

# Reporte anual de **COMPROMISO** **SOCIAL** 2025-2026



**Anáhuac**  
México



Dirección de  
Compromiso Social

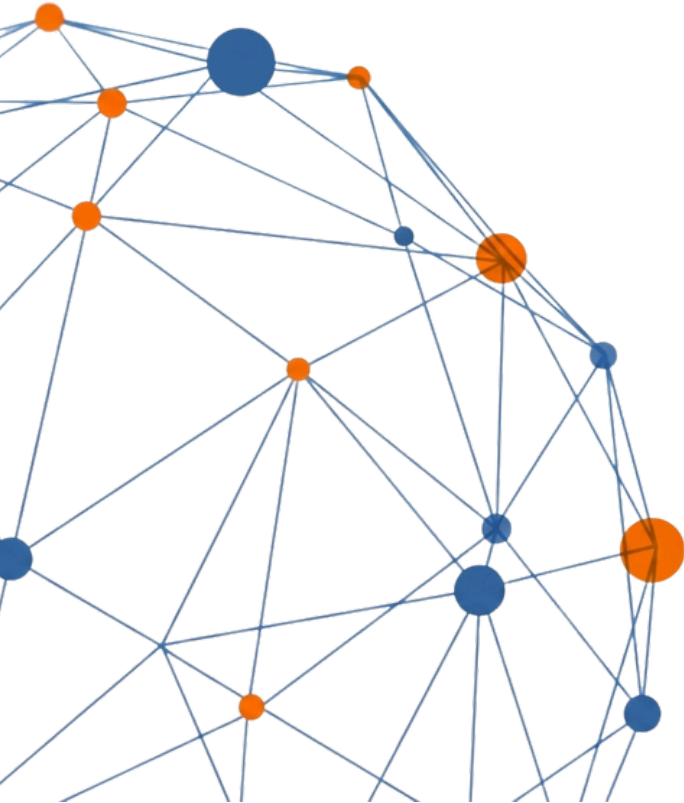


**ASUA**  
Acción Social  
Universidad Anáhuac

Coordinación de  
Servicio Social

# Índice

- Introducción
- Antecedentes
- Líneas de acción
  - Representación estudiantil en acción social.
  - Actividades de voluntariado.
  - Proyectos a mediano y largo plazo.
  - Servicio Social.





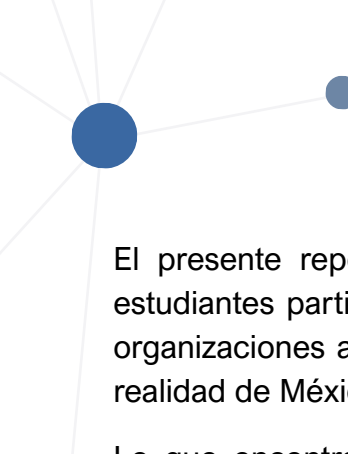
# Mensaje del Rector

En la Universidad Anáhuac México creemos que la educación no termina en el aula. Formar personas implica acompañarlas en el descubrimiento de su responsabilidad con los demás: en el servicio desinteresado, en el encuentro con el otro, en la decisión consciente de poner el talento al servicio del bien común. Esta convicción —enraizada en nuestra identidad humanista y cristiana— es lo que da sentido y dirección a todo lo que hacemos como comunidad universitaria.

El compromiso social no es una actividad aislada ni un programa institucional. Es una dimensión que atraviesa la vida universitaria en su conjunto: la academia, la investigación, la extensión y la vida cotidiana del campus. Se manifiesta en proyectos estudiantiles, en iniciativas académicas, en la vinculación con organizaciones y en el trabajo de muchas áreas de la institución. Esfuerzos diversos que convergen en un mismo propósito: fortalecer el vínculo entre la universidad y la sociedad.

Nuestros estudiantes ocupan un lugar central en este proceso. No como voluntarios ocasionales, sino como líderes en formación que aprenden a escuchar antes de proponer y a entender antes de actuar. Su iniciativa y su disposición para involucrarse en causas sociales hacen del compromiso una experiencia viva. A través de estas vivencias buscamos formar líderes de acción positiva, capaces de asumir con responsabilidad y generosidad su papel en la transformación de la realidad.





El presente reporte da cuenta de ese compromiso en cifras y en rostros. En 2025, más de 3,400 estudiantes participaron en proyectos de vinculación social, trabajando directamente con comunidades y organizaciones a lo largo del país. Cada hora representa una decisión: la de salir del campus y asumir la realidad de México con los brazos abiertos.

Lo que encontrarán en estas páginas no es solo un balance de actividades. Es el testimonio de una comunidad que ha decidido estar presente donde se le necesita, contribuir con humildad y rigor, y seguir construyendo —junto con la sociedad— la México que todos queremos. Que este reporte sea también una invitación: a conocer lo que hemos hecho juntos, a valorar el camino recorrido y a renovar, cada uno desde su lugar, el compromiso de ser universidad que forma líderes de acción positiva para el bien de nuestro país.

**Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.**

Rector

Universidad Anáhuac México



# Introducción



Respondemos a la misión de la Universidad Anáhuac de:  
***“Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirado en los valores del humanismo cristiano”.***

En la Dirección de Compromiso Social tenemos como propósito el contribuir a la formación de líderes y protagonistas del bien común, desarrollando genuina conciencia social sustentada en los valores del humanismo cristiano a fin de generar transformación social.

Lo hacemos, promoviendo la participación consciente de la comunidad universitaria en proyectos, actividades y/o eventos de formación, acción y desarrollo para contribuir a la transformación social.

