



CELEBREMOS EL  
DÍA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO  
*[ver pág. 7]*

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

# SOMOS ANÁHUAC

**+** DE LA ANÁHUAC

AQUÍ Y AHORA  
*[ver pág. 3]*

REMA, A FAVOR  
DEL AMOR  
*[ver pág. 3]*

LOS MASCARONES  
DE MÉXICO  
*[ver pág. 6]*

**NÚM. 15**  
MARZO 2018

PERIÓDICO UNIVERSITARIO DE LA  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO



## APRENDER PARA EMPRENDER



Para la Universidad Anáhuac México es muy importante saber cuáles son las empresas que sus alumnos prefieren para trabajar. **¿Tú ya sabes dónde quieres trabajar una vez que concluyas tus estudios de licenciatura?** Te presentamos un breve estudio que te servirá para identificar la inquietud de jóvenes que, como tú, están por iniciarse en el mundo laboral.

TENGAMOS  
PRESENTE  
EN TODO  
MOMENTO  
NUESTRA  
**MISIÓN**  
COMO  
UNIVERSIDAD

### ▶ NUESTRA **MISIÓN** COMO UNIVERSIDAD

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.  
(Planeación estratégica 2016-2020)

**Rector:**

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

**Vicerrectora Académica:**

Dra. Sonia Barnetche Frías

**Vicerrector Académico:**

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza

**Vicerrector de Formación Integral:**

Dr. Bernardo Rangel Sada

**Vicerrector de Finanzas y Administración:**

Ing. Félix Gómez Rueda

**Directorio del periódico Somos Anáhuac****Director de Comunicación Institucional:**

Lic. Abelardo Somuano Rojas

**Editor:**

Uriel Arteaga Apolinar

**Corrector de estilo:**

Lic. Enrique Rojas Solís

**Diseño editorial:**

D.G. María Elena Caridad Fernández

**Fotografías:**

Christian Buendía Gama

Alan Boites Aguilar

**Impresión:**

Fotolito Carmona, S.A.

SOMOS ANÁHUAC no. 15 es una publicación mensual editada por Investigaciones y Estudios Superiores S. C., a través de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac México, Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Tel. 56 27 02 10. Editor responsable: Uriel Arteaga Apolinar. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-111619061200-101. Licitud de Título y Contenido: 16925, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora y Editora Infagón, ubicada en Escobillería no. 3, Paseos de Churubusco, Del. Iztapalapa, C.P. 09030, Ciudad de México. Tiraje: 3,000 ejemplares.

Cualquier información y/o artículo y/u opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Asimismo, el editor investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.

**COLABORADORES**

**Radio Anáhuac**  
amplía tus sentidos 1670 AM

## Identifica tus áreas de *oportunidad* y los *espacios idóneos* para desarrollarte

➔ Como universitarios, uno de nuestros principales objetivos al concluir nuestra carrera, o incluso mientras seguimos estudiando, es acceder al mercado laboral y conseguir nuestra primera experiencia en una empresa que nos permita completar la formación profesional que tanto ansiamos.

La tarea no es sencilla, pero como alumnos Anáhuac contamos con todas las herramientas que la Formación Integral nos brinda para abrirnos paso en el mundo laboral. Así que la mitad de la tarea está resuelta, pero ¿qué hay con la otra parte?

Para conseguir ese añorado objetivo de tener un buen empleo al momento de egresar, es necesario trazar líneas de acción para que la búsqueda sea todo un éxito. Hay que realizar un buen CV en el que plasmemos nuestra

experiencia y habilidades, pero también hay que identificar qué queremos y hacia dónde nos queremos dirigir. Es decir, hay que analizarnos a nosotros mismos y conocer a las empresas y lo que ellas esperan de nosotros.

Por lo anterior, te presentamos una pequeña pero enriquecedora guía elaborada por beWanted para la Coordinación de Empleabilidad, que te permitirá analizar tus competencias, identificar tus áreas de oportunidad y los espacios idóneos para desarrollarte profesionalmente.

Estos son ejemplos claros de lo que los jóvenes esperan al momento de trabajar, ¿te suenan familiares? Vale la pena analizarlos para aclarar nuestro panorama y saber lo que queremos como universitarios.

