



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

SOMOS ANÁHUAC

La Anáhuac, presente en FIUni 2018.



**LA ANÁHUAC
SEGUNDO LUGAR
NACIONAL EN
EMPLEABILIDAD DE
RECIÉN EGRESADOS**
[ver pág.2]

+ DE LA ANÁHUAC

NÚM. 22
NOVIEMBRE 2018

PERIÓDICO UNIVERSITARIO DE LA
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO



FERIA DE RECLUTAMIENTO



Aprovecha todas las oportunidades que la Universidad Anáhuac México te ofrece y continúa con tu formación profesional dentro y fuera de las aulas.
¡Tú, tienes el talento. Detónalo al máximo!

▼
NUESTRA **MISIÓN** COMO UNIVERSIDAD

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

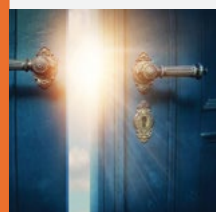
→
TENGAMOS
PRESENTE
EN TODO
MOMENTO
NUESTRA
MISIÓN
COMO
UNIVERSIDAD



LA PROMESA DE
CUIDAR NUESTRO
MEDIOAMBIENTE
[ver pág.3]



**ROBÓTICA SOCIAL Y
TERRAPIAS DE APOYO**
[ver pág.3]



**ABRIR TODAS
LAS PUERTAS**
[ver pág.7]

**Rector:**

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Vicerrectora Académica:

Dra. Sonia Barnetche Frías

Vicerrector Académico:

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza

Vicerrector de Formación Integral:

Dr. Bernardo Rangel Sada

Vicerrector de Finanzas y Administración:

Ing. Félix Gómez Rueda

Directora de la Facultad de Ciencias Actuariales:

Dra. Oliva Sánchez García

Director de la Facultad de Economía y Negocios:

Mtro. Alfredo Nava Govela

Directora de la Facultad de Educación:

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo

Director de la Facultad de Derecho:

Dr. Ricardo Sodi Cuellar

Directorio del periódico Somos Anáhuac**Director de Comunicación Institucional:**

Mtro. Abelardo Somuano Rojas

Editor:

Uriel Arteaga Apolinar

Corrector de estilo:

Lic. Enrique Rojas Solís

Diseño editorial:

D.G. María Elena Caridad Fernández

Fotografías:

Christian Buendía Gama

Alan Boites Aguilar

Impresión:

WPN

SOMOS ANÁHUAC no. 22 es una publicación mensual editada por Investigaciones y Estudios Superiores S. C., a través de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac México, Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Tel. 56 27 02 10. Editor responsable: Uriel Arteaga Apolinar. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-111619061200-101. Licitud de Título y Contenido: 16925, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Impresora y Editora Infagón, ubicada en Escobillería no. 3, Paseos de Churubusco, Del. Iztapalapa, C.P. 09030, Ciudad de México. Tiraje: 2,500 ejemplares.

Cualquier información y/o artículo y/u opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Asimismo, el editor investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.

TÚ TIENES EL TALENTO

Además de formar grandes líderes y mejores personas que se desempeñan de manera positiva dentro de nuestra sociedad, la Universidad Anáhuac México se preocupa por insertar a sus alumnos y egresados en el mundo laboral, con el objetivo de desarrollar sus capacidades profesionales.

A través de diferentes estrategias y actividades promovemos relaciones de colaboración y vinculación con más de seis mil empresas públicas y privadas, a fin de que el alumno y egresado Anáhuac cuente con las mejores oportunidades laborales.

En ese sentido, la Coordinación de Empleabilidad Anáhuac lleva a cabo cada año la Feria de Reclutamiento, que permite captar nuevos talentos y lograr vincular a nuestro talento universitario con las empresas líderes, brindando a nuestros jóvenes una visión más real del mundo laboral.

Tu Universidad trabaja permanentemente en la vinculación estratégica de los sectores productivo y social para que te desarrolles en un entorno educativo relevante, innovador, emprendedor y de carácter internacional, en aras de contribuir al profesionalismo de nuestros alumnos.

Por ello, te invitamos a aprovechar estas oportunidades y continuar con tu formación dentro y fuera de las aulas. ¡Tú, tienes el talento. Detónalo al máximo!

