



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

SOMOS ANÁHUAC



Programa de Liderazgo en Administración Pública, Sinergia. [ver.p.4]

+ DE LA ANÁHUAC

¡SOMOS LÍDERES! [ver.p.3]

VÉRTICE, PROGRAMA DE EXCELENCIA ANÁHUAC [ver.p.5]

NÚM 2
SEPTIEMBRE 2016

PERIÓDICO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

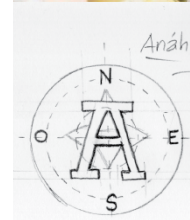
Liderazgo y Excelencia Anáhuac

La Universidad Anáhuac México apoya y promueve tu formación como un **Líder de Acción Positiva** y te ofrece ocho Programas de Liderazgo y uno de Excelencia Anáhuac, con el objetivo de impulsar tu formación integral y así promover la transformación positiva de nuestra sociedad en todos los ámbitos.

Han comenzado las presentaciones de nuestros **Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac** para la selección de las nuevas generaciones de alumnos. Te recomendamos estar pendiente.



MIS UTENSILIOS
Mis herramientas personales de trabajo en Le Cordon Bleu [ver.p.3]



NORTE Y SUR
Creando la campaña de integración [ver.p.7]



YO QUIERO SER INVESTIGADORA
Diana Monserrat López Romero [ver.p.6]



CULMEN
Programa de Liderazgo en Arte y Cultura [ver.p.5]

**Rector:**

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Vicerrectora Académica:

Dra. Sonia Barnetche Frías

Vicerrector Académico:

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza,

Vicerrector de Formación Integral**Campus Norte:**

Dr. Bernardo Rangel Sada

Vicerrector de Formación Integral**Campus Sur:**

Mtro. Oscar Velasco Flores

Vicerrector de Finanzas y Administración:

Ing. Andrew Dermot Tennyson

Directorio del periódico Somos Anáhuac**Director de Comunicación Institucional:**Lic. Abelardo Somuano Rojas
(Comunicación, gen '89)**Editor:**

Lic. Uriel Arteaga Apolinar

Coordinador de Contenidos:

Lic. José Antonio de Landa Dorantes

Correctora de estilo:

Lic. Arizbeth Monserrat Rivera Cabrera

Diseño editorial:

D.G. Blanche Toffel

Fotografías:

Christian Buendía Gama,

Alan Boites Aguilar

Impresión:

Soluciones Creativas Publicitarias

Somos Anáhuac es una publicación mensual gratuita dirigida a todos los alumnos de la Universidad Anáhuac México, editada por la Dirección de Comunicación Institucional. Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Teléfono: (55) 5627.0210. Editor responsable: Uriel Arteaga Apolinar. Certificado de Licitud de Contenido y Título Número pendiente. Certificado de Reserva de Derechos del Uso Exclusivo de Título en su Modalidad de Periódicos núm. en proceso. Tiraje: 5,000 ejemplares.

COLABORADORES

Radio Anáhuac
amplía tus sentidos 1670 AM

ESTO ES LIDERAZGO Y EXCELENCIA ANÁHUAC

➔ Los Programas de *Liderazgo y Excelencia Anáhuac* surgen con la misión de formar y proyectar a los alumnos con mayor potencial de liderazgo para transformar nuestro mundo. Buscamos formar dentro de nuestra comunidad universitaria a profesionales responsables, previsores, eficaces y excelentes, independientemente del papel que quieran ocupar en la sociedad, pero con un mismo fin en mente: hacer que nuestro país tenga cada día mejores oportunidades para todos.

Estos programas son espacios de áreas especializadas interprofesionales, en los que se crean foros de discusión que aportan un beneficio no sólo a nuestro país sino al mundo; espacios que fomentan la creatividad para solucionar de forma innovadora los retos de la actualidad, que generan conocimiento para aportar nuevas ideas a las teorías existentes y que dan un sentido a la vida de

nuestros alumnos que los hace conscientes de las necesidades que existen a su alrededor.

Con todo esto colaboramos a la formación del líder Anáhuac, un líder con valores, un líder buscador incansable de la verdad, que *Vence al Mal con el Bien* poniendo siempre a la persona como centro de todo y que transforma las relaciones humanas en una colaboración responsable en búsqueda del bien común.