## Participa en el Foro Universitario Energía **Anáhuac** 2018



**"Emprendimiento humano  
con impacto social"**

Organizado por el Comité Interdisciplinario  
de Energía y Sustentabilidad Anáhuac

**22 de marzo de 2018 10:00 hrs. Auditorio de Rectoría Campus Sur**

Energía  
**Anáhuac**

Confirma tu asistencia con tu  
Coordinador Académico



## AQUÍ Y AHORA

### Un encuentro con Mariana Sanz Lapiedra

El pasado mes de febrero tuvimos el privilegio de contar con la presencia de Mariana Sanz Lapiedra, directora general de Edelman México, a propósito de nuestro Encuentro con Líderes de Acción Positiva (ELAP). Y no, no es egresada de la Anáhuac México, si no de Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico de México.

Durante este encuentro con los alumnos del Programa de Liderazgo en Comunicación CREA, Mariana nos brindó muchos consejos que se resumen en un "aquí y ahora". Esto es lo que considera importante y necesario que la generación millennial lleve a cabo con urgencia: "Estar en un lugar va más allá de estar físicamente, significa estar presentes con todos nuestros sentidos. El pasado y futuro son realidades donde no podemos intervenir, pero en el presente sí".

Mariana destacó que los smartphones son un arma de mucho poder con los que fácilmente puedes obtener información, pero a la vez son un enemigo para el "aquí y ahora" por la atención dispersa que generan.

Por otro lado, al hablarnos de las lecciones de vida que la han acompañado, dijo ante la sorpresa de los asistentes: "Muchas veces llega a ser difícil y frustrante, pero les voy a decir algo: nadie ha conseguido lo que ha querido la primera vez".

La otrora colaboradora del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Embajada de México en Estados Unidos considera que la preparación académica es parte fundamental de la persona; sin embargo, dijo, es la vida el verdadero generador de aprendizaje y depende de cada uno de nosotros la atención que le prestemos a los "pequeños detalles".

Como miembro del Consejo Asesor de la oficina de México de Médicos Sin Fronteras, Mariana nos ha enseñado "aquí y ahora" que ella tampoco tiene fronteras.



MONTSERRAT VALENCIA NAVARRO

Alumna del Programa de Liderazgo en Comunicación, CREA

Como una de las actividades organizadas por los alumnos de Campus Norte para promover los valores dentro de nuestra Universidad, se llevó a cabo el Tercer Congreso de Pornografía y Amor The Hidden Battle (TBH), evento al que asistieron alrededor de 700 personas.

El congreso contó con la presencia de la académica Alejandra Diener, quien demostró con datos duros los alcances y efectos de la considerada "droga del siglo XXI": la pornografía. Por su parte, el ingeniero y voluntario Charlie García y su novia Sofía Valdés expusieron en su plática "porNOver" las ventajas de no consumir pornografía al interior de una relación.

Durante su ponencia, Clay Olsen, presidente y fundador de Fight The New Drug, primera y más grande organización anti pornografía en el mundo, nos compartió una importante reflexión: "la solución está en cada uno de nosotros y el poder está en la decisión de decir no más". Clay pactó con los asistentes al TBH un compromiso de unirse a la batalla y convertirse en #Fighter, como se hace llamar cada uno de los organizadores.

Finalmente, Nicté Sánchez y el cantautor Alexander Acha nos compartieron su testimonio, en el que expusieron que es importante "hacer conciencia y brindar esperanza a aquella persona que esté luchando una batalla oculta".

Es así como queda latente el compromiso de TBH de luchar hasta convertirse en la primera asociación en contra de la pornografía y a favor del amor, la dignidad y la persona en México.

Es importante agradecer a los patrocinadores que hicieron posible este evento y en especial a Pastoral Universitaria por todo el apoyo brindado.

## Rema, siempre a favor del amor, la dignidad y la persona



VALERIA DE ALBA VÁZQUEZ

Alumna de sexto semestre de Negocios Internacionales



# ¿QUÉ BUSCAN LOS *JÓVENES EN LAS EMPRESAS?*

*beWanted* (la mayor bolsa de empleo juvenil en México y Europa) se ha dado cuenta de lo importante que es escuchar a las empresas en sus procesos de selección y a los candidatos al momento de buscar empleo. Muchas empresas descubren día con día a las nuevas generaciones y sus intereses. Por ello, nos dimos a la tarea de investigar a fondo varios puntos, que seguro más de un candidato quisiera saber.