# Nuestra historia: 53 años de compromiso

La evolución del compromiso social en la Universidad Anáhuac muestra el paso de iniciativas de voluntariado a un modelo institucional de formación y participación estudiantil. A través de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA), la Universidad ha respondido a distintos contextos sociales mientras consolida estructuras y programas que fortalecen su vinculación con la sociedad y su impacto en el tiempo.



**1975**  
**Primeras Brigadas**  
De higiene y alfabetización  
en Quintana Roo y el  
Estado de México

**2017**  
**Sismo CDMX**  
Activación de centro de  
acopio

**2023**  
**Huracán Otis**  
Activación Centro de Acopio:  
80 toneladas de donaciones  
Construcción de 2 casas

**2026**  
**Año de aniversarios**  
20 años de ASUA Construye  
10 años de Brigadas Misioneras  
10 años de ASUA Sur  
5 años de ASUA x la Comunidad

**1972**  
**Nace ASUA**  
Iniciativa estudiantil para  
promover la participación  
voluntaria

**1985**  
**Terremoto CDMX**  
Centro de acopio  
Comunicación por radio

**2021**  
**COVID-19**  
Fabricación de laringoscopios  
Donación de equipo de  
protección a médicos

**2025**  
**ASUA Sur**  
Mesa General  
institucionalizada



# Líneas de acción

Promovemos la participación a través de:

## ***Voluntariado***

Actividades de voluntariado orientadas a nuestras causas institucionales con el objetivo de impactar de manera positiva en la comunidad.

## ***Servicio Social***

La participación de todos los alumnos de la comunidad, así como de organizaciones de la sociedad civil en el Servicio Social a partir del 50% de créditos al servicio de México.

## ***Representación estudiantil***

Representantes estudiantiles en cada licenciatura dedicados a desarrollar, promover y llevar a cabo proyectos sociales, mientras se forman como líderes comprometidos con su comunidad.

## ***Proyectos a mediano y largo plazo***

Desarrollo de proyectos compartidos, con una visión estratégica a mediano y largo plazo

# Ámbitos de acción social

El compromiso social universitario se construye en el encuentro y la respuesta a distintas realidades. A través de sus iniciativas, los estudiantes y la comunidad universitaria se vinculan con diversas causas que reflejan tanto las necesidades del entorno como el deseo de contribuir al bien común.

Las causas sociales que atendemos son:





# Numeralia



Dirección de  
Compromiso Social



Coordinación de  
Servicio Social

3,481  
voluntarios







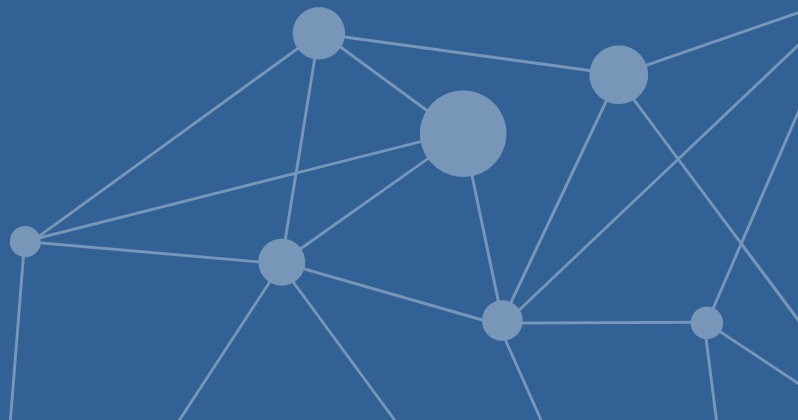
**135  
proyectos**

**3,158  
beneficiarios  
directos**





# **1 Representación estudiantil en acción social**



***Campus Norte***

El programa de Acción Social Universitaria (ASUA) cuenta con representación estudiantil elegida por voto popular de los alumnos mediante campañas electorales de manera anual.

En cada escuela y facultad los alumnos se pueden postular a **Presidente(a) ASUA, Vicepresidente(a) ASUA y Coordinador(a) de voluntarios.**



## Presidencias ASUA



**107**  
alumnos participaron como  
candidatos para  
algún puesto ASUA

**95**  
alumnos fueron elegidos para  
asumir el rol de  
representantes  
estudiantiles durante  
2025-2026





# Ruta formativa

La formación de los representantes se articula a partir del enfoque del “triple lenguaje de la educación” —mente, corazón y manos—, que orienta el desarrollo integral de competencias cognitivas, socioemocionales y prácticas.

Para su implementación, se diseñó el Diplomado en Acción Social, organizado en tres componentes:



1

## Formación

- 1 asignatura: Transformación de la perspectiva social - 60 estudiantes
- 15 talleres
- 3 seminarios de formación humana

2

## Acompañamiento

- 22 Maestros Coordinadores
- Más de 126 sesiones de *counseling* con presidentes ASUA

3

## 52 proyectos

Diseñados e implementados por representantes estudiantiles



LOGRO DEL DIPLOMADO

37

**estudiantes  
graduados**

Obtuvieron el Diplomado en Acción Social, acreditando su formación en liderazgo social.



Los proyectos desarrollados se clasifican en cuatro tipos de intervención, lo que permite distinguir la naturaleza de las acciones y el tipo de valor social que generan los representantes estudiantiles:

## TIPOS DE INTERVENCIÓN

1

### Atención directa

Respuesta a necesidades inmediatas de personas en situación de vulnerabilidad mediante provisión de bienes o servicios.

2

### Campañas de sensibilización

Acciones para generar conciencia y cambiar actitudes dentro de la comunidad universitaria respecto a problemáticas sociales.

3

### Transferencia de saberes

Talleres, capacitaciones o procesos educativos que buscan fortalecer habilidades y autonomía en comunidades específicas.