LIC. ELIZABETH OSORIO CERVANTES

elizabeth.osorioc@anahuac.mx

MTRA. KATIA TOXTLI HERNÁNDEZ

katia.toxtli@anahuac.mx

Coordinación de Empleabilidad Anáhuac



La Anáhuac
segundo lugar nacional
en **empleabilidad**
de recién egresados en México
y **Top 10** en América Latina





La *PROMESA* de *CUIDAR* nuestro *MEDIOAMBIENTE*

Con el objetivo de impulsar la experiencia profesional de nuestros alumnos, el Programa de Liderazgo en Compromiso Social, IMPULSA realizó su Encuentro con Líderes de Acción Positiva (ELAP) con representantes de Grupo Promesa, empresa social dedicada al desarrollo de programas sustentables de alto impacto que solucionen la carencia de educación ambiental a través de la implementación de estrategias y soluciones ambientales.

Durante este encuentro, Francisco Javier Velasco Horta y Julio César Álvarez Jiménez, cofundadores del grupo, nos hablaron sobre su "trayectoria en este mundo lleno de contaminación" y sus experiencias al implementar la tendencia del cuidado ambiental con base en proyectos que ellos han desarrollado con el apoyo de estudiantes.

Entre risas y anécdotas, Francisco y Julio presentaron el proyecto Escuela Promesa, que se constituye como un programa sustentable y autofinanciable que implementa soluciones ecológicas, mismo que se basa en cinco etapas:

1. Separación y reciclaje de residuos sólidos
2. Aprovechamiento de residuos orgánicos
3. Soluciones para el ahorro de energía
4. Soluciones para el ahorro del agua
5. Escuela de emisiones neutras

Cada etapa está enfocada en enfrentar un problema biológico, con el objetivo de que los alumnos participen realizando proyectos dentro de la Universidad o en su comunidad; así, se generará una cadena de acciones que en conjunto tengan un gran impacto a nivel global.

Francisco y Julio se despidieron con la "promesa" de volver para conocer los avances del proyecto y nosotros "prometimos" arraigar el proyecto como nuestro, por el bien de nuestro medioambiente.

ARQ. LUISA FERNÁNDEZ LUÉVANO

Coordinadora del Programa de Liderazgo en Compromiso Social, IMPULSA
laluevano.fernandez@anahuac.mx



MAXIMILIANO, ROBÓTICA SOCIAL Y TERAPIAS DE APOYO

Se llevó a cabo el NAO Challenge México 2018 en el marco de la Semana del Emprendedor en el Centro Citibanamex, evento en el que participaron estudiantes de diversas universidades interesados en la robótica humanoide. Este desafío, organizado por SoftBank Robotics en unión con Grupo Mediatec, junto con la colaboración e involucramiento activo de la Universidad Anáhuac México, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM) y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), busca sensibilizar, motivar y formar a estudiantes interesados en la robótica social a través de retos innovadores empleando el Robot Humanoide NAO.

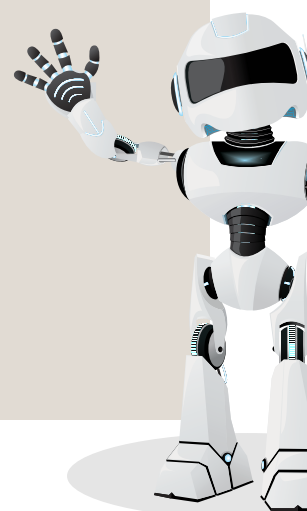
Este evento, de gran popularidad y realizados en países como Dinamarca, Alemania, Reino Unido, Italia y Estados Unidos, llegó a nuestro país en 2016 y a partir de entonces nuestros alumnos de la Facultad de Ingeniería de Campus Sur participan en diversos retos.

En esta ocasión, nos hicimos presentes con una conferencia en donde Daniela Araujo Salgado, Katia César Gorjón y Michell Gómez Sánchez, alumnas de Mecatrónica, expusieron los proyectos realizados en la Facultad de Ingeniería con los dos robots NAO con los que contamos. Adicionalmente, se explicaron los aspectos trabajados en el proyecto llamado "Maximiliano y la robótica social", que busca implementar terapias a niños que sufren Trastorno del Espectro Autista (TEA), sin trastorno grave de lenguaje ni discapacidad intelectual y con alguna capacidad de interacción.