En las páginas de este segundo número Somos Anáhuac descubrirán las fortalezas de cada uno de nuestros programas, sus principales actividades formativas, la esencia de los alumnos que los conforman, así como lo que cada uno de ellos hace para preparar profesionales en sus campos. ◦

LIC. PAOLA MENCOS CONTRERAS

Directora de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

Avanzamos al
4° lugar nacional:

Nos consolidamos
en el Top 5
de las **mejores universidades**
de México

¡Vamos por más!

Fuente: QS ranking

MIS UTENSILIOS

MIS HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN EL CORDON BLEU



Mi experiencia dentro de la escuela Le Cordon Bleu ha sido muy enriquecedora, ya que he aprendido técnicas culinarias que no pensaba que existieran o de las que no tenía conocimiento o no sabía cómo se llamaban, lo que ha sido benéfico para mí, ya que dentro de mi carrera puedo saber de lo que se está hablando cuando te dan a conocer el procedimiento de una receta.

Otra cosa que me gusta es cómo te dan las clases: se comienza con la demostración que hace el Chef y al momento de la práctica realizas la receta que te indican de forma individual; es ahí donde te das cuenta si aprendiste bien en la demostración o no.

Las cocinas de trabajo son amplias y poco a poco las van equipando mejor, no sólo en cuanto a las estufas y los hornos, sino también los utensilios que se van usando.

Recuerdo cuando me dieron mis cuchillos y uniforme para trabajar en las cocinas, fue una emoción muy grande ya que son tus herramientas de trabajo a lo largo del aprendizaje que tienes en LCB. Me atrevo a decir que no soy la única persona dentro de la escuela que tiene este sentimiento, ya que son tus herramientas para tu trabajo personal y por ello las tienes que cuidar y con ellas obtener un buen resultado.



YOLANDA ANDREA SOLANO PACHECO

*Alumna de Le Cordon Bleu
Universidad Anáhuac México Campus Norte*

¡APROVECHA!

Los invitamos a aprovechar la beca del 25% de descuento como alumno y del 15% de descuento como administrativo en el costo de nuestros programas profesionales de Cocina y Pastelería que se impartirán en el Campus Norte dos días a la semana de 19:00 a 22:00 hrs., a partir del 3 de octubre.

¡SOMOS LÍDERES!

ACCIÓN

Queremos formar líderes que lleguen al deporte y que demuestren la calidad humana de nuestro programa y de nuestra Universidad.



ALPHA

Nuestro objetivo no es ir rellenando con piedritas un vaso, sino que vamos a ser el cemento que va a unir todas esas piedritas. Alpha es el impulso a hacer algo bueno y a transformar.



CIMA

Lo que buscamos es formar a los alumnos como personas, que tengan un buen desarrollo en relaciones públicas y sepan lo que es el trato humano en cualquiera área a la que se vayan a dedicar.



CREA

Buscamos gente que le apasione tanto lo que sueña, que no tengamos que moverlos a soñar. Los invitamos a experimenten y a que vean cómo pueden lograr los objetivos que se plantean.



CULMEN

El objetivo no es competir con la carrera del alumno, es permitirle aprender otras disciplinas y abrirle el panorama al alumno.



GENERA

En Genera encuentras gente como tú, que piensa como tú y que quiere hacer algo más. Si vas a lo grande, debes estar en Genera.



IMPULSA

Los alumnos de Impulsa somos agentes de cambio, personas que creen que verdaderamente van a hacer una diferencia con la sociedad y el mundo.



SINERGIA

Este es un perfil activo, que busca fundamentos, que busca cuestionamiento, pero lo más importante es que siempre propone.



VÉRTICE

Somos chavos intensos que cada día quieren saber más, con capacidad de liderazgo, que contagian a los demás y que tratan de participar en todas las actividades de su Universidad.



Tú eres liderazgo y excelencia Anáhuac



ACCIÓN

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN DEPORTE

Los alumnos de este programa son apasionados por el deporte, aunque pueden o no ser deportistas, eso es lo interesante. Hay a quienes les gustaría más bien desarrollarse profesionalmente dentro del deporte, quizás por el lado empresarial, y hay quienes buscan las actividades deportivas como plan de vida.