RANGO DE  
EDAD  
BASE DE DATOS  
**21-25**

## EMPLEADOR, ¡ESCÚCHANOS!

Más oportunidades aunque no tengamos experiencia

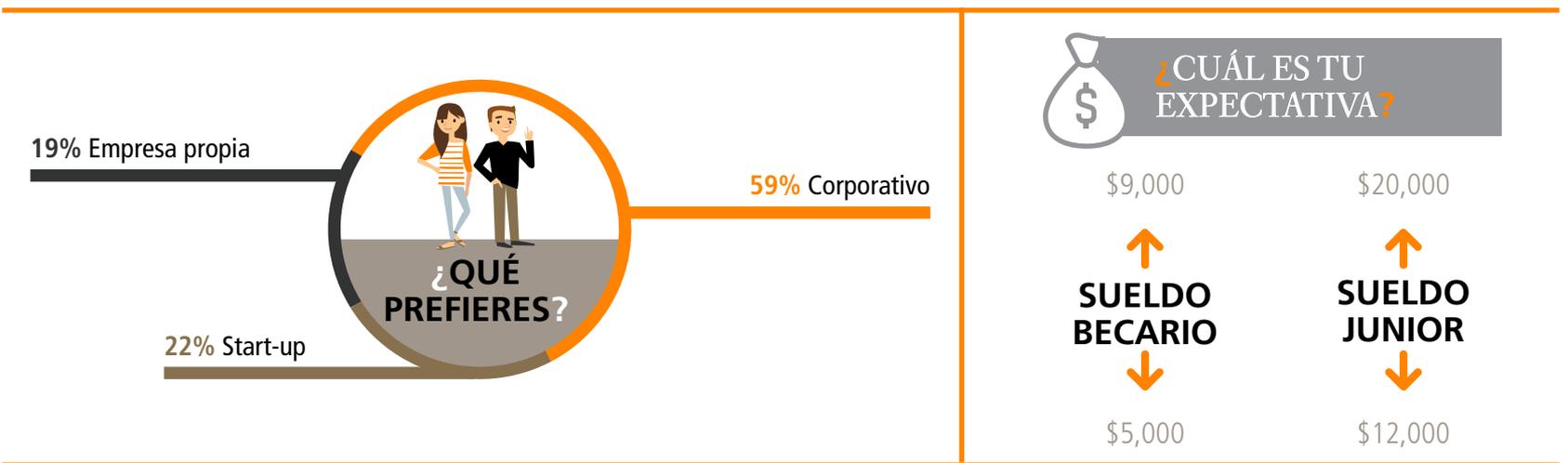
No nos encasillen como millennials

Más programas de talento para jóvenes

Un excelente promedio no asegura un excelente empleado

## TOP EMPRESAS PARA TRABAJAR





**¿Qué te interesa al elegir una empresa donde trabajar?**

- #1 Oportunidad de crecimiento
- #2 Sueldo
- #3 Ambiente laboral
- #4 Prestaciones
- #5 Flexibilidad
- #6 Oficinas

**¿QUÉ PRESTACIÓN VALORAS MÁS?**

- 1 Seguro médico
- 2 Vacaciones
- 3 Fondo de ahorro
- 4 Comedor y transporte
- 5 Bonos
- 6 Vales de despensa

**¿Por qué trabajar en un corporativo?**



# Los *mascarones* de *México*

¿Qué pasaría si uno de los **monumentos más emblemáticos de la ciudad** escondiera entre sus muros una crítica a todos los **funcionarios públicos** en turno?

El Pont Neuf es un símbolo de la arquitectura francesa, primer puente de piedra construido en París y, hasta la fecha, el más antiguo de la ciudad. Tras un largo periodo de guerras, Enrique IV, "El Rey Bueno", decidió retomar la obra. Debido a su constante interés por mejorar la calidad de vida de sus súbditos se ganó el cariño del pueblo francés. Fue bajo este contexto que se terminó la construcción del Pont Neuf.

Una de las principales atracciones de este puente es que en su extensión se puede ver la sucesión de más de 380 mascarones con características grotescas y miradas penetrantes. Una historiadora me platicó una de las teorías detrás del verdadero significado de las figuras: "El Rey Bueno" se encontraba sumamente molesto por el interés de su parlamento en el bienestar personal más que en el del resto de la población. Fue entonces que, como una crítica a sus ministros, pidió esculpir sus caras de forma satírica, demonizando sus rasgos de manera que pudieran reconocerse.

La distorsión en las prioridades de los funcionarios públicos no comenzó ni se quedó en la Francia de Enrique IV. Actualmente, es fácil encontrar cientos de casos en todo el mundo donde el bien personal está por encima del bien social. En México, simplemente en el último sexenio se ha visto un desfile de exgobernadores buscados por la ley por presuntos crímenes como aprovechamiento ilícito del poder, desviación de recursos públicos y vínculos con el narcotráfico.

