir experiencia en el campo profesional, así como acercarse a los líderes destacados de esta área.

Actividades

- Participación de directivos de IDOM en eventos académicos.
- Participación de arquitectos invitados por IDOM a los ciclos de conferencias organizadas por la Facultad de Arquitectura.
- Invitar a los arquitectos de IDOM como sinodales en los proyectos de titulación.
- Visitas a obras o proyectos en los que se encuentre trabajando IDOM.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



IDOM platica con estudiantes sobre la sostenibilidad y eficiencia energética en edificios

Durante la Semana de Ingeniería, la Ing. Beatriz Cárdenas, MEP Senior Partner de IDOM, impartió la conferencia “Sostenibilidad y eficiencia energética en edificios”, en la cual habló a los alumnos de la importancia de la sustentabilidad en la edificación, así como en el cambio de mentalidad basado en el modelo *Think Tank* a la hora de abordar los proyectos.

Cátedra de Vinculación INFONAVIT



Año de fundación 2018

El objetivo del INFONAVIT es atender las necesidades de vivienda, el desarrollo de mejores soluciones habitacionales y financieras, así como abatir el rezago habitacional existente. La Facultad de Arquitectura, por medio de la Cátedra de Vinculación INFONAVIT, se alinea a estos objetivos buscando la mejora continua en el diseño de espacios arquitectónicos y sistemas constructivos, aplicándolos en concursos y publicaciones para dar mayores opciones en el mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores.

Se busca que las actividades que genere la Cátedra ayuden a los estudiantes a entender de forma directa los problemas de desarrollo de vivienda mediante la interacción con escenarios reales, y experimenten una opción nueva que les permita buscar y proponer soluciones arquitectónicas en un marco de realidad para poder encarar los retos que el país enfrenta constantemente.

Actividades

- Participación de directivos de INFONAVIT en eventos académicos.
- Con el tema del 60 aniversario de la construcción del “Conjunto Habitacional Unidad Independencia” ubicado en la CDMX, la Facultad de Arquitectura se integra al proyecto de una publicación conmemorativa en unión con el IMSS. Este proyecto es una investigación cuyo objetivo es estudiar la etapa de la integración plástica en México y sus soluciones en el ámbito de diseño de vivienda, que llevaron a este conjunto habitacional a ser un modelo de interés internacional. Se visitará el centro habitacional, se tomarán fotos arquitectónicas, se redibujarán los planos y se hará búsqueda de archivos.
- Acceso al acervo bibliográfico y de estudios del INFONAVIT.
- Programa de servicio social.



Cátedra Corporativa Interceramic



Año de fundación 2013

Para incentivar la creatividad e innovación de los estudiantes en el conocimiento de diversos materiales para acabados, la Cátedra Corporativa Interceramic da a conocer a los alumnos las últimas tendencias en tecnología de diseño y fabricación de pisos y azulejos cerámicos, así como de mobiliario, accesorios y materiales especializados.

Actividades

- Participación de directivos de Interceramic en eventos académicos.
- Continuar con la colaboración en el Premio Interceramic de Arquitectura e Interiorismo.
- Librería de materiales donada por parte de Interceramic al Taller de Arquitectura.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.





Cátedra Corporativa IUSA

Año de fundación 2018

La Cátedra Corporativa IUSA busca complementar los estudios universitarios de los alumnos de la Facultad de Ingeniería mediante visitas industriales y conferencias de expertos relacionadas con el sector energético y sustentable de IUSA.

Actividades

- Participación de expertos de IUSA en materias tanto de la Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable como de las diferentes licenciaturas de la Facultad de Ingeniería en temas relacionados con la energía.
- Participación de directivos de IUSA en eventos académicos.
- Visitas industriales a IUSA.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.

IUSA inaugura la Semana de Ingeniería con una conferencia magna

Cerca de 300 alumnos de la Facultad de Ingeniería asistieron a la conferencia magistral “Conectividad inteligente en el internet de las cosas”, que dio paso a la inauguración de la Semana de Ingeniería.

Esta conferencia estuvo a cargo del Ing. Juan Román Escamilla, director de Tecnología para los sectores de Educación, Telecomunicaciones y IoT, quien explicó lo que se está viviendo con la revolución tecnológica, los avances científicos y la nueva tecnología que se está implementando, tanto en los procesos industriales como en los nuevos productos en el mercado. También recaló la importancia que tiene que los ingenieros aprendan, trabajen y sean parte de estos desarrollos tecnológicos. Sin duda, fue un tema de actualidad de suma importancia para nuestros futuros ingenieros.

En el evento estuvo presente el Lic. Alejo Peralta, quien compartió con los alumnos y profesores los momentos más emocionantes del concurso estudiantil que se efectúa durante la Semana de Ingeniería, el cual busca que los estudiantes apliquen sus conocimientos de ingeniería. En esta ocasión ganó el vehículo propulsado por agua que recorrió mayor distancia.



Cátedra Corporativa Kaltex



Año de fundación 2015

Con el propósito de establecer un vínculo formal que permita a Kaltex contribuir a la formación y el desarrollo académico de los alumnos mediante el intercambio de conocimiento, la Cátedra Corporativa Kaltex busca identificar talento estudiantil a quien la empresa pueda ofrecer oportunidades de crecimiento y desarrollo, así como fomentar la innovación en estampados, diseño textil y desarrollo de nuevas telas.

Actividades

- Participación de directivos de Kaltex en eventos académicos.
- Proporcionar temas para los proyectos específicos de investigación de los alumnos de la Facultad de Diseño y de la Facultad de Ingeniería.
- Participar en diversos proyectos en conjunto con la Facultad de Diseño.
- Realizar visitas de los alumnos a la planta.
- Programa de becarios y trainees.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa Steelcase



Año de fundación 2012

La Cátedra Corporativa Steelcase promoverá el desarrollo de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura en el campo del interiorismo contemporáneo, tanto en la utilización de mobiliario y materiales innovadores, como en la creación y diseño de diversos espacios, ya sean de trabajo, escolares, de hospitales o en casa, mediante la investigación, el conocimiento y la tecnología de Steelcase. Con ello, se enriquecerá y complementará la cultura del diseño en todas las ramas, impulsando el diálogo sobre las necesidades actuales de las empresas para que puedan ser satisfechas por el perfil actual de nuestros universitarios y lograr un mayor entendimiento.

Actividades

- Participación en el ciclo de conferencias de la Facultad de Arquitectura.
- Visita de los alumnos al *showroom* de Steelcase.
- Participación en eventos organizados por la compañía con destacadas personalidades del medio de la arquitectura, diseño e interiorismo.
- Organización de concursos universitarios.
- Programa de prácticas profesionales.





Industria automotriz

• Daimler • FCA • Ford

• General Motors

Cátedra Corporativa Daimler

Año de fundación 2013

Para contribuir a la formación y el desarrollo de los futuros profesionistas y líderes, la Cátedra Corporativa Daimler promueve la creación de vínculos para que conozcan mejor a la compañía y así darles la oportunidad de participar en los programas de semillero de talento de Daimler.

Actividades

- Participación de directivos de Daimler en eventos académicos.
- Visitas guiadas a la planta de Daimler.
- Impartición de talleres y conferencias sobre los comportamientos y competencias Daimler.
- Conferencias y talleres para apoyar a los estudiantes a integrarse de manera más eficiente al ámbito laboral.
- Integración de estudiantes al programa de Semillero de Talento Daimler.
- Programa de prácticas profesionales.



Presidente y director general de Daimler comparte con alumnos del programa de Excelencia Académica Vértice

“Porque los logros a los que aspiramos sirvan para ayudar y motivar a otros. Si lo logramos estaremos dando sentido a nuestras vidas.”

Ing. Flavio Rivera

Presidente y director general de Daimler Vehículos Comerciales México

CÁTEDRA CORPORATIVA FCA



Año de fundación 2018

La Cátedra Corporativa FCA está orientada a la formación de profesionistas de alto nivel integral, mediante el intercambio de buenas prácticas en el ámbito del diseño y la ingeniería, con un enfoque a la sustentabilidad y al liderazgo.

Actividades

- Participación de directivos de FCA en eventos académicos.
- Visitas de estudiantes y profesores al Centro de Ingeniería y a las plantas de FCA.
- Programa de Job Shadow y Tu clase en mi clase.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.
- Involucramiento en proyectos de investigación.



La Universidad Anáhuac México participa como jurado en el concurso "Sergio Marchionne Student Achievement Awards"

Cada año, FCA reconoce la excelencia académica de los hijos de sus colaboradores quienes participan en el "Sergio Marchionne Student Achievement Awards".

Los egresados de nivel preparatoria, carrera técnica y licenciatura que cumplan los requisitos del programa deberán plasmar en un ensayo sus logros académicos sobresalientes, así como su participación en actividades extracurriculares y contribuciones a su comunidad. Los ganadores reciben un premio en efectivo y un reconocimiento por el staff gerencial de FCA, durante una ceremonia en el corporativo.

El jurado, que evaluó la estructura y contenido de los ensayos de los aspirantes, estuvo conformado por personal docente y administrativo del Instituto Tecnológico de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad Panamericana, Universidad del Valle de México, Escuela Bancaria y Comercial, y el Instituto Politécnico Nacional. La Universidad Anáhuac México estuvo representada por la Mtra. María de los Angeles García Garza, coordinadora de Alianzas Estratégicas.



Cátedra Corporativa Ford

Año de fundación 2013

Hoy más que nunca, es necesario complementar lo aprendido en el aula con la experiencia en campo; por ello, la Cátedra Corporativa Ford está enfocada en fortalecer el conocimiento de los estudiantes mediante el desarrollo de diversas actividades e intercambio de conocimiento aplicado a la industria automotriz.

Actividades

- Participación de directivos de Ford en eventos académicos.
- Realizar desayunos con directivos de Ford y los alumnos de la Facultad de Ingeniería, como parte del Programa de vinculación académica.
- Visitas a la planta de ensamble y estampado de Ford en Cuautitlán, Estado de México.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Ford e innovación tecnológica en la industria automotriz

Estudiantes de Ingeniería Mecatrónica asistieron a la conferencia “¿Por qué Ford en México es innovador?”, en la que participaron los expositores Ing. Christian Castro Guzmán, del CAE Tren Motriz y Promotor de Innovación; el Mtro. Francisco Canales Monte, supervisor de CAE para Tren Motriz; la Lic. Pamela Manrique, coordinadora de Recursos Humanos para Tren Motriz, y el Mtro. Alan Morado, coordinador de Reclutamiento y Selección.

Entre los temas abordados destacan los retos de la industria automotriz en México, la innovación tecnológica que Ford incluye en sus nuevos automóviles y los desafíos que la compañía afronta como líder de innovación tecnológica.

En la Cátedra Corporativa Ford, alumnos de la Facultad de Ingeniería asistieron a la conferencia y a una visita guiada a la planta Ford de Cuautitlán Izcalli. En las pláticas con ingenieros de Ford se trataron temas desde el funcionamiento y la organización de la compañía hasta los nuevos retos y lanzamientos que tendrán en el futuro. Durante la visita, los estudiantes recorrieron la ensambladora y conocieron los nuevos modelos de vehículos que saldrán al mercado, así como el lugar donde se realizan las pruebas a dichos vehículos.

Cátedra Corporativa General Motors



Año de fundación 2018

Mediante conferencias y visitas industriales, la Cátedra Corporativa General Motors busca desarrollar experiencias para los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en el sector automotriz, mismas que fortalezcan lo aprendido en clase y enriquezcan su formación profesional.

Actividades

- Participación de directivos de General Motors en eventos académicos.
- Visitas a las diferentes operaciones de General Motors y viajes académicos:
 - » Toluca: fundición de aluminio (monoblocks y cabezas) y motores.
 - » Silao: estampado, ensamble, motores y transmisiones.
 - » San Luis Potosí: ensamble, transmisiones y estampado.
 - » Ramos Arizpe: ensamble, motores y estampado.
- Participación en los programas de becarios y trainees de General Motors.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



GM: retos de la ingeniería en la industria automotriz

Durante las actividades de la Semana de Ingeniería, el Ing. Carlos de la Mora Alonso, gerente de Marketing de Producto, y el Ing. Luis Felipe Esparza, senior Release Engineer-body and Exterior, impartieron la conferencia “El ingeniero mexicano en la industria automotriz global, del diseño a la validación”, en la que hablaron de los desafíos a los que los alumnos podrían enfrentarse si deciden especializarse y trabajar en el área de ingeniería automotriz.

Durante las Jornadas de Ingeniería Mecatrónica, los estudiantes asistieron a la conferencia “GM: automatización y tecnologías en la industria automotriz”, impartida por el Ing. Jordi Cueto Felgueroso Arocha, coordinador de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, quien habló de las nuevas tecnologías emergentes y su impacto ambiental, así como de los retos y metas que busca GM.

Asimismo, los alumnos visitaron la planta de GM en Toluca, Estado de México, para observar las áreas de manufactura y refrigeración, el funcionamiento de las celdas automatizadas en los vehículos, las pruebas a los vehículos que saldrán al mercado, y cómo se llevan a cabo las pruebas de impacto en puertas con simuladores que se abren y cierran con distintas fuerzas, imitando el trato del usuario.



Alimentos y bebidas

• Danone • Grupo Lala • Grupo Modelo
Herdez • Industria Mexicana de Coca Cola
• José Cuervo • La Costeña • Mars
• Mondeléz • Nestlé • PepsiCo

Cátedra Corporativa Danone

Año de fundación 2018



La Cátedra Corporativa Danone busca vincular a los alumnos de la Facultad de Ingeniería con una compañía de clase mundial, que les permita conocer procesos de última generación en tecnología y aseguramiento de calidad (HACCP, GMP, etc.) de la industria alimentaria. Asimismo, intenta fomentar el interés de los alumnos de la Licenciatura de Nutrición en la investigación, innovación y desarrollo de alimentos por medio de casos prácticos y eventos de vinculación, dándoles un panorama real del campo laboral.

Actividades

- Participación de directivos de Danone en eventos académicos.
- Conferencias sobre temas de interés como:
 - » Microbiota
 - » Salud digestiva
 - » Probióticos
 - » Lácteos fermentados
 - » Prebióticos
 - » Hidratación
- Visitas guiadas a las plantas de Danone para conocer los procesos de fabricación.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Danone presente en las actividades de las facultades de Ingeniería y de Economía y Negocios

En la Semana de Ingeniería, se impartió la conferencia “Bonafont, presente en todo momento en la vida de los mexicanos”, donde los ingenieros Gabriel Sotelo Velasco, director de Planta, Rodolfo Flores Rodríguez, gerente de Calidad, y Andrés Márquez Miranda, gerente de Recursos Humanos, hablaron de los procesos, aseguramiento de calidad y programas de becarios para contratación.

Además, explicaron que el proceso de purificación de Bonafont se integra con tecnología de última generación y que la calidad del agua producida excede los estándares de calidad nacionales, pues se basa en los estándares mundiales, establecidos en París, Francia, sede de la multinacional; y para garantizar el cumplimiento de dichos estándares, Bonafont cuenta con la certificación de la NSF, organismo internacional.

A su vez, alumnos de Practicum I: Mercadotecnia Estratégica presentaron a representantes de Danone proyectos integradores realizados durante el semestre enero-mayo 2019, sobre las marcas sugeridas: Silk, Danone, Danonino, Oikos, Danette y Danup.

En la Facultad de Economía y Negocios, Paulina Íñigo (Mercadotecnia, gen. ‘12), gerente senior marketing de Danup, evaluó los proyectos de los seis mejores equipos, logrando un intercambio de ideas y experiencias.

Cátedra Corporativa Grupo Lala



Año de fundación 2018

El objetivo principal de la Cátedra Corporativa Grupo Lala es que los alumnos de la Facultad de Ingeniería conozcan los procesos de producción desarrollados por una empresa líder en la industria láctea mexicana, con presencia internacional y una trayectoria de 70 años. Asimismo, esta Cátedra intenta vincular a dichos alumnos para su posterior desarrollo profesional en Grupo Lala.

Actividades

- Participación de directivos de Grupo Lala en eventos académicos.
- Visitas a las plantas de Tizayuca (cárnicos) y Vallejo (leche) y al Centro de Investigación en Torreón.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



De la mano de Grupo Lala, alumnos de la Facultad de Ingeniería amplían sus conocimientos de la industria láctea

Durante la Semana de Ingeniería, la Ing. Martha Cazares Lee, gerente corporativo de Normatividad, impartió la conferencia “Retos y oportunidades para un ingeniero en la industria alimentaria”, donde habló de la variedad de productos lácteos y el cuidado de la calidad e inocuidad para cumplir las certificaciones internacionales, así como de los inicios de la compañía en la zona de Torreón y su expansión hacia países como Estados Unidos, Costa Rica y Nicaragua. Al final respondió las dudas de los alumnos, y habló del programa de becarios de Grupo Lala.

Por otro lado, alumnos y profesores de la Facultad de Ingeniería visitaron la planta de Lala, ubicada en Vallejo, donde conocieron las estaciones de descarga de la leche bronca, traída desde diversos estados, principalmente de Coahuila; también les explicaron los sistemas de aseguramiento de calidad y los procesos de producción, y los sistemas automatizados de procesado y envasado.

Al final del recorrido les presentaron videos sobre la historia de la empresa, del cuidado que dan a las vacas, su principal insumo, y manifestaron su interés en que alumnos de la Universidad Anáhuac México se integren primero como becarios y después como líderes de esta gran empresa mexicana.

Cátedra Corporativa Grupo Modelo

Año de fundación 2015



Por medio de la Cátedra Corporativa Grupo Modelo se promueve y fomenta la responsabilidad social como eje rector para el desarrollo sustentable en la promoción del consumo responsable, la preservación del medioambiente, el desarrollo de las comunidades y el trabajo voluntario.

Actividades

- Participación de directivos de Grupo Modelo en eventos académicos.
- Participación en el programa de responsabilidad social, Voluntarios Modelo.
- Visitas de los alumnos a la planta de Grupo Modelo.
- Documentación de casos de estudio.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa Grupo Modelo

Desde su fundación, esta Cátedra ha llevado a cabo diversas actividades y proyectos, entre ellos el programa “Por Un Buen Camino”, que promueve la seguridad vial al ser uno de los mayores retos mundiales en salud pública y bienestar para el siglo XXI, pues el 80% de los accidentes viales son responsabilidad del conductor, cifra que disminuiría significativamente si se toma una conciencia vial adecuada.

Actualmente se participa en la “Alianza por el Consumo Responsable”, con tres ejes fundamentales: no consumo por menores, no tomar y manejar, y no tomar en exceso. Esta alianza busca llevar a cabo esfuerzos para orientar a las personas mayores de edad a que consuman bebidas alcohólicas de manera responsable, consciente y moderada, y contará con integrantes fundadores como a la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia de la Ciudad de México, las empresas de redes de transporte por aplicación DiDi y Beat, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), Círculo K, la Universidad La Salle y la Universidad Anáhuac México.

También se han realizado dos estudios para entender la relación de la empresa con la comunidad, en los contextos urbano y rural. El primero, programa “Buen Vecino”, realizó un mapeo de actores y el diagnóstico de las necesidades del entorno local a la planta de Grupo Modelo ubicada en la colonia Anáhuac en la Ciudad de México. Como resultado de la propuesta fue potenciar acciones de transformación y de inclusión social dentro de la estrategia de responsabilidad social de la empresa.

El segundo estudio de corte antropológico se realizó en Apan, Hidalgo, para ubicar las necesidades sociales del área de influencia directa de la planta. Reconocer a la comunidad de la cual la empresa es parte, es una premisa para el ejercicio de la responsabilidad social.

Cátedra Corporativa Herdez

Año de fundación 2013



Con la Cátedra Corporativa Herdez, estudiantes de la Licenciatura en Nutrición podrán participar en actividades que complementen su formación académica al integrar, de manera práctica, los conocimientos adquiridos en el salón de clases.

Actividades

- Capacitación de líderes de la comunidad mazahua en temas relacionados con la selección y conservación de alimentos, así como en los lineamientos para tener una dieta correcta.
- Visitas de los estudiantes a la empresa con el objetivo de conocer el proceso de elaboración de conservas e industrialización de alimentos, los mecanismos y normas de higiene en el procesamiento de alimentos, cuidados en la entrada de ingredientes, productos terminados, cuantificación de nutrientes y etiquetado nutrimental.
- Desarrollo de materiales de educación nutricional.
- Promoción de las actividades que Herdez realiza en el área de responsabilidad social con los estudiantes de la Licenciatura en Nutrición.



El equipo Anáhuac-Herdez suma esfuerzos en beneficio de las comunidades mazahuas

Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y personal de la Fundación Herdez y de la Fundación Pro-Mazahua hicieron una visita de diagnóstico y evaluación en la comunidad de Chivatí, en Atlacomulco, Estado de México, con la presencia de habitantes de esta y otras comunidades. Un grupo de mujeres presentó productos elaborados de manera individual, como gomitas, fruta cristalizada, pulque y mole. En entrevistas con alumnos, las personas explicaron algunas estrategias de su economía local, como un programa de cría de conejos y una unidad productiva de cultivo que incluye la recolección de chilacayote, tejocotes, peras y hongos.

Se recomendó que la Facultad de Turismo y Gastronomía pueda sugerir estrategias de capacitación, por ejemplo: elaboración de nuevos productos derivados de la carne de conejo como nuggets, croquetas, carne deshidratada, y el uso de la orina para la industria química. Se ofreció aplicar un taller de peletería para aprovechar la piel del conejo, apoyado por la Licenciatura en Moda, Innovación y Tendencia de la Facultad de Diseño.

También se impartió otro taller de cocina a los mazahuas de San Felipe del Progreso, Ixtlahuaca y Jocotitlán, con apoyo de la coordinación de la Licenciatura en Nutrición para ofrecer técnicas de conservación y preparación de alimentos.

Cátedra Corporativa Industria Mexicana de Coca Cola

Año de fundación 2019



El objetivo es promover programas enfocados al desarrollo sustentable y responsabilidad social, que permitan generar valor entre la empresa y academia, a través de la consultoría, investigación y participación en actividades académicas.

Actividades

- Participación de directivos de Industria Mexicana de Coca Cola en eventos académicos.
- Visitas a las plantas.
- Desarrollo de proyectos conjuntos en Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Programa de servicio social y prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Industria Mexicana de Coca-Cola crea conciencia sobre la importancia del reciclaje del PET

Como parte del compromiso de la Industria Mexicana de Coca-Cola con su iniciativa global #MundoSinResiduos, que busca para 2030 recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases, se exhibió en la Universidad la exposición de la museografía del reciclado de la botella del PET Ciel, con el objetivo de convertir el *edge* de la marca “sustentabilidad” en factor de decisión para ganar preferencia, e involucrar y educar a los estudiantes en este tema. Es importante crear una cultura del reciclaje para fomentar la economía circular: recolectar, reciclar y reutilizar los empaques.

La museografía estuvo integrada por cinco mamparas que describen el proceso de recolección, reciclaje y los propósitos corporativos.

La Industria Mexicana de Coca-Cola, principal reciclador de PET en México, a través de sus plantas recicladoras PetStar, la más grande del mundo, e IMER la primera en Latinoamérica, recicla más de 85 mil toneladas al año, lo que equivale a llenar hasta tres veces el Estadio Azteca. Gracias a los esfuerzos de la compañía, 96% de los residuos de su producción se reincorporan a otras cadenas productivas, y de esta manera innovan para incorporar empaques sustentables elaborados totalmente con materiales reciclados, como la botella Ciel, hecha 100% de otras botellas.

Cátedra Corporativa José Cuervo



Año de fundación 2019

Casa Cuervo es una empresa mexicana que cuenta con presencia y liderazgo a nivel internacional en cada una de las categorías en donde participa. La Cátedra Corporativa José Cuervo es una oportunidad para que los alumnos de la Licenciatura de Mercadotecnia Estratégica puedan aprender cómo se genera una marca poderosa y con responsabilidad social. Esta cátedra tiene como objetivo desarrollar vínculos académicos a través de los alumnos y profesores para que puedan intercambiar conocimientos del mercado y de marcas, así como de los procesos de la empresa en las áreas vinculadas a la mercadotecnia.

Actividades

- Participación de directivos de José Cuervo en eventos académicos.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica.
- Visitas de los alumnos a las plantas de José Cuervo.
- Organización de actividades conjuntas con Empleabilidad Anáhuac.



Director general de José Cuervo desayuna con los estudiantes del Programa de Liderazgo Universitario Genera

“Muy agradecido con la Universidad por esta invitación, disfruté mucho la plática con los alumnos, es siempre refrescante volver a la Universidad. Mucha suerte y éxito a todos en su muy promisorio futuro.”

Lic. Luis Félix Fernández

Director general de José Cuervo

Cuervo: innovación y elegancia en tu bebida

En el marco del Simposio de Mercadotecnia, Juan Eduardo López, líder de Marketing Premium y Luxe de José Cuervo, compartió en la conferencia “Cuervo: innovación y elegancia en tu bebida”, las estrategias mercadológicas usadas por la marca Maestro Dobel, los retos que ha enfrentado en un mercado tan competido y cómo fue que rompieron el molde en la categoría de tequilas, ya que el consumidor buscaba innovación en esta bebida. Esto lo lograron desarrollando un tequila cristalino al que le dieron su propia personalidad y estilo de vida, los cuales comparte por medio de experiencias con los consumidores.

Fue interesante que, además de tener un tequila cristalino de alta calidad, utilizaron estrategias de mercadotecnia dirigidas al estilo de vida premium, como el hecho de hacer alianza con Vuhl, un coche dirigido al mismo segmento donde en conjunto crearon una experiencia a través de un coctel del mismo nombre, elaborado con Maestro Dobel. Esta y otras estrategias nos muestran cómo José Cuervo no solo se actualiza en la calidad de sus productos, sino también en las estrategias de negocio.

Cátedra Corporativa La Costeña



Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa La Costeña es de suma importancia para la Facultad de Ingeniería, ya que permite a nuestros estudiantes conocer de cerca a una de las industrias de alimentos más importantes y modernas de México, con una tecnología de primer mundo, para que complementen su formación académica y profesional mediante el desarrollo de diversas actividades y proyectos conjuntos.

Actividades

- Participación de directivos de La Costeña en eventos académicos.
- Visita de alumnos y profesores a las plantas.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



La Costeña invita a nuestros alumnos a participar en el concurso Sabor Capital

La Costeña presentó la segunda convocatoria del concurso “Sabor Capital” para que jóvenes universitarios de las licenciaturas de Diseño Gráfico e Industrial, Arquitectura, Ingeniería Civil e Industrial y Comunicación Visual, pudieran participar en el festival anual de rock y música alternativa Corona Capital Capítulo 10, organizado por OCESA en el Autódromo Hermanos Rodríguez en la Ciudad de México.

Se invitó a crear una estructura artística hecha con latas de La Costeña mostradas en las caras externas, su estructura interna podía contener otros materiales para su soporte o apoyo. Los equipos podrían ser de máximo cinco integrantes (de la misma universidad), o participar de manera individual. Se requería entregar la propuesta o concepto, los planos (escala libre), visualizaciones (*renders*, esquemas, croquis, collage o cualquier otra forma de representación –técnica libre- para expresar la idea general de la propuesta) y un texto descriptivo de máximo 250 palabras sobre la instalación o escultura, explicando la visión sobre la ejecución que desarrolla el participante, el material base (latas) y el tema “Sabor Capital”. La ejecución del diseño y montaje de la propuesta ganadora serán responsabilidad de La Costeña y OCESA. Les deseamos mucha suerte a los estudiantes participantes.

Cátedra Corporativa Mars

MARS

Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa Mars busca ser un punto de encuentro que permita el acercamiento de los estudiantes a una de las empresas transnacionales más importantes en la industria. De esta manera, se pretende tener una interacción activa y dinámica de ambas partes para que nuestros estudiantes tengan una visión amplia del mundo laboral, así como de temas de relevancia del sector empresarial.

Actividades

- Participación de directivos de Mars en eventos académicos.
- Contar con el apoyo de especialistas en las diferentes asignaturas para reforzar el contenido académico con casos de éxito o fracaso de la compañía.
- Visitas de los alumnos a las plantas de Mars.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades conjuntas con Empleabilidad Anáhuac.



Director general de Mars come con los estudiantes del programa de Excelencia Académica Vértice

“Mil gracias por la oportunidad de poder compartir con ustedes un poco de la experiencia profesional que tengo. Les recuerdo que están invitados a visitarnos cuando gusten. Un abrazo.”

Mtro. Gabriel Fernández Ares de Parga

Director general de Mars Wrigley Confectionery México

Mars presenta en la Universidad Anáhuac México su Plan Sustentable en una Generación

Mars y la Universidad Anáhuac México realizaron en el Campus Sur una Jornada Universitaria donde se dio a conocer la importancia y responsabilidad que actualmente tienen las empresas en términos de sustentabilidad, como parte de su estrategia de negocio.

Para dicho evento, la Universidad recibió al vicepresidente Global de Sustentabilidad de Mars Wrigley, Alastair Child, quien presentó frente a más de 250 alumnos de diversas carreras de la Facultad de Economía y Negocios, el progreso que ha tenido la compañía de su Plan “Sustentable en una Generación”, para el cual ha empezado a invertir mil millones de dólares.

Mars centra su plan de sustentabilidad en tres pilares estratégicos: planeta sano, impulso a la gente y fomento al bienestar. Cada uno de ellos está interconectado y son esenciales para el crecimiento sostenible. La compañía está convencida que el mundo que queremos mañana empieza con nuestra forma de hacer negocios hoy; por ello, aunque la tarea es ambiciosa, continuará participando activamente impulsando las acciones más urgentes y relevantes, para así hacer del mundo un mejor lugar para las futuras generaciones.

Cátedra Corporativa Mondelēz



Año de fundación 2018

Por medio de la Cátedra Corporativa Mondelēz se busca ampliar el horizonte de los alumnos mediante el respaldo académico y profesional de una de las organizaciones de *snacks* más grandes del mundo para que, a través de diferentes eventos y proyectos, tengan nuevas perspectivas sobre las oportunidades y retos de una organización con un gran posicionamiento internacional.

Actividades

- Participación de directivos de Mondelēz en eventos académicos.
- Visita al corporativo y a las plantas.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa Nestlé



Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa Nestlé tiene como objetivo reforzar el conocimiento de los alumnos de la Licenciatura en Nutrición en el área de alimentación para ofrecer orientación al consumidor sobre las raciones de los productos que se consumen diariamente y establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentos saludables, así como generar y compartir conocimientos sobre nutrición, la cual abarca desde los mil días de vida hasta el envejecimiento saludable.

Actividades

- Participación de expertos de Nestlé como ponentes en distintos eventos académicos y en asignaturas de la Licenciatura en Nutrición.
- Facilitar visitas a las fábricas de Nestlé.
- Aval académico de la Universidad para llevar a cabo cursos y diplomados conjuntos.
- Participación de la Universidad en el Simposio Bianual de Nestlé Nutrición.
- Apoyo de Nestlé en eventos universitarios, cuando lo considere pertinente.
- Participación y colaboración de la Universidad en las diferentes iniciativas de Nestlé.



El presidente de Nestlé comparte una mañana con los alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima

“Queridos jóvenes de Cima, qué gran alegría haber compartido con ustedes el día de hoy. Deseo de corazón todo el éxito del mundo para cada uno de ustedes, nunca se olviden de su propósito. Un fuerte abrazo, Fausto.”

Sr. Fausto Costa

Presidente ejecutivo de Nestlé México

Nutrición, salud y bienestar con la Cátedra Nestlé

La Cátedra Corporativa Nestlé participó en tres conferencias impartidas por la Lic. Ana María Villarreal Yanes, jefa del Departamento de Nutrición, Salud y Bienestar de Nestlé México; así como en el desarrollo de un curso de nutrición dirigido a profesionales de la comunicación para desarrollar materiales de difusión de manera ética y confiable.

La primera conferencia “Desarrollo de nuevos productos, el papel del profesional de la Nutrición” resaltó la necesidad de mejorar la práctica de los egresados y profesionistas de la nutrición.

En “Etiquetado Nutrimental” subrayó la gravedad que según datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición MC 2016, solo 40% de la población lee el etiquetado, el cual orienta a los consumidores sobre la cantidad de calorías que se consumen por porción en los diferentes productos.

En “Importancia del profesional de la Nutrición en la industria de alimentos”, estudiantes de la licenciatura en Nutrición comentaron las actividades que realiza dicho profesional y conocieron su importancia en áreas de normatividad y desarrollo de nuevos productos.

Cátedra Corporativa PepsiCo



Año de fundación 2015

A través de la Cátedra Corporativa PepsiCo se podrán desarrollar proyectos académicos orientados a la formación profesional de los alumnos de la Facultad de Responsabilidad Social, la Facultad de Economía y Negocios, y para el resto de la Comunidad Universitaria mediante la colaboración conjunta en diversas actividades.

Actividades

- Participación de directivos de PepsiCo en eventos académicos, así como en proyectos de la Licenciatura en Mercadotecnia como conferencistas y jurado.
- Actividades en conjunto con Fundación PepsiCo.
- Participación como dictaminadores en su convocatoria de fundaciones.
- Visita de los alumnos de Responsabilidad Social a conocer los proyectos de PepsiCo.
- Organización de la Semana PepsiCo en la Universidad Anáhuac México.
- Visitas de alumnos de la Facultad de Ingeniería a diversas plantas.
- Visitas de alumnos al CEDAS y al Tech Center de R&D de PepsiCo.
- Plática a los alumnos de Nutrición sobre el programa Vive Saludable, de PepsiCo.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



PepsiCo comparte con los estudiantes su conocimiento sobre marcas exitosas

Fernanda Villalpando, coordinadora senior de Marca de Sabritas; Rodrigo Gómez, gerente senior de Marca de Gamesa, y Montserrat Pérez, de Recursos Humanos de PepsiCo, platicaron con alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica sobre las marcas Sabritas y Gamesa, consideradas casos de éxito al perdurar en el tiempo, evolucionando y desarrollándose para mantenerse en el gusto del consumidor.

Por otro lado, alumnos presentaron a PepsiCo proyectos integradores de la materia Practicum I: Mercadotecnia estratégica, cuyo fin es que el alumno comprenda, por medio del desarrollo de un proyecto integrador, cómo afecta el entorno macroeconómico a dicha marca y al consumidor, cómo seleccionar, describir y definir segmentos de mercado, la importancia de la investigación para generar estrategias atractivas y comunicar de forma eficiente a los consumidores. Presentó a los alumnos las marcas Rancheritos, Crujitos, Saladitas, Mamut y Chicharrón de cerdo, para que las desarrollaran en sus proyectos. Los evaluadores valoraron las estrategias propuestas por los alumnos.



Consumo

- Kimberly Clark • L'Oréal
- P&G • Unilever

Cátedra Corporativa Kimberly-Clark



Año de fundación 2019

Enriquecer la formación académica e integral de los estudiantes de licenciaturas y posgrado de las Facultades de Economía y Negocios e Ingeniería, mediante su vinculación y participación en la solución de casos de negocio, desarrollo y estrategias de producto, ingeniería o tecnología, mediante diversos retos académicos que aporten talento y solución a oportunidades y problemas de negocios y así mantener una vinculación de largo plazo con una empresa líder en su mercado.

Actividades

- Participación de directivos de Kimberly Clark en eventos académicos.
- Visitas a plantas y CEDIS.
- Solución de casos aplicables con prácticum de licenciatura y proyectos aplicativos de posgrado de oportunidades que se presenten en la empresa.
- Participación de ejecutivos de la empresa en actividades internacionales de los posgrados en ingeniería.
- Organización de foros de impulso de la mujer como ejecutivas de la cadena de suministro.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa L'Oréal



Año de fundación 2012

Detectar el mejor talento es un elemento clave para las organizaciones; por ello, con la Cátedra Corporativa L'Oréal se pretende fortalecer la formación académica de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia a través de diversas iniciativas, así como establecer un diálogo entre la empresa y el perfil Anáhuac (cómo están preparados los alumnos Anáhuac para entrar al mercado laboral) con el fin de lograr su adecuación a las necesidades del sector y desarrollar las competencias y habilidades necesarias en los jóvenes para satisfacer la demanda del mercado laboral, tengan lo requerido y sean atractivos para el empleador.