4

### Impulso de desarrollo local

Iniciativas de mayor alcance orientadas a generar cambios sostenidos, con lógica de mediano y largo plazo

## INICIATIVAS ESTUDIANTILES DESTACADAS

### Medición de residuos

ASUA  
Responsabilidad  
Social y Economía

### La Repentina con Causa ASUA Comunicación

### Congreso IMPAKT ASUA Mercadotecnia

### Semana Pasteur ASUA Biología



*Campus Sur*

Durante 2025, Campus Sur dio un paso importante al formalizar la **Mesa General ASUA** para el proceso electoral 2026-2027 como espacio de representación en sinergia con la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL), a través de un proceso de campañas electorales.



## Embajadas ASUA

Los **Embajadores y Secretarios ASUA** forman parte del equipo de la Sociedad de Alumnos, por lo que deberán trabajar de manera colaborativa, tanto para los proyectos de Acción Social como los demás proyectos de la Sociedad.



Este paso marca una evolución en la forma en que la comunidad estudiantil se organiza para impulsar proyectos de acción social, consolidando un modelo de participación más articulado entre estudiantes y estructuras de representación universitaria.





# Cómo lo hacemos

En Campus Sur, el modelo de representación estudiantil en acción social se construye a partir del acompañamiento cercano y el desarrollo de proyectos con sentido formativo.

Este modelo se consolida a través de dos pilares principales:

1

## Acompañamiento

Proceso continuo de asesoría y seguimiento a través de tutorías, en el que se acompaña a los estudiantes en la definición, diseño y desarrollo de sus proyectos.

90 horas de tutoría

2

## Proyectos

Espacios de acción en los que los estudiantes implementan iniciativas sociales desde su disciplina, poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades en contextos reales.

40 proyectos implementados

El compromiso social universitario se concreta a través de distintas formas de participación que vinculan a los estudiantes con realidades diversas y fortalecen su aprendizaje desde la acción.

## TIPOS DE INTERVENCIÓN

1

### Encuestros de sensibilización

Experiencias que acercan a los estudiantes a distintas realidades sociales a través del voluntariado y la convivencia comunitaria.

2

### Proyectos de colaboración comunitaria

Iniciativas desarrolladas en conjunto con comunidades y organizaciones, orientadas a generar procesos de trabajo compartido y aprendizaje mutuo.

3

### Experiencias de servicio

Programas de inmersión que implican trabajo comunitario intensivo y promueven un mayor nivel de involucramiento.

4

### Mobilización solidaria

Acciones colectivas que articulan a la comunidad universitaria para responder a causas sociales y contextos de emergencia.

## INICIATIVAS ESTUDIANTILES DESTACADAS

Semana del  
Migrante  
Embajada ASUA  
Relaciones  
Internacionales

Brochazos  
de amor  
Embajada  
ASUA Diseño

“¡Luces,  
cámara y  
ofrenda!”  
Embajada ASUA  
DEEN

Cuando el  
diseño abraza  
a todos  
Embajada ASUA  
Arquitectura





The background image shows two individuals, a man and a woman, seated at a table covered with a red and white checkered cloth. The man, on the left, is wearing a white hard hat with a black bull logo, safety glasses, and a red t-shirt. The woman, on the right, is wearing an orange t-shirt and is holding a white container with a red label. They appear to be engaged in a hands-on activity. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. A white network graphic, consisting of interconnected circles and lines, is visible in the foreground. The text '2 Actividades de voluntariado' is prominently displayed in the lower right quadrant.

## 2 Actividades de voluntariado

# Voluntariado

El voluntariado es una de las principales vías mediante las cuales el compromiso social universitario se convierte en acción. A través de estas experiencias, la comunidad universitaria se vincula con distintas realidades, fortaleciendo la empatía, la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia.

Más allá de la participación puntual, el voluntariado promueve procesos de sensibilización que permiten comprender problemáticas sociales desde una perspectiva cercana y contextualizada. En este sentido, representa una primera aproximación que puede derivar en formas más sostenidas de participación e incidencia social.

## Lugares alcanzados

**Zona metropolitana de la Ciudad de México**



# Eventos institucionales

Como parte del modelo de voluntariado, se desarrollan los eventos institucionales ASUA, los cuales constituyen espacios de participación masiva orientados a la sensibilización en distintas causas sociales. Estos eventos permiten a la comunidad universitaria involucrarse en experiencias de voluntariado, fomentando el encuentro y la convivencia con diversos grupos.



Iniciativa que genera espacios de encuentro y convivencia entre niñas y niños en situación de vulnerabilidad y la comunidad universitaria. A través de actividades lúdicas y educativas, promueve en los estudiantes una comprensión más cercana y empática de las realidades de las infancias.

*Campus Norte*

**827** voluntarios

**812** beneficiarios

*Campus Sur*

**100** voluntarios

**270** beneficiarios



Proyecto que promueve el intercambio intergeneracional entre personas de la tercera edad y la comunidad universitaria, generando espacios de convivencia y aprendizaje compartido. A través de actividades orientadas al bienestar integral en contextos de vulnerabilidad o aislamiento social.

*Campus Norte*

**674** voluntarios

**541** beneficiarios

*Campus Sur*

**80** voluntarios

**200** beneficiarios

# Eventos institucionales



Iniciativa que promueve la inclusión de personas con discapacidad mediante espacios de convivencia con la comunidad universitaria, favoreciendo la participación en condiciones de igualdad y el desarrollo de entornos más incluyentes.

En 2026 se realizaron dos ediciones de “Receta de la inclusión”, una por campus, generando espacios de integración entre voluntarios y participantes del Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales.