Aquí los chavos saben que tienen una actividad que les implica mucha dedicación, mucho tiempo, además de todo lo que corresponde con la parte académica, y ellos lo asumen gustosos porque ya tienen una disciplina implícita en su personalidad. Acción tiene como objetivo desarrollar al alumno personal y profesionalmente a nivel de habilidades de liderazgo, que cambien el paradigma y se vuelvan referencia en su entorno.

ACCIÓN EN TRES PALABRAS: EXPERIENCIA, CRECIMIENTO, ENTREGA.

MTRA. PAOLA DOMÍNGUEZ OROPEZA
Coordinadora de Acción

ALPHA

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN MEDICINA

Si tú estudias en un salón de clases con los chicos de Alpha, son alumnos sumamente participativos, que se involucran tanto en la parte académica como en la parte universitaria y que no se quedan conformes con lo que les das en clase. Lo que tienen estos chavos es un compromiso no sólo como médicos sino también como personas hacia la sociedad. Lo dice nuestro logo, el electrocardiograma: todos los corazones laten igual.

Lo más importante es que intentamos abrirles el panorama. Qué bonito es tener un plan de vida, pero ¿qué pasa cuando no sale?, no nos frustramos, sino que les damos opciones para redirigir esfuerzos y lograr todas sus metas por diferentes caminos.

ALPHA EN TRES PALABRAS: DIGNIDAD DE LA PERSONA, FORMACIÓN INTEGRAL, VOCACIÓN DE SERVICIO.

DR. FERNANDO MILLET HASSEY
Coordinador de Alpha

DRA. LORENA TORÁ HOFFNER
Coordinadora adjunta de Alpha



CIMA

PROGRAMA DE LIDERAZGO UNIVERSITARIO

Sabemos que el liderazgo se puede hacer, pero también se puede nacer con él. No hay una palabra que defina el liderazgo universitario, porque el liderazgo que nosotros buscamos en los alumnos es un liderazgo nato e implícito en la persona; tiene que ver con su personalidad, con su poder de convocatoria y su capacidad para relacionarse. Es este alumno que tiene una chispa que atrae, que por su naturaleza convoca y llama la atención de los demás.

A los alumnos se les enseña a ver a todas las personas como lo que son: humanos como tú o como yo. Chavos, ustedes son muy afortunados por tener una educación superior, en una universidad privada y en una de las mejores de México; todo eso es un valor agregado inigualable.

LIC. ESTEFANÍA MONTERO CORTÉS
Coordinadora de CIMA



CREA

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN COMUNICACIÓN

Hablar de un alumno de CREA es hablar de un alumno extrovertido, que se atreve a hacer las cosas y por tanto se vuelve la mente creativa de las cosas. Son chavos gritones, hiperactivos, alegres. Es muy raro que un alumno de CREA la pase mal, sobre todo porque tiene mucho compañerismo.

Yo les digo que hay que llegar al borde, al límite, para que al estar en ese punto de quiebre se den cuenta de lo que pueden llegar a ser y a hacer. Queremos sacar lo que los alumnos llevan dentro, pero también queremos que se enfrenten a este mundo real, queremos que reconozcan la importancia del trabajo, que aprendan a comerse al mundo sin que se atraganten y sin que el mundo se los coma a ellos.

CREA EN TRES PALABRAS:
ALEGRES, FEARLESS, LOCOS

LIC. MERIXTELL DEL PILAR CHÁVEZ
Coordinadora de CREA

GENERA

PROGRAMA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

En Genera le ayudamos al alumno a materializar sus ideas, detonamos emprendimientos. El factor de éxito del programa es que el alumno salga con un negocio establecido, que estén por establecerlo o que cuenten con un trabajo fijo al concluir su carrera.

Pero sobre todo le enseñamos que la gente se rompe la cara para conseguir lo que tiene y hay que construir desde cero para lograrlo. No es de un día para otro como se logra un caso de éxito, hay que trabajar día a día y en ese trabajo cotidiano encontrar las ideas para poder emprender.

GENERA EN TRES PALABRAS:
EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, LÍDERES.