Actividades

- Participación de directivos de L'Oréal en eventos académicos.
- Participación en el Simposio de Mercadotecnia.
- Participación de los alumnos en el Concurso *Brandstorm* de L'Oréal.
- Visitas a la planta de L'Oréal.
- Apoyo de L'Oréal con casos de estudio para su análisis en clase.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.

Alumnos participan en el concurso L'Oréal Brandstorm



Brandstorm es el *business game* anual que organiza L'Oréal a nivel global, para invitar a equipos multidisciplinarios de estudiantes de universidades a participar, resolviendo casos de negocios reales, con los *insights* de la compañía.

Este año, alumnos de las Licenciaturas de Mercadotecnia e Ingeniería de nuestra Universidad, desarrollaron para una de sus marcas, un producto innovador mediante presentaciones de impacto, con la misión "*Beauty for all*".

El concurso, que se maneja desde una plataforma en línea, presenta el caso a resolver y las reglas luego, los ganadores se preparan por medio de un *mentorship* que les imparte L'Oréal, para después concursar a nivel nacional en un formato de feria de innovación, donde exponen a los directivos con los que trabajarán de la mano en la última etapa de la prueba. Finalmente, el mejor equipo de cada país viaja a París, para hacer el *pitch* de su proyecto o resolución del caso a los directivos de L'Oréal. Todo esto termina en una gran fiesta de clausura; y los estudiantes generan *networking* con otros países, lo cual les brinda oportunidades de empleo en el extranjero. En esta edición, nuestros alumnos obtuvieron lugares destacados a nivel nacional.



Cátedra Corporativa P&G

Año de fundación 2019

Mediante la Cátedra Corporativa P&G, esta empresa multinacional de alto prestigio, brinda una gran oportunidad para compartir su experiencia y visión de negocio en los diferentes eventos académicos y profesionales, en donde los alumnos podrán enriquecer su formación profesional.

Actividades

- Participación de directivos de P&G en eventos académicos, así como en las Jornadas de Ingeniería y en la Semana de Ingeniería.
- Colaboración en la revista *+Ciencia* de la Facultad de Ingeniería. *+Ciencia* (ISSN 2007-6614) es un espacio para divulgación de la ciencia y la tecnología; se publica cuatrimestralmente tanto en formato impreso como electrónico y cuenta con su propio espacio en diversas redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.
- Compartir casos de aplicación real profesional para las materias de Prácticum I y Prácticum II.
- Participación en el programa de becarios de P&G.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa Unilever

Año de fundación 2013



Enfocada en el desarrollo y la atracción del talento Anáhuac, la Cátedra Corporativa Unilever tiene como objetivo crear proyectos que enriquezcan la formación profesional de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia, así como del resto de la Comunidad Universitaria, a través de los programas académicos de la compañía.

Actividades

- Participación en los Programas Académicos de Unilever:
 1. Welcome Days: sus líderes están presentes en eventos de inicio de semestre para las generaciones que ingresen.
 2. Cátedras: expertos de diferentes áreas del negocio comparten sus conocimientos y experiencias con los estudiantes
 3. Clases: sus líderes se convierten en docentes por un día, impartiendo clases.
 4. Conferencias: comparten su visión de negocio, la experiencia y la trayectoria de sus líderes.
 5. Ferias de Reclutamiento: atraen y seleccionan al mejor talento del país.
 6. Unilever cuenta con marcas líderes en el mercado; y busca tener presencia en los campus haciendo activaciones de marca.
 7. Organizar visitas a las plantas de Unilever.
 8. Unigame: experiencia de negocio donde los alumnos demuestran su talento con proyectos que dan soluciones a retos reales de las marcas.



Alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima visitaron en sus oficinas al Ing. Gerardo Rozanski, expresidente de Unilever México y el Caribe

“Felicidades a los estudiantes de Cima, les deseo el mejor de los éxitos en su trayectoria profesional.”

Se lleva a cabo la Semana Unilever en la Anáhuac

Se abordaron temas de recursos humanos, mercadotecnia y finanzas, acercando a los alumnos al día a día de la empresa, mostrando los retos del mercado actual y las estrategias para resolverlos.

Gabriela Fernández, gerente de experiencia de talento y personas en México y el Caribe, habló sobre “Tendencias en los recursos humanos en el siglo XXI”, de nuevos esquemas de empleo, el boom digital en las plataformas de atracción y gestión de talento, así como el cambio generacional/empresarial en jerarquías laborales.

En la conferencia “Savilé y Ego: el caso de una marca”, la gerente de marca Adriana Lira, Paulina Íñigo (Mercadotecnia, gen. ‘12) y María José Borrel expusieron el reto que enfrentó Unilever al lanzar Savilé y Ego en México.

En el evento también se impartió la plática “La automatización de las fianzas”, por Paola Casales, gerente de finanzas para Helados Holanda, quien explicó el proceso de automatización digital para controlar la cobranza, inventarios y activos fijos en puntos de venta.



Retail y logística

• Chedraui • FedEx

• La Comer • Liverpool

• Walmart México y Centroamérica

Cátedra Corporativa Chedraui

Año de fundación 2017



La Cátedra Corporativa Chedraui busca fortalecer la trayectoria académica y profesional de los alumnos llevando a la práctica los conocimientos adquiridos en las diferentes licenciaturas de la Facultad de Economía y Negocios, mediante actividades y proyectos en conjunto que favorezcan el posicionamiento de la marca de Chedraui como una empresa comprometida con la sociedad y la educación, así como establecer un semillero de talento para Chedraui.

Actividades

- Participación de directivos de Chedraui en eventos académicos.
- Visita al CEDIS y a las oficinas corporativas.
- Participación en el programa de becarios y trainees de Chedraui.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Alumnos de la Facultad de Economía y Negocios visitan el corporativo y el CEDIS de Chedraui

Para conocer a fondo la operación de una empresa de autoservicio, los alumnos de Negocios Internacionales de la Facultad de Economía y Negocios visitaron el corporativo y la tienda ubicada en Polanco, donde les explicaron la filosofía de Chedraui, sus diferentes áreas de negocio, la operación del día a día y se hizo un recorrido por las oficinas. De manera práctica, en la tienda les explicaron la logística y los controles de calidad.

La visita al CEDIS fue muy enriquecedora, ya que los estudiantes conocieron el proceso de logística interna. Se explicó por qué el acomodo de la mercancía dentro del almacén es fundamental para agilizar su distribución. Cada mercancía se agrupa de acuerdo con su naturaleza, ya que las que requieren de un trato especial por la temperatura se colocan en un espacio apropiado para ello y así no romper la cadena de frío.

Todos los procesos están debidamente segmentados para que sus actividades de distribución sean efectivas y ágiles. Mediante una banda, se direccionan las mercancías en función de un código hacia un transporte y con ello se puedan cumplir los lineamientos requeridos por la compañía para la repartición de toda su mercancía a nivel nacional.

Cátedra Corporativa FedEx



Año de fundación 2014

Con la finalidad de enriquecer la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, la Cátedra Corporativa FedEx promueve iniciativas que les permitan adquirir experiencias reales en el campo de la logística.

Actividades

- Participación de directivos de FedEx en eventos académicos.
- Colaboración de FedEx para que los alumnos que cursan las materias de Prácticum I y II puedan realizar su trabajo sobre la empresa.
- Impartición de talleres de temas a definir en conjunto.
- Visita a los centros de distribución (CEDIS).



Alumnos de la Facultad de Ingeniería visitan HUB de FedEx

Alumnos de las carreras de Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial, acompañados de algunos de sus profesores y coordinadores de la Facultad de Ingeniería, entre ellos, el Dr. León Hamui, la Mtra. Isis Castillo y la Mtra. Adriana Sandoval, visitaron HUB de FedEx, ubicado en Cuautitlán Izcalli, donde presenciaron la eficiencia de los sistemas automáticos y manuales de uno de los más grandes de América Latina, que distribuye millones de paquetes en México.

Dentro de la Semana de Ingeniería, el Ing. Gabriel Osorio, director de Planeación e Ingeniería, y el Ing. Gonzalo Palacios, gerente senior de Tecnología y Servicios de *e-business*, ambos de FedEx México, impartieron la conferencia “FedEx y el impacto del *e-commerce* en la industria logística”, donde expusieron los retos logísticos ante los nuevos modelos de negocio; además, subrayaron los factores del crecimiento de la empresa y las características requeridas en el talento humano para enfrentar los vertiginosos cambios digitales de las organizaciones. También se impartió el taller “FedEx y el impacto del *e-commerce* en la industria logística” con la presencia de la Lic. Carolina Chong, directora de Recursos Humanos, quien reforzó la necesidad de contar con ingenieros, cuya formación humana sea prioritaria.

Cátedra Corporativa La Comer



Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa La Comer tiene como objetivo implementar proyectos, programas y actividades en beneficio de la Comunidad Universitaria mediante actividades de vinculación y atracción de talento que fortalezcan el desarrollo de los estudiantes y egresados.

Actividades

- Participación de directivos de La Comer en eventos académicos.
- Visita al CEDIS y a las oficinas corporativas.
- Participación en el programa de becarios y trainees de La Comer.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



La Comer presente en el Simposio de Mercadotecnia 2019 "Marketing está en todo"

Más de 400 alumnos de la Universidad Anáhuac México tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia de destacados directores de empresas de distintas industrias, quienes compartieron algunas estrategias de negocio y mercadotecnia.

El Ing. Santiago García García, director general de La Comer compartió su visión de cómo crear diferenciación en un mercado saturado, como lo es el de los supermercados, y cómo hacer que esta diferencia se convierta en una ventaja competitiva, creando un formato completamente innovador como lo es City Market, donde la compra es una experiencia.

Cátedra Corporativa Liverpool



Año de fundación 2014

Mediante la Cátedra Corporativa Liverpool se pretende enriquecer la formación académica de los alumnos acercándolos con especialistas de primer nivel y facilitándoles la posibilidad de adquirir experiencia en una empresa líder en su ramo.

Actividades

- Participación de directivos de Liverpool en eventos académicos.
- Conferencias y talleres con las distintas áreas de compras de Liverpool.
- Participación en el programa de trainees de Liverpool.
- Colaboración de Liverpool para que los alumnos puedan desarrollar un plan de negocios como parte de la materia de Prácticum.
- Participación de Liverpool en el Simposio de Negocios Internacionales.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Liverpool acerca su tecnología de punta a nuestras aulas universitarias

Las alumnas Andrea Armas Curiel y Mariana Chiu del octavo semestre de la Licenciatura en Moda, Innovación y Tendencia de la Facultad de Diseño participaron en el programa de prácticas profesionales de Liverpool, en el área de Tendencias para apoyar a investigar y analizar los acontecimientos políticos, económicos, sociales y tecnológicos que marcarán la pauta para las tendencias de moda en el mundo y adaptarlas al mercado mexicano. De esta manera, lograron sumarse al desarrollo de colecciones de compras y de diseño de producto.

Por otro lado, alumnos de la Facultad de Economía y Negocios de diversas licenciaturas visitaron las instalaciones del Centro de Distribución (CEDIS) de Liverpool, ubicado en Tultitlán, Estado de México, donde conocieron el proceso de logística, encargado del envío y entrega de productos a las tiendas del país, el cual emplea la más alta tecnología.

Además, tuvieron la oportunidad de conocer diferentes tecnologías, como el RFID, las líneas de distribución, la bodega robotizada y el *check list* por voz.

Cátedra Corporativa Walmart México y Centroamérica



Año de fundación 2011

Para poder desarrollar habilidades en los jóvenes y acercarlos a la realidad laboral, la Cátedra Corporativa Walmart México y Centroamérica invita a los estudiantes a participar en sus programas de desarrollo, conferencias, cátedras y visitas a unidades, que les permitan conocer la operación de la empresa privada más grande de México.

Actividades

- Participación de directivos de Walmart México y Centroamérica en eventos académicos.
- Conferencias y talleres con las distintas áreas de compras y abastecimiento.
- Participación en el programa de becarios y trainees.
- Colaboración de Walmart México y Centroamérica para que los alumnos puedan desarrollar un plan de negocios como parte de la materia de Prácticum.
- Participación en el Simposio de Negocios Internacionales.
- Visitas al CEDIS.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Alumnos de Negocios Internacionales visitan CEDIS de Walmart México y Centroamérica

Walmart es la cadena de autoservicio más grande del mundo y líder en soluciones logísticas de abastecimiento y distribución de la gran variedad de productos que comercializa. Por ello, los centros de distribución (CEDIS) de la empresa cumplen con la finalidad de garantizar y crear un flujo eficiente desde el proveedor hasta el consumidor final, elemento estratégico en su cadena de valor.

Alumnos, tanto del Campus Sur como del Norte, tuvieron la oportunidad de visitar y hacer un recorrido por las instalaciones del CEDIS Estado de México, en compañía de profesores de las áreas de logística, cadena de suministro y comercio electrónico.

Durante la visita, los alumnos mostraron interés por la eficiencia en el manejo del gran volumen de mercancías y por algunas innovaciones que la empresa ha implementado, como el servicio de transporte *backhaul*, que consiste en el traslado de mercancía seca y perecedera en todos los formatos de la cadena hacia los CEDIS, y de este modo evitar viajes en vacío, lo cual genera ahorros significativos en transporte a sus proveedores, y por consiguiente se contribuye a la sustentabilidad del medioambiente.



Sector financiero

• AMAFORE • ABM

• Banorte • BBVA • Citibanamex

• Gentera • Grupo Bolsa Mexicana de Valores

• Santander • Scotiabank

Cátedra de Vinculación AMAFORE



Año de fundación 2017

La Cátedra de Vinculación Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE), operada por la Cátedra de Investigación Bank of America de la Facultad de Responsabilidad Social, tiene como misión la generación de plataformas educativas tanto en línea como presenciales en el renglón de la inclusión y la educación financiera, orientada a la importancia del tema del ahorro para el retiro.

Actividades

- Participación de directivos de AMAFORE en eventos académicos.
- Implementación del curso de educación financiera en línea.
- Enriquecimiento de materiales con información del tema de ahorro para el retiro.
- Impartición de talleres y conferencias sobre el tema del ahorro para el retiro.
- Desarrollo de apoyos de comunicación para transmitir contenidos orientados al ahorro para el retiro.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



La Facultad de Ciencias Actuariales presente en la 3ª Convención Nacional de AMAFORE

La Dra. Oliva Sánchez García, exdirectora de la Facultad de Ciencias Actuariales, fue invitada junto con la Mtra. Rodica Simón Sauri y algunos egresados, alumnos y profesores, a la 3ª Convención Nacional de la AMAFORE, realizada en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, donde participaron el Dr. Carlos Noriega Curtis, expresidente de AMAFORE; el Mtro. Carlos Ramírez Fuentes, presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), y el Act. Juan Pablo Castañón (Actuaría, gen. '82), expresidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), entre otros.

En la agenda este año incluyeron temas como “México en el entorno internacional”; “Sistemas de pensiones: modelos sustentables para el futuro”; “Las reformas de segunda generación al sistema de pensiones en México”; “Involucramiento del sector obrero y patronal”; “Reformas exitosas: la experiencia internacional”; “Modelos de afiliación obligatoria y salida optativa” y “Propuestas de reforma: una visión académica”.

Cátedra de Vinculación ABM



Año de fundación 2017

Entre los principales objetivos de esta Cátedra destacan el desarrollo de programas dirigidos a impulsar temas específicos del gremio: propuestas educativas sobre inclusión y educación financiera, responsabilidad social, medioambiente y sustentabilidad, capital humano, banca y los mercados financieros, entre otros, y promover el acercamiento de la Universidad con el sector bancario por medio de estas iniciativas. A su vez, los jóvenes y académicos podrán participar con su tiempo, compromiso, creatividad e inteligencia.

La Cátedra de Vinculación Asociación de Bancos de México (ABM) está operada por la Cátedra de Investigación Bank of America de la Facultad de Responsabilidad Social, la cual lleva más de 10 años trabajando temas de corte social y de emprendimiento.

Actividades

- Generar junto con la ABM productos relacionados con temas de interés para el gremio, así como participar activamente en acciones que le permitan un mayor desarrollo.
- Vinculación de los alumnos y profesores en temas de corte económico-financiero.
- Impartición de conferencias y talleres por parte de la ABM.
- Promover los posgrados y educación continua de la Universidad entre la ABM y sus asociados.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



La ABM impulsa la educación financiera y la responsabilidad social corporativa

Desde la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), a través de la ABM, se invitó al gremio bancario a elaborar materiales educativos para la nueva estructura curricular. El objetivo es alinear los contenidos con el nuevo marco teórico utilizado por el gobierno federal y orientar la política pública de desarrollo denominada Economía Social. La propuesta de la cátedra fue un módulo de Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), por medio de la ABM, invitó a la presentación del estudio *Financing Climate Futures* hecha por Ángel Gurriá, secretario general de la OCDE, y Josefa González Blanco Ortiz Mena, secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Se apoyó a Bank of America asistiendo a los comités de la ABM, tanto al de Sustentabilidad, para explorar soluciones y la generación de oportunidades de nuevos negocios en tecnología y productos resilientes al cambio climático, así como al comité educación financiera donde se trataron los temas:

- Jóvenes construyendo el futuro:
 1. Conceptos básicos de educación financiera.
 2. Estrategias de comunicación.
 3. Plataforma de pagos.
- Planeación de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF).
- Desarrollo de un módulo por parte de ABM que incluya Responsabilidad Social y Economía Social.

Cátedra Corporativa Banorte



Año de fundación 2014

Ante un entorno económico desafiante, la Cátedra Corporativa Banorte está orientada a crear conciencia y promover la cultura de la educación financiera desde una perspectiva humanista y formativa, mediante acciones concretas de índole pedagógica.

Actividades

- Programa de prácticas profesionales en donde los alumnos desarrollan proyectos de educación y capacitación.
- Participación de directivos de Banorte en eventos académicos.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa BBVA



Año de fundación 2017

Con la Cátedra Corporativa BBVA se pretende fortalecer la relación para implementar programas en beneficio de la Comunidad Universitaria, identificando a los jóvenes más talentosos para que formen parte de la compañía.

Uno de sus principales objetivos es proporcionar los elementos necesarios, a través de actividades de vinculación y atracción de talento, que permitan enriquecer el desarrollo integral y crecimiento profesional de los estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado, en temas de vanguardia en el sector bancario.

Actividades

- Job Shadow: Brinda la oportunidad a los alumnos más destacados de acompañar a un directivo de BBVA en su día a día. Mirar de cerca qué hace un líder es la mejor manera de inspirar a las nuevas generaciones.
- Embajadores Anáhuac: Acerca a los egresados de la Universidad Anáhuac México que hoy forman parte de BBVA para participar en los distintos eventos y foros académicos de su *Alma Mater*.
- Talento Joven: 1) Becarios: Vincular a BBVA con la Comunidad Universitaria y sembrar valor en las nuevas generaciones; 2) Trainee Jr.: Identificar talento joven y contribuir en su formación profesional mediante un programa de desarrollo integral de alto desempeño; 3) MBA Candidate: Identificar talento joven y contribuir en su experiencia y crecimiento profesional de alto valor curricular mediante un programa de desarrollo integral de alto desempeño y aspiracional.
- Participación en eventos académicos de la Universidad a través de conferencias.
- Talleres de educación financiera.
- Visitas al Centro de Innovación.
- Invitación a los estudiantes para los eventos BIT y Women's Day.
- Actividades de vinculación para posgrados.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Programa de Embajadores BBVA: Atracción de talento

Alumnos de Economía y Negocios visitaron la Torre BBVA, donde recorrieron las principales áreas. Edgar Karam Kassab, director en el área de Desarrollo de Negocio, les habló de su trayectoria por el banco y les compartió su experiencia de haber sido egresado de la Licenciatura en Informática.

También se realizó otra visita a las áreas principales del banco, haciendo énfasis en el ámbito de la innovación que está desarrollando BBVA para convertirse en un banco digitalizado donde todo se pueda hacer por medio de dispositivos móviles.

Kurt Groenewold, director de Eventos y Patrocinios, egresado de nuestra Universidad, impartió una conferencia sobre cómo se gestiona la comunicación del banco, estrategias de posicionamiento, eventos patrocinados, manejo de redes sociales, la adaptación a un mercado cambiante y el manejo de las nuevas tecnologías.

Cátedra Corporativa Citibanamex

Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa Citibanamex tiene como fin implementar programas y acciones conjuntas de educación financiera que impulsen la calidad de vida de los estudiantes, así como de la Comunidad Universitaria en general.

Actividades

- Participación de expertos de Citibanamex en Radio Anáhuac a través de cápsulas y entrevistas, en los diferentes programas de la estación.
- Impartición de conferencias y talleres sobre educación financiera, tanto para alumnos como para los colaboradores de la Universidad en los siguientes temas:
 1. Emprendimiento y emprendimiento social.
 2. Finanzas personales y familiares.
- Participación en las diferentes convocatorias de los certámenes de Educación Financiera Citibanamex.
- Implementación de los Programas de Educación Financiera de Citibanamex en la Universidad.
- Capacitación de estudiantes de la Universidad, para replicar la oferta educativa de Educación Financiera Citibanamex.



I Simposio Emprende Anáhuac, Comunicación y Entretenimiento

El simposio de Entretenimiento Anáhuac se inauguró con la conferencia “Emprendimiento para el entretenimiento”, dirigida por Robert Lear, fundador de la empresa organizadora de eventos musicales y experiencias “DeGira”, quien compartió sus experiencias.

Por su parte, el director Financiero de Citibanamex, Juan Luis Ordaz, hizo a los alumnos recomendaciones financieras sobre el ahorro y las diferentes estrategias de financiamiento para emprender nuevos proyectos.

Luis Gerardo Salas, emprendedor de la industria radiofónica en México y creador del concepto Rock 101, habló de los retos para cambiar los paradigmas de la radio nacional.

El mercadólogo Pablo Mercado, platicó sobre su libro *Las 4s del marketing*, cuya estrategia de mercadotecnia sensorial consiste en sensaciones, sinestesia, subconsciente y sentimiento.

También se impartió la conferencia “Del papel a lo digital”, por Benjamín Salcedo, director de la revista *Rolling Stones*, quien habló acerca de los cambios de la revista y su convergencia para adaptarse a la era digital.

En el simposio estuvo presente Armando Ávila, productor musical de Aleks Syntek, Gloria Trevi, RBD, Carlos Rivera, Alejandra Guzmán y Shakira, entre otros. Además, asistieron otras personalidades para compartir su conocimiento con los alumnos de las licenciaturas en Comunicación y Entretenimiento.

Cátedra Corporativa Gentera



Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa Gentera tiene como misión la vinculación con la Universidad Anáhuac México para trabajar en conjunto en la búsqueda de una mejor sociedad, que al compartir valores hacen que este trabajo sea más enriquecedor. Por esta razón, se busca el acercamiento con aquellas instituciones que promuevan el bien común, la solidaridad y la colaboración de continuidad al compromiso de Gentera con la generación de valor compartido y de contribuir a la formación profesional de los estudiantes.

Actividades

- Participación de directivos de Gentera en eventos académicos.
- Visitas académicas para conocer las historias de los emprendedores de Gentera.
- Participación como patrocinadores y asesores en la Feria de Comercio Justo.
- Colaboración con el caso de éxito de Gentera para la revista *CLARES*.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con Compromiso Social.
- Desarrollo de proyectos de consultoría y apoyo al fortalecimiento institucional de la Fundación Gentera.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de Servicio Social.



La Cátedra Corporativa Gentera trabaja de la mano con la Facultad de Responsabilidad Social a través de su fundación

Durante los dos años de operación de la Cátedra Corporativa Gentera, egresados y académicos han participado como dictaminadores en el proceso de su convocatoria para seleccionar los proyectos sociales que apoyarán en las áreas de nutrición, salud y atención a la primera infancia.

Por otro lado, alumnos de la Universidad realizan su servicio social en Fundación Gentera. Asimismo, durante este tiempo se ha contado con el apoyo de Fundación Gentera en la Feria de Comercio Justo, que se lleva a cabo en el marco del Congreso Anáhuac de Responsabilidad Social. Fundación Gentera ha apoyado con asesoría y conferencias sobre emprendimiento social a las casi 40 organizaciones y productores que participan cada año.

Cátedra Corporativa Grupo Bolsa Mexicana de Valores



Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa Grupo Bolsa Mexicana de Valores (GBMV) busca que los estudiantes identifiquen con claridad los mecanismos de funcionamiento de las bolsas de valores globales, reconociendo los instrumentos financieros en el ámbito de financiamiento y de inversión que están cotizados en el país, así como los principios básicos de valuación que poseen los productos de deuda, capitales y derivados. Por ello, para el GBMV es muy importante el vínculo con los alumnos de la Universidad Anáhuac México, por su estricto dominio técnico y su desenvolvimiento en el ámbito ético, pensando que algunos de ellos llegarán a formar parte del sistema financiero mexicano o bien tendrán la necesidad, sin importar la profesión que estudien, de iniciar un patrimonio mediante la inversión en instrumentos de deuda y capitales de GBMV.

Actividades

- Participación de directivos de GBMV en eventos académicos.
- Visita al Museo Interactivo y piso de remates.
- Participación en eventos y concursos organizados por el GBMV.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa Santander



Año de fundación 2013

La Cátedra Corporativa Santander tiene como propósito consolidar la relación existente en diversos campos para favorecer la formación integral de los alumnos y la institución con diversos servicios y apoyos, promoviendo la innovación y el emprendimiento.

Actividades

- Creación de las becas Santander-Anáhuac.
- Otorgamiento de apoyos para becas de movilidad para alumnos y profesores.
- Participación en el Premio Santander a la Innovación Empresarial, que promueve la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes.
- Participación del rector, Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., en el Consejo de Administración de Universia.
- Participación de directivos de Santander en eventos académicos.
- Invitación para colaborar con la organización de la Conferencia Triannual 2020 de la International Association of University Presidents (IAUP).
- Programa de servicio social.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Santander, una alianza de largo plazo con la Universidad Anáhuac México

El Banco Santander y la Universidad Anáhuac México fortalecen su vinculación con las Becas de Excelencia Santander Anáhuac, donde los alumnos seleccionados reciben una beca de 90% para sus estudios, además de participar como becarios en un programa de prácticas profesionales.

Estos programas buscan la formación integral para que la persona pueda ejercer un liderazgo transformador, filosofía en la que la Universidad Anáhuac México y el Banco Santander coinciden. En 2019 se cumplieron 20 años de la Maestría en Banca y Mercados Financieros, que ambas instituciones tutelan con la Universidad de Cantabria.

En la alianza con Banco Santander destaca la invitación de directivos universitarios al Seminario en Miami sobre la gestión de *endowments*, también la Beca Santander W20, programa creado por Banco Santander y UCLA Anderson Executive Education, para que la próxima generación de mujeres líderes mundiales se desarrollen en puestos directivos. En 2019, dos egresadas de la Universidad se convirtieron en las únicas mexicanas seleccionadas para participar en la Cumbre Mundial.

La vinculación incluye la puesta en marcha en el Campus Norte de un nuevo modelo de sucursal bancaria, el primero de su tipo en el mundo, donde los emprendedores pueden dar a conocer sus productos, servicios y hacer *networking*; un laboratorio de realidad aumentada y el apoyo del banco Santander para impulsar el ecosistema de emprendimiento de la Universidad.

Cátedra Corporativa Scotiabank



Año de fundación 2019

La Cátedra con Grupo Financiero Scotiabank tiene como objetivo estrechar los lazos de colaboración con el sector financiero bancario, para que los alumnos de la Universidad tengan mayores opciones para abrirse camino en el campo laboral y desarrollar todas sus habilidades profesionales y personales, en un medio tan dinámico y cambiante como el financiero. Las conferencias y pláticas de directivos del grupo, así como las actividades para la atracción de talento, beneficiarán a los alumnos para poner en práctica sus conocimientos en temas como banca de empresas, portafolios de inversión, mercados de deuda y capitales, y administración de riesgos, entre otros.

Actividades

- Participación de directivos de Scotiabank en eventos académicos.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac





Sector asegurador

• AMIS • AXA • GNP • MAPFRE

• Quálitas • Seguros Atlas



Cátedra de Vinculación AMIS



Año de fundación 2012

Para promover una educación financiera entre los jóvenes universitarios que les permita tomar las decisiones correctas en cada etapa de su vida, la Cátedra de Vinculación Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) pretende generar un mayor entendimiento de la industria del seguro en México que no solo les permita tomar decisiones sobre la seguridad de su persona y patrimonio, sino que la consideren como una opción para su desarrollo profesional.

Actividades

- Participación de directivos de la AMIS en eventos académicos.
- Realización de concursos universitarios que promuevan los seguros.
- Proporcionar temas para los proyectos de investigación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Actuariales.
- Organización de actividades destinadas a difundir la importancia de los seguros.
- Programa de prácticas profesionales.



Rodrigo Luna, alumno de la Facultad de Comunicación, gana segundo lugar nacional en concurso de la AMIS

El alumno Rodrigo Luna Hernández (sexto semestre de la licenciatura en Comunicación), asesorado por la Mtra. Elisa Ramos Canales, coordinadora del área profesional de Publicidad y Mercadotecnia de la Facultad de Comunicación, obtuvo el segundo lugar en la categoría de infografía del Premio Nacional Interuniversitario “Nada es seguro, tu seguro sí”.

La AMIS, representante nacional de las compañías aseguradoras, convocó a diversas universidades a participar en dicho certamen para diseñar mensajes orientados a despertar conciencia acerca de la importancia de estar asegurado, que en esta edición fue sobre el tema seguro médico y de gastos mayores.

Con más de mil trabajos y 50 universidades participantes de todo el país, Rodrigo Luna fue reconocido en las instalaciones del Centro Citibanamex, cuya destacada participación es muestra del compromiso de la Universidad Anáhuac México y sus profesores de continuar impulsando y acercando a los estudiantes al mundo profesional.

Cátedra Corporativa AXA



Año de fundación 2013

En materia de educación financiera, la Cátedra Corporativa AXA trabaja para consolidar estrategias que generen conciencia sobre la cultura del seguro y la prevención a futuro entre la Comunidad Universitaria.

Actividades

- Participación de expertos de AXA en el programa de radio universitario La Manzana, para la difusión de cápsulas informativas y de opinión.
- Participación en el Día OV a través de conferencias y talleres.
- Participación de directivos de AXA en eventos académicos.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



El Sr. Daniel Bandle, presidente ejecutivo de AXA México, desayuna con los alumnos del programa de Liderazgo Universitario Cima

“Queridos miembros de Cima, felicidades por participar en esta gran iniciativa y mucho éxito en sus carreras. Ojalá puedan contribuir a hacer nuestro México todavía mejor.”



Cátedra Corporativa GNP

Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa GNP tiene el objetivo bidireccional de, por un lado, atraer el mejor talento Anáhuac para desarrollarse en el mundo del seguro y, por otro, complementar lo aprendido en el aula con diversas actividades prácticas e innovadoras dentro de la empresa.

Actividades

- Participación de directivos de GNP en eventos académicos.
- Visitas a las instalaciones de GNP.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de servicio social y prácticas profesionales.
- Creación de un concurso GNP (innovación) sobre diseño de producto, modelo o servicio.



Alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera, desayunan con el ex director general de GNP

“Estimados alumnos de Genera, ¡siempre crean en ustedes, en sus familias y en México! Sean muy persistentes en todo lo que hagan en la vida, y siempre hagan lo correcto. Mucho éxito.”

Mtro. Mario Vela Berrondo
Ex director general de GNP

Cátedra Corporativa MAPFRE



Año de fundación 2012

Para promover la cultura y el conocimiento, la Cátedra Corporativa MAPFRE facilita el acceso de la Comunidad Universitaria a la formación general en materia de seguros y administración de riesgos.

Actividades

- Organización de actividades académicas, cursos, seminarios abiertos y conferencias sobre seguros y gerencia de riesgos, entre otras.
- Participación en el concurso BugaMAP (Business Game de MAPFRE).
- Intercambio de información bibliográfica entre el Centro de Documentación de Fundación MAPFRE y la Biblioteca de la Universidad.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Alumnos del programa de Excelencia Académica Vértice, desayunan con CEO de MAPFRE

“Un auténtico placer haber participado en esta jornada y a vuestra disposición siempre que lo consideréis.”

Act. Jesús Martínez Castellanos
Presidente ejecutivo

La Facultad de Ciencias Actuariales imparte diplomado de actualización a los actuarios de MAPFRE

El diplomado sobre la práctica actuarial tanto de vida como de no-vida, tuvo el objetivo de identificar los métodos actuales para tarificación de seguros, modelos de previsión y provisiones técnicas, así como valorar la ética como elemento indispensable para la toma de decisiones.

Primero se trató el tema de tarificación, su importancia en el sector asegurador, mejores prácticas, errores comunes, productos sustentables de los seguros y regulación. En el módulo de ética se realizó un recorrido histórico por los principales referentes, escuelas y visiones, para abordar la ética de los negocios. Se evaluaron casos prácticos, analizando diferentes conductas y grados de responsabilidad.

En otro módulo se habló de las provisiones técnicas de vida y no- vida, revisando métodos para su cálculo con el criterio de la legislación actual, los modelos de estabilización y los métodos de provisión para seguros de vida, gastos médicos y no-vida.

En el último módulo se presentaron los métodos de predicción, para analizar las principales herramientas de cálculo para elaborar algoritmos de predicción.

Cátedra Corporativa Quálitas

Año de fundación 2013



Como parte de la Cátedra Corporativa Quálitas se busca promover y fomentar la cultura del seguro automotriz entre los jóvenes universitarios y la Comunidad Universitaria en general.

Actividades

- Participación de directivos de Quálitas en eventos académicos.
- Impartición de conferencias sobre solvencia en aseguradoras.
- Participación en el Día OV mediante la impartición de un taller.
- Contar con ponentes invitados de Quálitas como parte de la materia Fundamentos de la práctica profesional.
- Desarrollo de una propuesta de temario para una materia sobre seguro automotriz.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de servicio social.



Cátedra Corporativa Seguros Atlas



Año de fundación 2013

Integrar la administración de la salud como parte fundamental del sector asegurador es el objetivo principal de la Cátedra Corporativa Seguros Atlas, para así poder desarrollar los recursos que permitan formar mejores especialistas en la materia, a través de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS).

Actividades

- Desarrollo de programas de capacitación hechos a la medida.
- Intercambio académico en áreas de interés común.
- Integración de directivos como docentes de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.





Consultoría

• Accenture • BDO Castillo Miranda

• Deloitte • EY • KPMG

• PwC

Cátedra Corporativa Accenture



Año de fundación 2016

Con la finalidad de que los estudiantes puedan explorar y estar en contacto con otro ámbito profesional de su carrera, como lo es la consultoría, la Cátedra Corporativa Accenture busca fortalecer el desarrollo académico de los alumnos mediante la vinculación empresa-academia.

Actividades

- Participación de directivos de Accenture en eventos académicos.
- Organización del Día Accenture.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Colaboración conjunta en los trabajos de las materias de Proyectos de investigación o en Prácticum.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa BDO Castillo Miranda



Año de fundación 2012

BDO Castillo Miranda está comprometida con el crecimiento y desarrollo del país, por lo que muestra su liderazgo responsable mediante la Cátedra Corporativa BDO Castillo Miranda, que promueve, entre otros, los siguientes objetivos: fomentar el desarrollo de los estudiantes, principalmente de las facultades de Economía y Negocios, de Responsabilidad Social y de Comunicación, en los aspectos relacionados con el gobierno corporativo a través del conocimiento, el desarrollo de metodologías, la investigación y la experiencia de BDO Castillo Miranda, así como dar a conocer y promover el concepto, la importancia y las mejores prácticas de gobierno corporativo y los beneficios.

Actividades

- Impartición de conferencias en temas de: consultoría en gobierno corporativo y riesgo, auditoría, impuestos y consultoría fiscal, control financiero, finanzas corporativas, tecnologías de la información y procesos de negocio, consultoría en hotelería y turismo, y comercio exterior y aduanas.
- Visita de alumnos a las oficinas de BDO Castillo Miranda.
- Impartición de una materia sobre algún tema relacionado con las áreas de excelencia de BDO Castillo Miranda, en ella se compartirán conocimientos, metodología aplicable, experiencias y casos de aplicación práctica.
- Programa de prácticas profesionales en consultoría y en gobierno corporativo y riesgo, así como en cualquier otra de sus áreas de servicios.
- Desarrollo de programas de educación continua en temas de interés común.