Iniciativa dirigida al personal de limpieza, seguridad, jardinería y mantenimiento de la Universidad, orientado a generar espacios de convivencia en los que se reconozca su labor. A través de actividades recreativas y de integración, se busca fortalecer los vínculos dentro de la institución.

*Campus Norte*

**89** voluntarios

**43** beneficiarios

*Campus Sur*

**46** voluntarios

**30** beneficiarios

*Campus Norte*

**72** voluntarios

**12** beneficiarios

*Campus Sur*

**25** voluntarios

**30** beneficiarios



# Reforestación Anáhuac

## Campus Norte

El 30 de agosto de 2025 se llevó a cabo la jornada de Reforestación Anáhuac en la comunidad de San Juan Yautepac, Huixquilucan, como parte de los esfuerzos institucionales orientados a la sostenibilidad ambiental y la recuperación de ecosistemas locales.

La actividad reunió a **210 voluntarios de la Comunidad Anáhuac** quienes participaron en la restauración de un área afectada por la tala clandestina y la contaminación. Durante la jornada, se plantaron especies forestales endémicas del Estado de México y se realizaron labores de limpieza para la recolección y disposición de residuos sólidos.

|                            |                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Total de voluntarios       | 210                                                                          |
| Total de árboles plantados | 450 con potencial de capturar 50.4 toneladas de CO2 en un periodo de 10 años |







# Reforestación Anáhuac

## Campus Sur

El 5 de septiembre de 2025 se llevó a cabo la jornada de Reforestación Anáhuac en la Zona Natural Protegida de La Loma, en la alcaldía Álvaro Obregón, como parte de los esfuerzos orientados a la recuperación de espacios naturales y al fortalecimiento de la conciencia ambiental.

La actividad reunió a **40 voluntarios de la Comunidad Anáhuac** así como a voluntarios de la comunidad de La Loma y de la alcaldía, quienes participaron en la plantación de especies nativas contribuyendo a las acciones de restauración ecológica del área.

La jornada se desarrolló en colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA), la alcaldía Álvaro Obregón —a través de la Dirección de Servicios Urbanos— y el comité vecinal Pro Defensa de La Loma, reflejando un esfuerzo conjunto entre autoridades y comunidad para la conservación del entorno.



|                            |                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Total de voluntarios       | 40                                                                         |
| Total de árboles plantados | 700 con potencial de capturar 77 toneladas de CO2 en un periodo de 10 años |

# ASUA Construye

## Santiago Tulantepec, Hidalgo

En el 2025 se llevó a cabo una jornada de construcción en Santiago Tulantepec, Hidalgo, en colaboración con Construyendo Comunidades Integrales A.C., con la participación de **42 estudiantes voluntarios**.

Como resultado, se construyeron **dos aulas** para la **Escuela Primaria Juan Escutia** y el **Preescolar Sor Juana Inés de la Cruz**, fortaleciendo la infraestructura educativa de la comunidad.

De manera complementaria, se realizó un mural colaborativo con voluntarios y habitantes locales, con el apoyo de Pinturas Comex. La intervención fue posible gracias a los recursos recaudados en la carrera Kilómetros Concretos y al respaldo de aliados estratégicos.

Programa de voluntariado enfocado en la construcción de vivienda digna y el mejoramiento de espacios comunitarios para familias en situación de vulnerabilidad, a través de la participación de estudiantes, colaboradores y aliados.





# Voluntariado en respuesta a la emergencia en **Hidalgo y Veracruz**

Durante 2025, el norte de Veracruz registró lluvias intensas que provocaron inundaciones derivadas del desbordamiento de ríos y la saturación del suelo, afectando viviendas, infraestructura y el acceso a servicios básicos en diversas comunidades.

Ante este contexto de emergencia, la Universidad Anáhuac México articuló distintas iniciativas de voluntariado orientadas a la atención inmediata.



# Centro de Acopio

Del 16 de octubre al 3 de noviembre de 2025, la Universidad Anáhuac México activó un centro de acopio en Campus Norte y Sur como respuesta a las inundaciones en Veracruz e Hidalgo.

Durante 17 días se reunieron:

**14.40 toneladas totales**

**7.84** toneladas de alimentos

**5.11** toneladas de artículos de higiene

**1.45** toneladas de artículos de limpieza

Los insumos fueron canalizados a las comunidades afectadas en coordinación con la Cruz Roja Mexicana,





# Voluntariado de construcción

Del 13 al 16 de diciembre de 2025 se llevó a cabo una jornada de construcción en **Álamo, Veracruz**, en colaboración con **Un Techo para mi País México** y la Red de Universidades Anáhuac, como respuesta a las inundaciones en el norte del estado.

Participaron más de 300 voluntarios, entre ellos **28 estudiantes de Campus Norte**, quienes colaboraron en la construcción de **40 viviendas de emergencia** y la instalación de **40 sistemas de captación de agua de lluvia**, en coordinación con voluntarios de distintas universidades y organizaciones.



## Medición de impacto

De manera complementaria, estudiantes de la materia de **Evaluación de Impacto Social** de la **Licenciatura en Responsabilidad Social** realizaron una medición antes y después del voluntariado con participantes de Campus Norte, con el objetivo de analizar los efectos de la experiencia de voluntariado en El Álamo en su formación.

Este ejercicio se enmarca en una línea de trabajo orientada a evaluar y fortalecer el impacto de las iniciativas, tanto en las comunidades atendidas como en los propios voluntarios.

**94%**

transformó de manera significativa su percepción de la realidad social

La habilidad más desarrollada fue

**Gestión de riesgos**

Los **valores fortalecidos**

Cooperación  
Responsabilidad

**90%**

de los participantes, el voluntariado les ayudó a comprender su rol en la sociedad





## Brigadas de ayuda

El 25 y 26 de octubre de 2025 se llevó a cabo una brigada de atención en Poza Rica, Veracruz, en colaboración con **Brigadas UP**, a partir de una iniciativa impulsada a través de **UNIED**, con el objetivo de brindar apoyo inmediato a comunidades afectadas por inundaciones.