Al gobierno de Veracruz, con **Javier Duarte de Ochoa** a la cabeza de 2010 a 2016, se le investiga por presuntamente haber otorgado 73 contratos a empresas fantasma por 645 millones de pesos. Investigaciones del SAT y MCCI indagan sobre la existencia de otras 45 empresas más y diversos contratos otorgados con un valor total de más de mil 270 millones. Por otro lado, el Órgano Superior de Fiscalización de Veracruz inició dos auditorías especiales con base en la información proporcionada por el SAT, que confirmó el desvío de al menos mil 900 millones de pesos.

La lista es extensa, sin embargo, el problema va más allá de los gobernadores y funcionarios públicos, es decir, se filtra e instala en la base del país: los ciudadanos. Según una encuesta del Barómetro de Corrupción para América Latina y el Caribe realizada en 20 países, el **porcentaje de encuestados que dice haber pagado un soborno para utilizar un servicio público es de 29%**. El país con el porcentaje más alto lo obtuvo México, donde 51% de los encuestados afirma haber participado en sobornos a funcionarios.

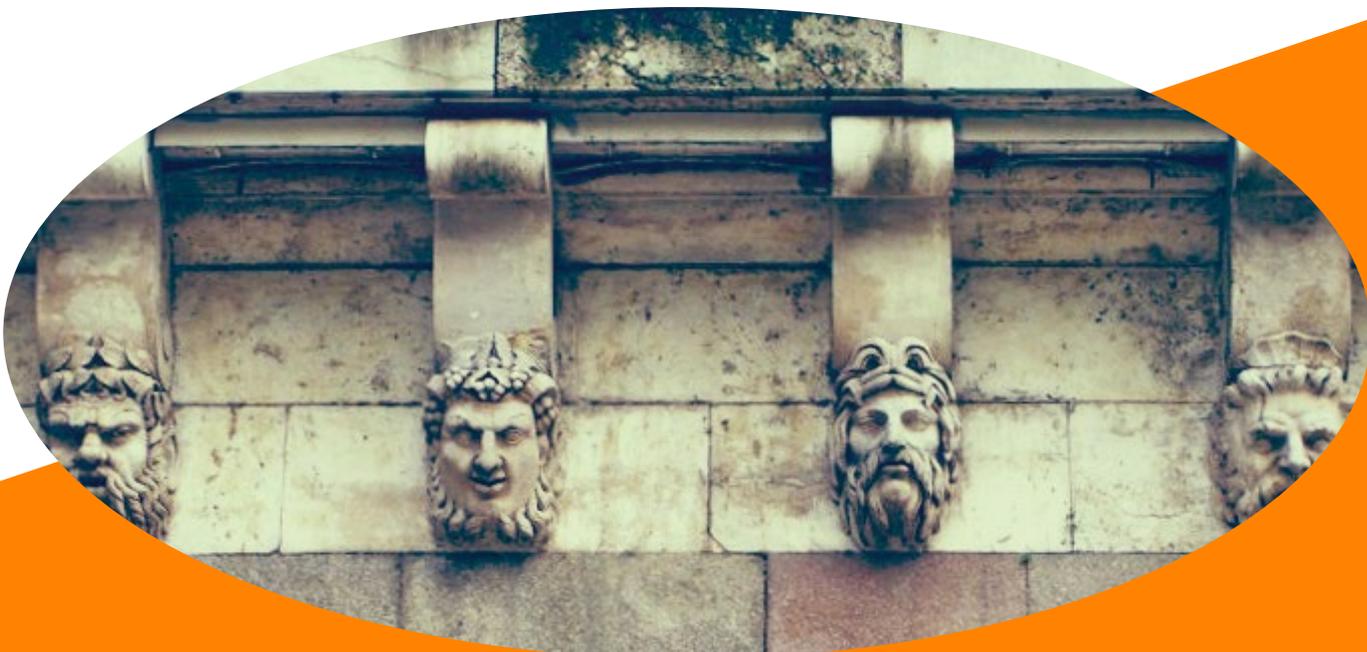
Ricardo Salgado, secretario técnico del Sistema Nacional Anticorrupción, señala que la corrupción en nuestro país representa 10% del PIB nacional, lo equivalente a 347 mil millones anuales. En 2016, México ocupó el lugar 123 de 176 en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional, lo que lo coloca en el último lugar de las 35 economías que conforman a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Siempre es fácil voltear para arriba y criticar al gobierno, a las empresas, a los demás; pero se debe tener bien claro que todas estas instituciones están formadas por nosotros, una población donde más de la mitad ha participado en asuntos corruptos.