Cátedra Corporativa Deloitte



Año de fundación 2013

A través de la Cátedra Corporativa Deloitte se pretende acercar a los alumnos al área contable y financiera, de la mano de expertos de la firma, compartiendo la experiencia tanto práctica como de vida profesional, potenciando esta área dentro de la perspectiva de los alumnos de la Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública.

Actividades

- Participación de directivos de Deloitte en eventos académicos.
- Participación en el Simposio de Finanzas y Contaduría Pública.
- Colaboración de Deloitte para que los alumnos que cursan la materia Prácticum puedan realizar su trabajo sobre la empresa.
- Participación de directivos de Deloitte en los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac.
- Participación en la convocatoria del programa de becarios de Deloitte.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Deloitte prepara a los estudiantes para una buena inserción en el mundo laboral

Durante un taller, el Lic. Raúl Caballero, gerente de Recursos Humanos de Deloitte, explicó a los alumnos de la Facultad de Economía y Negocios cómo hacer un buen currículum. Primero les habló de cómo se encuentra el panorama laboral en México y las competencias y habilidades que requieren las empresas de los recién egresados.

Por otro lado, alumnos de la materia de Contabilidad Avanzada visitaron las oficinas de Deloitte, en la Torre Diana, para conocer el centro de capacitación de la firma, y al finalizar el recorrido recibieron una plática de cómo elaborar un currículum efectivo.



Cátedra Corporativa EY

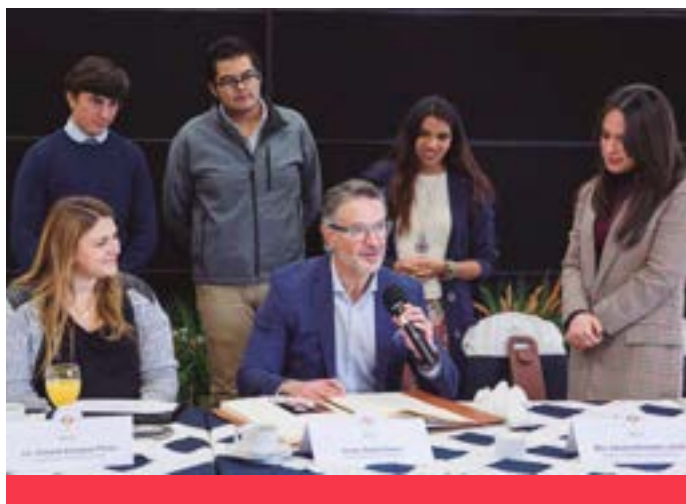
Año de fundación 2019

Para EY, una de las grandes prioridades es mantener contacto con la Comunidad Universitaria y realizar diversas actividades que ayuden a promover la capacitación en temas técnicos y de *soft skills* como parte de su misión, que es: Construir un mejor entorno de negocios.

Con la Cátedra Corporativa EY se busca fomentar el trabajo en equipos multidisciplinarios y de alto desempeño en los cuales los alumnos puedan poner a prueba sus conocimientos y habilidades para destacar en el mundo de los negocios.

Actividades

- Participación de directivos de EY en eventos académicos.
- Apoyar a estudiantes de todas las carreras y todos los semestres con el programa Perfilando tu futuro, para el desarrollo y fortalecimiento de sus *soft skills*.
- Clase EY: es un proyecto en el que participan todos los especialistas de EY e imparten temas técnicos muy específicos a estudiantes de todas las disciplinas. A través de estas sesiones se busca dar una perspectiva más clara de cómo se aplican los conocimientos vistos en clase, en la vida real de la consultoría.
- Visitas al corporativo de EY en la Ciudad de México.
- Participación de estudiantes de la Universidad Anáhuac México en los eventos exclusivos de EY México.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera comparten momentos con el presidente y director general de EY

“Muchísimas gracias. Disfruté al máximo la oportunidad que me brindaron de compartir mi experiencia con los alumnos del programa Genera. Los felicito sinceramente.”

C.P.C. Víctor Soulé

Presidente y director general de EY México

Cátedra Corporativa KPMG



Año de fundación 2014

Para potenciar y desarrollar las capacidades académicas y profesionales de los alumnos de la Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública, la Cátedra Corporativa KPMG los pone en contacto con una de las principales firmas internacionales para que puedan conocer la situación real de la contabilidad y las finanzas.

Actividades

- Participación de directivos de KPMG en eventos académicos.
- Visita de los alumnos a la torre de KPMG.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Patrocinios de KPMG para las actividades que la empresa considere.
- Víctor Esquivel Romero, socio director general de KPMG, imparte clases dentro del programa empresarial de la Facultad de Economía y Negocios.
- Participación en el programa de becarios de KPMG.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Alumnos de la Licenciatura de Finanzas y Contaduría Pública visitaron las oficinas de KPMG

Alumnos de tercer semestre de la materia de Contabilidad Avanzada fueron invitados a un desayuno a las oficinas de KPMG donde tuvieron la oportunidad de escuchar las palabras de socios del área de Auditoría, quienes les platicaron cómo fue su desarrollo profesional dentro del despacho. Les presentaron un video que muestra claramente la misión y visión de la firma, y cuáles son las diferentes áreas de trabajo y el plan de carrera profesional que ofrece. Motivados por pertenecer a KPMG, algunos alumnos iniciaron el proceso de entrevista, y con seguridad muchos de ellos se integrarán a esta firma en los próximos meses.

Cátedra Corporativa PwC



Año de fundación 2011

La Cátedra Corporativa PwC tiene como finalidad fortalecer la formación de los alumnos de la Facultad de Economía y Negocios, así como de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS) para atender la demanda de profesionales que combinen en su formación los conocimientos médicos no clínicos y administrativos que se requieren para dirigir instituciones vinculadas al sector salud.

Actividades

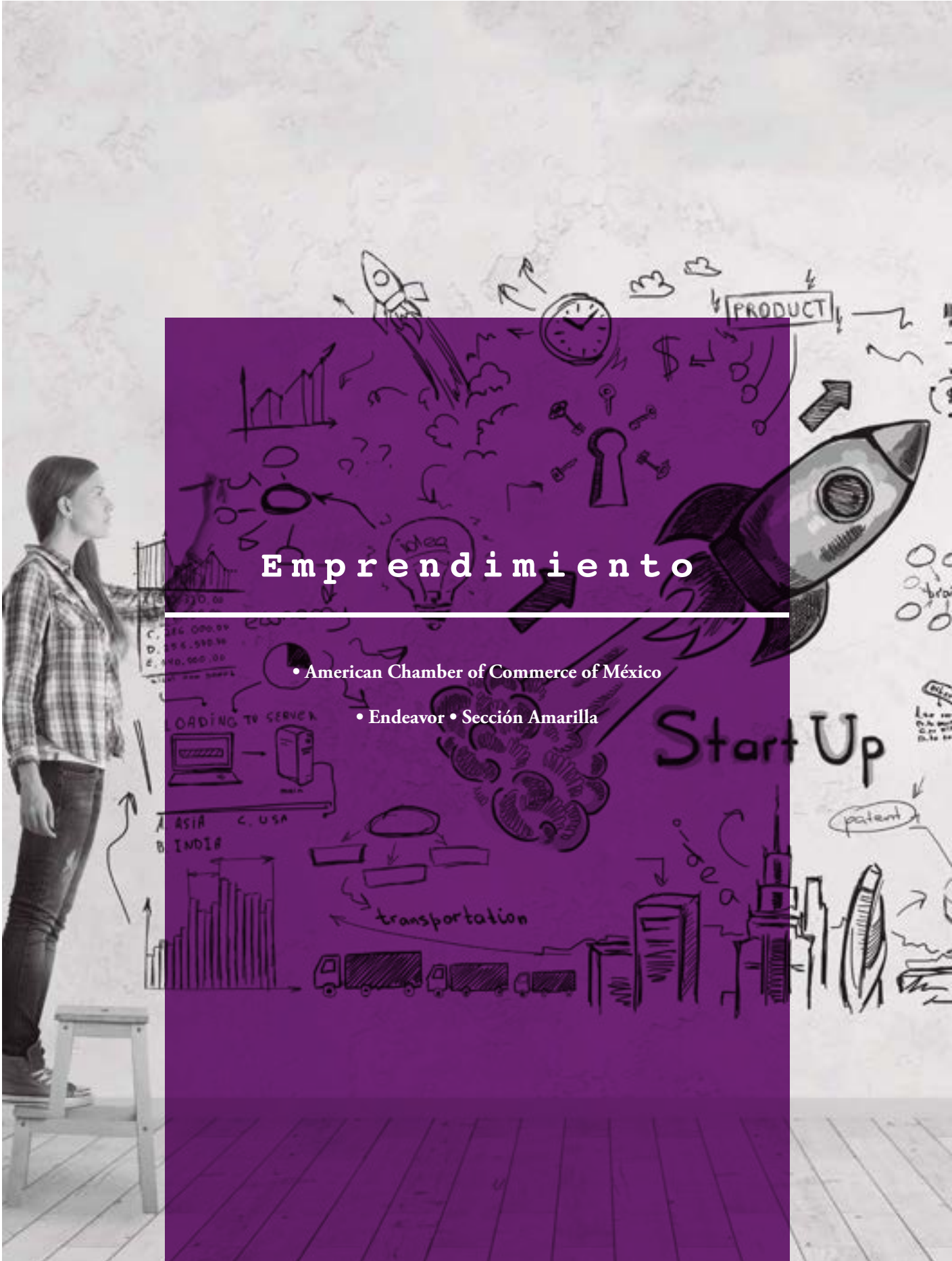
- Participación de directivos de PwC en eventos académicos.
- Opción de titulación con proyectos aplicativos dirigidos por expertos de PwC.
- Apoyo de PwC con artículos y publicaciones para el área de Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS).
- Intercambio de ponentes, tanto de la Universidad Anáhuac México como de PwC, para distintos eventos, con fines académicos y profesionales.
- Certificación de programas y diplomados de PwC con base en el protocolo de avales de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Integración de socios directores de PwC como docentes en la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS).
- Programa de servicio social para los alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



El C.P.C. Mauricio Hurtado de Mendoza Valdez, socio director de PwC México, comparte una mañana con alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera

“Ha sido un gran honor y privilegio compartir con tan valiosos talentos aquellos conceptos que seguramente contribuirán a mejorar la sociedad y la comunidad de negocios. Asumamos una actitud de “atreverse” y hacer siempre la diferencia con innovación y principios éticos.”

C.P.C. Mauricio Hurtado de Mendoza Valdez
Socio director de PwC México



Emprendimiento

- American Chamber of Commerce of México

- Endeavor • Sección Amarilla

Cátedra de Vinculación American Chamber of Commerce of Mexico



Año de fundación 2017

La Cátedra de Vinculación American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham) tiene como objetivo fundamental la vinculación entre la Facultad de Estudios Globales y la AmCham a través de actividades estratégicas que permitan el desarrollo del talento humano de los alumnos de la Facultad, así como el posicionamiento de la AmCham como un organismo relevante en la Universidad Anáhuac México.

Actividades

- Organización de conferencias, talleres y ponencias que permiten a los alumnos de la Universidad conocer a representantes de la AmCham y sus principales actividades en la práctica profesional.
- Realización de concursos destinados a vincular a los alumnos de la Facultad con el ejercicio profesional.
- Funciones de consultoría por parte de la Facultad de Estudios Globales para la AmCham.
- Vinculación de materias Prácticum con la AmCham a través de ejercicios y prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.

La Facultad de Estudios Globales presente en el evento *Bordernomics EE. UU.-México* y en el Foro de la Ley de Seguridad Interior



Alumnos de la Facultad de Estudios Globales asistieron a la presentación del estudio *“Bordernomics: EE. UU.-México: TLCAN y su efecto en la Frontera”*, organizado por AmCham y el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). El Dr. Ray Perryman, CEO de The Perryman Group; el Embajador Enrique Berruga, vicepresidente Fundación MATT y expresidente de COMEXI; y el Dr. Francisco de Rosenzweig, socio de White & Case y presidente del Task Force para Norteamérica, discutieron los efectos del TLCAN en la economía de la frontera entre México y Estados Unidos.

Por otra parte, alumnos y profesores de la Facultad de Estudios Globales asistieron al “Foro: Ley de Seguridad Interior”, en el que se discutió la importancia de la ley, así como sus implicaciones para las empresas.

Dicho panel estuvo integrado por Renato Sales, representante de la Comisión Nacional de Seguridad, quien habló de la importancia de la ley, así como por Ernesto Carrasco, director general de Berkeley Research Group, quien profundizó en el análisis de las implicaciones vigentes para las empresas de la nueva ley.

Cátedra Corporativa Endeavor



Año de fundación 2016

Con el objetivo de generar un ambiente emprendedor, a través de la Cátedra Corporativa Endeavor se vinculan los contenidos académicos del Diploma Entrepreneurship con la experiencia y casos de éxito, a nivel internacional y en México, de esta organización líder en el desarrollo de nuevos negocios.

Actividades

- Participación de directivos de Endeavor en eventos académicos.
- Generación de materiales de estudio.
- Participación en actividades del ecosistema emprendedor.
- Invitación a las presentaciones de libros de Endeavor.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa Sección Amarilla

SECCION AMARILLA®

Facultad de
Economía y Negocios

Año de fundación 2016

La Cátedra Corporativa Sección Amarilla busca establecer una colaboración para que los alumnos conozcan y tengan acceso a herramientas avanzadas de mercadotecnia digital para el emprendimiento, así como para impulsar la investigación conjunta.

Actividades

- Colaborar en investigación con base en encuestas de clientes.
- Apoyar a los estudiantes interesados en emprender mediante el acceso a la plataforma de Sección Amarilla, en proyectos seleccionados.
- Conferencia y taller sobre mercadotecnia digital para el emprendimiento.
- Programa de prácticas profesionales.



Sección Amarilla y la Universidad Anáhuac México llevan a cabo proyecto de investigación conjunta en mercadotecnia

Investigadores de la Universidad Anáhuac México, en colaboración con el grupo de Investigación en Mercadotecnia de Sección Amarilla, desarrollaron un proyecto de investigación para analizar los factores que afectan la preparación tecnológica para predecir la intención de uso de dichas plataformas tecnológicas de clientes potenciales de Sección Amarilla. El trabajo consistió en recolectar y analizar 200 cuestionarios completos de sus clientes.

Terminado el análisis de datos, la Dra. Karla Barajas Portas y el Dr. Pavel Reyes Mercado escribieron un artículo, en el cual presentan, entre otras, las siguientes conclusiones del proyecto:

- Los datos muestran niveles aceptables de fiabilidad.
- Los segmentos detectados estadísticamente se agrupan principalmente por el optimismo sobre las consecuencias de utilizar las plataformas y el grado de capacidad de innovación del entrevistado.
- Los resultados del análisis factorial y estructural son satisfactorios. No se encuentran diferencias entre los segmentos detectados.
- Pruebas multigrupo que no marcan diferencias significativas entre grupos: División/Oficina y Segmento (Total, Digital, Libro).
- La intensidad de uso es explicada en un bajo nivel por la preparación tecnológica y la capacidad de adaptación al uso de la misma, posiblemente por la falta de conocimiento en el uso de la tecnología.
- Hasta el momento no hay forma de agrupar en segmentos debido al tamaño de la muestra y la diversidad de intragrupos. Los grupos automáticos no presentan diferencias para la aceptación y uso de la tecnología, ni en el caso de la preparación tecnológica.



Empleabilidad

• Adecco • ManpowerGroup



Cátedra Corporativa Adecco

Año de fundación 2014

La Cátedra Corporativa Adecco tiene como propósito la colaboración en actividades que coadyuven a la difusión del conocimiento y servicios integrales e innovadores de recursos humanos para los públicos que ambas instituciones atienden.

Actividades

- Participación de directivos de Adecco en eventos académicos.
- Promoción de los eventos de Adecco en la Universidad Anáhuac México.
- Intercambio de contenido para los medios de comunicación de ambas partes.
- Promoción de los cursos cerrados del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) y del Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa (IDEARSE) en los diferentes medios internos (colaboradores y clientes) de Adecco.
- Desarrollo conjunto del Diplomado en Talento Humano.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra Corporativa ManpowerGroup



Año de fundación 2012

El objetivo de la Cátedra Corporativa Manpower Group es establecer un diálogo entre las necesidades del sector empresarial y la formación académica para trabajar en el desarrollo de talento que satisfaga al mercado laboral.

Enfocado al sector salud, se busca que la Cátedra impulse el nuevo perfil de profesionistas de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS), y así se puedan desarrollar las competencias necesarias en los alumnos de DAIS para potenciar las oportunidades laborales en materia de dirección y administración de instituciones vinculadas a la salud.

Actividades

- Participación de directivos de Manpower en eventos académicos.
- Intercambio de información y actualización en temas relacionados al mercado laboral.
- Retroalimentación estratégica sobre las competencias de los estudiantes y egresados de la Universidad Anáhuac México.
- Detección de talento a través de Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.





Sector salud

- Abbott • AMESAD • B. Braun
- BD • FIND • FUNSALUD
- Hospital Angeles Lomas • Knowtion
- Novartis • Salvati • Silanes

Cátedra Corporativa Abbott



Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa Abbott tiene como objetivo generar un vínculo académico entre la Universidad Anáhuac México y Abbott Laboratories, el cual ayudará a solventar una mayor cultura de salud y prevención, por medio de la educación médica continua con un enfoque a la nutrición en todas las etapas de la vida, acercando a alumnos al conocimiento e innovación que Abbott desarrolla en los sectores científico, médico y nutricional.

Actividades

- Participación de directivos de Abbott en eventos académicos.
- Aval académico de la Universidad para llevar a cabo cursos y diplomados conjuntos.
- Visitas a la planta de Pedialyte.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra de Vinculación AMESAD



Año de fundación 2014

Mediante el desarrollo conjunto de programas educativos y de capacitación, la Cátedra de Vinculación Asociación Mexicana sobre la Adicción (AMESAD) pretende formar personas comprometidas con la investigación, prevención, educación y tratamiento en la problemática de las adicciones en nuestro país.

Actividades

- Participación de directivos de la AMESAD en eventos académicos.
- Desarrollo de programas educativos de manera conjunta sobre las adicciones.
- Desarrollo de programas de capacitación.
- Programa de servicio social.



Cátedra Corporativa B. Braun



Año de fundación 2014

Acercar a estudiantes y académicos a los nuevos desarrollos que incorporan las últimas tecnologías médicas en todos los ámbitos de la sanidad, es lo que busca la Cátedra Corporativa B. Braun, para así lograr una buena práctica profesional no solo en el diseño y cuidado de sus productos médicos y quirúrgicos (instrumentos e insumos como bisturís y otros usados frecuentemente en el quirófano), sino en el desarrollo de sus procesos y la metodología para llevarlos a cabo con la finalidad de tener un ambiente organizacional armónico, funcional y efectivo.

Actividades

- Participación en el Simposio Estudiantil de Odontología.
- Taller de control de infecciones para profesores y alumnos.
- Propuesta de taller de capacitación sobre revisión y mantenimiento de instrumental médico.
- Desarrollo de un plan de trabajo para el seguimiento del Centro de Empacado y Esterilizado de la Clínica Dental Universitaria, en la Universidad Anáhuac México, así como su equipamiento.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa BD



Año de fundación 2018

La Cátedra Corporativa BD tiene como objetivo dar a conocer a los estudiantes sus innovadoras soluciones que se enfocan en mejorar los dispositivos para la administración de fármacos, optimizar el diagnóstico de enfermedades infecciosas y el cáncer, apoyar el manejo de la diabetes y avanzar en la investigación celular, para complementar la formación de los futuros profesionales de la salud.

Actividades

- Participación de directivos de BD en eventos académicos.
- Vinculación con el área BD Diagnósticos con la finalidad de mejorar el diagnóstico oportuno de la diabetes mellitus y el seguimiento del tratamiento mediante programas de capacitación profesional y la Academia de diabetes.
- Implementar con alumnos y profesores el programa Leaders as teachers de la Universidad de BD.
- Llevar a cabo actividades en otros temas, como cáncer y resistencia bacteriana a los antibióticos.
- Visitas a las plantas y al *showroom* del corporativo.



Cátedra de Vinculación FIND



Año de fundación 2012

Con la misión de generar conciencia sobre la diabetes tipo 1 entre la Comunidad Universitaria, la Cátedra de Vinculación Fundación Investigación Diabetes (FIND) pretende incentivar la investigación de este importante padecimiento entre los alumnos de las distintas licenciaturas de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Actividades

- Proporcionar ponentes nacionales e internacionales a través de FIND para distintas actividades académicas.
- Buscar el otorgamiento de becas en el extranjero para los alumnos que deseen continuar con la investigación de la diabetes tipo 1, a través de las asociaciones con las que FIND tiene relación.
- Participación de alumnos en las brigadas médicas organizadas por FIND una vez al año.
- Organización de un simposio sobre la diabetes tipo 1.
- Organización de una Feria de Educación de la Diabetes para los pacientes y sus familias.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra de Vinculación FUNSALUD

Año de fundación 2012



A través de la Cátedra de Vinculación Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) se busca promover la investigación entre los alumnos de las distintas licenciaturas de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Actividades

- Desarrollo del proyecto de biomarcadores en pacientes con obesidad infantil.
- Formación de recursos humanos de la Facultad de Ciencias de la Salud en el área de nutrición infantil, en donde se requieren médicos, nutriólogos y odontólogos.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Anáhuac y FUNSALUD desarrollarán nuevos modelos de acceso a la salud

En el marco de la Cátedra de Vinculación FUNSALUD, se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración cuyo objetivo es el desarrollo de los institutos de investigación, los centros de formación y la instalación de la nueva unidad de educación en Ciencias de la Salud en el Campus Sur.

Durante el evento, se realizó la Asamblea Extraordinaria de FUNSALUD encabezada por su presidente ejecutivo, el Lic. Héctor Valle Mesto, quien junto al Dr. Tomás Barrientos Fortes, exdirector de la Facultad de Ciencias de la Salud, firmaron la carta de intención con la que se dará inicio a las gestiones de colaboración entre ambas instituciones.

Con dicho convenio se dará paso al desarrollo de las nuevas líneas de investigación, con las que se busca innovar la prestación de los cuidados paliativos en México y el desarrollo de nuevos modelos de acceso universal a los servicios de salud, como instrumentos innovadores con los que se favorezca la promoción de la salud con la intención de sustituir a los actuales modelos de atención médica.

En el evento estuvo presente el Dr. Cipriano Sánchez García, L. C., rector de la Universidad Anáhuac México; el Mtro. Jorge Fabre Mendoza, vicerrector académico; el Dr. Tomás Barrientos Fortes, exdirector de la Facultad de Ciencias de la Salud; el Lic. Héctor Valle Mesto, presidente ejecutivo de FUNSALUD; don Pablo Escandón Cusi, presidente de la misma; además de invitados especiales, alumnos, egresados y académicos.

Cátedra Corporativa Hospital Angeles Lomas



Año de fundación 2011

La constante actualización profesional es vital en el sector salud; por ello, la Cátedra Corporativa Hospital Angeles Lomas tiene como propósito promover la cultura de educación médica continua, tanto en la comunidad médica como en quienes trabajan en el sector salud, para elevar los estándares en la calidad hospitalaria.

Actividades

- Desarrollo de cursos de capacitación y especialización hechos a la medida, con metodologías que les permita evaluar y medir la efectividad y el impacto de la capacitación en las competencias requeridas.
- Programa de prácticas profesionales en el área administrativa para los alumnos de la Maestría en Dirección y Administración de Instituciones de Salud (DAIS), con la finalidad de reforzar los conocimientos adquiridos en cuanto a la gestión, las políticas y los procedimientos que existen en una institución de salud.
- Internado para los alumnos de las licenciaturas que se especializan en diversos campos clínicos.



Alumnos del programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud Alpha se reúnen con el director general del Hospital Angeles Lomas

“Gracias por la oportunidad de coincidir con sus compañeros, disfrutar con los jóvenes siempre es una oportunidad para aprender. Felicidades por el programa y la organización.”

Dr. Werner Damm Mendoza
Director general del Hospital Angeles Lomas

**knowtium**

Cátedra Corporativa Knowtium

Año de fundación 2014

Implementar y desarrollar tecnologías de la información para la salud con el objetivo de generar nuevo conocimiento y analizar la información del paciente en tiempo real, lo que redundará en una mejor atención. A manera de simulador, busca desarrollar las habilidades y competencias necesarias en los alumnos, integrando tecnología de vanguardia en su práctica.

Actividades

- Participación de directivos de Knowtium en eventos académicos.
- Desarrollo de aplicaciones y tecnologías de la información para la salud.
- Implementación del expediente clínico electrónico.
- Desarrollo de diplomados y cursos de capacitación.
- Programa de prácticas profesionales y de servicio social.



Cátedra Corporativa Novartis



Año de fundación 2019

La Cátedra Corporativa Novartis busca promover el intercambio de conocimiento, el desarrollo profesional e impulsar la innovación en ciencias de la salud entre alumnos y expertos de la industria farmacéutica mediante programas académicos que permitan conocer las diferentes actividades del sector, generar investigación en conjunto y difundir los resultados e impacto en la industria farmacéutica que beneficien a la población.

Actividades

- Participación de directivos de Novartis en eventos académicos.
- Desarrollo de proyectos de investigación con los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Visitas a las plantas.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac e iniciativas enfocadas a los alumnos de Ciencias de la Salud.

Directora general de Novartis comparte su testimonio con los alumnos del programa de Liderazgo Empresarial Genera

“Qué gran honor haber sido parte hoy de Genera, los futuros líderes de México. Muchísimo éxito.”

Mtra. Ana Longoria Villareal
Directora general de Novartis



Novartis imparte conferencia a médicos pasantes de servicio social

En el marco de la 4ª Semana de Integración al Servicio Social de Medicina, la Cátedra Corporativa Novartis presentó, ante 200 médicos pasantes de servicio social, la conferencia “El rol del médico en la industria farmacéutica”.

Con estas presentaciones se ha logrado expandir el panorama de los médicos hacia el desarrollo de su actividad profesional en esta rama de la salud, mediante actividades como la farmacoeconomía, mercadotecnia, adherencia terapéutica, acceso a medicamentos, investigación, promoción de la salud y *stewardship*/gestión de la administración de antibióticos.

Cátedra de Vinculación Salvati



Año de fundación 2013

Mediante la Cátedra de Vinculación Salvati se busca impulsar la Licenciatura en Terapia Física y Rehabilitación, así como generar conocimiento sobre el linfedema.

Actividades

- Participación de directivos de Salvati en eventos académicos.
- Organización conjunta del Simposio Internacional sobre Linfedema.
- Desarrollo de publicaciones conjuntas.
- Gestión de un diplomado especial en Terapia Física y Rehabilitación en Cáncer, en conjunto con Salvati, para que los alumnos que cursan la Licenciatura en Terapia Física y Rehabilitación puedan optar por él, conforme avanza en su carrera.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.

DIPLOMADO en Rehabilitación Oncológica y manejo de Linfedema
EDICIÓN - 2019
Dirigido a Lic. en Terapia Física y médicos.

Al finalizar el Diplomado el alumno adquirirá los conocimientos necesarios para poder diagnosticar, prevenir y tratar el linfedema en cualquiera de sus etapas de desarrollo, así como manejarlo con técnicas manuales, mediante ejercicios con sensores, pruebas de compresión manual y técnicas rehabilitatorias.

Temario actual al manejo del paciente oncológico, anécdotas y experiencias de la rehabilitación entre oncológicos.

REQUISITOS:

- Presentar CV actualizado
- Cédula profesional
- Título
- Carta de Presentación de Servicio Social

Primer módulo
30, 31 de Ago 1 de Sep

Segundo módulo
4, 5, 6 de Oct

Tercer módulo
8, 9, 10 de Nov

Cuarto módulo
5, 7, 8 de Dic

Lic. T.F. Anahela Abo-Torres
Rehabilitadora especializada en Oncología, oncóloga y cirujana.
Profesora en México desde 20 años.
Directora de la Clínica de Linfedema en Tijuana en el Centro Médico ABC.
Miembro del Consenso Latinoamericano para el tratamiento de Linfedema.
Presidenta-Ejecutiva de Salvati (C) Coordinadora de la Asociación Latinoamericana de Linfedema.

Asistido por la Asociación Mexicana del Centro Médico ABC y la Asociación de Linfedema de la Salud (ALFE) - Asociación Latinoamericana de Linfedema.

Salvati **Calidad de Vida**
Salvati

INFORMES
Tel: 5016-2011 | Whatsapp: 5066-770187 / falchavez@salvati.org.mx

Salvati y la Anáhuac trabajan para brindar a estudiantes y docentes herramientas de vanguardia para la rehabilitación oncológica y linfológica

Para el Diplomado en Rehabilitación Oncológica y Manejo de Linfedema, al cual asistieron estudiantes de la Licenciatura en Terapia Física y Rehabilitación, se otorgaron dos becas de 50% a alumnos que han tenido buen promedio durante su carrera, así como otras dos becas de 20%, por ser alumno de la licenciatura.

Por otro lado, se impartió la conferencia “Bases anatómicas para el tratamiento de linfedema”, presentada por el Dr. José Luis Ciucci, director general del Consenso Latinoamericano para el Tratamiento del Linfedema, al que asistieron alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud, la que generó gran interés en el área.

Asimismo, se llevó a cabo la IV Jornada de linfología, con una asistencia de más de 100 profesionales de la salud y especialistas en el tema, entre ellos docentes de la Licenciatura de Terapia Física y Rehabilitación. En este evento participaron reconocidos ponentes del ámbito nacional e internacional.



Cátedra Corporativa Silanes

Año de fundación 2016

La Cátedra Corporativa Silanes tiene como objetivo fortalecer la formación académica y profesional de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud en temas de biotecnología farmacéutica.

Actividades

- Intercambio académico de conferencistas.
- Participación de colaboradores de Silanes como invitados en las conferencias webinar (vía internet) que se ofrecen a los alumnos la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Estancias cortas y realización de prácticas profesionales para alumnos de las distintas licenciaturas, en apego al programa de formación de recursos humanos de Silanes.
- Conferencia sobre toxicología y tratamiento de casos de envenenamiento por picaduras o mordedura de animales ponzoñosos.
- Visita a las instalaciones de Silanes en Toluca.
- Participación en el Congreso de Biotecnología.
- Programa de servicio social.

Biotechnólogos y Nutriólogos Anáhuac a la vanguardia en temas de la industria farmacéutica, gracias a la Cátedra Silanes



Christian Margarit, gerente de Producto de Silanes, impartió la conferencia “Industria Farmacéutica, más que un gran negocio, una gran oportunidad”, a un grupo de alumnos de la Licenciatura de Biotecnología de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la que destacó las actividades de responsabilidad social y el acercamiento al mercado de esta industria.

En tanto, estudiantes de la Licenciatura de Nutrición participaron en el curso “Estrategias para el autocuidado y apoyo de personas con diabetes”, en el cual se destacó la importancia del paciente diabético.

También alumnas de dicha Licenciatura iniciaron las actividades del programa “Intégrate”, con un breve curso introductorio sobre la atención a pacientes con diabetes y de actualización en el campo.

Asimismo, se proporcionó un taller de sensibilización en el tratamiento y la alimentación del paciente diabético; además, las pasantes de la Clínica de Nutrición recibieron capacitación tecnológica, en el uso del software empleado en la atención telefónica de los pacientes de dicho programa.

Por su parte, alumnos de la Licenciatura en Biotecnología visitaron la planta de Silanes, ubicada en Toluca, Estado de México, donde conocieron las distintas áreas de la empresa.



Medios de comunicación

- Discovery • El Financiero
- El Heraldo de México
- Grupo ACIR • MVS Radio
- Notimex • NRM Comunicaciones
- Televisa

Cátedra Corporativa Discovery



Año de fundación 2015

Con la finalidad de fortalecer las competencias de los alumnos en programación, creación de contenidos, promoción y distribución, la Cátedra Corporativa Discovery genera para ello diversas iniciativas con las especialidades de cine y televisión.

Actividades

- Participación de especialistas de Discovery en eventos académicos, como conferencias y talleres.
- Proyecciones de programas o documentales en la Universidad.
- Colaboración para el desarrollo en investigación en comunicación y otras áreas.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra Corporativa El Financiero



Año de fundación 2011

Contribuir a la formación de los futuros periodistas es el propósito de la Cátedra Corporativa *El Financiero*, para así apoyar a los estudiantes a desarrollar y adquirir las habilidades y competencias necesarias para analizar el acontecer del país y transmitir a la sociedad información con ética, responsabilidad y calidad.

Actividades

- Participación de directivos de *El Financiero* en eventos académicos.
- Participación de especialistas de *El Financiero* en programas de Radio Anáhuac.
- Distribución del periódico dentro del campus.
- Participación de los académicos de la Universidad Anáhuac México con un artículo.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Alumnos de la Facultad de Comunicación visitan la redacción del periódico

Entre las principales actividades que la Facultad de Comunicación organiza para sus alumnos están las visitas a las principales empresas del mundo de la comunicación, en las cuales los alumnos conocen la estructura de la redacción, platican con los periodistas, redactores, corresponsales y editores que integran el equipo de trabajo.

Durante la visita al periódico *El Financiero*, uno de los diarios mejor posicionados en nuestro país, especializado en finanzas, economía y negocios, con una propuesta de periodismo multiplataforma, los alumnos tuvieron una visión más amplia del sector periodístico en nuestro país y un aprendizaje que trasciende las aulas y complementa su desarrollo académico y profesional.

En el marco de la Cátedra Corporativa *El Financiero*, los estudiantes tienen la posibilidad de vincularse con excelentes profesionales del periodismo, entre ellos Susana Sáenz Arelle (Comunicación, gen. 2010), egresada Anáhuac, quien es conductora de noticias en el área de televisión, que también forma parte del proyecto multiplataforma de la empresa. Asimismo, el diario ofrece espacios para prácticas profesionales, en las cuales nuestros alumnos se desempeñan con gran éxito.

Cátedra Corporativa El Heraldo de México

EL HERALDO
DE MÉXICO

Año de fundación 2017

Como objetivo principal, la Cátedra Corporativa *El Heraldo de México* busca promover entre los estudiantes, la producción y el consumo de noticias éticas que impacten a la sociedad de manera objetiva.

Actividades

- Participación de expertos y columnistas de *El Heraldo de México* en eventos académicos.
- Organización del Día *El Heraldo de México* con diferentes actividades académicas.
- Visita de los alumnos a las instalaciones y la rotativa de *El Heraldo de México*.
- Llevar a cabo actividades para el programa de egresados y alumnos de posgrados.
- Organización de eventos, certámenes y concursos periodísticos.
- Generar talleres formativos para los periodistas de *El Heraldo de México*.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.

Líder en Emprendedurismo Periodístico



La Cátedra *El Heraldo de México* recibió el reconocimiento de Vinculación Empresarial en la categoría de Cátedra Corporativa por su capacidad de generar actividades con los jóvenes en el Encuentro Empresarial Anáhuac 2019.

Los dos campus de la Universidad presentaron una exposición con las primeras planas, fotografías e infografías, publicadas por el periódico en su primer año de esta nueva etapa de actividad.

En el Foro *El Heraldo de México*, realizado en la redacción del periódico, participaron alumnos de las facultades de Comunicación, Responsabilidad Social, Derecho y Administración Pública y Gobierno. En el concurso “Emprendedurismo en periodismo político”, las alumnas María José Serrano y Viviana Leal ganaron con su proyecto “Voto Joven”.

Por otra parte, Alejandro Cacho y Heriberto Murrieta impartieron la conferencia “Periodismo Digital y Periodismo Deportivo”, quienes también fueron entrevistados por los alumnos del programa de radio Cultura y Punto, que se transmite semanalmente por Radio Anáhuac 1670 de AM.

Alumnos y académicos de la Universidad Anáhuac participan en la sección especial: *Piensa Joven* publicando en *El Heraldo*.

También se realizó el Primer Concurso de Periodismo Universitario Anáhuac-*El Heraldo*, con el tema: “El 50 aniversario del movimiento estudiantil de 1968”, con premios en tres categorías: video, reportaje de investigación y cartel.

Finalmente, durante el año, diversos grupos de periodismo de la Facultad de Comunicación y de Arte y Cultura, visitaron la redacción y la rotativa del periódico.