En esta acción participaron 19 estudiantes voluntarios, entre ellos 5 de la Universidad Anáhuac México, quienes se sumaron a las labores de limpieza y recuperación de viviendas. Durante la jornada, se intervinieron tres hogares afectados, contribuyendo a restablecer condiciones básicas de habitabilidad.

De manera complementaria, se entregaron despensas con insumos de limpieza y alimentos, dirigidas a familias de la comunidad, como parte de una respuesta solidaria ante la emergencia.

Esta brigada refleja cómo, a través del trabajo conjunto entre universidades y el compromiso de los estudiantes, es posible responder de manera oportuna a situaciones de vulnerabilidad, fortaleciendo la solidaridad y el sentido de comunidad.





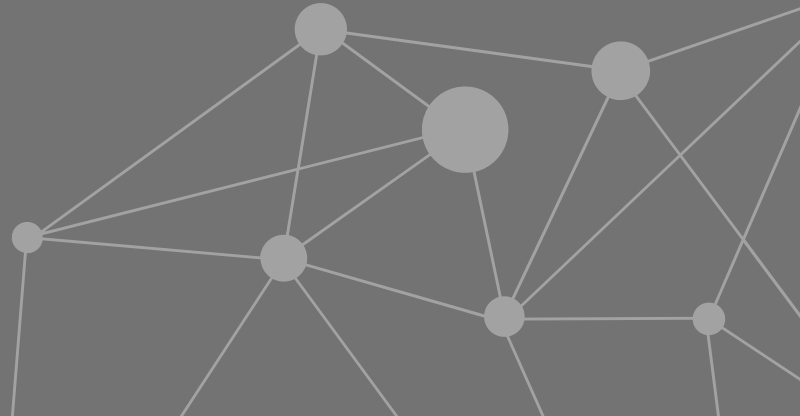
¡Somos **ASUA** y vamos  
por más!







# **3** Desarrollo de proyectos compartidos, con una visión estratégica a mediano y largo plazo





# Brigadas Misioneras

Las Brigadas Misioneras son una experiencia de voluntariado que se realiza durante Semana Santa desde 2016, en colaboración con GRUPEDSAC A.C. y la Dirección de Pastoral Universitaria.

Este proyecto está orientado a la formación integral de los estudiantes a través de experiencias de servicio que propician el **encuentro consigo mismos, con la comunidad y con Dios**, favoreciendo su desarrollo personal, social y espiritual. Durante la brigada, los participantes se involucran en **actividades de construcción, jornadas de salud y acompañamiento comunitario**, así como en las celebraciones propias de la Semana Santa.





**2023**

**Construcción**

- 2 viviendas
- 1 baño seco

**Jornadas de Salud:** 3 comunidades

**Espiritualidad**

- Ayuda con confesiones
- Celebraciones
- Acompañamiento a voluntarios

**2025**

**Construcción**

- 2 viviendas
- 1 baño seco
- 1 gallinero

**Jornadas de Salud:** 2 comunidades

**Espiritualidad**

- Sacramentos en 2 comunidades
- Acompañamiento a voluntarios
- Talleres de formación a comunidad

**2024**

**Construcción**

- 2 viviendas
- 1 baño seco

**Jornadas de Salud:** 5 comunidades

**Espiritualidad**

- Sacramentos en 2 comunidades
- Acompañamiento a voluntarios
- Talleres de formación a comunidad

**2026**

**10° aniversario**

En Semana Santa de 2026, **58 voluntarios** participaron en las Brigadas Misioneras.

Durante la jornada, se construyeron **dos viviendas, un sanitario seco y una cocina** mediante la técnica de bahareque, un sistema de bioconstrucción con materiales locales y de bajo impacto ambiental. De manera complementaria, se realizaron **jornadas de salud en Yegosevé y El Arrogante Justo Benítez**, brindando atención médica primaria y acciones de prevención.

La experiencia se complementó con celebraciones y espacios de acompañamiento espiritual, integrando las dimensiones social y formativa del servicio.

La intervención contó con la colaboración de General Motors de México, a través de Brigada Cheyenne, una iniciativa de su estrategia de responsabilidad social.



# Medición de impacto

## Resultados obtenidos en relación con los **voluntarios**



En 2026, participaron

 **54 voluntarios**  
65% mujeres | 35% hombres

El **45%** de los asistentes **había participado en ediciones anteriores**, reflejando una alta continuidad en el involucramiento con la iniciativa.

## Satisfacción de los voluntarios

**80%** calificaron las Brigadas Misioneras como una experiencia positiva y 19% como positiva.



**85%**

creen que fue muy útil para su crecimiento personal.



**74%**

creen que su participación tuvo un gran impacto positivo.

Se obtuvo un promedio de

**4.5 sobre 5**

en todas las actividades para voluntarios

En cuanto a la participación en Jornadas de Salud



**18**

voluntarios de Ciencias de la Salud fueron capacitados

Lo que más valoraron fue la oportunidad de ayudar. Mencionaron haber fortalecido habilidades para la **comunicación médico-paciente**, la **empatía** y la **escucha**.

# Medición de impacto

## Resultados obtenidos en relación con la comunidad

### Actividades de construcción



**2** espacios de vivienda



**1** baño seco



**1** espacio de cocina

**100%**

de las personas de la comunidad que contestó las encuestas, manifestó estar satisfecha con la visita

Evidenciando la buena recepción e impacto de las actividades realizadas en la comunidad.