MTRA. MARIANA LORENZO ESTRADA

Coordinadora de Genera

ING. MARÍA JOSÉ BRUNET NAVARRETE

Coordinadora Adjunta de Genera

WILLIAM LUCA CATAÑO

Coordinador Adjunto de Genera



CULMEN

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN ARTE Y CULTURA

En Culmen todo aquel que tenga inclinaciones artísticas es bienvenido. Los chicos del programa son muy creativos, muchos tocan algún instrumento; les gusta mucho la música o la danza; cantan o escriben, les gusta leer. Pero, sobre todo, y eso lo tenemos presente todos quienes conformamos Culmen, son gente con demasiada disciplina y dedicación.

Culmen te acerca a las experiencias reales del ámbito que te interesa y te relaciona con la gente implicada. Lo mismo vamos a conciertos, museos, obras de teatro, espectáculos, pero además hacemos una visita tras bambalinas; el alumno ve cómo se monta una escenografía, cómo se evalúa una obra de arte, el proceso de intercambio de piezas entre una galería y otra.

CULMEN EN TRES PALABRAS:
EXPRESIVO, MULTIDISCIPLINARIO, INNOVADORES.

LIC. VIVIÁN ESTÉVEZ ALFARO

Coordinadora de Culmen



SINERGIA

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

El sentimiento que todos los alumnos de Sinergia comparten es el amor por México y por cambiar la situación de nuestro país. La mayoría de los chicos que llegan al programa, lo hacen buscando las herramientas para generar ese cambio positivo en nuestro país.

Es gente muy comprometida, que se esfuerza, que se apasiona por el tema de la administración pública, la política y el gobierno; saben exponer su punto de vista, pero sobre todo saben escuchar y debatir.

SINERGIA EN TRES PALABRAS: ESPERANZA, RESPONSABILIDAD, VOLUNTAD.

MTRO. EDUARDO OCHOA CHAHÍN

Coordinador de Sinergia

ANA SOFÍA RODRÍGUEZ

Coordinadora adjunta y alumna de Sinergia

IMPULSA

PROGRAMA DE LIDERAZGO EN COMPROMISO SOCIAL

En Impulsa buscamos a aquellos alumnos que tengan esa genuina consciencia social y que quieran ayudar al otro. Son alumnos que quieren cambiar al mundo y realmente lo vamos haciendo poco a poco. Estos chicos son rebeldes, no les importa su apariencia ni lo que la gente diga, sino lo que piensan y hacen.

Nos gusta tanto ayudar que no tenemos tiempo de ponernos máscaras. Somos los alumnos 4 x 4, los "todo terreno", pero con el objetivo de ayudar. Con la integración entre Campus Norte y Campus Sur hemos trabajado en paralelo en muchas de nuestras actividades, y eso nutre y abona al programa.

IMPULSA EN TRES PALABRAS:

LIDERAZGO AUTÉNTICO, COMPROMISO SOCIAL, ALEGRÍA

ARQ. FERNÁNDEZ LUEVANO LUISA ALEJANDRA

Coordinadora de Impulsa

MARÍA HOYOS CORDÓN

Coordinadora Adjunta de Impulsa



VÉRTICE

PROGRAMA DE EXCELENCIA ANÁHUAC

Este programa tiene la peculiaridad de que es el único que está en todas las universidades de la Red de Universidades Anáhuac en el país. El objetivo a mediano y largo plazo es que los chicos ocupen puestos clave en la sociedad y que sean capaces de literalmente transformarla. Y es una característica general de los alumnos: desde el cuarto o quinto semestre están buscando dónde trabajar, cómo aportar algo a la sociedad, y sí, hay muchos chicos que están desempeñándose en buenos puestos.

Es impresionante cómo los alumnos sacan tantas ideas y luego las hacen realidad, su capacidad de trabajar en equipo y el sentido de pertenencia que tienen. Es una experiencia única.