Cátedra Corporativa Grupo ACIR



Año de fundación 2016

A través de la Cátedra Corporativa Grupo ACIR se busca contribuir al desarrollo de los estudiantes de las carreras de Comunicación y Mercadotecnia Estratégica para que conozcan la forma de ejecución actual de la radio, tradicional y digital, a través de diferentes experiencias que conjugan el servicio, la pasión y el compromiso social de Grupo ACIR, para que los estudiantes vivan una primera experiencia laboral de la mano de profesionales que ayudarán a su preparación y desenvolvimiento en estas áreas.

Actividades

- Visitas académicas a las instalaciones de Grupo ACIR.
- Promover la colaboración de integrantes de Grupo ACIR en conferencias y talleres.
- Favorecer la incorporación, de manera laboral, de egresados al grupo radiofónico.
- Desarrollo de cursos de capacitación para personal de Grupo ACIR.
- Promover la incorporación de académicos de la Universidad Anáhuac México como expertos dentro de la programación de algunas estaciones de Grupo ACIR.
- Ver la posibilidad de realizar proyectos de consultoría e investigación.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Con gran éxito se llevó a cabo la conferencia “El futuro de la radio digital” y visita a la emisora

En el marco del evento “Día de la Comunicación Digital”, Grupo ACIR, a través de Daniel, vocalista del grupo La Gusana Ciega, se presentó a los alumnos la conferencia “El futuro de la radio digital”, en la que se expusieron las ventajas que la digitalización radiofónica traerá a las audiencias nacionales. Los alumnos tuvieron la experiencia de descargar la app de iHeartRadio, plataforma digital de Grupo ACIR, y escucharla mediante los audífonos que recibieron de regalo.

Otra de las actividades fue la visita de los alumnos de segundo semestre de la materia de Producción Radiofónica Informativa a las instalaciones de la emisora, donde platicaron con locutores, entre ellos Sofía Sánchez Navarro e interactuaron con egresados de la Facultad de Comunicación que laboran en dicho grupo radiofónico.

Cátedra Corporativa MVS Radio



Año de fundación 2016

Por medio de la Cátedra Corporativa MVS Radio se impulsa la creatividad y la innovación en la industria radiofónica mediante la participación de los estudiantes, así como estrechar los vínculos entre la vida profesional y la vida académica, partiendo del principio de que los programas de estudio en la Facultad de Comunicación contemplan mucha práctica.

Actividades

- Visitas académicas a las instalaciones de MVS Radio.
- Participación de directivos de MVS Radio en eventos académicos.
- Llevar a cabo transmisiones MVS Radio desde la Universidad.
- Desarrollo de proyectos conjuntos.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



MVS Radio y Televisión recibe en sus instalaciones a estudiantes de la Facultad de Comunicación

Alumnos de la especialidad en periodismo visitaron las instalaciones de MVS Radio y Televisión, donde presenciaron la transmisión de dos programas importantes de la emisora, conducidos por Jessy Cervantes, en su programa matutino, y Natalia Téllez, en EXA 104.9 FM.

Asimismo, se realizó otra visita, pero ahora al programa de Omar Charro en el que los alumnos tuvieron oportunidad de interactuar con el conductor.

Al finalizar, el equipo de MVS noticias platicó con nuestros alumnos motivándoles a ser mejores comunicadores.

Cátedra de Vinculación Notimex



Año de fundación 2014

Con el fin de vincular a los estudiantes con los profesionales de la comunicación de México y el mundo, la Cátedra de Vinculación Notimex permite que los alumnos tengan contacto directo con la información que se genera en la agencia de noticias más importante del país.

Actividades

- Conferencias de expertos de Notimex en eventos académicos.
- Menciones en Radio Anáhuac y en la revista digital *Coma*.
- Acceso a la información generada por Notimex para su uso en el *newsroom* que proveerá a la revista digital *Coma* y a Radio Anáhuac.
- Uso del sistema de información para los alumnos de la materia Sistema mundial de la información.
- Vinculación con los catedráticos de la Universidad Anáhuac México.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa NRM Comunicaciones

Año de fundación 2016



La Cátedra Corporativa NRM Comunicaciones está orientada en complementar la formación profesional de los alumnos de la Facultad de Comunicación, que permita el egreso del talento que requiere la sociedad, no solo en lo que se refiere a las habilidades y competencias, sino también en los valores y la responsabilidad que tendrán como futuros comunicadores de generar contenidos de calidad, siempre apegados a los principios de la ética y la verdad.

Actividades

- Visitas académicas a las instalaciones de NRM Comunicaciones.
- Promover la colaboración de integrantes de NRM en conferencias y talleres.
- Favorecer la incorporación, de manera laboral, de egresados al grupo radiofónico.
- Generar espacios para la realización de prácticas profesionales.
- Generar cursos de capacitación para académicos y alumnos, así como para personal de NRM Comunicaciones.
- Promover la incorporación de académicos de la Anáhuac como expertos en la programación de algunas estaciones de NRM Comunicaciones.
- Programa de servicio social.

Las facultades de Comunicación y de Turismo y Gastronomía realizaron diversas actividades en conjunto con NRM Comunicaciones



Alumnos de la Facultad de Comunicación visitaron en diversas ocasiones las estaciones de NRM Comunicaciones, donde participaron en la locución en Sabrosita 590 AM y en Beat 100.9 FM, y estuvieron en las cabinas de Bandolera 1410 AM y Enfoque Noticias.

Por otro lado, en el congreso anual de la Facultad de Comunicación, se efectuó el Día NRM Comunicaciones, que incluyó la transmisión especial de las principales estaciones de la emisora desde el Campus Norte; los programas noticiosos se transmitieron en vivo desde la cabina móvil de Radio Anáhuac, mientras que otra cabina móvil transmitió los programas más importantes de otras estaciones del grupo.

A su vez, la Facultad de Turismo y Gastronomía llevó a cabo la 8ª Conferencia Anáhuac-NRM Comunicaciones “Perspectivas Turísticas para México”, con el propósito de contribuir, desde una perspectiva académica, al análisis objetivo de la realidad turística del país.

En la inauguración, el Mtro. Jorge Fabre Mendoza, vicerrector académico de la Universidad Anáhuac, agradeció a NRM Comunicaciones y al equipo de Enfoque Noticias el apoyo brindado en los últimos cuatro años para difundir en tiempo real los trabajos de la conferencia en sus medios de comunicación, también reconoció la ayuda de Grupo Presidente y Mundo Cuervo en la realización de dicha conferencia.

Cátedra Corporativa Televisa

Año de fundación 2018



Mediante la Cátedra Corporativa Televisa se busca desarrollar proyectos en conjunto que permitan promover y fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial como estrategia fundamental para Televisa, así como generar y difundir conocimientos teóricos y prácticos en esta materia.

Actividades

- Participación de expertos de Televisa en eventos académicos.
- Visitas de los alumnos para conocer las instalaciones y proyectos de Televisa.
- Actividades de voluntariado con Fundación Televisa.
- Promover la incorporación de académicos de la Anáhuac como expertos en la programación de Televisa.
- Colaboración conjunta en los trabajos o proyectos de investigación o Prácticum.
- Desarrollo en conjunto de iniciativas orientadas a:
 - » Generar proyectos de alto impacto social alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las actividades propias de Televisa.
 - » Programas de comunicación medioambiental para generar conciencia en los grupos de interés.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Televisa contribuye a la promoción de la responsabilidad social empresarial y sustentabilidad

En el XI Congreso Internacional de Responsabilidad Social se contó con la participación de Alberto Tinoco Guadarrama y también se han organizado visitas a las instalaciones de Televisa San Ángel por parte de nuestros alumnos, para conocer su trabajo en la generación de energía, tratamiento de agua y responsabilidad de contenido en medios.

Durante 2019, participaron en el programa de radio “Generación de Valor” con la finalidad de dar a conocer lo que grupo Televisa realiza en materia de responsabilidad social.

Finalmente, se está preparando la estrategia para que nuestros alumnos participen a través de prácticas profesionales mediante la revisión del reporte anual, el análisis de materialidad y ciclo de vida de la organización.



Organizaciones de comunicación

- A Favor de lo Mejor
- Editorial Médica Panamericana
- Elsevier • FleishmanHillard
- Great Place to Work • Y&R

Cátedra de Vinculación A Favor de lo Mejor

A Favor
de lo Mejor.org

Año de fundación 2013

Ante la gran diversidad de contenidos en los medios de comunicación, mejorar la calidad de los contenidos es una necesidad. Es por ello que a través de esta Cátedra se busca crear una red universitaria que incida en la creación de una nueva cultura de comunicación y promueva contenidos de calidad, creatividad, compromiso y conciencia social, así como organizar estudiantes talentosos acompañados de expertos que, mediante un programa de formación, elaboren un proyecto de comunicación de alto impacto y valor social que se promueva en una venta de salida en una ONG, empresa o medio de comunicación.

Actividades

- Participación del Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado, director de la Facultad de Comunicación, en el Consejo Directivo de A Favor de lo Mejor.
- Participación del Dr. Jorge Alberto Hidalgo Toledo, coordinador académico de Posgrado, en el Comité Ejecutivo de A Favor de lo Mejor y en el diseño de estrategias nacionales para velar por la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.
- Participación de académicos de la Facultad de Comunicación en los distintos consejos y comités de A Favor de lo Mejor.
- Participación de directivos de A Favor de lo Mejor en eventos académicos de la Universidad.
- Desarrollo de una investigación para conocer los efectos cognitivos, emocionales, actitudinales y valorativos de los medios de comunicación en la audiencia infantil.
- Participación de los alumnos en el programa Desarrollo, proyección y formación de talentos universitarios.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Alumnos ganaron el premio EFFIE College y el primer lugar en el concurso "Talentos Creativo 2019"

Los premios EFFIE México (considerado el Óscar de la publicidad) llevaron a cabo su edición 2019 donde marcas y agencias de publicidad se reunieron para corroborar el papel que las ideas creativas tienen en el consumidor. Este programa brinda oportunidad a los estudiantes de trabajar con requerimientos reales, que signifiquen un verdadero desafío estratégico, creativo y efectivo en la comunicación publicitaria.

Felicitamos a los alumnos Alejandro Lorenzo Muradas, Paola Pérez Pérez, Macarena Valle Díaz y Andrea Ibarra Gómez, de 7° semestre de Comunicación, por ganar el EFFIE de bronce. También al Mtro. Luis Antonio Bejos Aguilar, de la materia de Mercadotecnia política y social, y a la coordinadora de Publicidad y Comunicación Empresarial, la Mtra. Elisa Ramos Canales, por guiar a sus alumnos a realizar dicho proyecto de "A Favor de lo Mejor" con la campaña llamada #QuéTanMexicanoEres.

Además, nuestros alumnos de tercer semestre Maite Zarza Ramos, Paula Rojas Santillán Cruz e Isabella González Núñez de Cáceres, bajo la guía de la Mtra. Mariana Albín López, ganaron al primer lugar en el concurso "Talentos creativos 2019" con la campaña "Crea un México mejor".

Cátedra Corporativa Editorial Médica Panamericana



Año de fundación 2015

La Cátedra Corporativa Editorial Médica Panamericana tiene entre sus principales objetivos publicar los últimos avances en investigación en Ciencias de la Salud e impulsar proyectos de la mano de la comunidad médico-científica y de los alumnos de licenciatura, pregrado y posgrado, así como promover la actualización y formación académica de los profesionales de la salud y los catedráticos a través de la bibliografía de Editorial Médica Panamericana.

De esta forma, pone a disposición de la comunidad médico-científica una oferta formativa en línea de calidad, con herramientas de aprendizaje que les permita mantenerse a la vanguardia y adquirir una formación continua, global y completa.

Actividades

- Presencia en el Congreso de la Facultad de Ciencias de la Salud y en eventos dirigidos a la promoción de la actualización de los profesionales en el área de las Ciencias de la Salud.
- Participación de autores de Editorial Médica Panamericana como conferencistas en eventos organizados por la Universidad.
- Proyectos orientados a la formación y actualización de los profesionales en el área de las Ciencias de la Salud.
- Desarrollo conjunto e implementación de materias clínicas con tecnología de vanguardia y recursos pedagógicos que permitan un verdadero aprendizaje a distancia.

Potenciando la calidad académica en la formación de los profesionales en Ciencias de la Salud



La Cátedra Corporativa Editorial Médica Panamericana ha generado diferentes proyectos para la Facultad de Ciencias de la Salud, en especial para la Licenciatura en Médico Cirujano. Actualmente, ha incorporado un campus virtual con 19 asignaturas clínicas desarrolladas por Editorial Médica Panamericana, que facilita al docente el seguimiento y evaluación de los estudiantes en la etapa de ciclos clínico; y también el apoyo para el aprendizaje para un total de 1,800 estudiantes de medicina.

Otro proyecto asociado a la cátedra es la colaboración de Editorial Médica Panamericana para potenciar el empleo de los egresados de medicina y su posicionamiento en el *ranking* del Examen Nacional para Aspirantes a Residencias Médicas (ENARM), por esta razón se incorporó en 2019 el PROENARM®, entorno virtual de aprendizaje basado en un sistema de inteligencia artificial, que mide de forma continua el progreso del aprendizaje del usuario, permitiendo alcanzar su máximo rendimiento.

En el primer trimestre de 2019, 154 pasantes de servicio social de la licenciatura en Médico Cirujano usaron la plataforma PROENARM® para colaborar en la preparación de esta generación que presentará el ENARM. Para Editorial Médica Panamericana es un orgullo ser socio estratégico de la Universidad Anáhuac México.

Cátedra Corporativa Elsevier

Año de fundación 2011



Mediante la Cátedra Corporativa Elsevier se busca fomentar la investigación científica entre los alumnos de licenciatura, pregrado y posgrado que les permita aspirar a publicar sus resultados en los libros y las revistas de esta importante casa editorial, así como promover la actualización académica de los catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Salud a través del acervo de Elsevier.

Actividades

- Adquisición de la plataforma electrónica de Elsevier, en la que se encuentra disponible todo el acervo de libros y revistas para los alumnos, docentes y jefes de enseñanza de hospitales que colaboran con la Universidad.
- Desarrollo conjunto de una revista médica.
- Conferencias de directivos de Elsevier y reconocidas personalidades del ámbito médico.
- Participación en el congreso de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Participación en la Feria del Libro de la Facultad.
- Organización de seminarios y conferencias.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Director general de Elsevier come con alumnos del programa de Liderazgo en Comunicación Crea y del programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud Alpha

“Muchas gracias y muchas felicidades por los programas de liderazgo. Con cariño.”

Lic. Francisco Corpi
Director general de Elsevier

Cátedra Corporativa FleishmanHillard



Año de fundación 2013

Como parte de la Cátedra Corporativa FleishmanHillard, se busca promover un programa conjunto de formación de nuevos profesionistas de la comunicación, en ámbitos de planeación, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación integral y estratégica, que incentiven valores educativos, formativos y éticos para el mejor desarrollo del ejercicio de la consultoría profesional en México, en las diferentes disciplinas, industrias y audiencias que atiende FleishmanHillard México.

Actividades

- Participación de directivos de FleishmanHillard en eventos académicos.
- Desarrollo de materiales y publicaciones conjuntas.
- Programa de prácticas profesionales.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.



Cátedra FleishmanHillard Anáhuac: convencida y comprometida con una comunicación integral y estratégica, con ética y valores

El ambiente político y de negocios es de los más dinámicos. De una manera u otra, participamos en la economía global con sus reconocimientos y riesgos. Mientras que el mundo se convierte en un espacio más hiperconectado, las personas y sus organizaciones juegan en arenas que crecen cada día.

A través de la Cátedra Corporativa, FleishmanHillard y la Universidad Anáhuac México estamos comprometidos en ayudar a navegar y aprender a navegar en este mundo cambiante, alimentado por comunicaciones digitales, que exigen crear ideas que viajen a través del mensaje y alcancen las audiencias correctas. Un mundo que nos exige ayudar a cerrar la brecha entre lo que las audiencias esperan y lo que las experiencias ofrecen.

Lideramos con el ejemplo, operando al más alto nivel de integridad y ética al tomar decisiones y, lo más importante, creemos en el éxito compartido.

Nuestros estudiantes continúan participando en las prácticas profesionales que FleishmanHillard brinda, donde pueden conocer la operación de una consultoría, y contribuir con diversas organizaciones que requieren asesoría en materia de relaciones públicas. Con este esfuerzo, buscamos reforzar la sensibilidad profesional y ética de nuestros profesionistas.

Cátedra Corporativa Great Place to Work



Año de fundación 2016

Crear y transformar espacios de trabajo de excelencia impactan directamente en el bienestar de la sociedad. Por ello, la Cátedra Corporativa Great Place to Work desarrollará un programa conjunto de formación de nuevos profesionistas de la comunicación y otras disciplinas de conocimiento, quienes conscientes de la importancia que implican los procesos de planeación, desarrollo y evaluación a nivel de organizaciones sumen la integración de esfuerzos que transformen los lugares de trabajo.

En este sentido, se promoverá que los proyectos generados en esta Cátedra se comprometan con la promoción de valores educativos, formativos y éticos para el mejor desarrollo de prácticas de cultura laboral ideal.

Actividades

- Participación en el Comité de Comunicación Ética de Great Place to Work.
- Asistencia de académicos de la Universidad a los diferentes *rankings* organizados por Great Place to Work.
- Intercambio de contenidos, *papers* y datos sobre empleabilidad por parte de Great Place to Work.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con la Universidad Incluyente de la Universidad Anáhuac México que promuevan la diversidad e inclusión en las organizaciones, así como con IDEARSE, fomentando la responsabilidad social dentro de la empresa.
- Participación de los directivos de Great Place to Work en eventos académicos.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de becarios y prácticas profesionales.



Socio fundador de Great Place to Work comparte su testimonio de vida con estudiantes del programa de Liderazgo Universitario Cima

“Ha sido una experiencia muy gratificante y emocionante. Valió cada segundo de mi tiempo. Lo he hecho con mucho amor y cariño. Sean siempre auténticos. Los valores no se negocian. Este es mi mensaje para todos los que hacen Cima. Un abrazo.”

Lic. Hugo Caccuri Gigliotti

Socio fundador de Great Place to Work México,
Centroamérica, Panamá y Caribe

Cátedra Corporativa Y&R

Año de fundación 2015

A través de la Cátedra Corporativa Y&R se pretende generar y promover programas de formación actuales y prácticos que permitan el desarrollo profesional de los alumnos en el ámbito de la mercadotecnia y publicidad.

Actividades

- Participación de directivos de Y&R en eventos académicos.
- Visitas de los alumnos a las instalaciones de Y&R.
- Impartición de talleres.
- Participación en el programa de trainees de Y&R.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.

Alumnos de mercadotecnia y publicidad descubren un mundo creativo y estratégico detrás de las campañas publicitarias



En la Cátedra Corporativa Young & Rubicam (Y&R), alumnos del área profesional de Mercadotecnia y Publicidad fueron recibidos por Juan Carlos Guerrero “Warrior”, VP creativo de la agencia Wunderman, empresa hermana de Y&R; la plática corrió a cargo de los directores creativos, Landy Millán Pliego y Roberto Ruiz Flores.

Los alumnos interactuaron con profesionales de la publicidad sobre la organización dentro de una agencia, funciones y responsabilidades de cada una de las áreas, anécdotas de producción de las campañas, los *do* y los *don't* en las ejecuciones creativas, entre otros temas.

Por otro lado, alumnos de Estrategias de comercialización y ventas de la Facultad de Comunicación asistieron a la ponencia “Marcas, Agencias y sus hijos”, impartida por el Lic. Luis Madruga Enríquez, director general Creativo/Head of Art, que se propuso dar a conocer estrategias de comercialización de grandes agencias, como Y&R, y también habló de los retos dentro de cada uno de los procesos a ejecutar.

La Mtra. María Fernanda Garbajosa Fernández, profesora de la Universidad, y la Mtra. Elisa Ramos Canales, coordinadora de la Especialidad de Mercadotecnia y Publicidad, aplicaron un caso a los alumnos, quienes percibieron cómo se hace la logística y estrategias dentro de una agencia como Y&R.



Entretenimiento

• KidZania • Penguin Random House

Cátedra Corporativa KidZania



Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa KidZania busca complementar la formación de los estudiantes a través de un enfoque práctico y de compromiso social en el que, a través de diversas iniciativas, puedan desarrollar proyectos de colaboración en beneficio de la niñez.

Actividades

- Participación de directivos de KidZania en eventos académicos.
- Visitas de niños que son apoyados por Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) a KidZania.
- KidZania invitará a la Universidad a las actividades que realicen.
- Participación de KidZania Go en los eventos de ASUA.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con las diferentes escuelas y facultades.
- Participación en el Summer School de la Facultad de Responsabilidad Social.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Presidente de KidZania dicta Cátedra prima

El Mtro. Xavier López Ancona (Administración, gen. '88), presidente y director ejecutivo de KidZania, impartió la Cátedra prima de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Facultad de Comunicación, con el tema "KidZania: La marca mexicana de eduentretenimiento que conquistó el mundo", en la cual resaltó los aspectos más importantes del modelo de negocio que ha prevalecido durante 20 años, y destacó el centro del eduentretenimiento familiar y el nuevo medio de comunicación para empresas.

KidZania, una de las marcas para niños con mayor crecimiento, es una ciudad interactiva para personas de hasta 14 años de edad, que mezcla inspiración, diversión y aprendizaje mediante actividades de juego de rol. Tiene 22 metrópolis en el mundo y 11 en desarrollo, posicionándose como una marca 100% mexicana líder en el mundo.

Asistieron a la cátedra, el Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado, director de la Facultad de Comunicación; la Mtra. Cristina Vilalta Perdomo, coordinadora de la Licenciatura en Comunicación; la Mtra. Giselle Escalante Castillo, coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento; y Enrique Madrid Muñoz, presidente de la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.

Cátedra Corporativa Penguin Random House



Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa Penguin Random House tiene como objetivo ser un punto de encuentro de los estudiantes con los escritores para formar comunidades lectoras y al mismo tiempo ser modelos a seguir para los jóvenes con vocación literaria. De esta forma, se busca generar una interacción activa y dinámica que se refleje en la formación de los alumnos, en donde podrán conocer de cerca la gestión de la palabra escrita por parte de uno de los grupos editoriales más importantes a nivel nacional e internacional.

Actividades

- Participación de directivos y autores de Penguin Random House en eventos académicos.
- Poner a disposición de la Universidad el Penguin Random House Speakers Bureau para la contratación de autores de la editorial
- Participación de Penguin Random House en el Día Internacional del Libro.
- Tener recorridos, café literarios y tertulias con escritores de Penguin Random House en la Universidad.
- Llevar a cabo en la Universidad, presentaciones de libros de Penguin Random House.
- Organización de concursos universitarios.
- Visitas a Penguin Random House, donde se pueda dar una charla sobre el proceso de edición.
- Participación de la Universidad en programas o eventos que Penguin Random House organice.
- Invitaciones a los egresados de la Universidad para participar en presentaciones de libros de Penguin Random House.
- Participación de Penguin Random House en el Curso de Verano para para los hijos de los empleados de la Universidad, con diferentes actividades relacionadas con la lectura.
- Posibilidad de llevar a cabo publicaciones y coediciones.
- Programa de servicio social.

Estudiantes interactúan con autores y editores



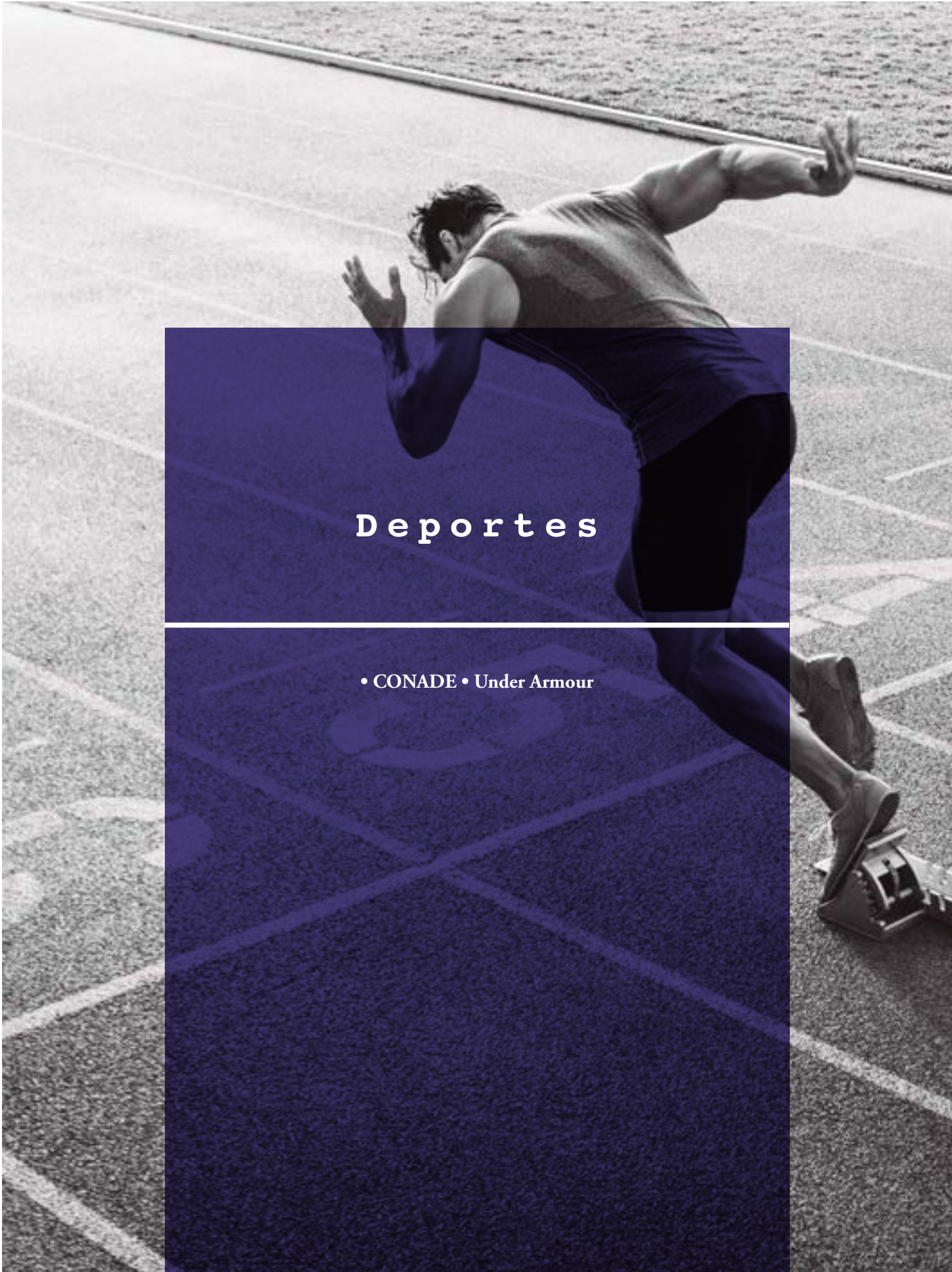
Como parte del ciclo “Acercamiento a un autor y su obra”, los estudiantes tuvieron encuentros con autores de Penguin Random House: Alejandro Ordóñez Perales, estudiante de Economía, quien nunca dejó el sueño de ser escritor. Hacía textos y los leía en los videos que creaba en YouTube. Su texto *Ojalá te enamores* se hizo viral en redes sociales y poco después salió su primer libro con el mismo nombre.

Por su parte, Victoria Dana compartió su experiencia como escritora y el proceso de creación de *A donde tú vayas, iré* y *Las palabras perdidas*, publicados por esta editorial.

Los alumnos de la Licenciatura en Lenguas Modernas y Gestión Cultural han tenido videoconferencias con Andrés Neuman, narrador, poeta, traductor, bloguero y columnista; y con el escritor mexicano-español Jordi Soler, quien les platicó de sus múltiples facetas y su experiencia en el servicio diplomático mexicano.

El director editorial, David García, impartió una conferencia acerca de su función en la empresa y de su perspectiva literaria, incluido el proceso de la publicación de un libro.

Se contó también con la visita del Mtro. Ramón Córdoba Alcaraz, editor del fallecido Carlos Fuentes, quien impartió la conferencia “Carlos Fuentes y la sombra del guerrero o de cómo ser el editor de un grande, es una lección de vida”.



D e p o r t e s

• CONADE • Under Armour

Cátedra de Vinculación CONADE



Año de fundación 2016

Promover el deporte entre los jóvenes es uno de los objetivos de la Cátedra de Vinculación CONADE, al coadyuvar en la formación de los atletas, entrenadores y especialistas en el deporte en México. De esta manera, se podrá colaborar en la evolución del deporte mexicano, con sustento académico y de investigación.

En el campo de la comunicación, la Cátedra contribuirá en la formación de los periodistas interesados en el deporte para generar una cultura deportiva de calidad en nuestro país.

Actividades

- Participación de directivos de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) en eventos académicos.
- Permitir a los atletas de alto desempeño de la CONADE que apliquen a las becas deportivas de la Universidad Anáhuac México, de acuerdo con los lineamientos establecidos por esta, los cuales se encuentran detallados en www.anahuac.mx/mexico/preuniversitarios/becas.
- Brindar, por parte de la Universidad, capacitación en verano a los entrenadores de la CONADE.
- Recibir en las villas de la CONADE a los atletas de alto desempeño que sean alumnos foráneos de la Universidad.
- Brindar el aval o realizar algún programa educativo en conjunto.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.





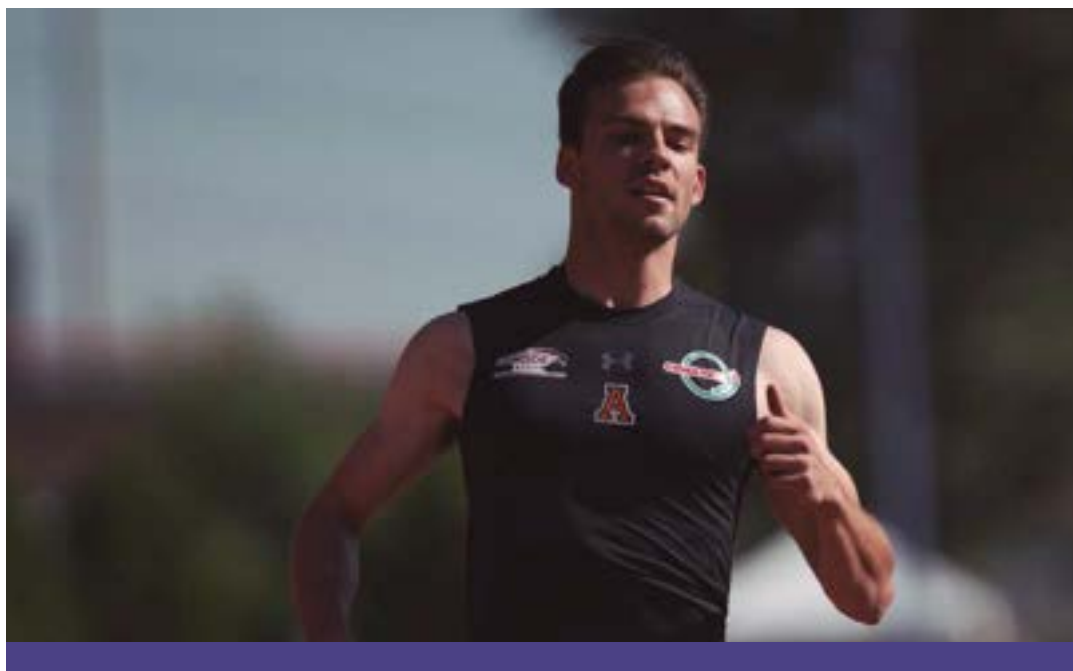
Cátedra Corporativa Under Armour

Año de fundación 2016

Por medio de la Cátedra Corporativa Under Armour se coadyuvará en la profesionalización del deporte en México y se fortalecerá la formación de los alumnos de la Licenciatura en Dirección y Administración del Deporte de la Escuela de Ciencias del Deporte. Al mismo tiempo, busca ampliar los beneficios de la Cátedra de manera que toda la Comunidad Anáhuac se vea impactada por esta unión.

Actividades

- Conferencias con atletas de Under Armour.
- Colaboración en actividades en redes sociales y eventos.
- Colaboración en el Congreso Internacional del Deporte.
- Impartición de talleres sobre mercadotecnia deportiva, lanzamiento de productos y otros temas donde la marca necesite la participación de nuestros alumnos como *focus groups*.
- Impartición de clínicas deportivas.
- Invitación a eventos exclusivos de Under Armour.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.





Turismo:
hoteles, restaurantes
y aerolíneas

- Aeroméxico • City Express
- Grupo Posadas • Iberia
- InterContinental Hotels Group
- Premium Restaurant Brands • RCI
- Toks • Viñedos Azteca

Cátedra Corporativa Aeroméxico



Año de fundación 2015

Mediante la Cátedra Corporativa Aeroméxico se podrá contribuir al desarrollo de las competencias que los alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía requieren para vincular los conocimientos adquiridos con un pensamiento estratégico, que a través de diferentes actividades puedan adquirir las bases y los elementos necesarios para dar respuesta a los retos que demandan las nuevas tendencias del turismo tanto a nivel nacional como internacional.

Actividades

- Participación de directivos de Aeroméxico en eventos académicos.
- Desarrollo de proyectos especiales.
- Realizar visitas de los alumnos al hangar.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Aeroméxico presente en el Congreso AFEET

La Universidad Anáhuac México fue sede del IV Congreso de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana (AFEET), en el que se contó con la presencia del secretario de Turismo, Lic. Miguel Torruco, y se entregó la Medalla Liderazgo Anáhuac en Turismo y Gastronomía a nuestra egresada, la Mtra. Gloria Guevara Manzo (gen. 1988), por su liderazgo profesional en el sector turístico de nuestro país.

Aeroméxico estuvo presente como patrocinador oficial, y el Sr. Giancarlo Munelli, vicepresidente de Ventas Globales de la empresa participó en el panel “Desafíos del crecimiento turístico en México en un tiempo disruptivo”, donde intercambió puntos de vista con el Sr. Alejandro Zoza-ya-Goroztiza, CEO de Apple Leisure Group; el Ing. Luis Barrios, CEO de Hoteles City Express; el Lic. José Luis Castro, CEO de Corporate Travel Services; y el Arq. Ignacio Cabrera Fernández, director general de Programa de Promoción Turística de la SRE.

Cátedra Corporativa City Express



Año de fundación 2015

La Cátedra Corporativa City Express tiene como propósito el desarrollar proyectos académicos orientados a la formación profesional de los alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía mediante la colaboración conjunta en diversas actividades.

Actividades

- Participación de directivos de Hoteles City Express en eventos académicos.
- Programa de visitas a diversos hoteles.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.

City Express imparte módulo en curso de actualización para académicos de la Facultad de Turismo y Gastronomía



Durante el verano, se llevó a cabo un curso de actualización docente sobre *e-marketing* y tecnologías en el turismo. Los objetivos del curso fueron:

- Adquirir el conocimiento básico relativo a las principales tecnologías de información que son tendencia en el mundo, así como de la comercialización en Internet (*e-marketing*) en el turismo.
- Brindar el conocimiento de la tecnología disponible para potenciar y enriquecer el contenido y actualidad de asignaturas.
- Conocer la tecnología específica con la que cuenta la Facultad de Turismo y Gastronomía, para un aprovechamiento integral.
- Potenciar el desarrollo de dinámicas y/o actividades colegiadas inter-cursos.

El primero de los cuatro módulos fue impartido por Óscar Camarena, subdirector de Desarrollo de Software e Innovación Tecnológica para Hoteles City Express, en el cual se refirió a las tendencias en la era digital, plataformas, movilidad y convergencia, además ofreció algunos ejemplos y dinámicas aplicados al sector turístico.

Cátedra Corporativa Grupo Posadas

POSADAS.

Año de fundación 2017

La Cátedra Corporativa Grupo Posadas tiene como objetivo principal desarrollar las competencias profesionales de los alumnos para implementar soluciones a los retos y demandas a las nuevas tendencias de la industria de la hospitalidad.

Actividades

- Participación de directivos de Grupo Posadas en eventos académicos.
- Actividades que contribuyan a la formación académica de los alumnos mediante la realización de proyectos en específico.
- Participación de ejecutivos de Grupo Posadas en algún programa académico.
- Visitas académicas a las instalaciones de los hoteles del Grupo.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales en hoteles del Grupo.