### Talleres para la comunidad

**4** talleres brindados

**37%**

de los miembros de la comunidad consideran que el aprendizaje fue muy significativo

**48%**

de ellos consideraron que el aprendizaje fue significativo.

### Jornadas de Salud

**134**

personas atendidas

**109**

tratamientos entregados

### Actividades religiosas

**12**

actividades organizadas en 7 días





# Medición de impacto

## Metodología de Evaluación

Para esta medición, se implementó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa). El proceso incluyó:

1. **Herramientas:** Encuestas de entrada y salida (pre y post misión), escalas de Likert, preguntas abiertas, entrevistas a profundidad con voluntarios recurrentes e investigación documental.
2. **Análisis:** Los datos cuantitativos se procesaron mediante análisis correlacional para medir el cambio entre los estados inicial y final de los jóvenes; los datos cualitativos se sometieron a una detección de patrones y temas comunes en los testimonios.

## Dimensiones de la Evaluación

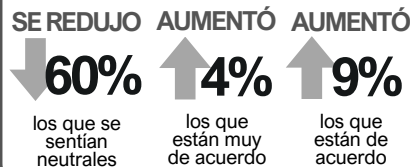
La medición se estructuró para evaluar la transformación en tres ejes fundamentales de la persona.

1. Dimensión Personal: Evolución del autoconocimiento, fortalezas personales y claridad sobre el propósito de vida.
2. Dimensión Profesional: Impacto de la experiencia en el desarrollo académico y en la visión humanista de la propia carrera.
3. Dimensión Espiritual: Fortalecimiento de la relación con Dios y la influencia de la fe en la toma de decisiones y el deseo de servicio

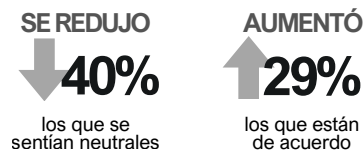
## Cambios en la dimensión personal del voluntario



Soy consciente de mis talentos y fortalezas personales



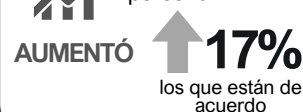
Hoy entiendo cómo usar mis talentos para ayudar a los demás



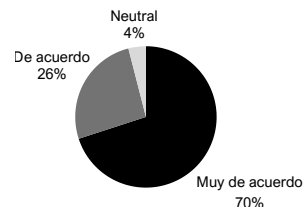
Hoy tengo claridad sobre mi propósito en la vida



Siento que estoy creciendo como persona.



Del total, respecto a que hoy entiendo cómo usar sus talentos para ayudar a los demás:



## Cambios en la **dimensión profesional** del voluntario



**70%**

de la población reportó haber podido generar un impacto positivo a través de su profesión



**74%**

señaló que su participación en las Brigadas Misioneras tuvo un impacto positivo.

Este resultado se relaciona con la alta tasa de retorno registrada después de realizar el voluntariado.



**84%**

de las y los voluntarios consideró que las brigadas fueron útiles para su desarrollo académico.

Esto sugiere que la experiencia contribuye a la formación de profesionistas con una mayor capacidad de reflexión crítica sobre el impacto humanista de su profesión.



### Percepción sobre capacidades después del voluntariado

La mayoría de voluntarios después del voluntariado sintió o cuestionó su capacidad para enfrentar nuevos retos, con un crecimiento de 15% después de realizarlo, así como aumentó levemente su capacidad de trabajar en equipo y de asumir responsabilidades. Sin embargo, la mayoría antes de, ya se sentía capaz de trabajar en equipo.



Enfrentar  
nuevos retos

↓ **16%**

decrecimiento  
después del  
voluntariado



Trabajar en  
equipo



aumento leve; sin  
embargo, la mayoría antes  
de, ya se sentía capaz.



Asumir  
responsabilidades



aumento leve, después  
del voluntariado

Lo cual esta correlacionado a que son personas empáticas y que van con un propósito común (ayudar), lo cual facilita la realización de tareas y la generación de comunidad.



## Cambios en la **dimensión espiritual** del voluntario

Las Brigadas Misioneras se viven durante la Semana Santa y son profundamente motivadas por el encuentro con Dios. También se midió la transformación en la dimensión espiritual de los voluntarios.



Tengo una relación muy cercana con Dios

**AUMENTÓ**  
↑ **11%**

el número de voluntarios que consideraron tener una relación muy cercana con Dios.

**SE REDUJO**  
↓ **75%**

el número de voluntarios que consideraron tener poca relación con Él.

**AUMENTÓ**  
↑ **100%**

el número de voluntarios que reportaron no tener ninguna relación con Dios.



Guiar mis decisiones, acciones y relaciones a partir de mi fe es muy importante es para mí.

**AUMENTÓ**  
↑ **14%**

el número de voluntarios que consideraron que es muy importante

**SE REDUJO**  
↓ **100%**

el número de voluntarios que habían reportado que para ellos no era importante.



Quiero participar frecuentemente en actividades espirituales o religiosas

**AUMENTÓ**  
↑ **46%**

el número de voluntarios que quieren participar frecuentemente

**SE REDUJO**  
↓ **71%**

el número de voluntarios que rara vez quieren participar



Busco vivir muy frecuentemente de acuerdo con los valores de mi fe

**AUMENTÓ**  
↑ **8%**

el número de voluntarios que muy frecuentemente buscan vivir de acuerdo con los valores de su fe



Mi fe influye muy frecuentemente en el propósito de mi vida

**AUMENTÓ**  
↑ **11%**

el número de voluntarios que consideran que su fe influye muy frecuentemente en el propósito de su vida



Mi fe influye muy frecuentemente en mi deseo de servir a los demás

**AUMENTÓ**  
↑ **21%**

el número de voluntarios que consideran que su fe influye muy frecuentemente en el propósito de su vida

Estos datos nos permitieron encontrar que:

**100%**

de los voluntarios que indicaron tener una **relación cercana con Dios**



expresaron presentar **muy frecuentemente** un deseo por servir a los demás.