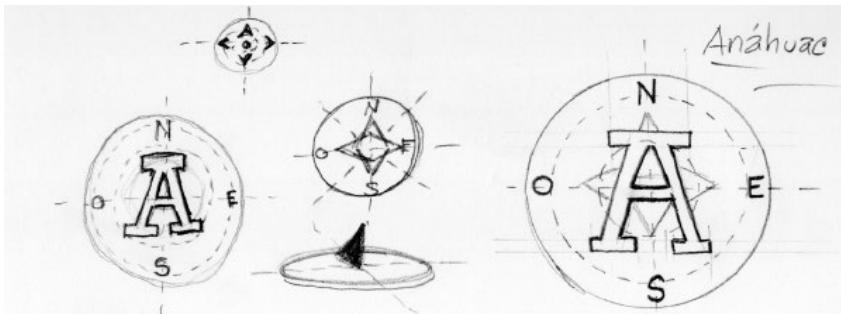
ISABEL CRISTINA MAYORGA BENAVIDES

Coordinadora de Vértice Campus Norte

MTRA. MARÍA FERNANDA BRAVO CÓRDOVA

Coordinadora de Vértice Campus Sur





NORTE Y SUR, MÁS CERCA



CREANDO LA CAMPAÑA
DE INTEGRACIÓN
PARA LA UNIVERSIDAD
ANÁHUAC MÉXICO

El momento en el que nos invitaron a presentar un concepto para la Integración de las dos sedes de la Universidad Anáhuac México se convirtió en un deseo concedido. Así que decidimos invertir toda nuestra energía en presentar conceptos creativos que nos emocionaran tanto como la oportunidad que se nos presentaba.

Como publicista, estoy convencido que siempre hay que presentar con entusiasmo, ya que si tú no te emocionas, el cliente no tiene por qué hacerlo. En el caso de la Anáhuac, ni siquiera fue necesario trabajar ese fervor, las palabras fluyeron solas, al igual que los conceptos y los gráficos.

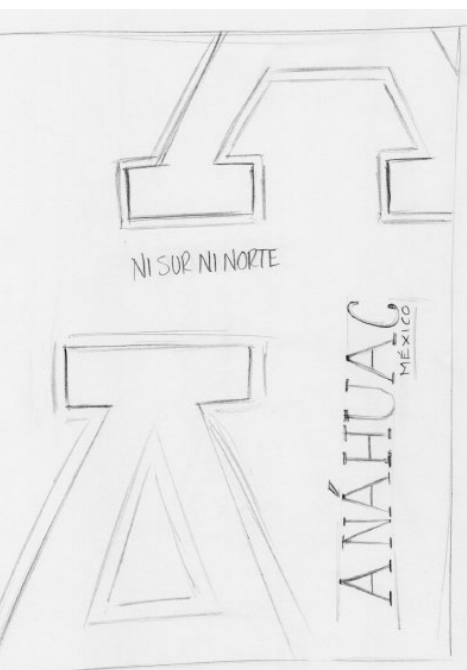
El verdadero problema vino cuando nos encontramos desbordados de buenas ideas. Este es uno de los problemas con los que quisiéramos toparnos todos los días: tener exceso de ideas interesantes. Ahí fue donde, tengo que confesar, sufrimos un poco. No queríamos dejar fuera buenos conceptos. Aplicamos un criterio más bien racional y dimos prioridad a las ideas que estratégicamente tenían más ventajas.

Armados con estas propuestas entramos a un proceso de juntas de trabajo con el equipo de Comunicación y Diseño de la Universidad Anáhuac México, que enriqueció enormemente las ideas.

Es así como comprobamos nuevamente que la inspiración más profunda viene de marcas que verdaderamente te apasionan, que te tocan a nivel personal porque son valiosas y congruentes o porque simplemente generas una química extraordinaria con ellas. Lo valioso que es trabajar con clientes con visión, que apuestan por la creatividad y que tienen hambre de seguir construyendo estratégicamente su marca día con día.

MTRO. RICARDO PRADO HURTADO

*Docente de la Escuela de Diseño
Universidad Anáhuac México Campus Sur*



YO QUIERO

SER

INVESTIGADORA

Mi nombre es Diana Monserrat López Romero, estudio Ingeniería Mecatrónica en la Universidad Anáhuac México Campus Norte y acabo de pasar a séptimo semestre. Hace poco representamos a nuestra Universidad en un congreso internacional con la ayuda de la Dra. María Elena Sánchez Vergara.