Hotel Live Aqua recibe alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía

Estudiantes de la Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles visitaron el Hotel Live Aqua, en especial las áreas operativas y administrativas, donde pudieron darse cuenta de la calidad y el servicio que ofrece la marca a sus huéspedes por parte de sus colaboradores. Además del recorrido por las instalaciones, platicaron con la Lic. Itziar Sordo Abascal, asistente de la gerencia general y egresada de la Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles (gen. 2016).

Cátedra Corporativa Iberia



Año de fundación 2015

Con la Cátedra Corporativa Iberia se busca contribuir a la formación profesional de los estudiantes y catedráticos mediante la colaboración conjunta a través de diversas iniciativas, así como ofrecer descuentos exclusivos en tarifas de la aerolínea para la Comunidad Anáhuac.

Actividades

- Participación de directivos de Iberia en eventos académicos.
- Visitas a las oficinas de ventas.
- Como parte del convenio de Cátedra Corporativa, todos los alumnos y egresados tienen acceso a descuentos exclusivos con Iberia en todas las épocas del año a través del programa y sitio Iberia Joven, por lo cual tienen acceso a los descuentos GoStudy y el beneficio de poder viajar con hasta dos piezas de equipaje gratis. Y por ser menores de 30 años, 10% de descuento sobre todas las tarifas en clase turista y hasta 15% de descuento si forman un grupo de hasta cuatro personas.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa InterContinental Hotels Group



Año de fundación 2012

Con la finalidad de formar el talento que requiere el sector turístico, la Cátedra Corporativa InterContinental Hotels Group (IHG) busca desarrollar proyectos académicos orientados a la formación profesional de los alumnos como gerentes del Comité Operativo.

Actividades

- Impartición de conferencias de propietarios o directivos de IHG.
- Programa de visitas a diversos hoteles.
- Participación de ejecutivos del grupo en algún programa de posgrado.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa integral de prácticas profesionales.



Muy activa la Cátedra Corporativa IHG al llevar a cabo diversas actividades orientadas a estudiantes y docentes

Estefanía Iris García y Daniela Loyola Zavala, alumnas del sexto semestre de la Licenciatura en Gastronomía, participaron en la quinta edición internacional del concurso “Ultimate Culinary Clash”, representando a la Universidad Anáhuac México y al hotel Presidente InterContinental Mexico City Polanco.

Cinco propiedades de la marca InterContinental: Los Ángeles, San Diego, San Francisco (2 propiedades) y México-Polanco, fueron sede de los concursos regionales; los ganadores compitieron en el Ultimate Culinary Clash en el hotel Mark Hopkins de San Francisco, donde prepararon un platillo para 350 personas ante un jurado que valoró sabor, creatividad y presentación. Estefanía y Daniela presentaron “Huachinango Sikil Pak”, un filete de pescado en salsa de pepita y salsa de tomate, acompañado de un crocante de maíz, como botana adicional un guacamole con habanero y chapulines, y para beber un agua de horchata con menta.

Con el apoyo del coordinador de Gastronomía, Mtro. Alexander Scherer Leibold, y de Annet Uribe, asistente de operaciones del área de alimentos y bebidas del Hotel Presidente InterContinental, ambas alumnas recibieron los honores de jueces y comensales. Además, las apoyó personal del restaurante Café Urbano del Hotel Presidente Intercontinental Polanco, y el chef Carlos Barrera de Le Cordon Bleu México.

Este concurso muestra desde hace seis años el compromiso de la empresa con la excelencia culinaria. Por otro lado, Ernesto Solís, director de eCommerce y Revenue Management de IHG, impartió el tercer módulo del curso de actualización para académicos de la Facultad de Turismo y Gastronomía.

Cátedra Corporativa Premium Restaurant Brands



Año de fundación 2013

Para enriquecer la formación de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia, la Cátedra Corporativa Premium Restaurant Brands (PRB) facilita casos de estudio para análisis en clase y promueve el desarrollo de diversas actividades con las marcas Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut.

Actividades

- Participación de directivos de PRB en eventos académicos.
- Visitas a puntos de venta y a las instalaciones de PRB.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales.



Cátedra Corporativa RCI



Año de fundación 2016

Entre los objetivos de la Cátedra Corporativa RCI se encuentra fortalecer la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Turismo y Gastronomía mediante proyectos y diversas actividades que contribuyan a la solución de problemas concretos del desarrollo turístico y de las prácticas empresariales del sector, tomando como eje el turismo como una fuente de oportunidades para contribuir al desarrollo social y económico del país.

Actividades

- Participación de directivos de RCI en eventos académicos.
- Desarrollo de proyectos de investigación en temas de interés para RCI.
- Intercambio de Sistemas de Información (material bibliográfico y audiovisual; acceso a banco de datos, información recíproca relacionada con las experiencias en áreas de ambas partes o con el desarrollo de proyectos).
- Impartición de la materia Tiempos compartidos y propiedad vacacional, por parte de expertos de RCI.
- Patrocinio para la revista *Panorama de la actividad turística en México*.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.

Día RCI y conferencias para los estudiantes de la Facultad de Turismo y Gastronomía

El Día RCI se realizó en las oficinas corporativas de la empresa, que recibió la visita de grupos de estudiantes a quienes les dieron una plática introductoria sobre RCI, un recorrido por sus instalaciones, charlas con los responsables de Comunicación Corporativa y con los de Call Center, Planeación Estratégica, Tore, Marketing y Recursos Humanos.

Además, se impartieron las conferencias “Imagen y Branding en la propiedad vacacional”; “Revenue Management en la industria de la propiedad vacacional”; y “Estado, tendencias y perspectivas de la industria de la propiedad vacacional” a los alumnos de la Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles. La primera conferencia fue impartida por el Mtro. José Antonio Villavicencio Acosta, gerente senior de Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas, Marketing b2b y Publicaciones para RCI Latinoamérica, empresa líder mundial en la Propiedad Vacacional y Bienes Raíces Orientados al Turismo.

En la segunda ponencia, a cargo del vicepresidente de Revenue Management para América Latina y el Caribe de RCI, Mtro. Carlos Pérez y Pérez, se revisaron a detalle las diferencias entre los enfoques y los procedimientos de la optimización de ingresos aplicables en la industria del Tiempo Compartido y Clubes Vacacionales.

La tercera conferencia la dio el Lic. David Fuentes, director, asesor y consultor de Tourism Oriented Real Estate Tourism de RCI, quien explicó los grados de libertad, flexibilidad y versatilidad de las inversiones más atractivas en el mercado de la propiedad vacacional, tendencia que ha llevado al mercado mexicano a ser el número 1 en ventas en Latinoamérica.



Cátedra Corporativa Toks



Año de fundación 2011

A través de la Cátedra Corporativa Toks se busca desarrollar actividades con enfoque multidisciplinario que contribuyan a la formación académica de los alumnos de la Licenciatura en Nutrición, de la Facultad de Responsabilidad Social y del Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa (IDEARSE).

Actividades

- Desarrollo del programa Toks Saludable, que consiste en una evaluación nutricional e implementación de la dietoterapia a los empleados de Toks de las instalaciones de la Universidad Anáhuac México.
- Organizar visitas a los restaurantes y al comisariato para conocer la implementación de las medidas de seguridad e higiene en la elaboración y conservación de los alimentos.
- Sesiones en el área de investigación y desarrollo de nuevos productos.
- Pláticas del chef ejecutivo de la compañía y sesiones en los restaurantes, donde se conocerá el proceso de atención al cliente y la calidad en el servicio.
- Integración de directores de Toks como docentes en la Maestría en Responsabilidad Social.
- Programa de prácticas profesionales.

Alumnos de la Licenciatura en Nutrición visitan cocinas de Toks y realizan evaluación nutricional de su personal



En complemento a la materia de Preparación de alimentos, la Mtra. Mónica Fonseca llevó a los estudiantes a conocer la cocina de Toks, ubicada en la Universidad Anáhuac México, y sus diferentes áreas de cocina fría, caliente y refrigeración, entre otras, y verificar la normatividad que se implementa para asegurar los estándares de calidad.

Las alumnas de Planeación y diseño de menús visitaron el Toks de Patio Santa Fe, con el objetivo de cerrar el curso con una experiencia que integradora. La Lic. Adriana Flández, junto con el Chef de la sucursal organizaron el recorrido.

Como parte de la materia Practicum 3, los alumnos realizaron sus prácticas profesionales de evaluación del estado de nutrición, atención y orientación alimentaria con el personal que labora en Toks. Como resultado se atendieron a 23 personas a las cuales se les ofreció consulta en nutrición para evaluar, entre otros, historia personal y antecedentes heredofamiliares; evaluación del perfil bioquímico a través de análisis de sangre; hábitos y patrones de alimentación; hidratación, actividad física y diseño de un plan de alimentación personalizado; y monitoreo quincenal.

Al finalizar las prácticas, supervisadas por profesores, se evaluaron los resultados de las consultas en relación con cambios de composición corporal.

Cátedra Corporativa Viñedos Azteca



Año de fundación 2013

Con la fundación del Viñedo Anáhuac y de la Cátedra Corporativa Viñedos Azteca se pretende fortalecer las capacidades académicas y los resultados de aprendizaje de los estudiantes en la cultura del vino y el consumo responsable.

Actividades

- Complementar las clases teóricas con una práctica *in situ* que permita afianzar los conocimientos sobre enología y vitivinicultura de los alumnos de sus cinco licenciaturas: Administración Turística, Dirección Internacional de Hoteles, Dirección de Restaurantes, Gastronomía, y Turismo Cultural y Gastronómico.



Se realiza con éxito la primera vendimia del Viñedo Anáhuac

El Viñedo Anáhuac fue creado en 2013 por iniciativa del Dr. Francisco Madrid, exdirector de la Facultad de Turismo y Gastronomía para fortalecer la cultura del vino y promover el consumo responsable. Se localiza en la región vitivinícola de Ezequiel Montes, Querétaro, en alianza con la bodega Viñedos Azteca. Cuenta con 2,000 m² para el cultivo de la vid, con tres cepas de uva tinta: Cabernet Sauvignon, Merlot y Malbec, y recientemente la cepa Chardonnay que se cosechará en 2023.

La plantación de estas vides se realizó en junio de 2013, desde entonces los alumnos adquieren habilidades y conocimientos relativos al cultivo de la *Vitis vinifera* de manera práctica, bajo la supervisión de maestros expertos de diversas asignaturas.

En 2018 las uvas del Viñedo Anáhuac alcanzaron la maduración óptima para producir vino y se pudo realizar la primera vendimia de la Facultad de Turismo y Gastronomía. El Dr. Francisco Madrid Flores, agradeció el apoyo del Sr. Jorge Ferreira, propietario de Viñedos Azteca, por brindar las facilidades para que el Viñedo Anáhuac sea una realidad. La Mtra. Berenice Madrigal Galán y a la Dra. Marisa Ramos Abascal realizaron una exposición sobre el desarrollo del viñedo y su importancia como espacio didáctico para que los estudiantes refuercen sus conocimientos sobre viticultura.

La Facultad de Turismo y Gastronomía cuenta con instalaciones especializadas dentro del Campus Norte, como el aula de cata de vinos, la de servicio y el aula de mixología.



Derecho

- Barra Mexicana, Colegio de Abogados
- Santamarina y Steta

Cátedra de Vinculación Barra Mexicana, Colegio de Abogados



Año de fundación 2013

Gracias a la Cátedra de Vinculación Barra Mexicana, Colegio de Abogados es que se podrá enriquecer la formación de los alumnos de la Facultad de Derecho, permitiéndoles estar en contacto con una de las asociaciones más importantes del gremio.

Actividades

- Impartición de la Clínica Forense por parte de diversos barristas para los alumnos dentro de la materia integradora de Prácticum VI.
- Participación de los alumnos en las sesiones tradicionales de las diversas comisiones de la Barra, según las áreas de interés de los estudiantes, considerando que esta actividad tendrá repercusión en la calificación que asignarán los profesores de la Barra a los alumnos.
- Adscripción de los alumnos de la Facultad de Derecho a la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, en calidad de aspirantes a barristas, y una vez titulados podrán hacerlo en calidad de barristas bajo condiciones preferenciales de costo, en ambos casos.
- Organización de cursos de actualización para efectos de certificación de abogados, diseñados entre ambas partes.
- Desarrollo de publicaciones conjuntas sobre temas jurídicos de actualidad.



Programa permanente de actualización para estudiantes de Derecho

En el marco de la Cátedra de Vinculación que la Facultad de Derecho tiene con la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, se llevan a cabo diversas sesiones de clínica forense impartidas por barristas expertos a los alumnos de los últimos semestres de la Licenciatura en Derecho, en las que se plantean y resuelven casos prácticos sobre temas especializados como: mediación y derecho colaborativo, litigio estratégico, interés superior de la niñez, ejercicio profesional en materia de competencia económica, derecho de las telecomunicaciones, disciplinas jurídicas digitales, ciberdelincuencia, juicios orales en materia civil y mercantil, la ley de reconstrucción, abogado penalista y labor social, conflicto de intereses, secreto profesional y honorarios profesionales en el contexto de la ética del abogado, importancia de la colegiación y responsabilidad social del abogado, entre muchos otros.

La Cátedra de Vinculación Barra Mexicana, Colegio de Abogados-Anáhuac ha contribuido muy eficazmente a la superación académica, formación y capacitación profesional de los estudiantes.

Cátedra Corporativa Santamarina y Steta

Santamarina
+ Steta

Año de fundación 2013

Mediante un importante programa de prácticas profesionales y de la participación de los socios de la firma en distintas actividades académicas, la Cátedra Corporativa Santamarina y Steta tiene como fin complementar la formación profesional de los alumnos de la Facultad de Derecho.

Actividades

- Conferencias de socios y asociados de Santamarina y Steta en eventos académicos.
- Colaboración en *Iuris Tantum* (la revista anual de la Facultad de Derecho) con un artículo relacionado con temas jurídicos contemporáneos.
- Participación en el Simposio de Egresados de la Facultad.
- Trabajar en asuntos identificados en las Brigadas de Asesoría Jurídica gratuita a manera de *pro bono*.
- Integrar a la planta docente de la Facultad de Derecho a socios y asociados de Santamarina y Steta.
- Organización de actividades con Empleabilidad Anáhuac.
- Programa de prácticas profesionales en las oficinas de Santamarina y Steta, ubicadas en la Ciudad de México y Monterrey.



La Cátedra Corporativa Santamarina y Steta, en constante vinculación a través de los socios y asociados del Despacho

Desde la fundación de la Cátedra Corporativa Santamarina y Steta han sido múltiples y constantes las actividades desarrolladas.

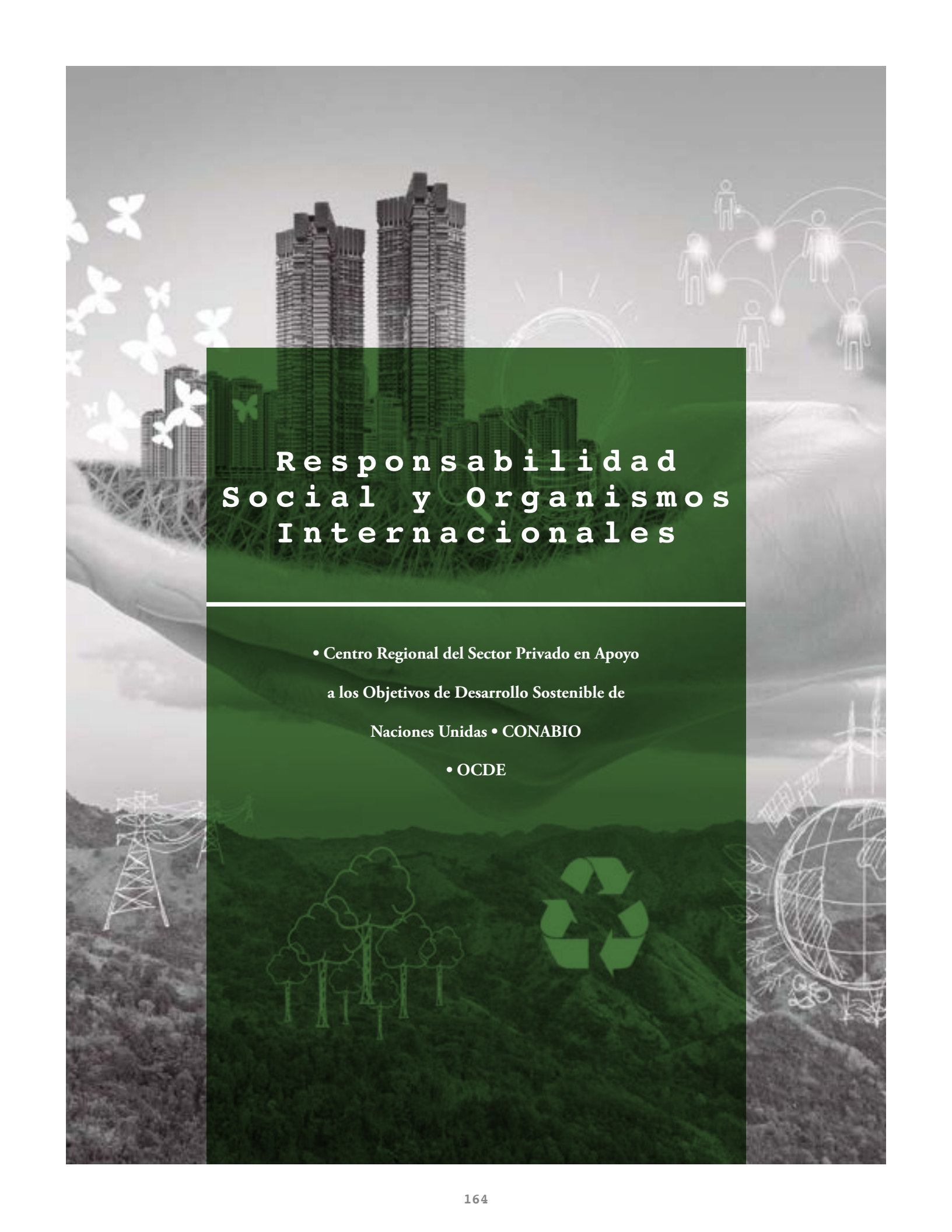
Una de las más benéficas es el intercambio laboral de pasantes y egresados que desarrollan actividades profesionales en las distintas áreas jurídicas que este Despacho ofrece, sobre todo en Propiedad Intelectual. A estas prácticas laborales se han integrado cinco egresados de la Licenciatura en Derecho en sus oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Tijuana.

Asimismo, algunos socios del Despacho se han integrado al claustro académico de la Facultad de Derecho, en particular el maestro Juan Carlos Machorro, quien ha dado lustre a la cátedra desde hace tiempo.

En la Semana Académica de la Facultad de Derecho, que se realiza cada año, contamos con dos conferencias impartidas por integrantes del Despacho, así como la colaboración constante en la revista *Iuris Tantum*, que edita dicha Facultad.

Destaca también el apoyo en el seguimiento de asuntos identificados en las brigadas de asesoría jurídica en las cuales colaboran *pro bono*.

La Facultad de Derecho publica de forma periódica las vacantes que el Despacho solicita, en Empleabilidad Anáhuac, además de su presencia constante en la Feria de Reclutamiento que organiza nuestra Universidad.



Responsabilidad Social y Organismos Internacionales

- Centro Regional del Sector Privado en Apoyo
a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de
Naciones Unidas • CONABIO
- OCDE



Cátedra de Vinculación Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



Año de fundación 2012

La Cátedra de Vinculación Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas tiene entre sus principales objetivos el establecer un marco de vinculación y colaboración entre el Centro Regional y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, de la Universidad Anáhuac México, así como contribuir y facilitar el fortalecimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe, mediante la planeación, programación y realización de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

Actividades

- Desarrollo de proyectos académicos y de investigación en temas de mutuo interés, con énfasis en los relacionados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe.
- Diseño de programas conjuntos de capacitación ejecutiva, en diversas modalidades, para la promoción y mejor adopción en América Latina y el Caribe de la Agenda 2030, así como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Organización y realización de eventos conjuntos de difusión y extensión en temas relacionados con el objetivo de la Cátedra con la participación de directivos de las empresas y organizaciones socias del Centro Regional.
- Participación de los alumnos en proyectos conjuntos como parte de las prácticas profesionales o actividades de servicio social.



Lanzamiento de la 8ª generación del Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea

Se abrió con éxito la octava generación del Diplomado en Gestión Estratégica de la RSE en línea, el cual se imparte en conjunto entre el Centro IDEARSE para la Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac y el Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. El objetivo del diplomado es proporcionar al participante conocimientos y herramientas en diversos ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial, para que sean capaces de entender el concepto y aplicarlo estratégicamente a su empresa; y consta de los siguientes módulos:

- I. La RSE en el contexto actual
- II. Elaboración de un código de conducta
- III. Gestión medioambiental
- IV. Estrategias de negocios en la base de la pirámide
- V. Estándares y lineamientos de la RSE
- VI. Pacto mundial
- VII. RSE y comunicación socialmente responsable
- VIII. Gestión estratégica de la RSE

Cátedra de Vinculación CONABIO



Año de fundación 2016

Orientada a la difusión y promoción del conocimiento de la diversidad biológica entre los estudiantes, la Cátedra de Vinculación CONABIO busca generar en ellos una conciencia social respecto a su conservación y uso sustentable mediante diversas actividades. Asimismo, pretende trabajar de manera conjunta en otras áreas que impactan el ambiente y la biodiversidad, como la gastronomía, el turismo y la responsabilidad social.

Actividades

- Llevar a cabo una exposición en la Universidad de la Encíclica Papal *Laudato si'* relacionada con biodiversidad.
- Participación en el Mes Verde, en octubre, y en la Semana Nacional de la Diversidad Biológica.
- Concurso Nacional de Fotografía de Naturaleza de CONABIO.
- Organizar visitas de campo para los alumnos al proyecto
- Corredor Biológico Mesoamericano para que conozcan prácticas gastronómicas y turísticas en el sureste del país.
- Abrir el proyecto Inventario de Naturalista del campus.
- Conferencias y talleres en la Semana de Ingeniería y Jornadas de Ingeniería Ambiental.
- Desarrollo de proyectos conjuntos.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Cátedra de Vinculación OCDE



Año de fundación 2019

Facultad de
Economía y Negocios
IDEA

La Cátedra de Vinculación Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) tiene como objetivo la promoción y difusión de las diferentes iniciativas de la OCDE entre la comunidad académica de la Anáhuac para el análisis los desafíos clave económicos y sociales en la agenda internacional.

Actividades

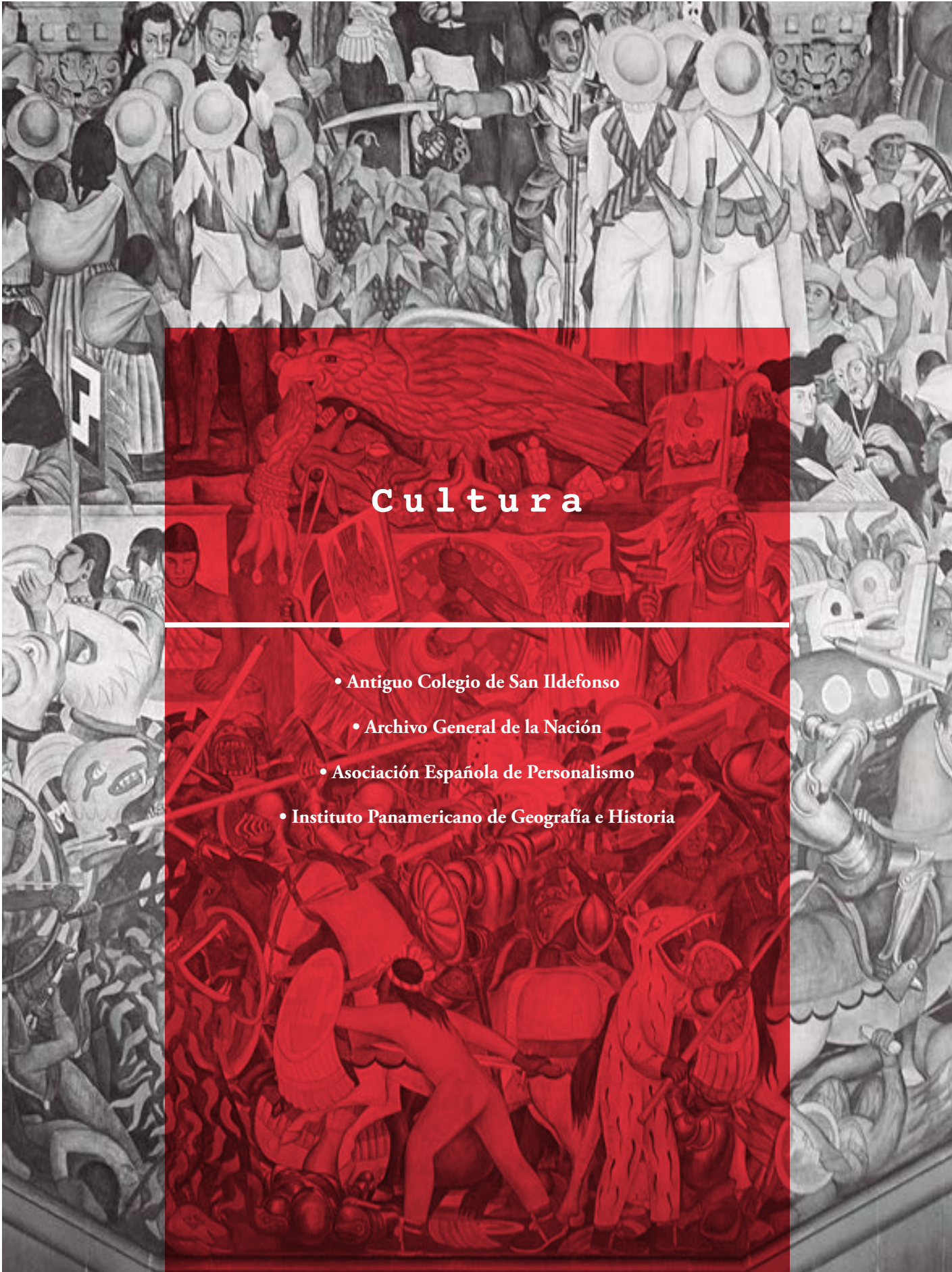
- Participación de directivos de la OCDE en eventos académicos.
- Invitar a expertos de la Universidad y de la OCDE a eventos públicos, presentaciones de libros, coediciones en español y videoconferencias, entre otros.
- Organizar, en consulta con la OCDE, el Día OCDE en la Universidad para presentar el trabajo a través de conferencias y presentaciones de OCDE iLibrary.
- Promover la herramienta OCDE Better Life Index, que alienta al público a medir el bienestar de acuerdo con lo que es importante para ellos, a la Comunidad Universitaria mediante la realización de una campaña promocional invitándolos a crear su propio índice.
- Promover la biblioteca en línea de la OCDE: sus libros, documentos y estadísticas a través de las diferentes plataformas de la Universidad.
- Facilitar al espacio de la OCDE para publicar artículos en la revista de la Facultad de Economía y Negocios e IDEARSE.
- Promover las actividades de colaboración en el boletín informativo del Centro de México de la OCDE.



¿Cómo será tu trabajo en el futuro? Economista de la OCDE lo analiza en la Universidad Anáhuac México

El Dr. Paolo Falco, economista del mercado laboral de la OCDE, presentó el estudio *Perspectivas de empleo de la OCDE 2019: el futuro del trabajo*, en un evento que contó con la asistencia de clientes del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) y del Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa (IDEARSE), así como de alumnos del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) y académicos de la Facultad de Economía y Negocios.

Durante su ponencia, el especialista realizó un análisis de los cambios que ha tenido el mercado laboral en los últimos años en los países miembro de la OCDE, México incluido. Destacó la importancia de preparar los sistemas de aprendizaje de adultos para el futuro, con el objetivo de adaptarlos a las demandas de las habilidades que se están solicitando y aquellas que van a necesitarse en los siguientes años. De igual manera, hizo notar el cambio en las formas de empleo que se han dado con el aumento de los trabajadores por “cuenta propia” o con contratos temporales, que llevan, en general, a la precarización de la seguridad social.



Cultura

- Antigo Colegio de San Ildefonso
- Archivo General de la Nación
- Asociación Española de Personalismo
- Instituto Panamericano de Geografía e Historia

Cátedra de Vinculación Antigo Colegio de San Ildefonso



Antigo Colegio De
SAN ILDEFONSO

Facultad de
Humanidades,
Filosofía y Letras

Año de fundación 2016

La Cátedra de Vinculación Antigo Colegio de San Ildefonso tiene como finalidad organizar, divulgar y participar en las actividades culturales promovidas por dicho recinto cultural y la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras para enriquecer la formación integral de los alumnos y de la sociedad en general, así como ser una opción en la capacitación profesional de la comunidad de ambas instituciones.

Actividades

- Participación de expertos del Antigo Colegio de San Ildefonso en eventos académicos.
- Impartición de la cátedra prima de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras.
- Organización de congresos anuales.
- Ciclos de acercamiento orientados a la gestión cultural y la curaduría.
- Contacto con artistas y críticos de arte.
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Mediante conferencias y visitas, los alumnos complementan sus conocimientos en gestión cultural

Como parte de las actividades académicas de la Cátedra de Vinculación Antigo Colegio de San Ildefonso (ACSI), se ofreció a los estudiantes de Lenguas Modernas y Gestión Cultural una serie de conferencias y visitas sobre la relevancia de este recinto cultural y su operación.

El Mtro. Jonathan Chávez, coordinador de Voluntariado y Servicios al Público del ACSI, platicó con los estudiantes sobre las etapas de esta institución para que entendieran la importancia del resguardo del inmueble y de las memorias entrelazadas con la historia mexicana, labor realizada por los voluntarios que acceden a ese programa.

El Mtro. Ricardo Reynoso Serralde, quien fuera gestor cultural en las oficinas del secretario de relaciones exteriores, les habló de su experiencia en la gestión internacional de colecciones y exposiciones, mencionando las dificultades a las que se enfrenta el gestor cultural.

Luis Eduardo Garzón, miembro del patronato del ACSI, les presentó su libro *La historia y la piedra*, crónica sobre incontables personalidades y acontecimientos relacionados con el ACSI, uno de los edificios de mayor presencia en la cultura mexicana desde los albores de la Colonia hasta el día de hoy.

La Profa. Bertha Cea Echenique, excoordinadora del Mandato del ACSI, y la Mtra. Guadalupe Moreno Toscano conversaron sobre las dificultades y logros para atraer exposiciones, el proceso necesario para mover las obras, hacer la curaduría, conseguir patrocinadores y atraer al público.

Los alumnos visitaron la exposición “Vaticano: de San Pedro a Francisco. Dos mil años de arte e historia” y finalmente, con el historiador Jonathan Chávez, el ACSI, relacionando cada espacio con la historia que les relató durante la conferencia impartida en días previos.

Cátedra de Vinculación Archivo General de la Nación



Año de fundación 2015

Por medio de la Cátedra de Vinculación Archivo General de la Nación (AGN) se busca facilitar que los alumnos de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras, en particular los de Licenciatura en Historia, consulten los fondos del AGN, con el objeto de fortalecer el conocimiento histórico a través de la investigación. También se busca promover entre las diferentes escuelas y facultades de la Universidad Anáhuac México la consulta de fuentes primarias de muy diversa índole relacionadas con su quehacer profesional.

Actividades

- Participación de directivos del AGN en eventos académicos.
- Visitas guiadas al AGN.
- Realización de publicaciones conjuntas.
- Desarrollo de proyectos de investigación en temas de interés para el AGN.
- Intercambio de sistemas de información (material bibliográfico y audiovisual, acceso a banco de datos, información relacionada con las experiencias de los participantes o con el desarrollo de proyectos, con el objeto de fortalecer los servicios académicos que apoyen la docencia y a la investigación).
- Programa de prácticas profesionales y servicio social.



Alumnos de la Licenciatura en Historia visitan el AGN

En el marco de la Cátedra de Vinculación con el Archivo General de la Nación (AGN), la Licenciatura en Historia y la Sociedad de Alumnos de Historia de la Universidad Anáhuac México visitaron las instalaciones del AGN, ubicado en el antiguo Palacio de Lecumberri, donde tuvieron la oportunidad de observar las tareas archivistas y de transcripción paleográfica que desempeña todo historiador-investigador frente a un repositorio documental.

También conocieron las labores educadoras, de catalogación, de difusión y conservación en el AGN, así como el valor histórico y simbólico del edificio, que fue construido para albergar la prisión de Lecumberri, y hoy las antiguas celdas conforman las salas de estudio e investigación.

En el transcurso de la visita se mostraron a los alumnos algunos de los documentos más valiosos que atesora el acervo, entre otros, documentos firmados por Hernán Cortés (siglo XVI) y el Códice Techialoyan de Cuajimalpa (siglo XVII). El propósito de la visita consistió en despertar el interés y conocimiento de la labor investigadora del historiador en los archivos, en concreto, en el AGN.

Cátedra de Vinculación Asociación Española de Personalismo

Año de fundación 2015



Facultad de
Humanidades, Filosofía
y Letras

La Cátedra de Vinculación Asociación Española de Personalismo tiene como misión fortalecer la formación de los alumnos y la investigación de los académicos de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras en la reflexión centrada en la persona, en su compromiso ético y en su visión trascendente.

Actividades

- Desarrollar programas de intercambio de material bibliográfico, audiovisual y acceso a banco de datos, con el objeto de fortalecer los servicios académicos que apoyen la docencia y la investigación.
- Realizar actividades de intercambio académico de pregrado y de posgrado de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras, como seminarios, conferencias, congresos, cursos de actualización, formación profesional y educación continua.
- Desarrollar proyectos conjuntos de investigación, publicación y difusión de actividades académicas.
- Vinculación con la Asociación Iberoamericana de Personalismo, en donde la Mtra. Lourdes Cabrera Vargas, coordinadora de la Cátedra de Personalismo, es secretaria general.



La Cátedra de Personalismo presente en seminarios, congresos y conferencias

Como parte de las actividades académicas, se llevó a cabo el Seminario “Los caminos del corazón. Un análisis a la obra de Dietrich von Hildebrand”, impartido por el Dr. Juan Manuel Burgos Velasco, presidente y fundador de la Asociación Española de Personalismo y de la Asociación Iberoamericana de Personalismo.

Por otra parte, la Mtra. Lourdes Cabrera Vargas, coordinadora de la Cátedra de Personalismo, participó como ponente en el Congreso Internacional de la Asociación Española de Personalismo en Valencia, España, donde habló sobre “La educación de la afectividad: un presupuesto para una cultura de la paz”.

Además, investigadores, docentes y alumnos de la Universidad Anáhuac participaron en el XIX Congreso internacional de Filosofía: “Mundo, pensamiento y acción” 2018 en Aguascalientes. La Cátedra de Personalismo inscribió el simposio Personalismo: Persona, vocación y acción, con la coordinación de la Mtra. Lourdes Cabrera Vargas.

En las IV Jornadas de Personalismo 2018, se presentó el libro *Repensar la naturaleza humana*, del Dr. Juan Manuel Burgos Velasco.

También en las IV Jornadas de Personalismo y el Seminario de Investigación sobre Hermenéutica, las Cátedras de Hermenéutica analógica y de Personalismo organizaron la mesa de diálogo filosófico en el que dictaron conferencia dos de los pensadores más importantes de habla hispana, el Dr. Juan Manuel Burgos y el Dr. Mauricio Beuchot Puente.

Cátedra de Vinculación Instituto Panamericano de Geografía e Historia



Año de fundación 2016

Con la Cátedra de Vinculación Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH) se busca promover, a través de diferentes actividades y foros, la Licenciatura en Historia y el quehacer del IPGH, que permita a los estudiantes tener acceso a una de las áreas profesionales de su carrera.