El público pudo observar cómo interactuará el robot con el paciente durante las terapias, mismas que están dirigidas a niños de entre 5 y 10 años que sufran este trastorno. Además, se busca fomentar el aprendizaje y la comunicación del niño hacia el ambiente, de tal manera que le ayude a mejorar sus habilidades sociales para facilitar la interacción con otras personas.

MTRA. ISABEL LASCURAIN GUTIÉRREZ

Coordinadora de Programa Académico Facultad de Ingeniería





VINCULAMOS A LA COMUNIDAD ANÁHUAC CON LAS MEJORES EMPRESAS DE NUESTRO PAÍS

La Feria de Reclutamiento 2018 fue un éxito gracias al interés de las empresas por reclutar a alumnos y egresados Anáhuac, pero sobre todo gracias a ti por demostrar tu excelente e innovadora preparación profesional. Es por ello que el talento Anáhuac es indiscutible.



“El toque que le da la Universidad Anáhuac a tu educación es único, la parte humanista, sobre valores, además de los talentos y capacidades que desarrollas, eso no cualquier universidad te lo ofrece. Aquí te ayudan a formarte, no solo en la parte técnica, sino en ver la forma en que puedes ayudar a tus semejantes”.

MARÍA FERNANDA AYALA

Alumna de tercer semestre de Ingeniería Industrial

“Es muy importante para nosotros como organismo internacional dar a conocer la oferta laboral que tenemos, ya que en ocasiones no contamos con los medios para comunicar nuestras vacantes. Estos foros nos permiten dar a conocer la oferta y el tipo de perfiles que normalmente buscamos dentro de los estudiantes. El talento es muy diverso, ya que nuestras áreas son muy grandes y muy amplias. El tipo de competencias que necesitamos es en la parte de compromiso, necesitamos liderazgo, gente que tenga ese empuje y motivación para trabajar en las Naciones Unidas; sobre todo que busquen el bienestar social y de nuestro medioambiente”.

FERNANDA FLORES

Representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

“La Feria de Reclutamiento es una oportunidad de atraer a candidatos que puedan desarrollarse y ser una semilla dentro de nuestra empresa. No creo que el talento tenga que adaptarse a la empresa, sino lo contrario. Tal vez seamos las empresas las que nos tengamos que adaptar al cambio generacional de los jóvenes, darle un giro de 180 grados a la empresa tradicional que conocemos”.

KARLA AGUILERA

Representante de Mexichem



“Es muy importante para nosotros enfocarnos en los estudiantes, porque nos interesa buscar talento recién egresado o inclusive como alumnos becarios. Buscamos talento joven para que lo hagamos crecer dentro de la empresa. Este tipo de eventos es trascendental porque la gente no conoce los procesos para ingresar a Procter o cómo tener un primer acercamiento. El hecho de tener un *stand* aquí y brindar la información necesaria nos ayuda a que la gente nos conozca, nos ubique y nos busque”.

JOSÉ MANUEL GUZMÁN

Representante de Ventas de Procter & Gamble

“Año con año venimos con ustedes, yo me he encontrado con algunos talentos increíbles. De hecho, los *scholars* que vienen a colaborar con nosotros en muchas de las ocasiones se quedan a trabajar de forma permanente. Es muy importante en esta y en todas las universidades tener este tipo de ferias de reclutamiento. En nuestras empresas, a los colaboradores no les damos tareas básicas, les damos retos y grandes responsabilidades, que es lo que ellos buscan. Yo sé que los jóvenes tienen mucho conocimiento y son chicos súper desarrollados, pero la razón por la que los contratamos es por la actitud”.

SILVIA ALMEIDA

Representante de Reckitt Benckiser

“Esta Feria la veo como una oportunidad para ver el contacto de la Universidad con diversas empresas y así *linkearse* con ellas. Aunque estés en semestres tempranos puedes ir viendo la oferta laboral que existe y a qué te puedes dedicar en el futuro. Personalmente me gustaría trabajar en una aseguradora, y por lo que veo hay bastante oferta para eso. También están las opciones como consultor o asistente financiero en bancos”.