Christian Jiménez Jarquín, Pablo Vidal García y yo presentamos al final del semestre pasado un proyecto que se basó en crear pequeñas películas que se pudieran utilizar como celdas solares, pero orgánicas y más baratas, pues se busca que las energías renovables tengan un uso en México y en el mundo, sin embargo, son muy caras.

Este proyecto lo trabajamos durante seis meses. Realmente la investigación va más allá de decir: "nada más con lo que tenemos y ya"; para ir a un Congreso es lo mismo. Tú como estudiante y como investigador buscas que tu trabajo se pueda complementar con más personas y que puedas aportar algo a la sociedad o al mundo de la investigación.

La doctora nos dio la opción de ir al Congreso internacional 109th Annual Conference & Exhibition, en la categoría de nanomateriales. Pero no es sólo decir "sí quiero ir, yo pago mi inscripción y entro", no, se tuvo que hacer un artículo científico sobre lo que hicimos, cómo se hizo y los resultados que obtuvimos.

De acuerdo al nivel técnico que teníamos, era mejor un póster para la presentación y entonces sí ya participaríamos en el evento. Ahí interactuás con doctores que ganaron el premio de la sociedad de nanomateriales y de repente les toca la misma sesión donde tú presentas como estudiante, que ni siquiera eres graduado de licenciatura.

Entonces piensas: "realmente no estoy tan lejos de llegar a un punto como él". Tal vez yo empecé muy joven pero no somos los únicos. Tal vez lo que hicimos dé pauta a que otros estudiantes quieran continuar con la investigación.

Nunca pensé en hacer investigación, pero al estar presente en un congreso dices: "sí quiero ser parte de la investigación". Siempre habrá un premio y el premio es el reconocimiento que te da un Congreso, pero también tus profesores, tu Universidad, tus compañeros y sobre todo tu familia, que saben todo lo que sufriste por alcanzar esa meta.

DIANA MONSERRAT LÓPEZ ROMERO

*Estudiante de la Facultad de Ingeniería
Universidad Anáhuac México Campus Norte*

¿Sigues googleando y utilizando fuentes de información no fiables?

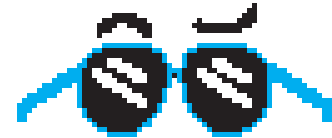
Biblioteca Digital



¿Qué es la Biblioteca Digital?
Por favor da clic aquí



Nota
Para acceder debes contar con tu número de expediente y contraseña.

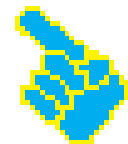
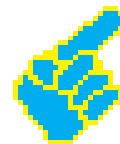
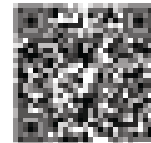


Contamos con **95 bases de datos** especializadas y multidisciplinarias.

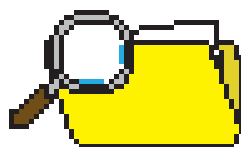
Los recursos están agrupados por Escuela o Facultad y por tipo de material.

La Universidad Anáhuac México reúne los mejores materiales y de alta calidad para ampliar tus conocimientos.

Para ingresar a la plataforma accede al siguiente código QR

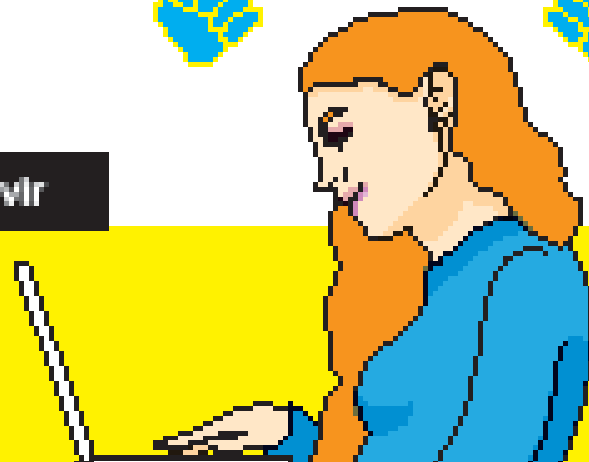


electrónicas, que se pueden consultar mediante un navegador Internet.



Elvira para electuar trabajos de investigación y estudio.