Actividades

- Participación de directivos del IPGH en eventos académicos.
- Realización de publicaciones conjuntas y coediciones.
- Desarrollo de proyectos de investigación en temas de interés para el IPGH.
- Intercambio de sistemas de información (material bibliográfico y audiovisual; acceso a banco de datos; información recíproca relacionada con las experiencias en áreas de ambas partes o con el desarrollo de proyectos).
- Participación en el Día OV para fomentar entre los jóvenes el interés por estudiar Historia.
- Programa de prácticas profesionales bajo el asesoramiento de investigadores de renombre.
- Programa de servicio social.
- Participación en las convocatorias de los siguientes premios:
 - » Premio Pensamiento de América Leopoldo Zea, que se otorga a una obra original que constituya un aporte relevante para el desarrollo del pensamiento de América, de obras contemporáneas relacionadas con el periodo independiente, nacional o republicano.
 - » Premio Historia Colonial Silvio Zavala, el cual se otorga a la obra original que constituya un aporte relevante al desarrollo de la Historia Colonial de América.
 - » Premio a la Mejor Tesis de Maestría y Doctorado.



La Anáhuac,
una de las tres mejores
Universidades de México.



Fuente: Ranking QS 2020

¿Y**A**
te viste?

Posgrados Anáhuac

Nuestros más de

100

programas incluyen:

- **33** especialidades
- **50** maestrías
- **17** doctorados

Más de

250

cursos, talleres
y diplomados

Más de

2,500

alumnos

DESCUENTO A EGRESADOS
20%

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico/posgrados

GRANDES LÍDERES
Y **MEJORES** PERSONAS

 Posgrados Anáhuac

 55 40 10 70 60
55 79 69 31 87

 @Anahuac_P

 Posgrados Anáhuac

BECAS ALIANZA POR MÉXICO

En la **Anáhuac** trabajamos de la mano con el **sector empresarial** para impulsar la educación en nuestro país mediante becas de licenciatura que **potencien el desarrollo de México** y de las instituciones.

- El **47%** de nuestros alumnos de licenciatura están **becados**.
- **Invitamos a las empresas a apoyar** el costo del **50%** para licenciaturas completas.
- Ofrecemos becas a **empleados o hijos de empleados y personas talentosas** de bajos recursos.

Dirección de
Desarrollo Institucional





NUEVO PORTAL con **Inteligencia Artificial**

worcket 
Empleabilidad
Anáhuac

- Sin límite de vacantes
- Sin costo alguno
- Mas fácil y rápido
- Difunde las vacantes en tus redes sociales y LinkedIn
- Inteligencia artificial a tu alcance

NUMERALIA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

De 2016 a 2019, el programa de **Cátedras Corporativas** impactó a 13,788 alumnos.

Se han fundado **38 Cátedras de Investigación**, 24 de ellas se encuentran activas.

Durante 2019 se **fundaron 5 Cátedras** con un valor de más de 10 millones de pesos, además de 12.5 millones de pesos de las Cátedras renovadas.

Se cuentan con **14 convenios** firmados con las principales cámaras y asociaciones empresariales.

En 2019, el programa de **Cátedras de Investigación** cumplió 15 años de contribuir a la producción de conocimiento desde la investigación aplicada vinculada a la empresa.

Las Cátedras de Investigación han impactado de forma directa a **12,260 de alumnos**.

De 2016 a 2019 se contó con la participación de **125 destacados líderes** no egresados de los sectores empresarial, social y gubernamental.



EMPLEABILIDAD EN NÚMEROS

7,000
empresas
vinculadas
en nuestro
Portal de
Empleo 

30 actividades
DE EMPLEABILIDAD 
por semestre

1,000  nuevas
vacantes
al mes en
NUESTRO
Portal de Empleo

10,000 
candidatos siguen
NUESTRAS REDES SOCIALES


6,000
candidatos
participan en las
**FERIAS DE
RECLUTAMIENTO**
presencial y
virtual


35,000
candidatos en nuestro
Portal de Empleo


200
empresas líderes
participan en nuestra
FERIA DE RECLUTAMIENTO
PRESENCIAL

EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC INCLUYE

- Aceleradora de Negocios
IDEARSE-Anáhuac



- Lean Startups
- Incubadora de Negocios
- Diplomado en Entrepreneurship
- Diplomado en PYMES
- Talleres de Emprendimiento



Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, EL NUEVO ESCENARIO DE LA CULTURA EN MÉXICO

Un sueño largamente esperado, en el poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, ha abierto sus puertas para recibir lo mejor de las bellas artes.

MÁS
DE **15,400 m²**
DE CONSTRUCCIÓN



ESCUELA DE ARTES
YITZHAK RABIN
EN HONOR DEL PREMIO
NOBEL DE LA PAZ

LAS MEJORES
CARACTERÍSTICAS DE
**ACÚSTICA, ISÓPTICA Y
MECÁNICA TEATRAL DE
AMÉRICA LATINA**



La Anáhuac, 2° lugar nacional



en empleabilidad
a recién egresados

y avanzamos al 8° lugar en Latinoamérica.

16 FORMAS DE VINCULARTE CON LA Universidad Anáhuac México



Dirección de
Desarrollo Institucional

Informes:
Mtra. Ma. de los Angeles García Garza
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8338
angeles.garcia@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico



Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac

Es un modelo de aceleración reconocido por la Secretaría de Economía (SE) desde 2007.

Pertenece a la **Red Nacional de Aceleradoras de la SE.**

Hasta el momento, hemos formado 150 emprendedores bajo el modelo Lean Startup.

Facultad de Arquitectura

- Doctorado en Investigación Aplicada a Proyectos
- Maestría en Arquitectura Sustentable con Especialidad en Arquitectura Bioclimática
- Maestría en Arquitectura y Diseño de Interiores con Especialidad en Interiorismo
- Maestría en Arquitectura y Fabricación Digital con Especialidad en Procesos Digitales

Facultad de Bioética

- Doctorado en Bioética Aplicada, **semipresencial**
- Maestría en Bioética con Especialidad en Estudios de Bioética
- Maestría en Estudios de Bioética, **en línea**
- Maestría en Bioética Global, en inglés, **en línea**

Facultad de Ciencias Actuariales

- Doctorado en Análisis Cuantitativo de Riesgo
- Maestría en Estadística
- Maestría en Riesgo

Facultad de Ciencias de la Salud

- Doctorado en Ciencias de la Salud
- Doctorado en Nutrición Clínica, **semipresencial**
- Maestría en Ciencias Médicas con Especialidad en Investigación en Ciencias de la Salud
- Maestría en Dirección de Instituciones de Salud con Especialidad en Bienestar y Salud Corporativa
- Maestría en Nutrición Clínica con Especialidad en Nutrición Clínica Aplicada

Escuela de Ciencias del Deporte

- Maestría en Administración y Ciencias Aplicadas al Deporte, **semipresencial** con especialidades en:
 - Entrenamiento deportivo, **semipresencial**
 - Mercadotecnia y Patrocinio en el Deporte, **semipresencial**

Facultad de Comunicación

- Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica
- Doctorado en Investigación de la Comunicación, **presencial intensivo**
- Maestría en Comunicación Integral y Transformación Social
- Maestría en Comunicación y Mercadotecnia con Especialidad en Mercadotecnia Integral
- Maestría en Gestión Estratégica de Medios con Especialidad en Comunicación Aplicada
- Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria de Entretenimiento con Especialidad en Estrategias de Entretenimiento
- Maestría en Periodismo Estratégico y Nuevos Medios con Especialidad en Periodismo y Generación de Contenidos

Facultad de Derecho

- Doctorado en Administración Pública
- Maestría en Administración Pública con Especialidad en Política y Gestión Pública
- Maestría en Ciencias Penales con Especialidad en Procesos Penales
- Maestría en Derecho Corporativo con Especialidad en Derecho de la Empresa
- Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual con Especialidad en Derecho Industrial y Derecho de Autor
- Maestría en Derecho Fiscal y Administración Tributaria con Especialidad en Derecho Tributario
- Maestría en Derecho Privado con Especialidad en Contratos
- Maestría en Liderazgo Político con Especialidad en Gestión Pública y Comunicación Política
- Maestría en Política, Gestión y Derecho Ambiental con Especialidad en Derecho Ambiental

Facultad de Diseño

- Doctorado en Investigación Aplicada a Proyectos
- Maestría en Ingeniería de Diseño Automotriz con Especialidad en Análisis de Movilidad Automotriz
- Maestría en Moda y Mercadotecnia

Facultad de Economía y Negocios

- Maestría en Alta Dirección-MBA
- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano
- Maestría en Economía y Negocios
- Maestría en Finanzas

Facultad de Educación

- Doctorado en Evaluación Educativa
- Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas, **presencial intensivo**
- Maestría en Educación con especialidades en:
 - Docencia e Innovación
 - Dirección y Coaching Educativo
 - Inclusión Educativa
- Especialidad en Educación Perinatal, **semipresencial**

Facultad de Estudios Globales

- Doctorado en Seguridad Internacional
- Maestría en Asuntos Internacionales con Especialidad en Política y Seguridad Internacional
- Maestría en Gestión Territorial y Geotecnologías con Especialidad en Análisis Espacial

Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras

- Doctorado en Filosofía
- Doctorado en Humanidades
- Maestría en Equidad y Desarrollo con Especialidad en Temas de Actualidad de la Mujer
- Maestría en Filosofía con Especialidad en Pensamiento Filosófico Personalista
- Maestría en Humanidades

Facultad de Ingeniería

- Doctorado en Ingeniería Industrial, **semipresencial**
- Maestría en Gestión de las Telecomunicaciones con Especialidad en Estudios en Telecomunicaciones
- Maestría en Ingeniería de Gestión Empresarial
- Maestría en Logística
- Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable
- Maestría en Tecnologías de Información e Inteligencia Analítica

Facultad de Psicología

- Maestría en Psicología Clínica
- Maestría en Psicopedagogía
- Maestría y Especialidad en Desarrollo del Capital Humano

Facultad de Responsabilidad Social

- Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social
- Maestría en Responsabilidad Social
- Maestría en Responsabilidad Social, **en línea**

Facultad de Turismo y Gastronomía

- Doctorado Internacional en Turismo
- Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos
- Maestría en Gestión de Destinos Turísticos con Especialidad en Destinos Turísticos Competitivos, **semipresencial**

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte Campus Sur

EMPLEABILIDAD ANÁHUAC



**Empleabilidad
Anáhuac**

Informes:
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8707
empleabilidad.anahuac@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico





**CÁTEDRAS DE
INVESTIGACIÓN**

INTRODUCCIÓN

Las Cátedras de Investigación son resultado de la visión, compromiso y generosidad de empresarios, fundaciones y entidades gubernamentales interesadas en la transformación y construcción de un México cada vez más sólido, donde la academia y los diferentes sectores se unen para formar alianzas estratégicas en beneficio de la sociedad.

Nuestros aliados estratégicos comprenden y comparten la visión de la Universidad; entienden que el liderazgo, en la Anáhuac, es una dimensión de la lógica del servicio. Por ello, reafirmamos que el desarrollo y crecimiento de México se sustenta en la generación de conocimiento útil, resultado de un programa de investigación serio y que prevalece en el tiempo.

Las alianzas estratégicas que derivan del programa de Cátedras de Investigación dan como resultado soluciones a partir de la investigación aplicada. Las Cátedras de Investigación generan valor no solo para producir utilidades para quienes los contratan; producir valor, porque de cada solución emana el eje rector de nuestra visión: el bienestar de la persona y por ende el de la sociedad.

La coordinación de Cátedras de Investigación ha recaudado más de 130 millones de pesos para invertirlos en diferentes proyectos de investigación exitosos. En la actualidad, contamos con 22 Cátedras que operan para generar conocimiento innovador, es decir, soluciones que nacen de la investigación aplicada.

Este programa nos permite realizar alianzas estratégicas con empresas, instituciones, fundaciones, entre otras, líderes en su ramo y que comparten nuestra misión; somos un ámbito en el que hombres y mujeres se piensan y se forman como profesionales expertos en sus áreas de interés, pero, sobre todo, como seres humanos comprometidos con la sociedad. En el caso de las Cátedras de Investigación, hombres y mujeres, líderes comprometidos, cuyo fin es mejorar y solucionar los problemas reales de México a través de la generación de conocimiento útil.

Gracias a las alianzas que hemos establecido, logramos posicionarnos como líderes especialistas en más de 20 áreas o líneas estratégicas para el desarrollo de nuestro país.

Estas líneas estratégicas son fruto de un liderazgo alineado con la identidad católica de la Universidad que sirve a su misión fundamental: la búsqueda constante de la verdad mediante la investigación (generación de conocimiento, conservación y comunicación del saber para el bien de la sociedad).

Además, las Cátedras de Investigación refuerzan el quehacer de los 16 centros y 4 institutos de investigación de la Universidad Anáhuac México, que desarrollan y proponen iniciativas concretas que benefician a la academia, a las empresas y a la sociedad en general. Cada Cátedra de Investigación reside en algún instituto o centro de investigación, dependiendo de sus objetivos y de la naturaleza de sus actividades. El catedrático titular se dedica a trabajar objetivos concretos establecidos juntamente con la empresa que funda la Cátedra y con la Universidad.

Adicionalmente, las Cátedras de Investigación robustecen los claustros académicos de la Universidad, pues sus titulares son líderes catedráticos dedicados a la generación de conocimiento que desarrollan propuestas innovadoras para el bien de las personas que conforman nuestra sociedad.

Las soluciones de cada Cátedra de Investigación permean no solo hacia las empresas que financian este programa, sino también a nuestros programas académicos, fortaleciendo nuestras licenciaturas y posgrados, lo cual impacta a muchos estudiantes que esperamos inspirar para motivarlos a apoyar este tipo de programas desde su área de influencia en el futuro.

LAS CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN EN CIFRAS



proyectos de investigación.

22.3

millones

de pesos recaudados en el 2019.

150

millones

de pesos invertidos en proyectos de investigación aplicada.

100%

de los titulares de las Cátedras de Investigación son líderes expertos en sus áreas de investigación, egresados de las universidades más importantes de México y el mundo; líderes en los temas de:

1. Adicciones
2. Biotecnología
3. Combate a la pobreza
4. Comunicación
5. Cultura de la paz
6. Cultura vial y prevención de accidentes
7. Derecho
8. Economía solidaria
9. Educación financiera
10. Emprendimiento sustentable
11. Evaluación educativa y tecnologías de la información
12. Farmacoeconomía
13. Finanzas
14. Generación de políticas públicas para la inclusión de grupos originarios
15. Industria petrolera
16. Investigación de mercados
17. Mercadotecnia
18. Obesidad mórbida y genómica
19. Procesos sustentables en ingeniería
20. Psicología
21. Relaciones internacionales
22. Responsabilidad social corporativa
23. Salud pública
24. Turismo

FUNDACIÓN

En México todavía existe una gran necesidad que los países con mayor grado de desarrollo ya han resuelto: la alianza estratégica entre universidades y empresas. Por ello, en la Universidad Anáhuac México impulsamos la constitución de Cátedras de Investigación patrimoniales o apoyos para las Cátedras de Investigación especiales que permitan desarrollar programas de investigación aplicada, la cual generará conocimiento para favorecer tanto a las empresas como al proceso de formación profesional de los universitarios.

FINANCIAMIENTO

Para financiar el trabajo de una Cátedra de Investigación se establece una alianza, en la cual las empresas pagan el salario del investigador y la Universidad brinda el *management*, el espacio de trabajo, las herramientas básicas de investigación (acceso a bases de datos e información) y la integración a la red multidisciplinaria que forman nuestros investigadores en otras áreas del saber.

El tema de las Cátedras de Investigación y sus objetivos son consensuados entre el patrocinador y la Universidad. De este modo, la Universidad presenta al patrocinador, cuando es posible, una terna de candidatos a titulares de las Cátedras de Investigación para su aprobación final.

Por otra parte, el salario del investigador es competitivo, de acuerdo con el mercado laboral de su especialidad.

TIPOS

PATRIMONIAL

Una Cátedra de Investigación Patrimonial es aquella que cuenta con un fondo de capital, de cuyos intereses se obtiene el dinero necesario para pagar a un catedrático en un área específica del conocimiento a perpetuidad. Debe contar con un fondo patrimonial de dos millones de dólares, manejado a través de un fideicomiso, para garantizar su perpetuidad y así pagar un sueldo mensual competitivo al profesor-investigador titular de la cátedra, contemplando las prestaciones correspondientes.

El dinero para fundar una Cátedra de Investigación es aportado por algún bienhechor, quien tiene la oportunidad de elegir la línea de investigación, al igual que el nombre que llevará. Existe la modalidad de constituir el fondo de capital en una exhibición o con pagos anuales, garantizando el cumplimiento mediante un contrato. Por ejemplo, se pueden realizar 20 pagos anuales de 200 mil dólares; el 50% de esta cantidad se deposita en una cuenta especial para pagar al catedrático titular que opera la cátedra y el 50% restante se deposita en un fideicomiso establecido en el convenio, para constituir el fondo patrimonial incremental, lo cual permite que la Cátedra de Investigación opere desde el año de fundación y, para que en 20 años se haya constituido el fondo necesario para operar en el futuro.

ESPECIAL

Se entiende por Cátedra de Investigación Especial aquella que cuenta con el apoyo para contratar profesores, investigadores o conferencistas extraordinarios en temas específicos, sin que se garantice su perpetuidad.

Estas aportaciones pueden tener un fin específico, por ejemplo, la investigación e impartición de una asignatura acerca de algún tema particular, el inicio de un centro de investigación en algún campo específico o el financiamiento de conferencias magistrales. También pueden ser otorgadas de forma única o por un periodo de tiempo determinado.

PRODUCTOS

Las Cátedras de Investigación son herramientas útiles, las cuales derivan en diferentes tipos y productos de investigación. Desarrollan herramientas que tienen como fin certificar, transparentar procesos y ser imparciales en el análisis de un tema, generan inteligencia de mercado, desarrollan indicadores y datos duros para la toma de decisiones en diferentes sectores, y sirven también como espacios de cabildeo para desarrollar políticas públicas. Algunas se han fundado con el objetivo de desarrollar programas de capacitación para el capital humano de la empresa en cuestión, tanto para actualización de competencias como para la adquisición de nuevas competencias.

Todo lo anterior se documenta y presenta en diversos medios y formatos, tanto de divulgación como científicos, que toman forma en folletos, libros, conferencias, cursos, artículos, entrevistas, eventos, publicaciones, congresos, etc.

Las Cátedras de Investigación, además, se convierten en plataformas de evaluación e investigación, y dependiendo del área de conocimiento y del sector en el que se encuentren, obtendrán productos de investigación aplicada derivados de las metodologías y métricas que contemple el estudio o línea de investigación.

BENEFICIOS



Contribuye a formar profesionales con mejor preparación.

Ayudan al desarrollo de las empresas e instituciones del país.

Fortalece la vinculación con la Universidad, al poder participar en conferencias durante las semanas académicas y acceder a la bolsa de trabajo, lo cual establece canales de contacto con los alumnos de semestres superiores, quienes podrán reforzar las filas de las empresas o crear nuevas.

4

Tiene la posibilidad de elegir el nombre de la Cátedra de Investigación como testimonio perenne del compromiso con la educación superior de la juventud de México.

5

A través de la difusión y el nombre de la Cátedra de Investigación se refuerza la presencia de marca, vinculándose con una institución educativa de gran prestigio que cuenta con más de 51,000 egresados, 15,000 alumnos de licenciatura, y más de 3,000 académicos y personal administrativo.

6

Consolida su imagen de responsabilidad social al apoyar la educación superior y la generación y transmisión de conocimiento en México, obteniendo visibilidad en el sector educativo líder del país.

7

Recibe la garantía de que a lo largo del tiempo su aportación estará bien utilizada, gracias al prestigio y solidez de la Universidad Anáhuac México.

8

Tiene la posibilidad de contar con asesoría o investigación en algún campo de interés relacionado con la Cátedra de Investigación financiada, además de que la empresa podría recibir un seminario sobre el tema.

9

Se convierte en líder y ejemplo a seguir por muchas otras empresas y personas en el país.

10

Se le brinda la facilidad de utilizar algunas de las instalaciones de la Universidad para cursos o eventos.

11

Se coloca una placa alusiva a la constitución de una Cátedra de Investigación patrimonial en alguna de las aulas universitarias.

DIFUSIÓN

La Universidad Anáhuac México difundirá la constitución de la Cátedra de Investigación y sus resultados a través de sus propios medios:



Revista *Generación Anáhuac*, que cuenta con un tiraje de 30,000 ejemplares y se distribuye de manera bimestral por correo al domicilio de egresados, padres de familia, bienhechores y amigos.



Periódico *Somos Anáhuac* que reciben mensualmente alumnos de licenciatura y posgrado, personal administrativo y docentes, su tiraje es de 3,000 ejemplares y es distribuido dentro del campus.



Informe del Rector a la Comunidad Universitaria, con un tiraje de 2,000 ejemplares



Página web de la Universidad, anahuac.mx/mexico, que recibe 8,000 visitas al día, en promedio.



Boletín electrónico *Enclave Anáhuac*, que se envía quincenalmente a más de 10,000 alumnos de licenciatura y posgrado, así como al personal de planta de la Universidad Anáhuac México.



Publicación semestral *Logros*, dirigido a la comunidad universitaria, egresados, bienhechores y empresas.

AGRADECIMIENTO

En nombre de la Universidad Anáhuac México, deseamos expresarles a todos nuestros aliados, nuestra profunda gratitud. Cada Cátedra cuenta con su propia historia y visión, objetivos y resultados para su ámbito de influencia.

En el caso de las Cátedras de Investigación, sus líderes movilizan sus medios y recursos disponibles para hacer el bien, a través de nuestras alianzas estratégicas para la investigación, la generación de conocimiento y la docencia académica.

Las Cátedras de Investigación nos dan la oportunidad de aportar soluciones a problemas reales de las empresas y de la sociedad, favoreciendo la generación de conocimiento útil. Quien apoya su operación, evidencia su fuerte compromiso con el presente y el futuro de México.



Cátedra A.G. Leventis-Anáhuac en Estudios de Chipre



Mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Chipre y la Universidad Anáhuac México, la Cátedra A.G. Leventis en Estudios de Chipre fomenta la enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad entre ambas naciones.

Objetivo

- Fundada en 2011, esta Cátedra tiene como objetivo la difusión de la cultura chipriota en la Comunidad Anáhuac y en México para acrecentar los vínculos existentes entre ambos países, a través de investigación, publicación de artículos científicos, actividades académicas y su difusión, así como de diversos eventos culturales y su divulgación.



Líneas de investigación

- Relaciones entre Chipre y México.
- Cultura chipriota y teorías de relaciones internacionales.
- Estudios de paz.
- Arqueología.

Proyectos y actividades

- 1 Asesoría de proyectos de investigación a estudiantes de licenciatura y posgrado de la Facultad de Estudios Globales.
- 2 Difusión de la cultura chipriota a partir de diferentes actividades como: exposiciones de pintura y fotografía, muestras artísticas, presentaciones de libros y lecturas de poesía que promueven el acercamiento entre México y Chipre.
 - a. Exhibición fotográfica sobre arqueología chipriota y paisajes naturales de la ciudad de Pafos.
 - b. Muestra de arpilleras textiles de mujeres en distintos países.
- 3 Organización de conferencias y ponencias que permitan a los alumnos de nuestra Universidad conocer a representantes de diferentes ámbitos de la vida cultural, religiosa y política de Chipre.
 - a. Panel académico “Geopolítica, diplomacia y gas natural en el Mediterráneo”, con la presencia de los embajadores de Chipre, Grecia e Israel.
 - b. Conferencia internacional “Justicia transicional: Chipre en un contexto global” con la participación del Dr. Iosif Kovras, University City of London.
 - c. Mesa redonda sobre Chipre y la Unión Europea, en colaboración entre la Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac y el Departamento de Estudios Internacionales del ITAM.
 - d. Ponencia “Entre el norte y el sur de México: Migración en la Era Trump”.
- 4 Generación de noticias en medios internos y externos, como periódicos, radiodifusoras, carteles y revistas para promover la cultura de Chipre en México y generar lazos de amistad más sólidos entre ambas naciones.
- 5 Integración de los alumnos de la Comunidad Anáhuac a las actividades de la Cátedra de Investigación, con el fin de que logren un mayor acercamiento e intercambio con la cultura chipriota.
- 6 Investigación científica, publicaciones, intercambios de profesores y alumnos para la producción y consolidación de conocimientos que vinculan a México con Chipre.
- 7 Visita de la Dra. Yael Siman Druker a la Universidad de Chipre y al Instituto de Chipre.

“

“Me alegra saber que la visita de la Dra. Siman a Chipre fue de gran interés y que contribuirá al desarrollo de los estudios de Chipre en México. La vinculación con la Universidad de Chipre dará como resultado investigaciones colaborativas de gran impacto.”

”

Tasso Leventis
Chairman A.G. Leventis Foundation



Titular
Dra. Yael Siman Druker

Doctorado en Ciencias Políticas,
Universidad de Chicago, Estados Unidos.



Cátedra Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH)

La Cátedra surge para consolidarse como referente de la industria al recabar información relacionada con el comportamiento de los indicadores más relevantes de la actividad en establecimientos de hospedaje, específicamente aquella relativa a cadenas hoteleras en destinos turísticos seleccionados.

Objetivos

- Ofrecer a los miembros afiliados a la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) información confiable para el análisis y la toma de decisiones.
- Contar con un mejor entendimiento de la situación actual y potencial de destinos turísticos seleccionados, con el fin de identificar oportunidades de crecimiento, presencia de marca y penetración del mercado.



Línea de investigación

- Desarrollo del compromiso y la sustentabilidad del sector turístico en México.

Proyectos y actividades

- 1 A partir de la identificación de necesidades puntuales, en la industria hotelera del país se realizan estudios y análisis sobre la evolución y los retos que esta enfrenta.
- 2 Realización del impacto del alquiler de viviendas residenciales con fines turísticos y recomendaciones para su regulación.
- 3 Actualización del panorama general de las cadenas y marcas hoteleras en el país.

“

“Investigación aplicada para la mejora continua de la operación y el desarrollo de la actividad hotelera.”

”

Dr. Francisco Madrid Flores

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur)

Titular
Mtra. Varenka González Albín

Doctoranda en el Doctorado Internacional en Turismo, Universidad Anáhuac México.



Cátedra Bank of America en RSC

La Cátedra Bank of America fue fundada en 2006, consolidando durante estos 14 años los programas en las áreas de:

1. Desarrollo comunitario
2. Investigación, docencia y difusión del conocimiento
3. Educación básica, financiera y emprendimiento
4. Medioambiente y sustentabilidad

Estas iniciativas han impactado positivamente a miles de personas, la mayoría de condición vulnerable, atendiendo sus necesidades y ofreciéndoles herramientas y competencias que les permitan tener confianza en sí mismas, para continuar un camino de independencia y bienestar.

Para lograr un mayor impacto de dichas iniciativas, la Cátedra ha firmado diversas alianzas con importantes instituciones, entre las que destacan las Cátedras de Vinculación con la Asociación de Bancos de México (ABM) y con la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE).

Objetivo

- Brindar al área de Environment, Social and Governance o Medioambiente, Social y Gobernabilidad (ESG, por sus siglas en inglés), encargadas de la Responsabilidad Social de Bank of America, una consultoría especializada en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, por medio de la generación de programas que mejoren la calidad de vida de sectores vulnerables en México, fomentando una cultura de voluntariado, participación y donación entre los asociados del banco y la comunidad en general.



Línea de investigación

- Responsabilidad social.

Proyectos y actividades

- 1 Desarrollo comunitario: iniciativas orientadas a generar proyectos de alto impacto social, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, entre los que destacan el rescate de alimentos, la construcción de viviendas, así como el apoyo a zonas afectadas por desastres naturales, entre otras actividades.
 - a. En marzo de 2019 en Londres, Inglaterra, el programa Al Rescate recibió el Premio al Proyecto más Innovador de Rescate de Alimentos en Hoteles y Restaurantes.
- 2 Investigación, docencia y difusión del conocimiento: publicaciones de corte académico y de divulgación, y organización de eventos relacionados con los ámbitos educativos de la Cátedra de Investigación.
- 3 La biblioteca de la Cátedra cuenta con las siguientes publicaciones, las cuales tienen el aval de la Asociación de Bancos de México:
 - a. *Educación financiera para México*
 - b. *1,2,3 Educación financiera para niños y jóvenes*
 - c. *Voluntariado de la Banca: Compromiso al servicio de México*
- 4 Educación básica, financiera y emprendimiento: programas que se han impartido a más de 70,000 personas sobre cultura financiera, orientados para niños, jóvenes y adultos mayores, desarrollando conocimientos y competencias en las áreas de emprendimiento, finanzas personales y responsabilidad social.
 - a. Obra de teatro interactiva *Cuántas cuentas locas*
 - b. Obra de teatro interactiva *Dibújame una empresa*
 - c. Taller en línea *Tu futuro financiero de emprendimiento*
- 5 Medioambiente y sustentabilidad: programas de comunicación ambiental que generen una mayor conciencia y cuidado de los recursos naturales; entre ellos destacan congresos de comunicación ambiental, campañas educativas y participación en programas de reforestación, y apoyo a la preservación de zonas ecológicas.

“

“Nuestro liderazgo ambiental, social y de gobierno es fundamental para nuestra estrategia de crecimiento responsable y brinda valor a largo plazo a nuestros accionistas, por ello la importancia de la vinculación con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac.”

”

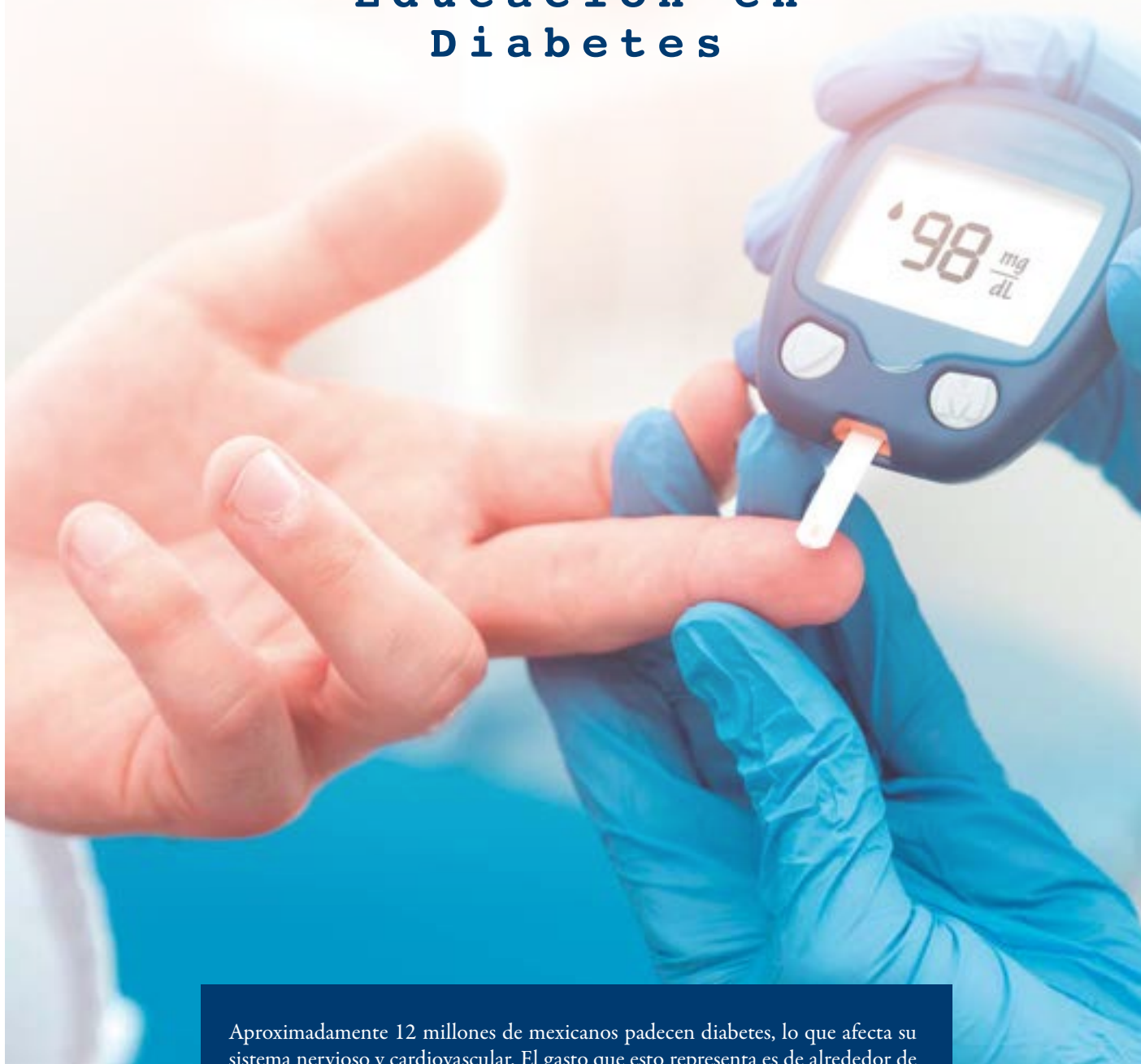
Marcella Lemberg Pimenta de Padua
Vicepresidenta de ESG de Bank of America, México

Titular
Dra. Gabriela González Hernández

Licenciatura en Contador Público por el ITAM, Maestría en Administración, especializada en Finanzas, por el ITESM y Doctorado en Alta Dirección.



Cátedra BD en Educación en Diabetes



Aproximadamente 12 millones de mexicanos padecen diabetes, lo que afecta su sistema nervioso y cardiovascular. El gasto que esto representa es de alrededor de 3,430 millones de dólares al año en su atención y demás padecimientos.

Con el propósito de atender las diversas ramas de acción en torno a la diabetes, la Universidad Anáhuac México y Becton Dickinson (BD) fundaron la Cátedra de Investigación en Educación en Diabetes, con la que confirman su compromiso con la generación de conocimiento en temas de salud pública, así como con la búsqueda de nuevos modelos de atención de enfermedades crónico-degenerativas.

Objetivo

- Desarrollar posibles líneas de acción y modelos de trabajo en relación con el cuidado de la diabetes en México, a partir de una extensa revisión de la literatura del impacto de la diabetes en Latinoamérica, para desarrollar un modelo de impacto adecuado a nuestro país.



Líneas de investigación

- Salud pública.
- Estimación en costos en salud.

Proyectos y actividades

- 1 Analizar y comprender la literatura disponible en relación con el estatus de la Diabetes Mellitus Tipo 2 en México y Latinoamérica.
- 2 Identificar las brechas que requieren mayor explicación.
- 3 Utilizar dicha información para generar propuestas de modelos económicos de impacto.
- 4 Generar artículos científicos o de divulgación y participar en congresos relacionados con el tema.

“

“Para BD es de gran orgullo colaborar con una institución de tanto prestigio y con la que hemos encontrado puntos de interés común para fomentar la educación en prevención de enfermedades, así como promover la investigación médica en México. Estas alianzas de colaboración entre la academia y el sector empresarial son de gran valor en la búsqueda de crear los cambios positivos que necesita el país para el bienestar y la seguridad en salud.”

”

Ing. Juan Pablo Solís

Vicepresidente y gerente general para México,
Centroamérica y Caribe de BD

Titular
Dr. Miguel Ángel González
Block

Graduado en Ciencias Naturales y Antropología Social por la Universidad de Cambridge. Doctor en Ciencias Sociales por el Colegio de México. Miembro de la Academia Nacional de Medicina de México y del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel III.



Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública

La Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública nace hace más de 10 años gracias al apoyo solidario de la Fundación Alejo Peralta y Díaz Ceballos, IBP y de la Universidad Anáhuac México. Esta Cátedra se renovó a fines del 2018 por cinco años más, con el compromiso de fortalecer la vinculación académica orientada a la investigación, la docencia y la acción social, en beneficio de la salud de las personas.

Fundada en la Facultad de Ciencias de la Salud y en colaboración con el Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA), la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública ha realizado un trabajo sostenido en investigación, acción y participación social alrededor de los problemas de salud más apremiantes de la población, con especial énfasis en la prevención de violencia en todas sus formas, así como en la de accidentes viales.

Esta cátedra mantiene una fuerte vinculación con organizaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de productos de investigación, liderazgo, capacitación, intervenciones y atención a víctimas, tanto para el sector público como para el privado. Algunos de estos organismos son la Alianza Nacional por la Seguridad Vial (ANASEVI), la Alianza Global para la Prevención de Violencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Foro Global para la Prevención de Violencia de la Academia Nacional de Ciencias, Ingeniería y Medicina de Estados Unidos, el Comité Científico del Center for Global Nonkilling de Estados Unidos y la Red de Universidades del Toyota Collaborative Safety Research Center, así como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés).