FRANCISCO PATIÑO ÁLVAREZ

Alumno de tercer semestre de Actuaría



“Yo dejé mi currículum en muchas empresas y encontré muchas oportunidades en diferentes áreas. Gracias al prestigio de la Universidad, las empresas te toman en cuenta y te brindan la atención que mereces. Ese es el gran plus”.

PAULINA CISNEROS

Alumna de la Dirección de Empresas de Entretenimiento



“Yo creo que es imprescindible tener un evento de este estilo aquí en la Universidad, traer empresas de un excelente nivel. A nosotros, como personal de la Universidad, nos permite ver qué tipo de perfiles requieren las empresas, qué características buscan en nuestros alumnos. Desde mi facultad, el actuario de la Anáhuac, además de su conocimiento técnico, tiene la posibilidad de trabajar en equipo, de comunicarse, de tener empatía y comportamiento ético, yo creo que eso hace la diferencia. En la Universidad, la persona está en el centro y eso lo decimos siempre: los valores, el trabajar personalmente con los demás, son factores muy importantes”.

DRA. OLIVA SÁNCHEZ GARCÍA

Directora de la Facultad de Ciencias Actuariales

“Yo estudié Diseño Industrial en la Anáhuac México y en una ocasión encontré una publicación de bewanted.com en Facebook. Me registré, llené el formato con mis datos y me llegó una invitación para participar en la vacante de Diseño, Comunicación y Marketing; acepté, me realizaron una entrevista y entré. Siento que esta es muy buena oportunidad que los alumnos deberían aprovechar; además del extra que les brinda la Anáhuac en voluntariado, servicio social, sociedad de alumnos, programas de liderazgo, algo que las empresas buscan muchísimo. Los alumnos Anáhuac tenemos un plus: somos movidos, proactivos, no nos conformamos con lo que nos dicen, buscamos algo más allá”.

ALEXIA HUERTA

Representante de Bewanted.com y egresada Anáhuac generación '17



“A nosotros nos sirve demasiado venir a la Feria de Reclutamiento de la Anáhuac, ya que los alumnos de esta Universidad están muy preparados para el mundo laboral y toda esa preparación nos sirve a mediano y largo plazo para generar nuevos y mejores proyectos. Por su parte, el alumno desarrolla habilidades que no podrá desarrollar en ningún otro entorno. Es un ganar-ganar”.

NORA QUEZADA

Representante de José Cuervo

“Nos encanta venir a este tipo de eventos porque los perfiles de la Universidad Anáhuac son muy buenos por todo el aporte de ideas que realizan. Apostamos muchísimo por el talento joven y por lo que brindan hacia nuestras empresas. Los egresados Anáhuac cuentan con habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y compañerismo”.

FERNANDA DEL BARRIO

Representante de PwC México



ABRIR TODAS LAS PUERTAS

Todas las universidades imparten clases, tienen profesores y exhiben conocimiento. Si todas las universidades coinciden en su base y partes de su funcionamiento, ¿qué distingue a la nuestra del resto?

La Universidad Anáhuac destaca porque no se limita a formar licenciados expertos en sus áreas, sino que pretende cultivar profesionistas con la intención de ir más allá. Se asume que cualquier graduado de nivel licenciatura en México debe tener ciertas habilidades y conocimientos; sin embargo, la Anáhuac busca que quienes terminan su carrera, destaquen por aptitudes extraordinarias que los eleven sobre el resto. Esto no es solo un plan, sino un papel activo que crea oportunidades y momentos que faciliten a los estudiantes convertirse en seres humanos íntegros y multifacéticos, que no se conforman con sus estudios de educación superior y que reconozcan que en el ámbito profesional y personal debes aprender de las experiencias y aprovechar las situaciones que aporten algo positivo a tu presente y a tu futuro.

La Universidad Anáhuac toma en cuenta las particularidades de cada alumno y pone a su disposición múltiples herramientas que te permitirán desarrollar tu potencial profesional y humano en el área de interés con la que te identifiques.