#LeeParaVivir



Avisos

Agenda

VENDO

- ☞ ¡Como nuevo!
- Toyota Camry Le 2013
- 33,000 km**
- Automático
- Pantalla digital
- CD/ MP3 / Bluetooth
- Volante multifunciones

Informes: 55 4386 8738



RENTO

- ☞ Rento departamento sin estrenar
- \$10,000 al mes**
- Mantenimiento incluido. En la 2ª Sección de la Herradura,
- Lomas del Río (a dos cuerdas del Colegio Miraflores)
- Edificio nuevo "Puerta Grande". Dpto. 302
- 65 metros cuadrados
- 2 estacionamientos
- Vigilante
- Alfombrado (no amueblado)

Informes Sra. Ma. Luisa 5589 1693, días hábiles

HOVERBOARD NUEVA!

COLOR DORADO CROMADO!!

- Totalmente nueva
- Bocina bluetooth
- Control Remoto
- Luces LED
- Batería Samsung
- Estuche para cargar

\$6,999

negociables

5541936538

HOVERBOARD NUEVA!

COLOR DORADO CROMADO!!

- Totalmente nueva
- Bocina bluetooth
- Control Remoto
- Luces LED
- Batería Samsung
- Estuche para cargar

\$6,999

negociables

5541936538

CONFERENCIA "WHAT WILL SABB THE WORLD? A PERENNIAL QUESTION"

6 de octubre

Imparte: Rob Riemen
(Nexus Institute, Países Bajos)
Dirección Académica de
Formación Integral
Facultad de Humanidades,
Filosofía y Letras
Coordinación de Posgrado
en Filosofía / **Campus Sur**

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CON ROB RIEMEN (NEXUS INSTITUTE, PAÍSES BAJOS)

7 de octubre

Dirección Académica de
Formación Integral
Facultad de Humanidades,
Filosofía y Letras
Coordinación de Posgrado
en Filosofía / **Campus Sur**

HERMENÉUTICA Y SENTIDO. UN RE PENSAMIENTO METAFÍSICO DE LA ÉTICA

10 de octubre

17:30 hrs.
Auditorio de Posgrado
Campus Norte

CONFERENCIA "GEORGES LEMAITRE: SACERDOTE Y PIONERO"

11 de octubre

13:00 hrs.
Auditorio de Posgrado /
Campus Norte

PROGRAMA AVANZA PARA MAPFRE

12 de octubre

Auditorio del CAD / **Campus Norte**

PRESENTACIÓN 13ª GENERACIÓN IMPULSA

13 de octubre

13:00 hrs.
Salón Ejecutivo de Biblioteca
Campus Norte

4º CONGRESO NACIONAL VÉRTICE ANÁHUAC

Del 13 al 16 de octubre

Programa de Excelencia Anáhuac Vértice
Campus Sur

ENCUENTRO ACADÉMICO DEL DÉCIMO SIMPOSIO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN

21 de octubre

Hermenéutica Analógica Facultad
de Filosofía y Letras
Campus Sur

INICIO DEL TALLER INTRODUCCIÓN A LA CHINA CONTEMPORÁNEA: LENGUA, CULTURA Y POLÍTICA

31 de octubre

Facultad de Estudios Globales
Campus Sur



HORARIOS DE MISAS DOMINICALES

- Niños: 11:30 hrs.
 - Familias: 12:30 y 13:30 hrs.
 - Adolescentes: 18:00 hrs.
 - Universitarios: 19:00 hrs.
- Confesiones durante las misas

Campus Norte

Capilla Universitaria

Pastoral
Universitaria

Informes:
José Constantino Muñoz
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8208
jose.constantino@anahuac.mx
anahuac.mx/misas

Feria de Reclutamiento

2016

26 de octubre
10:00 hrs.
Sala de Exposiciones
Campus Norte

Regístrate en línea
y deja tu currículum a
todas las empresas



Informes

Campus Norte:
Lic. Elizabeth Osorio Cervantes
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7940
elizabeth.osoriec@anahuac.mx

Campus Sur:
Mtra. Katia Toxtli Hernández
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 412
katia.toxtli@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

Espera la
Feria Virtual
Del 7 al 13 de noviembre

Desarrollo Laboral
Anáhuac