Objetivo

- Contribuir a reducir las muertes y lesiones causadas de manera externa (intencionales y no intencionales) a partir de un enfoque preventivo e interdisciplinario basado en la ciencia.



Líneas de investigación

- Salud pública.
- Epidemiología.
- Seguridad vial.
- Movilidad sustentable.
- Seguridad humana.
- Prevención de violencia y delincuencia.
- Políticas públicas.
- Análisis geoestadístico.
- Estimación de costos en salud.
- Políticas anticorrupción en salud.

Proyectos y actividades

- 1 Elaboración y publicación de estudios técnicos y científicos para la medición de impacto, costos y efectos de las intervenciones en prevención de violencia y accidentes viales.
- 2 Gestión de recursos financieros y asesoría técnica para el desarrollo de programas e intervenciones en movilidad sustentable y seguridad vial para el sector público y privado.
- 3 Diseño y coordinación de actividades orientadas a reducir muertes, accidentes y discapacidades por lesiones intencionales (violencia) y no intencionales (accidentes) a nivel nacional, estatal y municipal para fortalecer el compromiso, las capacidades y la vinculación intersectorial, así como el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.
- 4 Asesoría y acompañamiento para la creación de observatorios ciudadanos con enfoque intersectorial y bajo metodologías geoespaciales.
- 5 Desarrollo de herramientas web y geoservicios a partir de múltiples bases de datos e información para su consulta y uso por los sectores público y privado, así como por la población abierta.
- 6 Producción de materiales técnicos y campañas multimedia de comunicación para medios y población abierta.

“

“Tener diagnósticos certeros para arribar a soluciones viables y efectivas en áreas como la seguridad vial, el sobrepeso, la obesidad, la prevención de la violencia y el delito son tareas a las que esta Cátedra que lleva mi nombre, y de lo cual me siento honrado, ha dedicado su existencia.”

”

Ing. Carlos Peralta Quintero
Presidente de Grupo IUSA

La Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública ha logrado grandes resultados:

Más de

60

proyectos
de investigación
aplicada

Más de

180

eventos académicos
de educación y
capacitación

Más de

80

megabrigadas y
otras actividades
para la comunidad



Titular
Dr. Arturo Cervantes Trejo

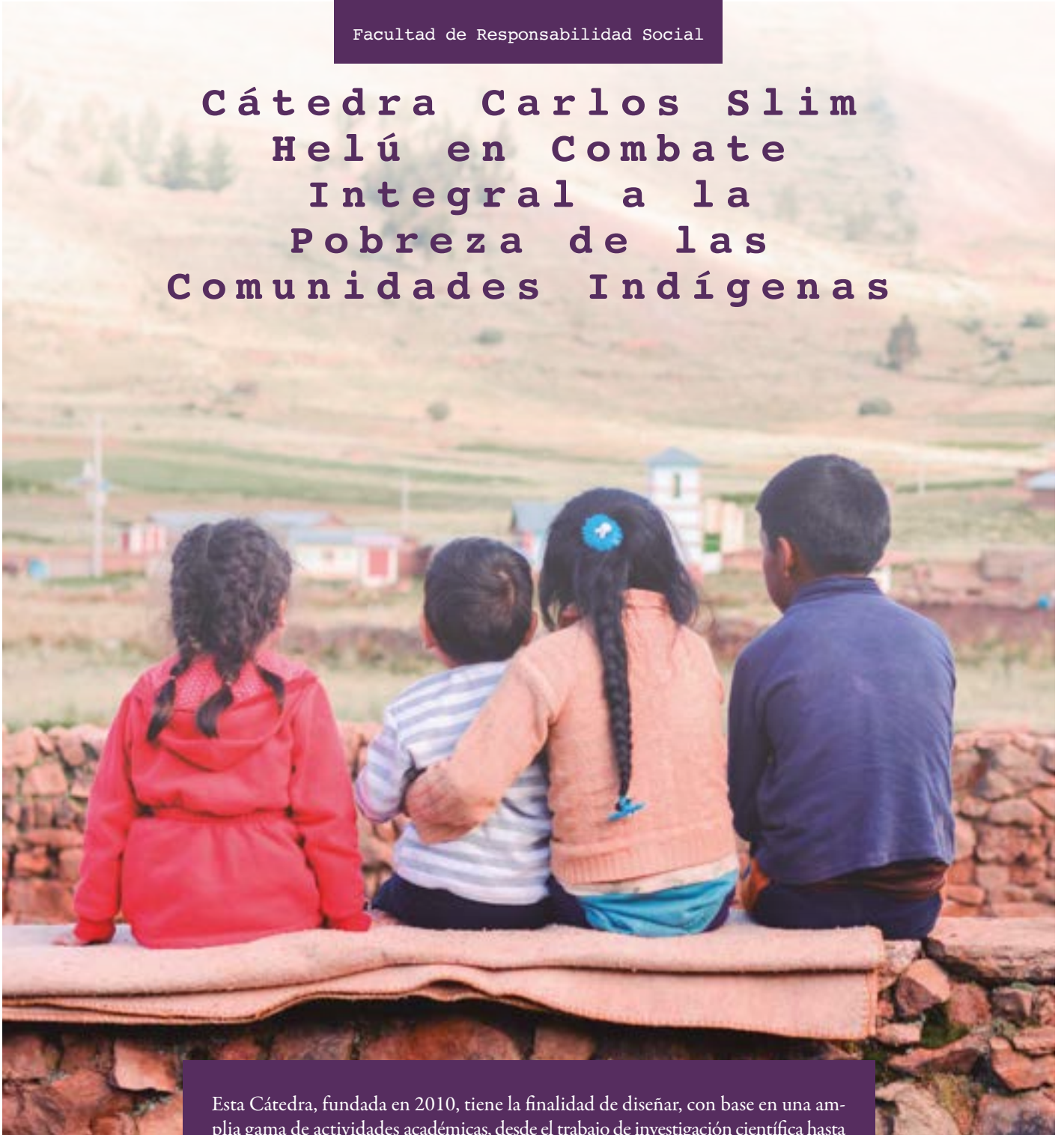
Doctorado en Salud Pública
Universidad de Harvard, Estados Unidos.



Profesor adjunto
Mtro. Isaac Deneb Castañeda Alcántara

Maestría en Dirección de Instituciones de Salud
Universidad Anáhuac México.

Cátedra Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de las Comunidades Indígenas



Esta Cátedra, fundada en 2010, tiene la finalidad de diseñar, con base en una amplia gama de actividades académicas, desde el trabajo de investigación científica hasta la docencia y la difusión, estrategias socialmente responsables y sustentables para el combate a la pobreza que sufren los grupos originarios de México y América Latina, y propiciar su desarrollo productivo y humano, buscando el ejercicio pleno de sus derechos en materia de igualdad, respeto, diversidad e identidad.

Objetivos

- Articular las diferentes estrategias de cooperación implementadas por las instituciones del sector público, privado y las propias comunidades indígenas que buscan contribuir al desarrollo territorial sustentable de sus comunidades.
- Fortalecer los saberes de los pueblos indígenas y ampliar sus capacidades, de forma que mejoren sus condiciones y calidad de vida, a través de la generación de seis Encuentros México Indígena, cuatro de los cuales se han llevado a cabo en la Universidad Anáhuac México.
- Proponer y realizar proyectos de investigación para generar y difundir conocimientos teóricos y prácticos relativos a la problemática integral de los pueblos originarios en las dimensiones físico-ambiental, social-humana, económica-productiva y cívico-cultural.
- Vincular las acciones académicas de la Universidad Anáhuac México con los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas a partir de cursos, conferencias, foros, encuentros e intercambios sobre temas relacionados con los ámbitos social, económico, ecológico, político y cultural de los pueblos indígenas que generen propuestas innovadoras de desarrollo regional sujetas a derivar en políticas públicas.



Líneas de investigación

- Responsabilidad Social en comunidades vulnerables.

Productos obtenidos 2017–2020

- 1** Difusión de los Seis Encuentros México Indígena en el sitio web <https://promexicoindigena.org.mx/encuentros/>
- 2** Publicación de la tesis doctoral “Innovación y responsabilidad social como medios para el combate a la pobreza y la vulnerabilidad alimentaria de las comunidades indígenas en México: una visión multidimensional”.
- 3** Publicación del estudio de caso de la comunidad mazahua, del municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México, en Revista Científica Arbitrada.
- 4** Evaluación de resultados e impactos de los programas y proyectos implementados por la Fundación Pro Zona Mazahua en los municipios de San Felipe del Progreso, San José del Rincón y Acambay, Estado de México.
- 5** Evaluación de resultados e impactos de los programas y proyectos implementados por Fundación Pro Maya en el municipio de Hopelchén, Campeche.
- 6** Evaluación de resultados e impactos de los programas y proyectos implementados por Pro Tseltal en los municipios de Tenejapa y San Juan Cancuc, Chiapas.
- 7** Evaluación de resultados e impactos de los programas y proyectos implementados por Pro Me’phaa en el estado de Guerrero.
- 8** Publicación de los estudios de caso para los resultados obtenidos en los estados de Chiapas, Campeche, Guerrero y Estado de México.
- 9** Ponencia en el XVIII Congreso Anual de Investigación sobre el Tercer Sector “La sociedad civil en escenarios complejos”, convocada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Universidad Anáhuac Querétaro.
- 10** Cartel científico “Estudio de caso de la comunidad Mazahua, del municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México”, para el Decimocuarto Simposio Anáhuac de Investigación.
- 11** Ponencia “Innovación y responsabilidad social como medios para el combate a la vulnerabilidad alimentaria de las comunidades indígenas en México: una visión multidimensional” para la XII Conferencia Regional de la Sociedad Internacional para Investigadores del Tercer Sector (ISTR) en la Universidad EAFIT, realizada en Medellín, Colombia.
- 12** Ponencia para el Foro Estatal de Consulta 2019, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, realizada en Toluca, Estado de México.
- 13** Ponencia en la I Jornada Internacional Agenda 2030, “ODS. Poner fin a la Pobreza en todas sus formas en el mundo”, convocada por la Red de Universidades Anáhuac y la Comisión Nacional de Derechos Humanos.
- 14** Ponencia en el VII Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial, convocada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), realizada en Valparaíso, Chile.



“Responsabilidad social, liderazgo e investigación para el bienestar social de las comunidades indígenas en México.”



Patrick Slim Domit

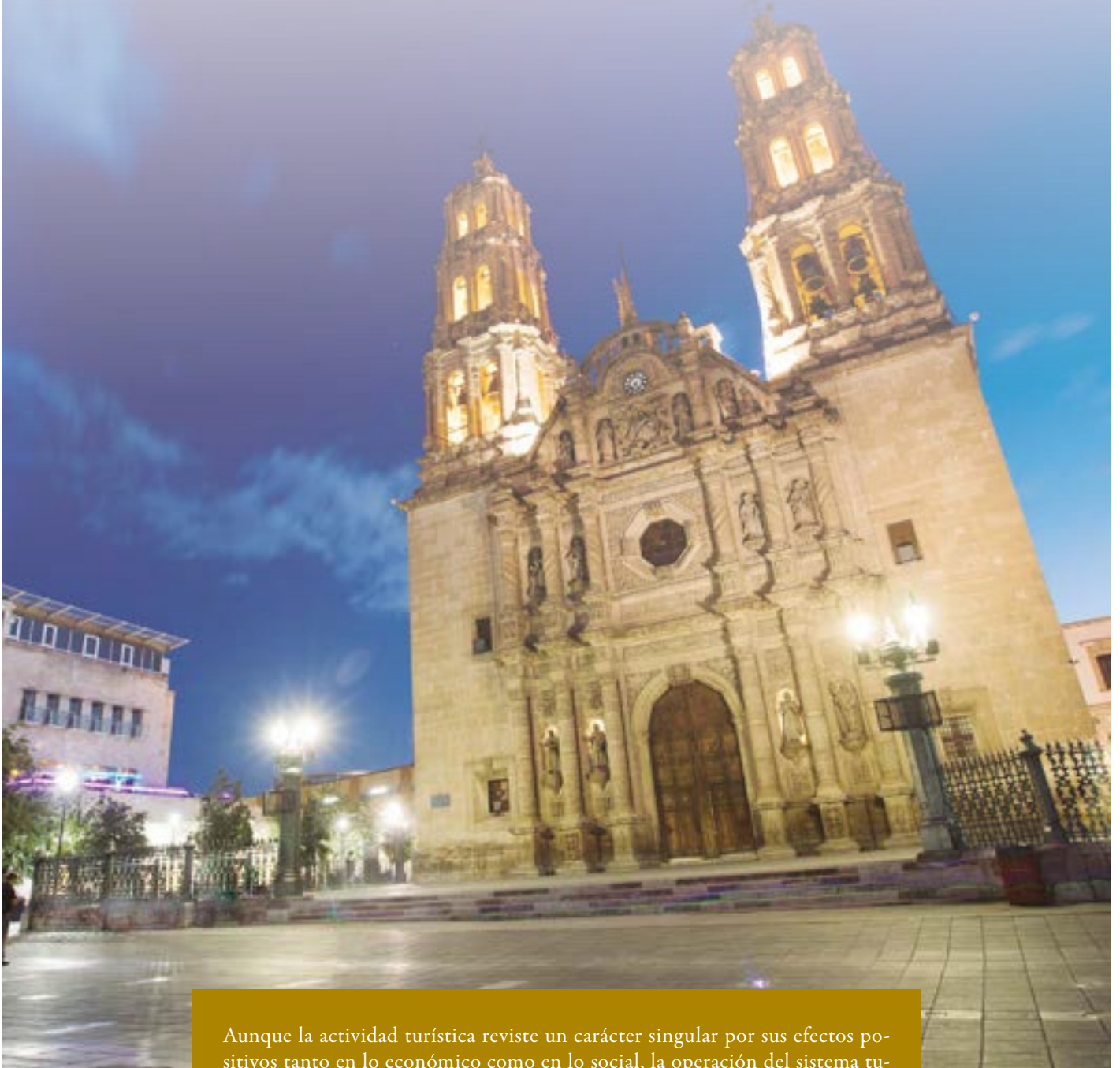


Titular
Dra. Jeannette Arriola
Sánchez

Doctora en Innovación y Responsabilidad Social, Universidad Anáhuac México.



Cátedra Chihuahua



Aunque la actividad turística reviste un carácter singular por sus efectos positivos tanto en lo económico como en lo social, la operación del sistema turístico no puede responder a un proceso de generación espontánea, sino que demanda la articulación de políticas públicas que catalicen los esfuerzos privados y de la sociedad civil para maximizar dichos beneficios.

Objetivo

- Formulación del Programa Estatal de Turismo del Estado de Chihuahua mediante el diagnóstico y la identificación de los retos y las oportunidades que en materia turística tiene la entidad. Como resultado del trabajo de investigación y análisis para la presentación de este documento, se elaborarán diferentes artículos científicos que serán sometidos a publicaciones de calidad académica reconocida.



Línea de investigación

- Desarrollo del compromiso y la sustentabilidad del sector turístico en México.

Proyectos y actividades

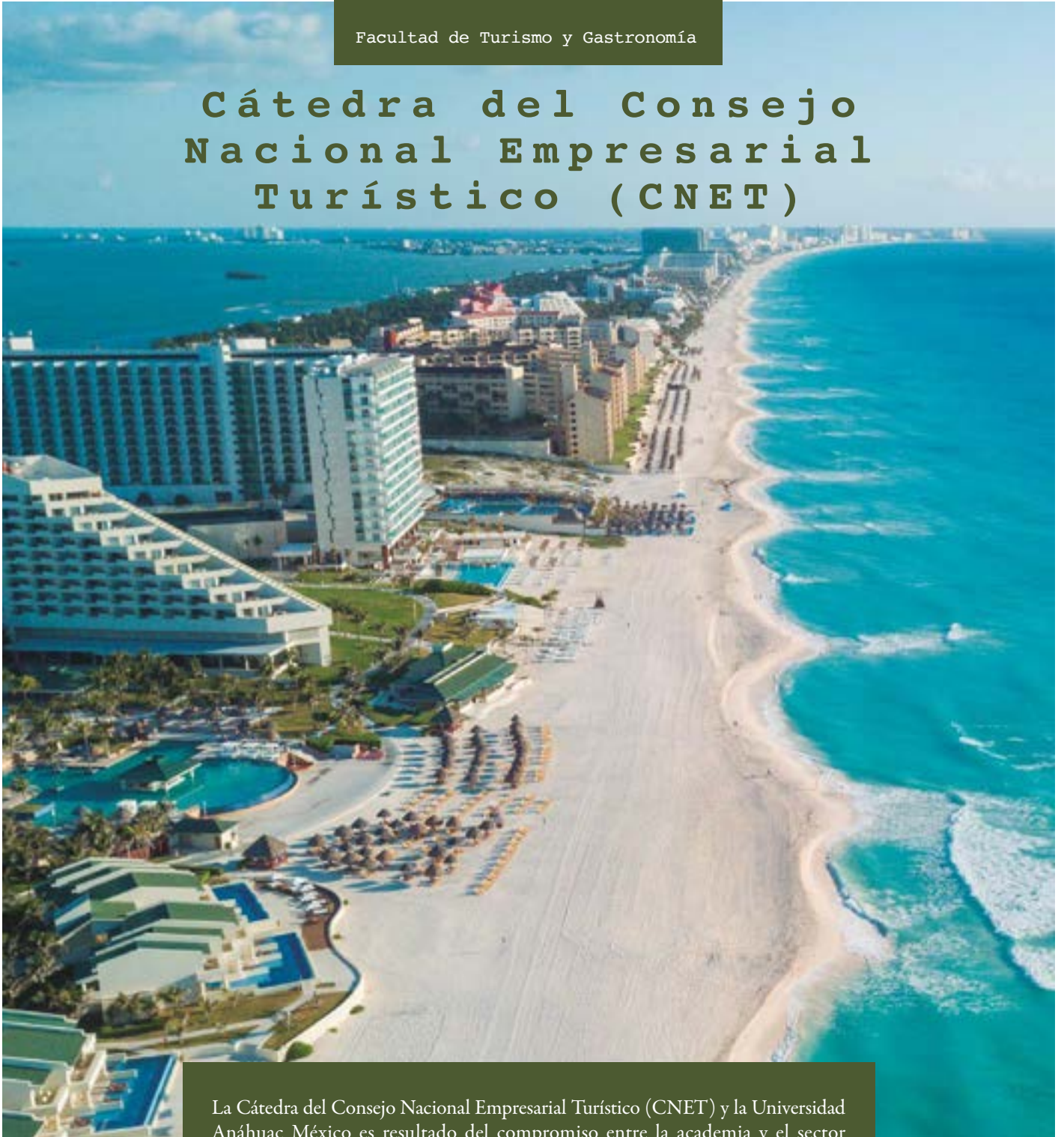
- 1 Diagnóstico de la actividad turística del estado.
- 2 Realización de tres talleres de planeación participativa.
- 3 Análisis de la identidad de las marcas turísticas de Chihuahua.
- 4 Determinación del portafolio de productos y segmentos turísticos de la entidad.
- 5 Determinación de líneas y acciones estratégicas dentro del plan de turismo del estado.

Titular
Mtra. Bertha Pérez Camargo

Doctoranda en el Doctorado Internacional en Turismo, Universidad Anáhuac México.



Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)



La Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac México es resultado del compromiso entre la academia y el sector empresarial con el fortalecimiento del análisis de la dinámica prevaleciente en la actividad turística nacional, para brindar información oportuna y confiable que permita la eficiente toma de decisiones de quienes contribuyen al desarrollo del sector. Lo anterior, con base en el análisis de diversas fuentes públicas, así como con información especializada proporcionada directamente por los integrantes del sector privado del país, y que dadas sus características no es de amplia circulación, generando así valor agregado a la cátedra y sus productos.

Objetivos

- Continuar como el referente de información oportuna y confiable para la toma de decisiones de quienes contribuyen al desarrollo de la industria turística.
- Presentar, a través de investigación aplicada al manejo de información de fuentes oficiales nacionales e internacionales, indicadores de desarrollo exclusivo de la cátedra, que brinden el panorama del comportamiento actual de la actividad turística nacional y su proyección a futuro.
- Dar puntual seguimiento a la opinión y expectativas particulares de un amplio grupo de empresarios, directivos y representantes de organizaciones de la actividad turística, mediante el Panel Anáhuac, que dada la relevancia de los actores que intervienen, otorga una referencia obligada sobre el rumbo de la industria turística mexicana.



Líneas de investigación

- Análisis cuantitativo y cualitativo de oferta y demanda turística.
- Modelos de pronósticos del comportamiento del sector turismo.

Proyectos y actividades

- 1 Edición y publicación cuatrimestral de *Panorama de la actividad turística en México*.
- 2 Levantamiento y publicación cuatrimestral de *Panel Anáhuac de la Actividad Turística en México*.
- 3 Conferencia de prensa cuatrimestral para presentar los resultados actualizados de la actividad turística.
- 4 Publicación electrónica de boletines de análisis coyuntural de la actividad turística.

“

“La Cátedra de Investigación refrenda el compromiso con la comunidad para garantizar la mejor información disponible sobre la actividad turística en México, así como para brindar un análisis riguroso y profesional de la misma, desde una perspectiva multianual dentro del contexto internacional.”

”

Pablo Azcárraga Andrade
Presidente del CNET

Titular
Mtra. Bertha Pérez Camargo

Doctoranda en el Doctorado Internacional en Turismo, Universidad Anáhuac México.



Cátedra DESC en Procesos Sustentables



La Cátedra DESC fue fundada en el año 2012 y desde entonces ha desarrollado diversos proyectos en relación con el tema de las energías alternativas y procesos sustentables. Actualmente ha enfocado su trabajo en estudios de ciclo de vida y síntesis de resinas fenólicas con un enfoque de química verde.

Objetivo

- Apoyar la investigación en desarrollo sustentable, participando en proyectos sobre la recuperación de residuos y mejoras en procesos industriales, dentro del campo de la Ingeniería Química. Esta colaboración entre Grupo DESC y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac México establece un fuerte vínculo entre la industria y la academia, cuya meta es desembocar en proyectos aplicativos y desarrollos que den respuesta a múltiples interrogantes en el área de las energías alternativas y el cuidado ambiental. Además, fortalece la formación de jóvenes ingenieros guiados por un catedrático-investigador.



Línea de investigación

- Química verde y procesos sustentables.

Proyectos y actividades

- 1 Publicaciones de artículos en revistas internacionales arbitradas.
- 2 Presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales.
- 3 Realizar reportes tecnológicos y memorias de proyectos aplicativos en Ingeniería Química, Ingeniería Industrial e Ingeniería Ambiental.

“

“La Cátedra de Investigación es una oportunidad de apoyar la investigación relacionada con energías renovables y de crear valor al contribuir a la construcción de un entorno más sustentable.”

”

Fernando Senderos Mestre

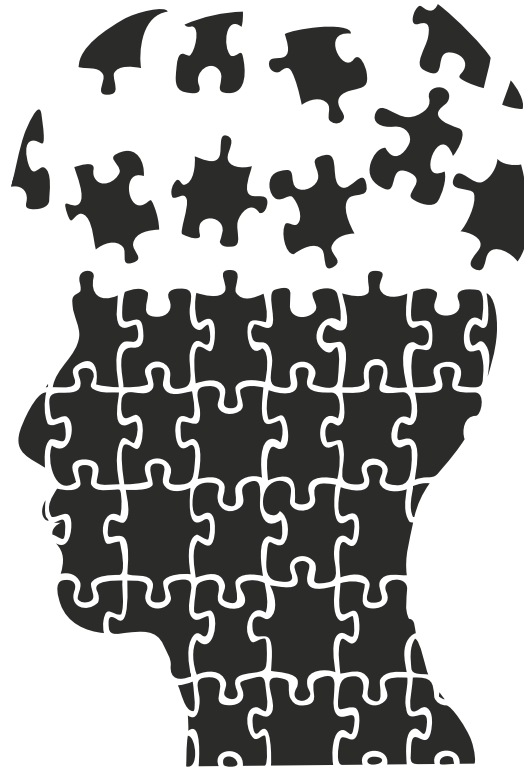
Presidente del Consejo de Administración de
Grupo DESC

Titular
Dr. Sergio Barrientos
Ramírez

Doctorado en Ciencias de Materiales, Universidad de
Alicante, España.



Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez



Con la creación de la Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez, de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México, el Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP), la Facultad de Ciencias de la Salud, el Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA), los Centros de Integración Juvenil, A.C. y la Secretaría de Salud del Estado de México, bajo el patrocinio del Instituto Mexiquense Contra las Adicciones (IMCA), se impulsa el Tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible, Salud y Bienestar, creado por el Pacto Mundial. En particular, se busca generar un impacto positivo en el rubro para fortalecer la prevención y el tratamiento de abuso de sustancias, incluidos el uso nocivo del alcohol y los estupefacientes.

Entre otros objetivos, dicha meta contempla la atención a la población mediante programas de investigación, prevención y tratamiento, la identificación de signos de riesgo para prevenir y controlar enfermedades y el desarrollo de tecnología para unidades de servicios de salud; para apoyar a los gobiernos en el desarrollo de políticas públicas dirigidas a la reducción de la demanda de drogas.

La Cátedra comprende la formación de profesionales de la salud, a través de distintos programas de educación continua y posgrado, con énfasis en adicciones, encabezado por el Doctorado en Prevención e Intervención en Salud Mental y Adicciones.

Objetivo general

- Realizar estudios de investigación de factores de riesgo del consumo de drogas y capacitación a profesionales para instrumentar programas específicos de prevención y tratamiento con población del Estado de México.

Objetivos específicos

1. Estudiar el uso y abuso de sustancias adictivas.
2. Identificar patrones de consumo de alcohol y drogas en las poblaciones de interés.
3. Detectar posibles factores sociodemográficos y psicosociales relacionados con el consumo de estas sustancias.
4. Formar profesionales a través de programas de educación continua y del Doctorado en Salud Mental y Prevención de Adicciones, a fin de que realicen investigaciones relacionadas con el uso y abuso de drogas, para que puedan desarrollar y probar estrategias preventivas y de tratamiento específicas para esta problemática.
5. Establecer líneas de investigación y elaborar estrategias de prevención con base en los objetivos anteriores.
6. Realizar estudios diagnósticos del consumo de sustancias adictivas en comunidades del Estado de México.



Línea de investigación

- Adicciones y promoción de la salud.

Proyectos y actividades

- 1 Presentación en congresos nacionales e internacionales.
- 2 Participación y organización de eventos científicos y de debate sobre temas de actualidad en adicciones.
- 3 Publicación de artículos científicos en revistas internacionales.
- 4 Presentación en foros y eventos de difusión.
- 5 Seminario de servicio social con temas contra las adicciones que afectan la salud pública.
- 6 Brigadas de salud y contra las adicciones en municipios del Estado de México.

“

“La Cátedra de Investigación es la plataforma estratégica por la cual se fortalece la formación y capacitación de capital humano para el tratamiento de los diferentes tipos de adicciones; además de que a través de ella se desarrollarán diversos protocolos de investigación que se traducirán en prevención y tratamiento para pacientes en el Estado de México.”

”

Gabriel O’Shea Cuevas

Secretario de Salud del Estado de México

Titular
Mtra. María del Carmen
Fernández Cáceres

Maestría en Terapia Familiar, Instituto Latinoamericano de Estudios de la Familia. Doctoranda en Psicoanálisis por el Colegio Internacional de Educación Superior.



Facultad de Derecho

Cátedra en Derecho Procesal Constitucional

La Cátedra en Derecho Procesal Constitucional se funda en el año 2007, gracias al apoyo del consejo de desarrollo de la Facultad de Derecho.

Objetivos

- Investigar acerca de la resolución de controversias sobre los vínculos universidad-industria para proponer soluciones alternas.
- Llevar a cabo actividad docente en las nuevas disciplinas del Derecho e innovar en disciplinas tradicionales, de tal manera que los estudiantes analicen junto con el profesor nuevos escenarios para ejercer la materia.



Línea de investigación

- Estudio de carencias en materia de medios alternos para la resolución de conflictos en diferentes sectores.

Proyectos y actividades

- 1 Participación en el Comité Ciudadano de Seguridad Pública y Prevención del Delito.
- 2 Índice de gobernabilidad: diseño, operación y cálculo de un coeficiente de la gobernabilidad de las 32 entidades federativas y uno integrado para la federación.
- 3 Impartición de diversos cursos a instancias gubernamentales, derivados de demandas específicas, desde diplomados hasta posgrados.
- 4 Con el Senado de la República se impartieron los siguientes talleres:
 - a. Técnica legislativa
 - b. El paradigma constitucionalista y la argumentación jurídica
 - c. Derecho constitucional
 - d. Técnicas de cabildeo y negociación
 - e. Prospectiva legislativa

Participación en eventos académicos

Se participó en diversas ponencias con la UNAM, en mesas de trabajo y de discusión en el tema de seguridad pública. Asimismo, se ha colaborado con la Secretaría de la Defensa Nacional en el análisis sobre derecho constitucional militar. Durante el 2017 y el 2018 se realizó un macroevento con dicha secretaría, enfatizando los estudios especializados sobre el tema del derecho constitucional militar.

“

“La Cátedra incide en la formación de los alumnos de la Facultad de Derecho, ampliando su visión y preparándolos para enfrentar los retos actuales.”

”

Raúl Pérez Johnston

Miembro del Consejo de Desarrollo de la Facultad de Derecho, Universidad Anáhuac México



Titular
Dr. Luis Villalobos García

Posdoctorado en Políticas Públicas y Control Parlamentario,
Universidad de Alcalá de Henares, España.



Cátedra en Educación en Adicciones Dr. Jorge Larrea Espinosa

En nuestro país, según datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, en 2016 un total de 53,588 personas acudieron a las UNE-ME-CAPA a solicitar atención por dificultades con sustancias psicoactivas. El consumo de alcohol tuvo un impacto de 37.1%, afectando a 19,8880 personas. El segundo lugar lo ocupó la marihuana, con un total de 17,808 personas atendidas, con el 33.2%. El tabaco ocupó el tercer lugar con un 11.9%; en este caso, los hombres presentaron un consumo del 59.2%, ante un 40.7% de mujeres.

Las siguientes drogas utilizadas fueron las metanfetaminas con un 7.9%; la cocaína con 2.6%; el crack con 1%; así como otras sustancias como los tranquilizantes, la heroína, las anfetaminas, la pasta base, los alucinógenos, antidepresivos y otros, con una representación menor al 1%.

Objetivo general

- Desarrollar un modelo de investigación, intervención, prevención y capacitación que contribuya al tratamiento de personas que padecen alguna adicción. Asimismo, se busca gestionar diversos cursos presenciales y en línea que capaciten a profesionales en el campo de la salud, en específico en el renglón de la educación en adicciones, para potenciar sus capacidades y conocimientos para la investigación y atención de dicho padecimiento.



Línea de investigación

- Adicciones y promoción de la salud.

“

“A través de la educación queremos desarrollar esta iniciativa muy valiosa en la que AMESAD, la Universidad Anáhuac y la Universidad de California, San Diego, buscan innovar para profesionalizar a personas especialistas en el tema y lograr ayudar a rehabilitar a la mayor cantidad de personas”

”

Dr. Jorge Larrea Espinosa
Presidente de la Asociación Mexicana
Sobre la Adicción, A.C. (AMESAD)



Cátedra en Formación Integral Semper Altius



La Red de Colegios Semper Altius (RCSA) es una red internacional de colegios, con más de 60 años de experiencia implementando el modelo educativo del Movimiento Regnum Christi. Busca ofrecer a las familias la posibilidad de una educación global en los más de 100 colegios alrededor del mundo y los 88 en México. Su programa brinda continuidad desde preescolar hasta bachillerato, e incluso hasta la licenciatura y el posgrado, a través de la Red de Universidades Anáhuac.

La Cátedra en Formación Integral Semper Altius surge del deseo de crear un modelo propio para lograr que cada alumno desarrolle plena conciencia de la importancia de su formación académica, humana y espiritual, para que el día de mañana pueda enfrentar y cambiar al mundo en beneficio del bien común.

Objetivo

- Conocer el modelo de persona que egresa de la Red de Colegios Semper Altius mediante la formación integral que se ofrece desde el jardín de niños hasta el bachillerato.
- Una vez que se cuente con el modelo, elaborar un programa en el que, de acuerdo con el nivel de desarrollo de los alumnos, se establezcan las competencias de egreso a desarrollar para capacitar a los profesores, con el fin de que puedan acompañar a los alumnos en la obtención de dichas competencias.
- Integrar a los padres de familia en dicho proceso formativo mediante diversas acciones de sensibilización, educativas, de orientación familiar, etc., para integrar un modelo de formación integral en el que participen alumnos, docentes, directivos y padres de familia.



Líneas de investigación

- Analizar los procesos educativos de cualquier tipo, nivel y modalidad y la participación de sus distintos actores. De manera particular, en esta Cátedra se abordarán los siguientes ejes:
 - a. Perfiles de egreso de los estudiantes de los colegios Semper Altius.
 - b. Formación integral de acuerdo con nivel de desarrollo de los alumnos de los Colegios Semper Altius.
 - c. Formación para docentes por nivel educativo.
 - d. Integración de los padres de familia a dicho proceso formativo.

Proyectos y actividades

- 1 Gestión de reportes.
- 2 Edición de publicación que documente la metodología desarrollada.
- 3 Publicación de artículos científicos en revistas arbitradas.
- 4 Publicación de artículos de divulgación.
- 5 Implementación de talleres.
- 6 Participación en congresos y seminarios.

“

“La Cátedra de Formación Integral respalda a la comunidad educativa de la Red de Colegios Semper Altius en la producción de información equilibrada y herramientas pedagógicas para el fortalecimiento de un sistema de formación que permita a los alumnos alcanzar, de manera óptima, el perfil de egreso a la luz de los retos que les plantea la sociedad actual.”

”

Mtra. Luly Clariond Domene
Directora General de la Red de
Colegios Semper Altius.

Titular
Dra. Victoria Amneris
Delgadillo Licea

Licenciada en Educación Media en el área de Psicología Educativa por la Escuela Normal Superior, FEP; cuenta con las maestrías Excelencia Educativa, Enseñanza Superior y Entornos Virtuales del Aprendizaje. Es doctora en Educación por la Universidad La Salle.



Cátedra Fundación Santillana Anáhuac-ICIF en Competencias Digitales

La Cátedra de Competencias Digitales surge como una iniciativa entre la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México, el International Center for Integral Formation (ICIF) y la Fundación Santillana, con el objetivo de desarrollar un modelo de intervención educativa que permita la evaluación e integración transversal de las habilidades digitales en la educación básica.

Esta iniciativa se basa en los siguientes supuestos:

- Las competencias digitales no se desarrollan por el hecho de tener acceso y usar la tecnología.
- El rol de la escuela es asegurar las experiencias educativas orientadas a su desarrollo.
- El papel de las universidades o instituciones responsables de la formación de los maestros es ofrecer los contenidos y las estrategias para su adquisición desde la formación inicial.
- Los resultados muestran que los estudiantes tienen dificultades para analizar, seleccionar y organizar la información.
- No es factible que un docente promueva en sus alumnos competencias que él mismo no conoce o no cuenta con los recursos para hacerlo.

Los resultados obtenidos, además de confirmar cada uno de estos supuestos, evidencian el desconocimiento de las habilidades digitales y la manera de poder promoverlas dentro y fuera del aula, lo cual indica una necesidad de revisar la formación de los docentes, analizar las estrategias de aprendizaje, evaluar el tipo de recursos digitales y promover contextos que favorezcan no solo el uso de las TIC, sino la selección, organización y el uso de la información de internet para promover en los alumnos una ciudadanía digital enfocada más en la producción que en el consumo.

Objetivo

- Contribuir al desarrollo, la experimentación, la validación y la aplicación de un modelo que permita la integración y evaluación de las competencias digitales en la educación básica y en el desarrollo profesional docente, para promover la mejora de la educación en América Latina.



Líneas de investigación

- Elaborar un instrumento para evaluar las competencias digitales en docentes y alumnos de educación básica.
- Evaluar las competencias digitales de los docentes y alumnos en una muestra determinada.
- Diseñar un modelo para la integración de competencias de manera transversal.