**100%**

de los voluntarios que indicaron tener **poca relación con Dios**



expresaron presentar **rara vez** un deseo por servir a los demás.

# Prepa por los Nuestros

Programa educativo dirigido a **colaboradores de la Universidad Anáhuac México** que aún no han concluido sus estudios de **educación básica y media superior**. Donde, mediante de una **beca del 100%**, este proyecto busca impulsar su desarrollo personal, profesional y académico, brindándoles las herramientas educativas necesarias para acceder a nuevas oportunidades y fortalecer sus competencias.

El programa se implementa mediante **clases en línea a través de la plataforma Prepa In**, en un esquema flexible que les permite avanzar en un periodo de 16 semanas a 1 año, según su ritmo de estudio.

Para fortalecer la permanencia y conclusión de estudios, se cuenta con un **esquema de acompañamiento** que combina seguimiento presencial, a cargo de colaboradores administrativos, y, si el alumno lo requiere, puede solicitar tutorías académicas brindadas por profesores voluntarios, orientadas a resolver dudas y reforzar contenidos clave.

Aunque el programa tuvo su origen en Campus Norte, su implementación se ha extendido y consolidado en Campus Sur, permitiendo ampliar su alcance y beneficiar a un mayor número de colaboradores dentro de la Universidad.



Reconocemos el apoyo de la **Dirección de Capital Humano**, cuya participación ha sido clave para la consolidación y crecimiento de esta iniciativa.

Asimismo, reconocemos a la **Sociedad de Alumnos de Negocios Internacionales de Campus Sur** que contribuyó al programa mediante una iniciativa de recaudación de fondos, impulsada por su embajadora ASUA, que permitió becar a un colaborador.





*“Este logro representa no solo un avance académico, sino un paso importante en nuestro desarrollo personal y profesional. Gracias por brindarnos las herramientas, el acompañamiento y la motivación necesarios para seguir adelante. Lo llevaremos siempre como un ejemplo de lo que se puede alcanzar cuando existen instituciones comprometidas con la educación y el crecimiento de las personas”.*

**Nelly Esther Cárdenas Aguirre**  
**Analista de Prospección y Actualización de Instituciones**  
**Dirección de Desarrollo Institucional**  
**2da generación Prepa In - Anáhuac**



## Numeralia

### CAMPUS NORTE

4

graduados

7

nuevos  
inscritos

### CAMPUS SUR

7

graduados

1

nuevos  
inscritos

## Medición de impacto

En esta etapa, el programa incorporó un ejercicio de **medición de impacto** para analizar los efectos de la experiencia en los colaboradores participantes. El estudio, desarrollado por estudiantes de la Licenciatura en Responsabilidad Social en el marco de la materia de Evaluación de Impacto Social, exploró **cambios a nivel personal, social y profesional**.

**100%**

consideran que terminar la preparatoria les abrió nuevas oportunidades



### Mejoramos

+8% paz interior  
+3% salud mental



### Disminuimos

-63% tristeza  
-4% estrés



44% obtuvieron un aumento salarial hasta el 50% al terminar la preparatoria



# Jornadas de Salud Anáhuac

Las jornadas de salud son espacios de atención comunitaria orientados a promover la prevención y el cuidado integral de la salud, mediante la provisión de servicios médicos básicos y acciones de bienestar.

Durante la gestión 2025–2026 se realizaron 5 jornadas en colaboración con el Instituto Anáhuac de Salud Pública (IASP), la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Psicología, la Facultad de Bioética, el Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud ALPHA y Fundación CTR.

En estos eventos, se contó con áreas de atención especializadas incluyendo: Medicina general, Fisioterapia, Nutrición, Psicología, Odontología, Farmacia.

**5** se realizaron  
jornadas de  
salud

**195** voluntarios

**355** pacientes  
atendidos

## *Medición de impacto*

**100%** de los participantes  
reportaron aprendizaje  
significativo

**7 de cada 10 voluntarios**  
destacaron la  
**interacción con el**  
**paciente** como el  
aspecto más valioso

Desarrollo  
de  
**habilidades  
clínicas y  
sociales**



# **KILÓMETROS CONCRETOS**

El 18 de mayo de 2025 se llevó a cabo la **tercera edición** de *Kilómetros Concretos* en Campus Norte, una carrera de 5km y caminata de 2.5 km con causa organizada por alumnos de la Facultad de Arquitectura en colaboración con empresas del sector: **Liz & Co, JLL, MillerKnoll, Serrano Plus, GIA y Subaru.**

El evento tuvo como objetivo promover la participación de la comunidad universitaria, fortalecer la vinculación con el ámbito profesional y recaudar fondos para el programa **ASUA Construye**. Los recursos obtenidos se destinaron a la construcción de dos aulas educativas en Santiago Tulantepec, Hidalgo —en la Escuela Primaria Juan Escutia y el Preescolar Sor Juana Inés de la Cruz— en colaboración con la organización Construyendo Comunidades Integrales, A.C.

**390** corredores

**50** voluntarios

**\$412,814**  
MXN recaudados



# ASUA x la Comunidad

ASUA x la Comunidad es una iniciativa que busca fortalecer la relación entre la universidad y las comunidades cercanas al campus, a través de **espacios formativos** que acercan el conocimiento universitario a la vida cotidiana.

