



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

SOMOS ANÁHUAC

+ DE LA ANÁHUAC

PRIMERA BIBLIOTECA CHINA EN MÉXICO...
[ver pág. 3]

SI HACES LO QUE TE APASIONA SERÁS...
[ver pág. 3]

NÚM. 8
MAYO 2017

PERIÓDICO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO



“Ser parte de las **MEGAMISIONES** es darse cuenta de lo bendecidos que somos al tener la fortuna de dar y compartir; es una experiencia que llena el corazón y te mueve a darlo todo. El **MISIONERO** porta el paliacate y la cruz con orgullo, pues servir es uno de los mayores regalos que Dios ofrece”.

TENGAMOS PRESENTE EN TODO MOMENTO NUESTRA **MISIÓN** COMO UNIVERSIDAD

MISIÓN

Ser una **comunidad universitaria** que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su **excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional**, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.



LA MÚSICA
UN LENGUAJE UNIVERSAL...
[ver pág. 6]



Rector:
Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Vicerrectora Académica:
Dra. Sonia Barnetche Frías

Vicerrector Académico:
Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza

Vicerrector de Formación Integral:
Dr. Bernardo Rangel Sada

Vicerrector de Finanzas y Administración:
Ing. Félix Gómez Rueda

Directorio del periódico Somos Anáhuac

Director de Comunicación Institucional:
Lic. Abelardo Somuano Rojas
(Comunicación, gen. '89)

Editor:
Lic. Uriel Arteaga Apolinar

Corrector de estilo:
Lic. Enrique Rojas Solís

Diseño editorial:
D.G. María Elena Caridad Fernández

Fotografías:
Christian Buendía Gama
Alan Boites Aguilar

Impresión:
Impresora y Editora Infagón S.A. de C.V.

Somos Anáhuac es una publicación mensual gratuita dirigida a todos los alumnos de la Universidad Anáhuac México, editada por la Dirección de Comunicación Institucional. Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Teléfono: (55) 5627.0210. Editor responsable: Uriel Arteaga Apolinar. Certificado de Licitud de Contenido y Título Número pendiente. Certificado de Reserva de Derechos del Uso Exclusivo de Título en su Modalidad de Periódicos núm. en proceso. Tiraje: 5,000 ejemplares.

COLABORADORES



Ser *misionero* siempre

➔ Para ir de misiones hay que estar consciente que uno tiene que renunciar a muchas comodidades materiales, incluso a las vacaciones luego de un semestre agotador, con el objetivo de visitar algunas de las zonas más pobres de nuestro país. Quienes ya han experimentado estas visitas no me dejarán mentir: es una semana que, si se vive al máximo y de la mano de Dios, te puede mover demasiadas emociones.

Para mí esta semana representa poner un alto total en el camino para recargar baterías espirituales y valorar los pequeños y grandes detalles que Dios nos da todos los días. La parte más importante es tener la posibilidad de

escuchar y, con ayuda del Espíritu Santo, sembrar una pequeña semilla de esperanza en aquellas personas que con solo ver tu uniforme depositan en ti su confianza y sin pensarlo dos veces te cuentan sus más grandes preocupaciones.

Nuestro país necesita de personas misioneras, pero no solo de aquellos que deciden brindar una semana de su tiempo, sino de jóvenes íntegros que todos los días estén dispuestos a dar lo mejor a los demás, que sepan escuchar, entender y dar testimonio de vida. Hay que ser misioneros siempre.

LIC. CARLOS ANDRÉS SALINAS BERMÚDEZ
Egresado de la Facultad de Comunicación

¡Esta foto puede ser la tuya!



Envía tus propuestas a:

Universidad Anáhuac México Campus Sur
Universidad Anáhuac México Campus Norte

@Anahuacsur
@Anahuac

Bases:

- Las fotos deben reflejar la Vida Universitaria de nuestra Universidad.
- Debes enviar por inbox tu(s) foto(s) en alta resolución junto con tus datos; por este medio se te notificará si resultas ganador.
- Tienes hasta el día 20 de cada mes para enviar tus fotos.

*Si haces lo que
te apasiona serás el*
NÚMERO UNO



En el **Programa de Liderazgo en Comunicación CREA** tuvimos el privilegio de contar con la presencia del cantante mexicano Ari Borovoy, encuentro que fue posible gracias al esfuerzo de los alumnos de este programa.

Desde joven, Ari siempre ha tenido ganas de emprender y hambre de crear e innovar; se ha preocupado por los nichos vacíos que existen en el entretenimiento, una de las claves principales para que la productora Bobo Producciones (empresa de Ari) iniciara y se diferenciara de otras empresas "monstruo" del medio, como él las llama.

Su idea es ser una empresa líder, joven e innovadora en la que se busca calidad y excelencia, pero sobre todo que quien forme parte de ella se sienta pleno con su trabajo y esfuerzo.

Esta visita consistió en un encuentro con los jóvenes estudiantes de las carreras de Comunicación y Administración de Empresas de Entrenamiento, así como de la Escuela de Artes que forman parte del programa. El cantante nos compartió sus logros, éxitos y caídas, pero sobre todo sembró la idea de trabajar con pasión para alcanzar nuestros sueños.

DEYANIRA RIVAS ESPINOSA
Alumna de la octava generación
Programa de Liderazgo en Comunicación CREA



Ya contamos con la primera
Biblioteca China en México

A partir del pasado mes de abril, en la Universidad Anáhuac México Campus Norte contamos con la primera colección de este tipo en el país y la décimo cuarta en el mundo, lo que destaca a nuestra Biblioteca por encima de las del resto del país.

Nuestro rector, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., y la viceministra de la Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular de China, Sra. Cui Yuying, presidieron la ceremonia que marca el inicio de actividades, funciones y servicio en el marco del 45 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países.

Durante la ceremonia, Cui Yuying destacó que la Biblioteca China será una nueva plataforma para profundizar en los ámbitos educativos, académicos y culturales del país asiático. Esta colección cuenta con más de seis mil volúmenes y acceso a más de 80 mil recursos digitales sobre política, economía, cultura, ciencia y tecnología, educación, historia, así como recursos para el aprendizaje del idioma chino, con versiones en chino mandarín, inglés y español.

A partir de ahora ya puedes visitarla en el piso 6 del edificio de Biblioteca del Campus Norte.

¡Enhorabuena!

JESÚS ESCOBAR RODRÍGUEZ
Editor de la página web de Biblioteca



Megamisiones

una experiencia que me gustaría vivir por el resto de mi vida

“Este año tuve la oportunidad de vivir mis segundas megamisiones y sin duda me sentí una persona nueva, con mayor experiencia y más ganas de darlo todo. Cambió por completo mi forma de ver las misiones y estaré siempre agradecido por todo lo que recibes, que es mucho más de lo que das. Es una semana en la que la gente que conoces te enseña a estar agradecido con Dios; son ellos un gran ejemplo de fe y quienes te motivan a llegar hasta la última casa. La Megamisión me sirvió como un encuentro y enfrentamiento conmigo mismo; fue un tiempo para reflexionar y cuestionar la manera en la que vivo el día a día, un momento para acercarme más a Dios y ver a través de sus ojos lo que sucede a mi alrededor para hacer un cambio. Si tú nunca has vivido esta gran experiencia, te invito a que abras tu corazón y permitas que Jesús entre en él”.

JOSÉ ANTONIO CAAMAÑO PERALTA
Alumno de Administración de Negocios
Séptimo cuatrimestre



“He tenido la oportunidad de participar en las Megamisiones desde hace 12 años y desde entonces son para mí un regalo, un tiempo de compartir, de reavivar la fe, de renovar en el corazón la experiencia de dar y recibir. Es impresionante la generosidad, el cariño, la donación de las personas que comparten todo de lo poco que tienen y lo hacen con total alegría. Las personas con las que compartimos durante la misión son verdadero testimonio de solidaridad, de dar sin esperar nada a cambio, pues nos abren sus hogares, sus corazones; de ser Iglesia al compartir sus tradiciones y su fe; de sencillez, que descubre en cada misionero el rostro de Cristo. Aprendo mucho de las jóvenes participantes, de su alegría, su espíritu positivo, entusiasmo y entrega. Algunas veces tienen que caminar dos horas para visitar “una casa más” o para “llegar donde nadie llega”. Esta experiencia realmente marca la vida de los misionados y especialmente la de los misioneros. Es una experiencia extraordinaria, porque es una experiencia de amor verdadero”.

MARÍA LETICIA ANGULO VILLANUEVA
Consagrada
Pastoral y Red Misión



“He tenido la oportunidad de vivir varias Megamisiones desde chiquita y cada una ha sido increíble y diferente. Este año tuve la misión especial de que cada niña de mi equipo tuviera un encuentro con Cristo y permitiera que Él entrara en sus corazones para siempre. Ir de misiones deja muchos aprendizajes, el mayor de ellos es darte cuenta de lo bendecida que has sido por Dios en todos los sentidos y de tener la fortuna de regalarle una semana de tu tiempo a gente que te recibe con los brazos abiertos, que te ofrecen todo lo que tienen, y que al final acaban enseñándote mucho más de lo que tú a ellos. Otro aprendizaje muy valioso es la fe tan grande que tiene la gente con la que convives; es admirable cómo el amor de Dios está siempre presente en sus vidas. Ver cómo se les iluminan los ojos al recibir a las misioneras es algo que te llena el corazón y te mueve a darlo todo. Ser misionero es uno de los mayores regalos que Dios te da y es una experiencia que me gustaría vivir por el resto de mi vida”.

ISABELLA DE LA MAZA BUSTINDUI

*Alumna de Finanzas Corporativas y Banca
Cuarto semestre*



“Este fue mi noveno año participando en la MEGAMISION y en lo personal fue un año diferente, pues es la primera ocasión en la que participo como responsable de un equipo conformado por un amigo mexicano y cuatro “gringos” que no tenía el gusto de conocer. Fue un reto porque los primeros tres días mi compañero y yo teníamos que explicar y traducir al inglés para que ellos pudieran ayudarnos y entendieran cuál es el objetivo de Semana Santa. Con el paso de los días nos conocimos y acoplamos para dar lo mejor de nosotros a las familias que con una gran sonrisa esperaban a los misioneros para jugar, platicar o acompañarnos. Esta es una experiencia increíble, es algo que en verdad me llena, me hace sentir completo y me impulsa a buscar más gente para contagiar esta alegría que llevamos los misioneros. Fue un año más para tocar el corazón de estas personas y dejar que Cristo, a través de nosotros, llegue a quienes necesitan de él”.

RODRIGO MAÑÓN MATUS

*Alumno de Negocios Internacionales
Octavo semestre*



“Las Megamisiones son una experiencia de entrega y compromiso con el prójimo y en especial con Dios. Desde el momento que decides donar tu tiempo, fuerza y voluntad para los demás, empiezas a hacer bien las cosas. Al principio algunos misioneros no entienden del todo a qué van, pero en el momento en el que encomiendan su misión al Espíritu Santo todo fluye: él habita y habla por ti las palabras precisas en cada casa y en cada gesto de tu corazón misionero, entregando así ese Amor Irracional que proviene de lo más profundo de tu ser, ese Amor Incondicional que no se cansa de entregarse a los demás. Sin duda esta es una de las experiencias más enriquecedoras que la Universidad Anáhuac ofrece a toda la Comunidad; convergen muchas de las facetas humanas más importantes en la Formación Integral y ayuda a encontrar esos momentos de intimidad emocional que tanto anhelamos. Espero que estas Megamisiones 2017 te hayan acercado al verdadero testimonio de servicio y de humildad que nosotros como Jóvenes Católicos estamos llamados a dar. ¡Viva Cristo Rey!”.

ARQ. SAÚL NÚÑEZ IBARRA

*Egresado Gen. '16
Profesor de Arte y Cultura*



“¿Te has preguntado cuántos municipios y comunidades hay en cada uno de nuestros estados y qué pasa en las comunidades más lejanas de nuestro país? ¿Sabes cómo viven nuestros hermanos de esas comunidades?, ¿tendrán doctores, farmacias, supermercados, restaurantes, iglesias? Estas son solo unas preguntas que yo me hice al momento de vivir esta gran aventura llamada Megamisiones, una experiencia que ha dejado huella en mí y ha cambiado mi forma de pensar, sentir y vivir. Jamás olvidaré los nervios que sentí al preparar mis cosas y no saber a lo que me iba enfrentar durante Semana Santa; quizá me preocupaba por cómo iba dormir, qué iba comer, y de la tecnología ni hablemos. Sin embargo, más allá del miedo había algo más fuerte en mí: las ganas de vivir esta experiencia y compartir con alguien lo mucho que he recibido, haciendo todo con Dios y nada sin él. Nuestra misión es siempre llegar a esos lugares donde falte un poco de esperanza y alegría”.

ERNESTO RÍO SERRANO

*Alumno de Comunicación
Séptimo semestre.*



La música, un lenguaje universal destinado a unir personas

El pasado mes de abril, los alumnos del **Programa de Liderazgo en Comunicación CREA** tuvimos una de las mejores oportunidades para conocer de cerca el mundo profesional de allá afuera: visitamos las oficinas corporativas de Sony Music México, donde los directores de las áreas más importantes de la empresa resolvieron nuestras dudas sobre cómo se desenvuelven en la industria musical.

El de la música es un mundo apasionante, en el que he aprendido que no hay gustos buenos ni malos porque simplemente son eso, gustos. Por esa misma razón, Sony Music se preocupa por brindarle a su público música nueva, música que se sienta hasta el alma.

Fue impactante conocer de cerca y en su pleno ambiente a personajes importantes como el mismo presidente de la empresa, Roberto López, quien nos habló sobre cómo, año con año, la sociedad ha cambiado sus gustos musicales hasta llegar a la actualidad con las reproducciones digitales.

Fue una experiencia apasionante pues tuvimos la oportunidad de conocer el proceso que se lleva a cabo para obtener el resultado final del artista. Más importante aún: comprender la pasión y me atrevería a decir necesidad por la música que se ha generado en los jóvenes.

El objetivo de Sony Music es brindar lo que nosotros de cierta forma exigimos: que en cada canción podamos recordar nuestra niñez, algún amor; sentirnos acompañados, sopesar un fracaso o simplemente disfrutar aún más nuestros éxitos o las fiestas y celebraciones.

Les podría platicar cada parte que amé de estar en este lugar que se dedica a hacer magia, pero con lo que más me quedo es con el deseo de trabajar en la industria de la música y ser parte de este equipo tan maravilloso.

Soy una mujer muy observadora y si algo noté, aunado a la pasión que une a quienes trabajan en Sony, es que además de ser amantes de la música (que de por sí es un lenguaje universal desinado a unir personas) son "compas", pues se respira un muy buen ambiente de trabajo.

Hoy puedo llegar a mi casa o con mis amigos y platicarles que las metas que antes visualizaba lejanas, incluso imposibles, ahora las veo más cerca. Porque nuestra carrera no es para las niñas "mientras me caso" o para los niños que no querían matemáticas o los que no encontraron qué estudiar.

Quiero darle las gracias a Jorge Chiwo, director de Day1 Entertainment; a Miguel Ángel Campos, egresado Anáhuac; y a María Mañón, directora de Nuevos Negocios, por estar tan dispuestos a ayudarnos a crecer y por su cercanía con la Anáhuac. Gracias a ustedes y al apoyo de nuestro coordinador, Luis Pascual, pudimos tener una experiencia mucho más profunda, apasionante y enriquecedora.

ANA LUCÍA MEDINA

*Alumna de la octava generación
Programa de Liderazgo en Comunicación CREA*

“FELICES son aquellos que SUEÑAN
y están listos para pagar el precio
que estos tienen para hacerlos
REALIDAD”.

Leo Jozef Suenens



¡AVISO!



CAMBIO EN EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN A CURSOS DE VERANO

A partir de este semestre el proceso de inscripción a cursos de verano se modifica. Previo a que realices el trámite de inscripción a cursos, deberás pagar el monto correspondiente de inscripción: \$10,100 pesos para carreras de la Facultad de Turismo y Gastronomía; \$8,495 pesos para el resto de las Escuelas y Facultades. Una vez efectuado el pago se liberará tu cuenta para dar de alta tus cursos.

Cuotas y calendario de pago

Carreras de la Facultad de Turismo y Gastronomía y Le Cordon Bleu

La cuota de inscripción depende del número de créditos que inscribas:

\$10,100 pesos de 15 a 21 créditos

\$8,470 pesos de 9 a 14 créditos

\$5,050 pesos de 1 a 8 créditos

Si al momento de realizar el pago de tu inscripción no tienes definido el número de créditos que vas a cursar, deberás cubrir la cantidad de \$10,100 pesos por el concepto de inscripción a más tardar el 26 de mayo. El costo por crédito es de \$2,377 pesos.

Resto de Escuelas y Facultades

La cuota de inscripción depende del número de créditos que inscribas:

\$8,495 pesos de 15 a 21 créditos

\$7,100 pesos de 9 a 14 créditos

\$4,230 pesos de 1 a 8 créditos

Si al momento de hacer el pago de tu inscripción no está definido el número de créditos que vas a cursar, deberás cubrir la cantidad de \$8,495 pesos por concepto de inscripción a más tardar el 26 de mayo. El costo por crédito es de \$2,012 pesos.

Nota: si al momento de registrarla tu carga académica definitiva fuera menor a 21 créditos, el remanente se abonará al pago de la colegiatura.

El pago de la colegiatura para los cursos de verano se realiza en una sola exhibición y la fecha límite para ello es el 23 de junio. Para calcular el importe a pagar multiplica el número de créditos que cursas por el costo del crédito.

Vicerrectoría de
Finanzas y Administración

Informes:
Lic. Gema Isela Solano Daza
Tel.: (55) 5627.0210 ext. 8291
gema.solano@anahuac.mx
anahuac.mx



SE RENTA

- ➔ Habitación (5 x 5 metros)
- Fuente de Júpiter No. 9, entre Av. de los Bosques y Fuente de Diana Huixquilucan, Estado de México
- Servicios: baño propio, luz, agua, internet, garaje eléctrico privado, vista al jardín
- Contacto: **Sra. Eugenia Meneses**
Tel: 5251 5553

BOHO Nº19

ÚNETE AL CLUB
VIVE LA EXPERIENCIA

f Hoyo 19 Boutique
i h19boutique

WWW.H19BOUQUETTE.COM

¿Quieres compartir un libro?

REGALA UN LIBRO Y LLÉVATE OTRO A CAMBIO

A partir del 8 de marzo ubica el estante para realizar este intercambio.

Entrada de la Sala de Estudio Individual
1º Piso de la Biblioteca
Campus Norte

¡Contamos contigo!

#LeerParaVivir

Biblioteca

Informes:
Lic. José Martínez Méndez
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 8473
jhmartin@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Imprime tu tesis, sin salir de tu casa

www.**tesista**.xyz

RENTA OFICINAS POR LA ZONA

- Equipadas y amuebladas con todos los servicios incluidos
- Por metro cuadrado
- Estaciones de trabajo (coworking)
- Sala de Juntas

Tel: 3685 4065 Cel: 55 3710 3647
cprado@delangelbc.com

Por ser un servicio meramente informativo y gratuito, la Universidad Anáhuac México y la Coordinación de Comunicación Interna no aceptan, generan o admiten ningún tipo de responsabilidad derivada de las posibles relaciones que se entablen entre los propietarios y los estudiantes.

Participa en el **Concurso de fotografía**

Campus Norte

FLORA Y FAUNA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC PRÓXIMAMENTE

- LAS FOTOGRAFÍAS GANADORAS SERÁN PUBLICADAS EN UN LIBRO
- HABRÁ PREMIOS PARA LOS TRES PRIMEROS LUGARES