Proyectos y actividades

- 1 Identificación de la percepción y conocimiento de los docentes y alumnos sobre las competencias digitales.
- 2 Valoración de las estrategias y recursos que utilizan actualmente los docentes para promover el desarrollo de las competencias digitales en las diferentes áreas curriculares de la educación básica.
- 3 Evaluación y análisis de las competencias digitales en los alumnos y docentes de sexto año de primaria.
- 4 Desarrollo de indicadores para integrar las competencias digitales de manera transversal.
- 5 Definición de estrategias para la difusión de los resultados y conclusiones de la cátedra.

“

“La Cátedra Fundación Santillana-Anáhuac-ICIF buscará evaluar e incorporar nuevas metodologías a partir de las investigaciones aplicadas sobre las competencias digitales, para mejorar la educación y formación docente en América Latina.”

”

Mariano Jabonero
Director del área de Educación de la
Fundación Santillana



Cátedra GBM en Finanzas Aplicadas

Gracias a la Cátedra GBM, la Facultad de Economía y Negocios ha fortalecido el área de investigación en el renglón de las finanzas aplicadas. Asimismo, ha sido un instrumento fundamental en la evolución de la enseñanza de las finanzas, tanto en licenciatura como en posgrado, y ha permitido fomentar la investigación de las finanzas aplicadas con excelentes resultados en materia de publicaciones. Actualmente, la mayor parte de los cursos de finanzas de la Facultad se imparten en aulas equipadas con tecnología de punta que permite recrear en tiempo real el comportamiento de los mercados y, en algunos casos, interactuar con los mismos.

Durante los últimos cinco años, los miembros del claustro docente han publicado varias decenas de artículos especializados en revistas arbitradas, elemento decisivo para el proceso de acreditación internacional por The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), que es la agencia más reconocida en el mundo en el campo de las escuelas de negocios. Solamente durante 2016 aparecieron 12 artículos en publicaciones de alto impacto en la comunidad científica y profesional.

Objetivo

- Ofrecer alta competitividad en el desarrollo académico de los programas del área de finanzas impartidos en la Facultad de Economía y Negocios, lo cual se logra mediante catedráticos comprometidos que aporten desarrollo y generación del conocimiento al ofrecer contenidos relevantes y de vanguardia a los alumnos dedicados al estudio de este campo.



Líneas de investigación

- Efectos de largo plazo de la crisis financiera.
- Políticas de regulación para los mercados financieros.
- Nuevas políticas de regulación para los mercados internacionales.
- Forjar una cultura financiera para los diferentes usuarios, a través de programas de educación financiera y en general, con todo lo relacionado con la protección de los usuarios de los servicios financieros.

Proyectos y actividades

- 1 Apoyo al desarrollo de programas de estudio competitivos y de vanguardia, para las licenciaturas y las maestrías de la Facultad de Economía y Negocios.
- 2 Apoyar el proceso de acreditación internacional de la Facultad, por parte de la AACSB en su fase final.
- 3 Investigación y difusión de conocimientos: publicaciones de corte académico y de divulgación general relacionadas con los ámbitos educativos de la Cátedra de Investigación. Contribuciones en eventos de la industria financiera y de corte académico.

Cátedra La Moderna en Actualización de Competencias Directivas



La Moderna se conformó como una pequeña empresa en 1925 y con el paso del tiempo ha alcanzado un fuerte posicionamiento en toda la República Mexicana y en diversos países a través de la diversidad de sus productos, como pastas alimenticias para sopa y galletas.

Como parte del crecimiento de la empresa y planes de capacitación de personal, La Moderna compartió a la Universidad Anáhuac México nueve competencias que busca desarrollar a partir de un Diplomado especializado.

Objetivo

- Impartir cursos de formación continua para el personal de la empresa, buscando fortalecer sus competencias gerenciales y directivas. El objetivo principal es tener personal más calificado y con mayor compromiso para enfrentar los retos de la organización.



Línea de investigación

- Atender las nueve competencias definidas por la empresa e incorporar los elementos de evaluación y diagnóstico establecidos por la misma:
 - a. Aplicaciones de gestión por competencias con el *Balanced Scorecard* (BSC) para evaluación de metas y objetivos.
 - b. Evaluaciones del desempeño 360°.
 - c. Factores para la determinación del potencial de las personas para el plan de reemplazo, tales como agilidad de aprendizaje, motivación al logro, compromiso, impacto e influencia, comunicación e inteligencia emocional.

Proyectos y actividades

- 1 Impartir seminarios que aportan a la capacitación profesional.
- 2 Motivación de los empleados y mejora del clima laboral.
- 3 Aumento de la productividad.

“

“La Cátedra de Investigación de Grupo La Moderna promueve programas de formación y desarrollo de competencias para sus colaboradores en los temas de filosofía empresarial y productividad con sentido humano, cimentando su quehacer en preceptos éticos y de responsabilidad social, lo cual deriva en mejoras económicas para el beneficio de sus colaboradores y de la comunidad.”

”

Mtro. Guillermo Híjar Fernández
Director de la Facultad de Ingeniería

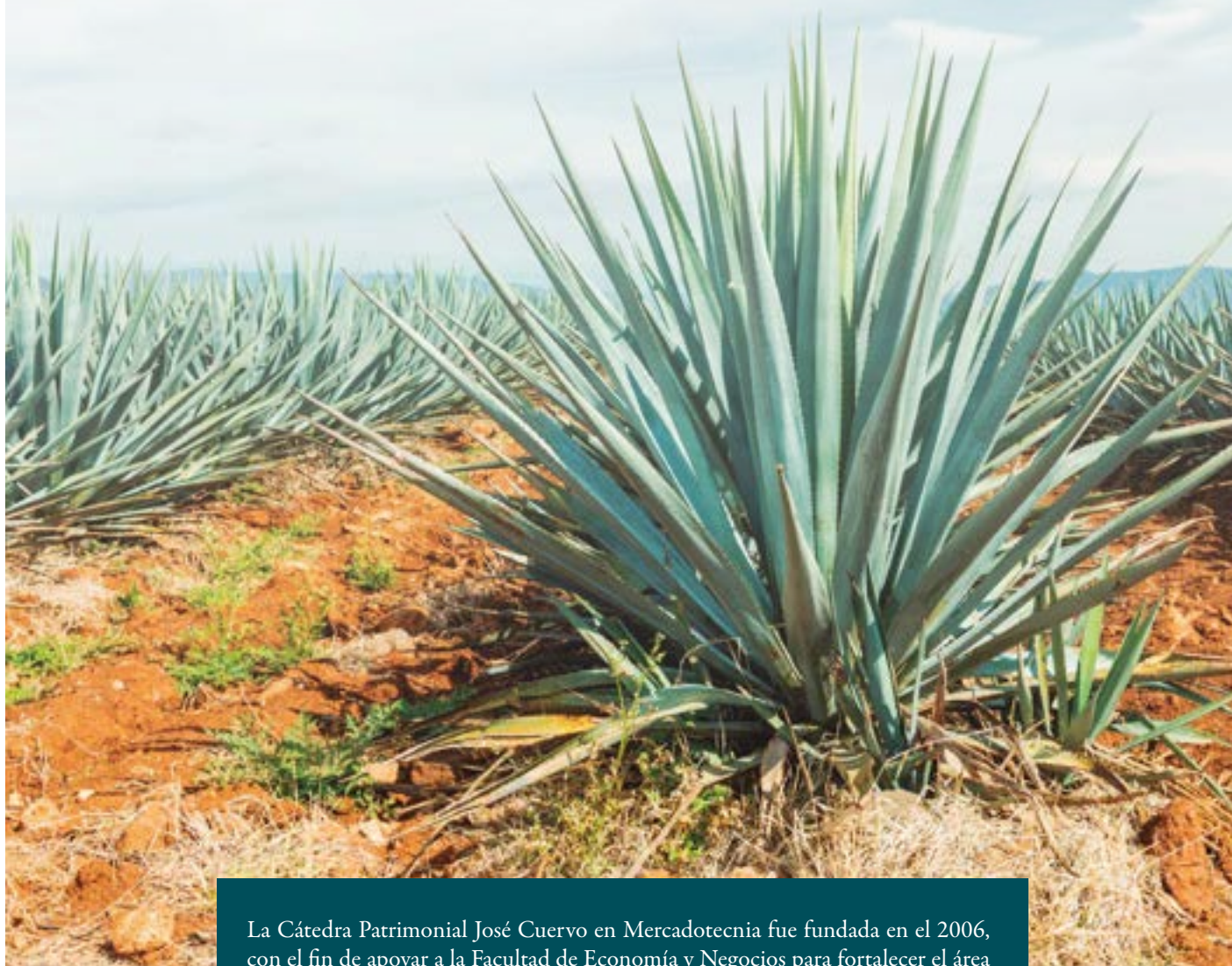


Titular
Mtro. Jorge Acuña Martínez

Ingeniero mecánico
Universidad Anáhuac México
Maestría en Tecnologías Educativas
ITESM



Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia



La Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia fue fundada en el 2006, con el fin de apoyar a la Facultad de Economía y Negocios para fortalecer el área de mercadotecnia, contribuyendo así en la formación de los estudiantes, desde licenciatura hasta posgrado.

Objetivos

- Realizar investigación científica con implicaciones para la mercadotecnia, gestión, investigación de mercados, creatividad e innovación.
- Contribuir a la formación de estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado de diferentes especialidades, como mercadotecnia, conducta del consumidor y metodología de investigación.
- Fomentar la realización de tesis de licenciatura, maestría y doctorado con los más altos estándares de calidad.



Líneas de investigación

- Mercadotecnia.
- Creatividad e investigación de mercados.

Proyectos y actividades

- 1 Investigación: diseño de investigaciones, recolección de datos, análisis, redacción de artículos científicos y presentación de resultados en congresos locales o internacionales.
- 2 Docencia: impartir las materias de conducta del consumidor en la Licenciatura en Mercadotecnia; y Mercadotecnia Estratégica en la Maestría de Alta Dirección.
- 3 Asesoría de tesis: dirección y lectura de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.

“

“La Cátedra de Investigación permite a la academia formar profesionistas de clase mundial en las prácticas de mercadotecnia.”

”

Juan Domingo Beckmann

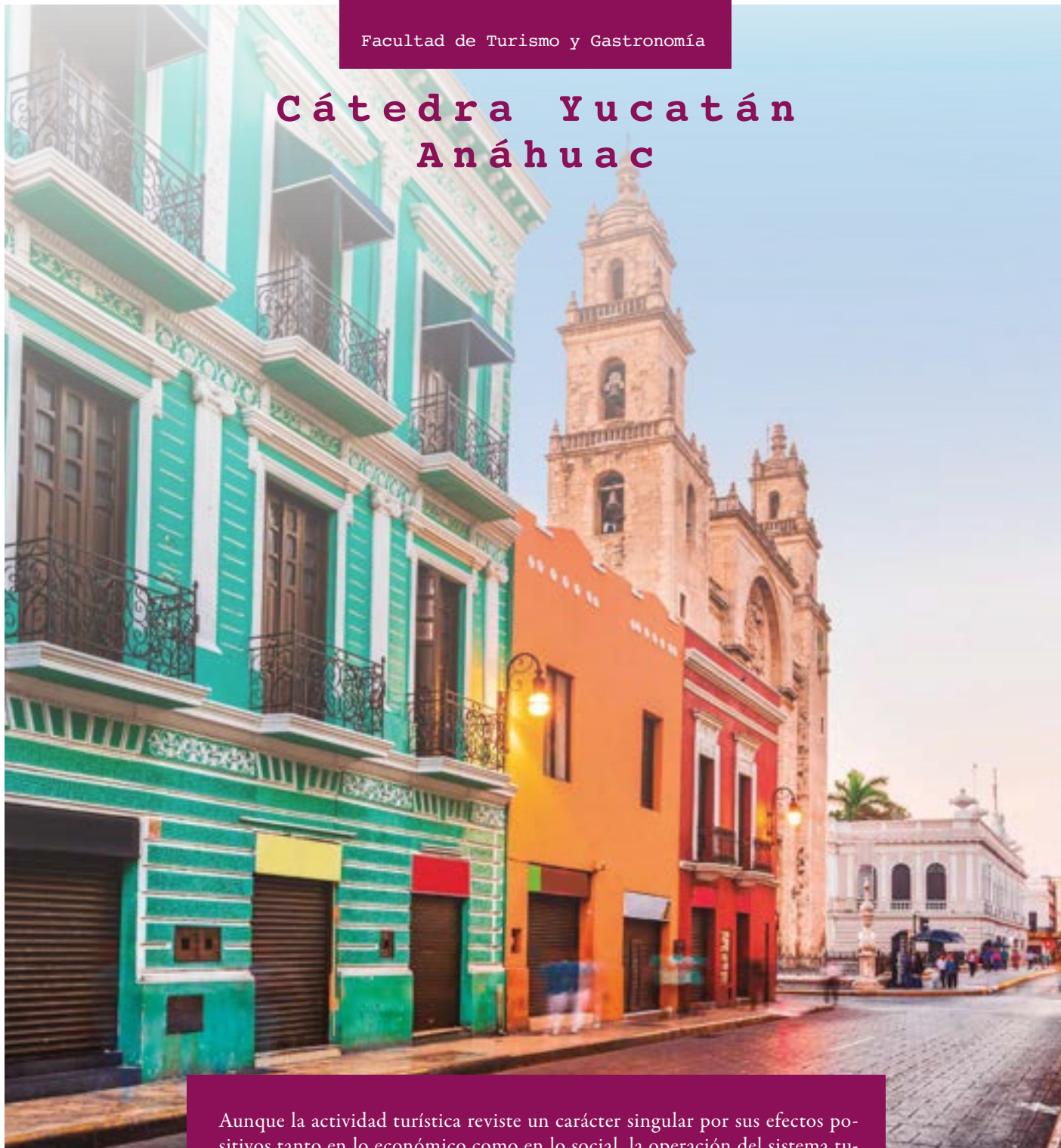
Director ejecutivo y CEO de José Cuervo

Titular
Dr. Rogelio Puente Díaz

Doctorado en Psicología, Universidad de Iowa, Estados Unidos.



Cátedra Yucatán Anáhuac



Aunque la actividad turística reviste un carácter singular por sus efectos positivos tanto en lo económico como en lo social, la operación del sistema turístico no puede responder a un proceso de generación espontánea, sino que demanda la articulación de políticas públicas que catalicen los esfuerzos privados y de la sociedad civil para maximizar dichos beneficios.

Objetivo

- Apoyo a la gestión del Programa Estatal de Turismo del Estado de Yucatán, por medio de un diagnóstico de los desafíos y oportunidades que tiene el estado de Yucatán en el renglón turístico. Tras el trabajo de investigación de la Cátedra se espera contar con diversos productos académicos, entre los que destacan artículos arbitrados en revistas y publicaciones de gran calidad académica.



Línea de investigación

- Desarrollo del compromiso y la sustentabilidad del sector turístico en México.

Proyectos y actividades

- 1 Diagnóstico de la actividad turística del Estado de Yucatán.
- 2 Análisis de la identidad de las marcas turísticas del Estado.
- 3 Determinación del portafolios de productos y segmentos turísticos de la entidad.
- 4 Determinación de líneas y acciones estratégicas dentro del plan de turismo del Estado.



Titular
Mtra. Bertha Pérez Camargo

Doctoranda en el Doctorado Internacional en Turismo, Universidad Anáhuac México.



Cátedra Shimon Peres por la Paz



La Cátedra Shimon Peres por la Paz tiene como objetivo propiciar el surgimiento y la consolidación de una cultura de paz, a través de medios educativos como la docencia, la investigación y la difusión; con este fin, ha convocado conferencias magistrales con los siguientes Premios Nobel: Shimon Peres, Óscar Arias, Mikhail Gorbachev, William De Kelerk, Lech Walesa y Robert Aumann.

Esta cátedra nació hace 20 años cuando el Sr. Shimon Peres visitó la Universidad Anáhuac. Convencido de la misión de esta institución y luchando a favor de los mismos valores, decidió crear su primera y única cátedra en el mundo, con el objetivo de promover la educación para la paz, la justicia, la tolerancia y el respeto hacia el prójimo, entre otros.

Objetivos

- Favorecer e impulsar la amistad universal de todos los pueblos mediante un programa universitario que busca cultivar el humanismo e integrar los últimos avances en ciencia, tecnología e investigación para contribuir al logro de una cultura de paz que respete la vida, rechace la violencia, enseñe a escuchar, preserve el planeta, redescubra la solidaridad y promueva el respeto y la tolerancia entre los individuos.
- Promover la cultura y la educación para la paz, difundiendo todos los principios que la componen.
- Impartir talleres y capacitación en el tema de resolución de conflictos.



Línea de investigación

- Análisis y gestión de cultura de paz.

Proyectos y actividades

La Cátedra de Investigación contempla un conjunto de trabajos interdisciplinarios que subrayan la responsabilidad de hacernos protagonistas de una cultura de respeto mutuo, fraternidad humana, justicia, tolerancia y defensa de la vida:

- 1** Conferencias magistrales de premios Nobel y líderes de proyección mundial que contribuyan a la difusión y promoción de la cultura de la paz y de sus valores inherentes.
- 2** Mesas redondas.
- 3** Exposiciones fotográficas.
- 4** Trabajos de investigación: publicación de la serie de libros *Por una educación para la paz*, guías para los docentes, en sus distintos temas: tolerancia, respeto a los derechos humanos, responsabilidad social y solidaridad, diálogo para la resolución de conflictos, medioambiente y sustentabilidad, y justicia social.
- 5** Publicación de la colección *Negocios para la Paz* con el Centro IDEARSE, la cual aborda los temas de responsabilidad social, negocios inclusivos, emprendimiento social y negocios verdes.
- 6** Capacitación a grupos específicos del Senado de la República en temas de educación para la paz.
- 7** Apoyo a la Secretaría de Educación del Estado de México en temas de educación para la paz.
- 8** Participación en webinar, organizado por el Pacto Mundial México, sobre el tema de negocios para la paz.
- 9** Participación en el Diplomado para la Industria Minera, organizado por la Facultad de Responsabilidad Social, en temas de resolución de conflictos.
- 10** Lanzamiento del Israel Center en colaboración con la Facultad de Estudios Globales.
- 11** Moderación de la mesa redonda del Congreso 70 + 70, en conmemoración del septuagésimo aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 12** Participación en el III Encuentro Nacional Empresarial de RSE, realizado en Mérida, Yucatán, organizado por la COPARMEX y la Embajada Mundial de Activistas por la Paz.
- 13** Desarrollo de la materia curricular optativa en línea de Cultura de la Paz y Resolución de Conflictos, que se encuentra como oferta educativa de la Universidad.
- 14** Formación y desarrollo del Comité Anáhuac por la Paz, que vela por una sana convivencia universitaria.
- 15** Desarrollo de cursos en temas de educación para la paz y resolución de conflictos para empresas, organizaciones de la sociedad civil y fundaciones.
- 16** Viaje a Israel con académicos de la Universidad Anáhuac México, encabezados por el Rector, Dr. Cipriano Sánchez García, para abordar temas de colaboración, emprendimiento e innovación.

“

“Miro hacia el futuro y seguiré actuando por la paz, siguiendo a mi alma y a mi conciencia.”

”

Shimon Peres

Premio Nobel de la Paz 1994



Titular
Dra. Tamara Kolangui Nisanof

Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac México. Maestría en Derecho Comparado (LLM), Universidad de San Diego, Estados Unidos y Doctora en Investigación Interdisciplinaria por la Universidad Anáhuac México.







**CÁTEDRAS
DE INVESTIGACIÓN
INTERDISCIPLINARIA**

¿POR QUÉ CONTAR CON CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO?

El estudio de los problemas complejos de la realidad humana actual requiere de la colaboración de diversos expertos en distintas disciplinas, mismas que interactúan de forma novedosa e integral.

“

“La interdisciplina es, por tanto, una nueva forma de articular e integrar el conocimiento para atender aspectos concretos y específicos del fenómeno a estudiar”.

”

Dr. Antonio Cabrera Cabrera, L.C.
Ex Director de la Facultad de Bioética

VENTAJAS DE LA INTERDISCIPLINA

- Favorece el diálogo entre diversas disciplinas, respetando la autonomía e identidad de cada una.
- Transforma la manera como los investigadores se relacionan con sus comunidades, lo que favorece a la transferencia de la teoría al mundo real y a sus problemas prácticos.
- Permite construir nuevos conocimientos en torno a la Bioética, con una mayor riqueza y profundidad.
- Contribuye en la construcción de soluciones frente a problemas complejos, las cuales permitirán una transformación de nuestras sociedades para bien.

**Cátedra en
Investigación
Interdisciplinaria
en Bioética Clínica
"Gerardo del Valle
Toca"**

La Bioética es, por su propia naturaleza, una interdisciplina que logra dialogar, trabajar en conjunto y resolver problemas complejos presentes en la sociedad mexicana actual.

Líneas de investigación

- Bioética Clínica
- Bioética y Neuroética

Objetivo general de la línea de investigación de la Bioética Clínica:

- Generar e implementar iniciativas en el área de investigación, formación y gestión en Bioética Clínica que contribuyan a resolver de forma integral y oportuna los casos clínicos de la realidad humana.

Objetivos particulares:

- Generar nuevo conocimiento en el campo de la Bioética Clínica para formar a los alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac México con una metodología novedosa de abordaje de casos clínicos, adaptada a la realidad mexicana.
- Establecer un modelo de consultoría bioética para el personal de salud, pacientes y familiares en los hospitales de México.
- Impulsar el proyecto Bioética y Neuroética Anáhuac (BINCA).
- Apoyar a la Comisión Nacional de Bioética en sus objetivos, especialmente en los de capacitación, instalación y acreditación de los Comités Hospitalarios de Bioética en el país.

Proyectos y actividades:

- 1** Consolidar el modelo educativo 2016 en materia de Bioética Clínica en la Licenciatura de Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac México.
- 2** Proponer e implementar el modelo educativo 2016 en materia de Bioética Clínica en la Red de Universidades Anáhuac.
- 3** Presentar a la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina (AMFEM) un programa de formación en Bioética para las instituciones asociadas.
- 4** Más de 2,000 mil alumnos cursaron materias de Bioética Clínica en la Red de Universidades Anáhuac.
- 5** Se desarrollaron seis nuevas materias en Bioética Clínica.
- 6** Se espera que 4,800 alumnos de la Red de Universidades Anáhuac cursen materias en Bioética Clínica, beneficiando así a ocho facultades, incluidas las de Ciencias de la Salud y Psicología, de la Red.
- 7** La titular de la Cátedra participa en el Comité Hospitalario de Bioética para el Hospital General de México “Dr. Eduardo Liceaga”, el cual está formado por cuarenta personas y sesiona 12 veces al año.
- 8** A través de cursos internos se capacitaron a sesenta profesionales de la salud del Hospital General de México “Dr. Eduardo Liceaga”.

Próximas actividades:

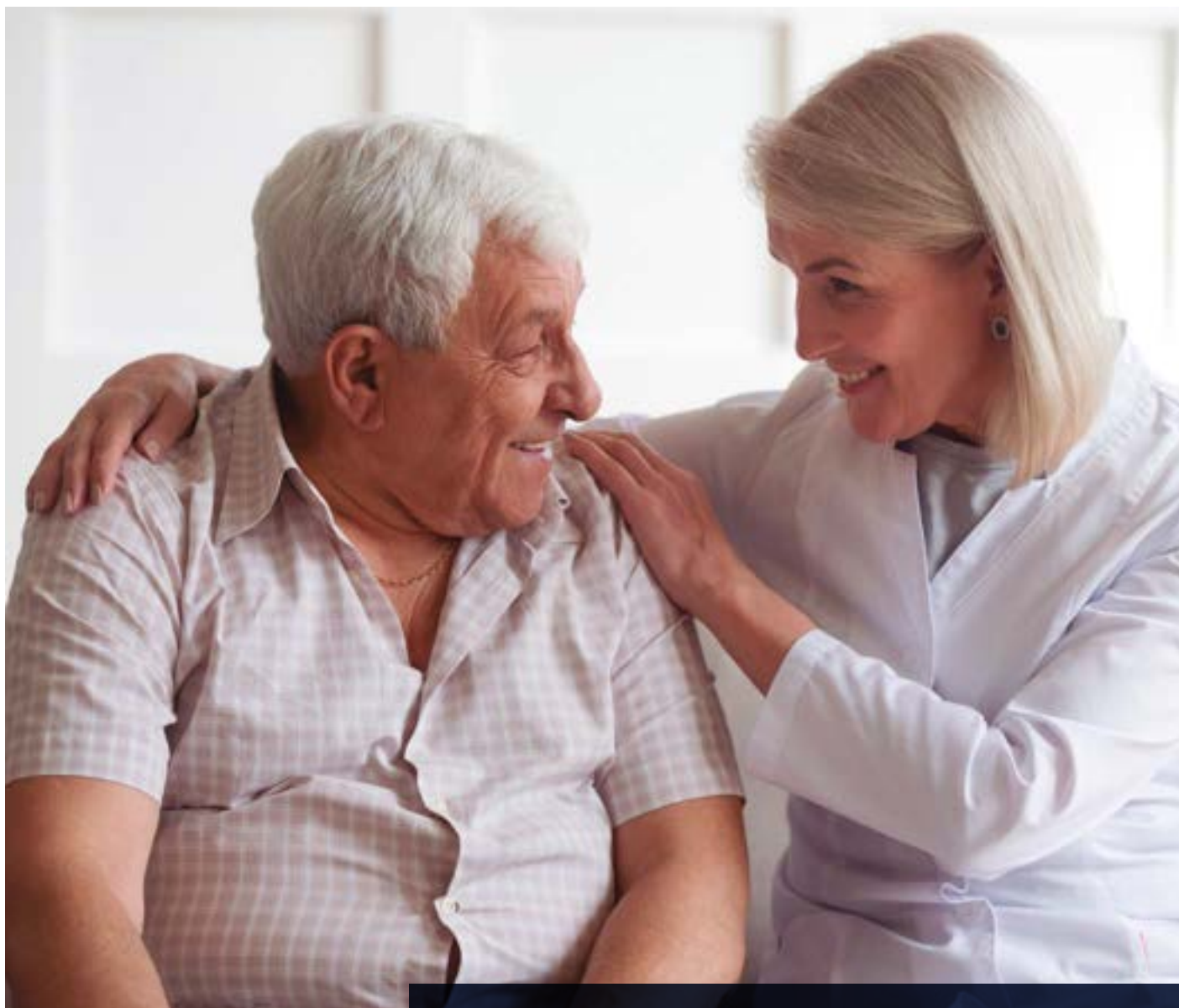
- Desarrollar un servicio de consultoría en Bioética, de acuerdo a los procedimientos adaptados a la realidad mexicana.
- Desarrollar el Diplomado en Consultoría de Bioética Clínica.
- Difundir la importancia de la figura del bioeticista en 10 hospitales de la Ciudad de México y Zona Metropolitana.
- Elaborar el Manual de Consultoría en Bioética, basado en la Guía de conocimiento, competencias y aptitudes de la American Society for Bioethics and Humanities.
- Promover la Bioética en el país.
- Consolidar el proyecto BINCA como un grupo de investigación en donde se discuten temas de gran relevancia en materia de Bioética y Neuroética, a través de foros interdisciplinarios.
- Desarrollar el Diplomado en Bioética y Neuroética.
- Publicar el libro de Neuroética.

**Proyectos y actividades:**

- 1** Se han realizado 12 sesiones académicas, con un aforo de 425 participantes.
- 2** En las sesiones internas se ha contado con 110 participantes.
- 3** Presencia en redes sociales en México, EE. UU., Argentina e Italia.
- 4** Publicación de dos libros de Neuroética.

Actualmente, contamos con cuatro proyectos de investigación:

- Neuroética clínica
- Desarrollo de instrumentos de medición en la conciencia ético-moral en niños preescolares mexicanos
- Musicoterapia en pacientes con alteración del estado de consciencia.
- *Neuroenhancement* en la población universitaria.



**Titular de la cátedra:
Dra. María Elizabeth de los
Ríos Uriarte**

Doctorado en Filosofía por la Universidad Iberoamericana y Maestría en Bioética por la Universidad Anáhuac. Además, es Técnico en Urgencias Médicas por IBEROMED A.C. y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en calidad de Candidato.



Cátedra de Investigación Interdisciplinaria Bioética para Todos "Felicidad Sainz Gutiérrez"

La Cátedra se fundó en el año 2013, debido a la necesidad de comprender aspectos de la Bioética como interdisciplina, ya que estos permean, hoy en día en diferentes sectores y ambientes, los cuales se enfrentan a dilemas éticos tanto en la toma de decisiones sobre la vida, así como en temas de la salud que afectan e inciden en toda la sociedad.

Esta edición es un tributo y reconocimiento a la familia López Oteguí, en agradecimiento a su confianza y por ayudarnos a consolidar la Cátedra de Investigación Interdisciplinaria: Bioética para Todos "Felicidad Sainz Gutiérrez" que a través del desarrollo y difusión de la Bioética en diversos ambientes, permite que esta esté al alcance de toda persona.

Línea de investigación

- Desarrollo de materiales de comunicación para difundir a diversos públicos los aspectos más relevantes de la Bioética.

Objetivo:

- Difundir la Bioética al mayor número de personas, a través de los medios más eficaces y accesibles, con un lenguaje adaptado a cada público.

Objetivos particulares:

- Incidir entre los medios de comunicación social para difundir los conceptos de la Bioética a un mayor número de personas.
- Difundir la Bioética a través de trípticos, folletos y artículos divulgativos para periódicos, revistas, etc.
- Tener presencia en los medios de comunicación para que la Bioética llegue eficazmente a los jóvenes y a un mayor número de personas.
- Generar alianzas y sinergias con movimientos y agrupaciones provida, tanto civiles como religiosas.
- Lograr que la Bioética sea un tema para todos que incida en la cotidianidad, mediante el uso de redes sociales y las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Producto de la investigación realizada en esta Cátedra Interdisciplinaria, se identificaron siete sectores básicos de públicos hacia los que se enfocarán todas las labores, a saber:

- **Bloque 1. Sector Educativo:** Maestros, alumnos y padres de familia.
- **Bloque 2. Sector Religioso:** Sacerdotes, religiosos(as), agentes de pastoral, parroquias y misiones.
- **Bloque 3. Sector Salud:** Hospitales y Comités de Bioética.
- **Bloque 4. Sector Público:** Militares, sindicatos e instituciones.
- **Bloque 5. Sector Privado:** Empresarios e instituciones.
- **Bloque 6. Sector Inclusivo:** Adultos mayores, personas con discapacidad y reclusos.
- **Bloque 7: Mujeres.**

Proyectos y actividades:

- 1** Elaboración de un plan de medios, de acuerdo con los públicos objetivos.
- 2** Desarrollo del portal de internet “Bioética para Todos”.
- 3** Desarrollo y gestión de la página de Facebook “Bioética para Todos”.
- 4** Gestión del canal de YouTube “Bioética para Todos” y posicionamiento en redes sociales como un referente en temas básicos de Bioética.
- 5** Elaboración de un boletín electrónico sobre cuestiones bioéticas.
- 6** Elaboración de cápsulas formativas con duración de entre 3 y 5 minutos para misioneros, de 5 a 10 para maestros y entre 1 y 2 minutos para matrimonios y familia.
- 7** Elaboración del Manual Básico de Bioética.
- 8** Desarrollo de trípticos sobre Bioética para misioneros y público en general.
- 9** Desarrollo del Manual Básico de Bioética para docentes de secundaria y preparatoria.

- Se produjeron las primeras cuatro cápsulas de video para el canal de YouTube.
- Lanzamiento del Concurso de Caricaturas por la Vida, con el objetivo de conseguir una serie de personajes y tiras en caricatura que nos permitirán transmitir a través de las redes sociales y la página web, mensajes sencillos sobre temas de Bioética para que lleguen a un mayor número de personas. Los primeros tres lugares fueron premiados y se comprometieron a colaborar con la Cátedra, emitiendo productos de forma periódica.
- Elaboración del Folleto Bioética para niños de la comunidad de Lemolo, Kenya, y se tradujo al idioma swahili para los niños que la habitan.
- 94,500 ejemplares ya han sido repartidos de los tres primeros trípticos.

Próximas actividades:

- 1 Se desarrollará la colección de trípticos Bioética para todos.
- 2 Se elaborará la primera serie de 12 trípticos de la colección Bioética para todos.
- 3 Los títulos de los seis primeros trípticos son:
 1. ¿Quién soy yo?
 2. Hombre y mujer: diferentes y complementarios.
 3. ¿Cuándo inicia la vida humana?
 4. La cultura de la vida.
 5. La cultura de la muerte.
 6. Los engaños del condón.



“La necesidad de comprender aspectos de la Bioética, puesto que estos, permean hoy en día en diferentes sectores y ambientes, los cuales se enfrentan a dilemas éticos, tanto en la toma de decisiones sobre la vida, así como en temas de la salud, y que afectan e inciden en toda la sociedad”



Dr. Antonio Cabrera Cabrera, L.C
Exdirector de la Facultad de Bioética



**Titular de la cátedra:
Dra. Dora García Fernández**

Egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac, cuenta con la Maestría en Bioética y el Doctorado en Filosofía con énfasis en estudios legales en bioética. Autora de artículos en revistas nacionales e internacionales y de varios libros en temas bioéticos. Directora ejecutiva del Consejo para la Distinción de Empresas Bioéticamente responsables, COEBIO AC.



**Cátedra de
Investigación
Interdisciplinaria
en Infertilidad
"Margarita Lamas
de Abad"**

Esta Cátedra de Investigación Interdisciplinaria surge para que, se cuente con un mejor diagnóstico al problema de la infertilidad de las parejas, brindando información adecuada para la asertividad en la toma de decisiones.

Objetivo general:

- Promover en la población mexicana prácticas de atención integral, diagnóstico, cura y comprensión de la infertilidad, a través de un contexto, interdisciplinario, para la toma de decisiones más informadas.

Línea de investigación

- Análisis de factores que intervienen en las parejas con problemas de infertilidad.

Objetivos particulares:

- Generar nuevo conocimiento relevante sobre los temas de infertilidad humana, para apoyar decisiones con alto impacto social en el mediano y largo plazo.
- Lograr que profesionistas de diversos sectores se integren para construir un modelo de intervención integral para aplicarlo a las parejas con problemas de infertilidad y que no pueden acceder a las clínicas de infertilidad.
- Capacitación de profesionales de la salud sobre el conocimiento y la ejecución del nuevo Modelo de Intervención Integral para ofrecerlo a la población objetivo.

Proyectos y actividades:

- 1 Elaboración y publicación de artículos de investigación en el campo de la infertilidad humana.
- 2 Planteamiento de un Modelo de Consentimiento Informado completo, veraz y oportuno para parejas diagnosticadas con infertilidad.
- 3 Propiciar las condiciones para implementar un diálogo abierto con las clínicas de infertilidad sobre temas de interés común, a través del desarrollo de programas académicos como cursos, diplomados y maestrías, orientados a los problemas de la infertilidad.
- 4 Desarrollar guías de orientación para la atención integral de las parejas con problemas de infertilidad.
- 5 Elaboración de un mapa de vinculación de la Facultad de Bioética de la Universidad Anáhuac México para divulgar sus acciones, a través de sus egresados, profesores y alumnos.





Titular de la cátedra:
Dr. Francisco Javier Marcó
Bach

Doctorado en Ciencias y Doctorado en Farmacia por la Universidad de Navarra. Maestría en Bioética por la Universidad Panamericana. Especialista en Endocrinología Reproductiva en Investigación. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de España nivel 4.



Dr. Germán Campos Valle
Director de Desarrollo Institucional

Dra. Mariela Ezpeleta Maicas
Directora de Alianzas Estratégicas

Mtra. María de los Angeles García Garza
Coordinadora de Alianzas Estratégicas

Mtra. Ingrid García Solís
Coordinadora de Cátedras de Investigación

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
Director de Comunicación Institucional

Mtra. Alma E. Cázares Ruiz
Coordinadora General de Publicaciones

Cuidado de edición:
Lic. Irán Gutiérrez Méndez

Apoyo editorial:
Lic. Enrique Rojas Solís

Diseño Editorial:
D.G. María Elena Caridad Fernández

Fotografía:
Christian Buendía Gama
Alan Boites Aguilar



Campus Norte

Campus Sur

anahuac.mx/mexico