Mediante cursos sabatinos impartidos dentro de las instalaciones universitarias, se ofrecen herramientas académicas y prácticas —como regularización escolar y desarrollo de habilidades— dirigidas a niñas, niños, adolescentes y personas adultas, a través de un modelo accesible que promueve la corresponsabilidad.

Este proyecto se desarrolla como un proceso de colaboración sostenida, en el que la comunidad participa activamente en su formación, mientras que los alumnos universitarios se integran como facilitadores, voluntarios o coordinadores, poniendo su conocimiento al servicio de otros.

54

alumnos activos  
que participan  
en el proyecto.

1,521

horas de clases impartidas

483

beneficiarios  
directos



# Campaña Teletón 2025

Por tercer año consecutivo, la Universidad Anáhuac México se sumó a la estrategia de Boteo Teletón.

Durante 2025, diversas escuelas, facultades y áreas impulsaron iniciativas con causa que permitieron movilizar a la comunidad en torno a esta campaña. La **Facultad de Diseño**, mediante **Moda con causa**, reunió recursos equivalentes a **68 terapias**, mientras que la **Escuela de Artes**, a través de un **Concierto con Causa** en colaboración entre el Coro Anáhuac y el Coro Teletón, recaudó lo correspondiente a **ocho terapias** especializadas.

A estos esfuerzos se sumó el **boteo universitario** promovido por la Vicerrectoría de Formación Integral en los campus Norte y Sur, cuyo trabajo coordinado permitió reunir recursos equivalentes a **74 terapias**, ampliando el alcance de la iniciativa.

En conjunto, estas acciones permitieron recaudar más de **\$143,000 pesos**, lo que se traduce en **150 terapias** especializadas para pacientes del CRIT Ciudad de México.







# Programa PILA

## Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo

El **Programa Intercultural de Líderes en Acción (PILA)** es una iniciativa desarrollada en colaboración con la Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo (UICEH), orientada a la formación de líderes estudiantiles en compromiso social a partir de la adaptación del modelo formativo de ASUA.

La colaboración responde al interés de la UICEH por fortalecer el liderazgo de sus estudiantes con enfoque en el bien común, impulsado por su rector, egresado de la Universidad Anáhuac México.

En este marco, el 2 de septiembre de 2025 se realizó un seminario de inducción en la Universidad Anáhuac México con la participación de 33 líderes estudiantiles, quienes recibieron formación en liderazgo y participaron en sesiones de mentoría con representantes de ASUA. Posteriormente, el 5 de marzo de 2026 se llevó a cabo una sesión de seguimiento orientada al fortalecimiento de la formación humana y al desarrollo de sus proyectos sociales.





¡Gracias por ser al







aliados en la causa!





# 4 Servicio social

# Servicio social

El servicio social constituye una actividad que permite al estudiante en formación, retribuir a la sociedad y a su país, contribuyendo con propuestas de solución y aplicación de conocimientos integrales hacia los sectores más desfavorecidos a nivel local, regional, nacional e internacional.

En el 2025  
**1,790** alumnos  
concluyeron su  
servicio social con  
éxito y **2,330** lo  
iniciaron

Actualmente  
contamos con  
**370 instituciones**  
**externas** donde los  
alumnos prestan  
servicio social

# Campus Norte



**Carolina Edith  
Fajardo Yllescas**  
Coordinadora  
general



**Alfonso Enrique  
Arredondo  
Martínez**  
Coordinador de  
Representación  
Estudiantil



**Moisés Bautista  
De Los Santos**  
Coordinador de  
voluntariado



**Rosalina Zaldívar  
Salcedo**  
Coordinadora de  
Servicio Social



**Alicia Medina  
Murillo**  
Coordinadora de  
alianzas y  
proyectos sociales



**María Del Carmen  
Flores Gómez**  
Asistente  
Administrativa



**Iván Torres  
Orduña**  
Director



**María Elisa Ruiz  
Ladrón de  
Guevara**  
Vicerrectora de  
Formación Integral



**Valeria Conde  
Maya**  
Coordinadora  
general



**Amelia Juana  
Rosendo Torres**  
Coordinadora  
adjunta



**Claudia Lozano  
Ardines**  
Coordinadora de  
Servicio Social

# Campus Sur

**¡Contáctanos!**  
[eventos.asua@anahuac.mx](mailto:eventos.asua@anahuac.mx)





# Agradecimientos especiales

Este año estudiantes acompañados por su maestra la Dra. Mariana Albin López, de la materia de **Evaluación de Impacto Social de la Licenciatura en Responsabilidad Social**, realizaron un ejercicio de medición de impacto.

Este esfuerzo forma parte de una línea de trabajo orientada a comprender y fortalecer el impacto de las iniciativas, no solo en las comunidades atendidas, sino también en los propios voluntarios. Gracias a cada uno por hacer esto posible.

- Santiago Otegui Gómez
- Hanna Raffoul Figueroa
- Victoria Rosillo Vignal
- Andrea Sosa Solís
- Katharina von Raesfeld
- Espinosa de los Monteros
- Elena Amador Alvarado
- Abril Anaya Sandoval
- Ximena Castro Frías
- Rebecca Cohen Nakash
- Claudia Viridiana Cruz Alfaro
- Sofía Higareda Fuentes
- Sofía Mayorga Rios
- Ana Paula Medina Ramírez
- Alicia Sofía Moreno Morales
- Fernanda Oseguera Santos Coy
- Ana Paula Romero Corona
- Rafael Sarmiento Gutierrez
- Casandra Velasco Rodríguez

## GRACIAS

- A cada alumno de la gestión ASUA 25-26 y a cada voluntario.
- A cada aliado que ha hecho esto posible.
- A cada miembro del equipo de la Dirección de Compromiso Social.
- A cada una de nuestras autoridades en la Universidad Anáhuac México



**Anáhuac**  
México