**Si se construyera un puente que criticara las acciones corruptas en nuestro México, no solo habría mascarones de muchos funcionarios públicos, sino, quizás, hasta de tus propios vecinos.**

XIMENA COVARRUBIAS FAURE

*Alumna de la Facultad de Estudios Globales  
Campus Sur*



En el marco de los festejos del  
**Día Internacional  
del Libro 2018**  
23 de abril



**#LeeParaVivir**

**Celebra y comparte con nosotros el  
placer por la lectura y recomienda un libro**

**12 de abril  
De 10:00 a 14:00 hrs.  
Explanada de la Cafetería  
Campus Norte**

**Inscripciones:**

**Del 5 de marzo hasta las 14:00 hrs. del 5 de abril**

- Pueden participar todos los integrantes de la Comunidad Anáhuac
- Tienes 10 minutos para compartir tu libro
- Considera 30 minutos de tu tiempo para esta actividad
- Debes presentarte 10 minutos antes de tu hora de registro

**Biblioteca**

**Informes:**  
Lic. Cristina Solís Sánchez  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8465  
cristina.solis@anahuac.mx  
anahuac.mx/mexico

# Avisos

**Vacantes para ti**  
 Asistente administrativo y gestor de crédito y cobranza  
 Ejecutivo de ventas Junior  
 Ejecutivo de venta a cuentas corporativas

**¿Te interesa alguna vacante?**

**Máندانos tu CV y únete al equipo**

osc\_2018@outlook.com

Síguenos [olhsa.mx](#)

**Tesis911.com**  
 - Profesionales en corrección de tesis -

Resolvemos problemas de:

- Redacción
- Ortografía
- Estructura
- Citación

Ofrecemos asesorías personalizadas

Tesis911 WhatsApp 55 34 75 34 30  
 ayudatesis911@gmail.com

<https://tesis911.com>

Por ser un servicio meramente informativo y gratuito, la Universidad Anáhuac México y la Coordinación de Comunicación Interna no aceptan, generan o admiten ningún tipo de responsabilidad derivada de las posibles relaciones que se establecen entre los propietarios y los estudiantes.



**COLECTA COMPARTAMOS DESPENSA**  
 Todo el semestre (hasta el 4 de mayo)  
 Oficina de Compromiso Social (Torre 1)  
**CAMPUS SUR**

**UN DÍA SIN ZAPATOS: SEMANA ANÁHUAC**  
 Del lunes 12 al viernes 16 de marzo, 9:00 hrs.  
 Cafetería  
**CAMPUS SUR**

**DÍA ANAHUAC**  
 Martes 13 de marzo, 16:00 hrs.  
 Explanada central  
**CAMPUS NORTE**

**MESA "DIABETES Y OBESIDAD: EL DIÁLOGO ENTRE EL CUERPO Y LA MENTE"**  
 Martes 13 de marzo, 11:30 hrs.  
 Audiovisual 2, Torre 2  
**CAMPUS SUR**

**CONFERENCIA "LAVADO DE DINERO"**  
 Miércoles 14 de marzo, 11:30 hrs.  
 Salón Lech Walesa  
**CAMPUS SUR**

**ENTREGA DEL PREMIO MARIO PANI**  
 Miércoles 14 de marzo, 13:00 hrs.  
 Sala de Exposiciones  
**CAMPUS NORTE**

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO "TOMAR EL PODER SIN CAMBIAR AL MUNDO"**  
 Miércoles 14 de marzo, 16:00 hrs.  
 Audiovisual 2, Torre 2  
**CAMPUS SUR**

**MODELO DE NACIONES UNIDAS DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO**  
**CAMPUS NORTE**  
 Jueves 15 de marzo, 9:00 hrs.  
 Edificio de Posgrado  
**CAMPUS NORTE**

**"CONVERSATORIO SOBRE EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER: ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL"**  
 Jueves 15 de marzo, 11:30 hrs.  
 Salón Edith Stein  
**CAMPUS SUR**

**DÍA FORANEO**  
 Jueves 15 de marzo, 13:00 hrs.  
 Explanada entre la cafetería y Biblioteca  
**CAMPUS NORTE**

**SEMANA TELETÓN**  
 20 y 21 de marzo  
 Entre cafetería y explanada central  
**CAMPUS SUR**

**Impulsa tu desarrollo profesional en la**

**FERIA DE RECLUTAMIENTO VIRTUAL 2018**

**Ingresa del 12 al 18 de marzo**  
 para conocer a las 100 empresas líderes y las ofertas laborales que tenemos para ti.