Nuestra Universidad no espera estudiantes perfectos, desea profesionistas capaces, preparados, ágiles... pero sobre todo apasionados: por su licenciatura, por su trabajo y por el cambio que pretenden generar en la sociedad. Además, busca formar personas tenaces y creativas que sepan solucionar conflictos y aprendan de las experiencias.

La Universidad Anáhuac México nos propone una y mil herramientas y oportunidades que simplifiquen la compleja búsqueda de lo que pretendemos nos motive el resto de nuestra vida, tanto laboral como personalmente. A pesar de lo que nos gusta y no de la institución en la que nos encontramos, no debemos olvidar que lo que aprovechemos o dejemos pasar alterará el rumbo de nuestras vidas. Así que, ¿por qué no tomar el lado positivo?, ¿por qué no intentar abrir todas las puertas?

RENATA ORTIZ URBINA

Alumna de sexto semestre de Relaciones Internacionales



SE RENTA

- ➔ Departamento Altuz San Ángel
- Rómulo O'Farril núm. 468, col. Olivar de los Padres, Ciudad de México
- 113 m²
- 3 recamaras/principal con vestidor, 2 baños, 3 lugares de estacionamiento, área de servicio
- Terraza, asador, roof bar, ludoteca, gym, cancha de basquetbol
- \$21,500 (mantenimiento incluido)
- Contacto: **Ana Ceci Penguelly**
55 2100 5946

Por ser un servicio meramente informativo y gratuito, la Universidad Anáhuac México y la Coordinación de Comunicación Interna no aceptan, generan o admiten ningún tipo de responsabilidad derivada de las posibles relaciones que se entablen entre los propietarios y los estudiantes.

Agenda

EXPOSICIÓN COMENTADA DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN (XIV SIMPOSIO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN)

9 de noviembre, 8:30 hrs.
Sala de Exposiciones
CAMPUS NORTE

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

13 de noviembre, 12:00 hrs.
Jardín de Torre 3
CAMPUS SUR

STAND UPS

14 de noviembre, 19:00 hrs.
Salón de usos múltiples, ala sur de Torre 2 Sur
CAMPUS SUR

MARKETING CINEMATográfico: RETOS Y DESAFÍOS DE LA PROGRAMACIÓN

15 de noviembre, 19:00 hrs.
Salón Ejecutivo A de Posgrado
CAMPUS NORTE

SEGUNDO FORO LATINOAMERICANO DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

22 y 23 de noviembre, 9:00 hrs.
Auditorio de Posgrado
CAMPUS NORTE

BAILE POR LOS GRANDES

23 de noviembre, 19:00 hrs.
Auditorio de Rectoría
CAMPUS SUR

CICLO DE CONFERENCIAS DE ARQUITECTURA

28 de noviembre, 13:00 hrs.
Salón Edith Stein
CAMPUS SUR

BYE ANÁHUAC

29 de noviembre, de 9:00 a 17:00 hrs.
Jardín de Rectoría
CAMPUS SUR

RECOMENDACIONES PARA TUS EXÁMENES COLEGIADOS

✓ EN LÍNEA

- 1 REvisa el **PERIODO DE EXÁMENES** EN EL CALENDARIO UNIVERSITARIO
- 2 DESCARGA Y CONSULTA LA APP **SOMOS ANÁHUAC** CON INFORMACIÓN ÚTIL PARA TUS EXÁMENES
- 3 TU **CREDENCIAL ANÁHUAC** ES INDISPENSABLE PARA REALIZAR EXÁMENES
- 4 VERIFICA **FECHA, HORA Y LUGAR** DE TUS EXÁMENES
- 5 ASEGÚRATE QUE PUEDES INGRESAR A **BLACKBOARD**
- 6 **MEDIA HORA ANTES DEL EXAMEN**, IDENTIFICA CUÁL ES TU COMPUTADORA ASIGNADA, EN LA APP



PARA MÁS INFORMACIÓN ESCANEA EL CÓDIGO QR:



¿NECESITAS AYUDA?
WHATSAPP SOPORTE COLEGIADOS
(55) 80 13 16 62

Coordinación de Tecnologías para la Educación

Informes:
Lic. Israel Torres Becerril
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8166
ijt Torres@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico