



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la  
Universidad Anáhuac México, durante el Informe del Rector a la  
Comunidad Universitaria 2022**

**7 de febrero de 2023**

**Centro Cultural Mexiquense Anáhuac**

**INTRODUCCIÓN**

Cerramos el año 2022 que se ha caracterizado por el esfuerzo para regresar a la que se ha denominado la nueva normalidad y al mismo tiempo para sacar las enseñanzas que brotan de lo que vivimos en la pandemia. No fue un año sencillo porque implicó la exigencia de tomar decisiones en territorios que siendo conocidos ya eran de hecho nuevos o, por lo menos, modificados, que nos marcaron en lo pedagógico, lo emocional, lo académico, lo relacional, lo económico, lo espiritual. En realidad, ninguna área se había quedado fuera del impacto de la pandemia. El informe sobre la Universidad del Futuro emitido por D2L afirma:

“Si bien el poder ver el futuro nos está vedado a los seres humanos, sí podemos hacer prospectiva e imaginar –con base a lo que nos ocurre hoy– cómo será el mañana. Dependerá de cada organización aceptar, implementar o superar las necesidades de los nuevos roles tanto para docentes como para alumnos, elevar el nivel tecnológico de la infraestructura y fundamentalmente, cambiar la forma de entender la educación, aceptando que nuevos formatos llegaron para quedarse y combinar –con la sabiduría del pasado y la tecnología del futuro– lo mejor de ambos mundos”.

Es de agradecer el gran trabajo que todas las áreas, las facultades y escuelas de la Universidad llevaron a cabo para recibir a las nuevas generaciones de miembros de la Comunidad Universitaria y seguir cultivando un elevado nivel académico y de influencia de impacto social por el compromiso y la proyección laboral de nuestros alumnos. El año 2022 fue un periodo para trabajar de forma comprometida, renovada y decidida la entrega de la calidad académica que era necesaria tras los vaivenes de la pandemia y, al mismo tiempo, una etapa de reflexión sobre la identidad que debía adquirir la Universidad ante los tiempos aún nebulosos que se nos vienen en el futuro cercano; fue un año en el que dedicamos mucho espacio a cimentar una visión que respondiera al futuro desde nuestra identidad presente.

De modo muy particular cobran relevancia las palabras que el Papa Francisco pronunciaba ante los rectores de las universidades católicas unos meses antes de que la pandemia removiera muchos cimientos:

“Hoy el sistema universitario se enfrenta a retos inesperados derivados del desarrollo de la ciencia, la evolución de las nuevas tecnologías y las necesidades de la sociedad, que requieren de las instituciones académicas respuestas adecuadas y actualizadas.

La fuerte presión, sentida en los diversos ámbitos de la vida socioeconómica, política y cultural, interpela, por lo tanto, a la vocación misma de la universidad, en particular a la tarea de los profesores de enseñar, investigar y preparar a las generaciones más jóvenes para que se conviertan no sólo en profesionales cualificados en las diversas disciplinas, sino también en protagonistas del bien común, en líderes creativos y responsables de la vida social y civil con una visión correcta del hombre y del mundo.

En este sentido, las universidades hoy deben preguntarse qué contribución pueden y deben hacer a la salud integral del hombre y a una ecología solidaria.”

Somos conscientes de que, a lo largo de los últimos años, la Anáhuac México se ha ido constituyendo en un valioso referente de la educación superior en México, algo que no es solo fruto de los logros numéricos alcanzados, sino debido a la profundización cualitativa que nos hace relevantes y pertinentes. Podemos pensar en los alcances de la empleabilidad que hemos conseguido o en los reconocimientos académicos que nuestros alumnos han obtenido o en

las acreditaciones que importantes instituciones han dado a nuestras facultades. Pero, en especial, hemos de pensar en cómo hemos ido consolidando nuestra identidad de Universidad que forma a líderes de acción positiva con excelente calidad académica.

## **CORRE VIDEO 1. NUMERALIA GENERAL.**

### **LÍNEA ESTRATÉGICA DE EXCELENCIA ACADÉMICA**

Después de dos años del inicio de la pandemia por COVID-19, regresamos a los campus de modo presencial completo en enero de 2022, en todos los niveles educativos lo que nos permitió retomar nuestra vida en comunidad, y reafirmar la importancia de las competencias como la racionalidad, la corresponsabilidad y la solidaridad. La pandemia reafirmó el valor de la tecnología como herramienta para lograr mejores niveles de desempeño académico con enfoque interdisciplinar, internacional e innovador, integrándolos en nuestra misión e identidad, a través de experiencias educativas de calidad, vanguardia, investigación con impacto social y liderazgo.

#### **Licenciatura.**

En el 2022, en el nivel licenciatura ofrecimos 45 programas con una matrícula total de 15,140 alumnos. En el 2022 tuvimos un incremento de alumnado de 10.5 % con respecto al 2021. De acuerdo con nuestro Modelo 20-25 se inició

la implementación del Programa de Competencias Digitales para los alumnos de todas las carreras, que es un requisito de titulación.

### **Posgrado y Educación Continua**

El Modelo Educativo de Formación Integral en Posgrado ofrece 98 programas de posgrado integrado por 18 doctorados, 48 maestrías y 32 especialidades, en modelo de clases “mixtas” y logramos cerrar 2022 con una matrícula de 6,267 alumnos. En educación continua se abrieron más de 200 programas con 3,342 alumnos presenciales y a distancia.

Desde la Dirección de Posgrado y Educación Continua dimos inicio con la Dirección de Investigación a la Escuela de Doctorado Anáhuac, para garantizar la homologación de estándares de los programas doctorales, lo que fortalece el proceso de investigación, la eficiencia terminal y la la viabilidad financiera de los programas; Implementamos el Centro de Educación Continua para coordinar la amplia oferta de la Anáhuac México y consolidamos el Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral de Posgrado.

### **Calidad académica**

Para asegurar la calidad educativa que prepara a nuestros jóvenes ante un mundo cada vez más competitivo, seguimos impulsando las acreditaciones en alianza con los organismos que marcan estándares nacionales o internaciones de calidad, como el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.

(COPAES) o los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES). En 2022 recibieron su acreditación o reacreditación los siguientes programas: Actuaría, Administración Pública y Gobierno, Artes visuales, Biotecnología, Diseño Gráfico, Dirección y Administración del Deporte, Ingeniería Química, Música contemporánea, Psicología, Relaciones Internacionales, Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y Terapia Física y Rehabilitación. la Facultad de Turismo y Gastronomía: Administración Turística, Dirección de Restaurantes, Dirección Internacional de Hoteles alcanzaron la acreditación TedQual, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y por parte de la ACEJMC la facultad de Comunicación logró la reacreditación internacional.

Los resultados de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) reconocieron el posicionamiento de la Universidad Anáhuac México como un referente de calidad académica con el 96.3 por ciento de satisfacción y excelencia, incluyendo además en el Padrón de Alto Rendimiento a 33 programas de nuestra universidad.

Por parte de los CIEES quedó manifiesta la calidad de los programas de Doctorado en Evaluación Educativa y Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas; el Doctorado en Investigación de la Comunicación fue reconocido en el Sistema Nacional de Posgrados y la Facultad de Ciencias Actuariales logró el registro de tres programas de maestría en el Sistema Nacional de Posgrados del Conacyt.

En el año 2022 se implementó el sistema de Reconocimiento al Desempeño Académico (REDAC), para evaluar a todo académico de planta: 359 académicos se evaluaron en el desempeño de sus funciones y actividades de servicio.

Fuimos anfitriones de la 47.ª edición del Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Evaluación Educativa (IAEA, por sus siglas en inglés) con más de 200 participantes de 30 países.

### **Internacionalización**

En 2022 la Dirección de Internacionalización firmó 62 nuevos convenios con universidades de Australia, Argentina, Estados Unidos, Italia, España, Perú, Francia, Cuba, Indonesia y Senegal, logrando un total de 347 convenios en 45 países. Destaca el inicio de la primera generación de la Licenciatura en Global Management de la Facultad de Economía y Negocios, con el 100% de sus asignaturas impartidas en idioma inglés y la Licenciatura en Engineering Management de la Facultad de Ingeniería en convenio con la universidad de Victoria en Canadá.

263 estudiantes de licenciatura salieron de intercambio al extranjero, un incremento del 110 % de alumnos en movilidad respecto al año anterior. Asimismo, recibimos alumnos, investigadores y profesores de 21 países, lo que representa un aumento del 23.5 por ciento.

Se fortalecieron relaciones con Boston College, la Pontificia Universidad Católica de Chile, The Catholic University of Korea, la Universidad Católica de Lyon, y la Paris School of Business. Participamos en las asambleas de la Organización de Universidades Católicas en América Latina y la Federación Internacional de Universidades Católicas, así como en las conferencias anuales de la Asia-Pacific Association for International Education, la Association of International Educators y la European Association for International Education.

### **Investigación**

Fuimos sede del Primer Encuentro de Investigadores de la Red Internacional de Universidades del Regnum Cristi, con una asistencia de 250 investigadores provenientes de México, España, Chile, Italia y Estados Unidos. Finalizamos el año con más de 300 investigadores consolidados que incluyen miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

### **Acervo bibliotecario**

En materia de recursos bibliográficos digitales alcanzamos una cifra récord en los accesos a nuestras bases de datos con un total de 7,130,501 sesiones de búsqueda en nuestros recursos electrónicos y consolidamos nuestro acervo al alcanzar la cifra de 176 bases de datos durante 2022.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN INTEGRAL PARA TODOS**

La formación integral abarca la armonía de todas las dimensiones de la persona para un desarrollo que trascienda la simple funcionalidad operativa de una profesión sembrando en la historia de nuestros jóvenes las semillas del bien, la verdad, la belleza y el compromiso con su fe y nuestra sociedad. Esta dimensión transversal engloba nuestra identidad y misión, así como con la vida universitaria.

### **Formación integral**

Dentro del área de identidad y misión, la Dirección Académica de Formación Integral que contribuye con materias de calidad al desarrollo armónico de las personas inscribió a más de 11,000 alumnos en las materias de ADN Anáhuac.

### **Centro Psicopedagógico Anáhuac.**

Con el objetivo de integrar el apoyo psicológico y pedagógico que requiere nuestra comunidad este año se creó el Centro Psicopedagógico Anáhuac que abarca:

- Programas de Apoyo al Estudiante
- Clínica de Psicología Anáhuac Cenyeliztli
- Coordinación de Orientación Vocacional.

Estos tres programas, suman esfuerzos para apoyar el desarrollo integral de todos los miembros de la Comunidad Universitaria.

Los Programas de Apoyo al Estudiante ofrecen respaldo emocional y académico a los alumnos por parte de psicólogos y pedagogos profesionales, y este año 2022 atendió a un total de 1,356 alumnos que por distintas circunstancias se hallaban en riesgo de abandonar su proyecto de formación en la Universidad, logrando que el 72 % de los atendidos continuara con sus estudios.

La Clínica de Psicología Anáhuac-Cenyzlitzli brindó apoyo psicológico y psiquiátrico profesional en 9,089 sesiones para 982 personas. Y la Coordinación de Orientación Vocacional laboró en el proceso de admisión a la Universidad para evaluar y entrevistar a casi 10.000 aspirantes.

### **Pastoral Universitaria**

En el ámbito de la pastoral universitaria, el regreso a los campus permitió a muchos miembros de la comunidad retomar de manera presencial su vida espiritual.

En febrero del 2022, 800 miembros de la comunidad universitaria acudimos en peregrinación a la Basílica de la Virgen de Guadalupe para agradecer la protección divina y encomendar los proyectos y esfuerzos del regreso a los campus.

En las ceremonias de Miércoles de Ceniza, el Viacrucis, conferencias espirituales y las misiones de Semana Santa participaron más de 2,500 miembros de la comunidad.

El domingo de Pascua más de 7,000 misioneros de toda la república se reunieron en la explanada del Campus Norte para cerrar las primeras misiones presenciales desde el año 2019.

En 2022 hubo un incremento significativo en la participación en las actividades ordinarias de Pastoral, como el hecho de que en las horas eucarísticas de los jueves participasen más de 6,000 jóvenes, que 840 personas recibieran acompañamiento personal en su camino espiritual, y 1930 jóvenes se involucraran en el apostolado en las cárceles, el basurero del Bordo de Xochiaca y con niños de bajos recursos de Huixquilucan.

### **Programas personalizados de formación**

Los Programas personalizados de formación propiciaron un crecimiento armónico e integral de los universitarios al incrementar en 30 % la cobertura en el acompañamiento de licenciatura con más de 23,000 sesiones impartidas por un equipo de 130 mentores y 113 tutores. Se creó la Coordinación de Coaching para acompañar por medio de egresados a alumnos de la última etapa universitaria en la construcción de su proyecto de vida personal y profesional como líderes de acción positiva. La Coordinación de Tutorías

acompañó a 3,874 alumnos para potenciar su desarrollo académico y evitar la deserción escolar.

El Centro Anáhuac para la Formación Integral acreditó a 1,1150 profesores y administrativos en los cursos Somos Anáhuac, Visión Anáhuac de la Persona e Integridad Académica.

Reanudamos los seminarios de formación para directores, coordinadores, académicos y administrativos operativos participaron más de 1,150 colaboradores.

La dimensión de la Vicerrectoría de Formación Integral que abarca la vida universitaria involucra los esfuerzos para hacer aún más valiosa la experiencia de los jóvenes que se preparan profesionalmente en la Anáhuac México. Compuesta por las áreas de Programas de liderazgo y excelencia, Compromiso social, Deportes y Relaciones estudiantiles ofrece valiosos elementos de crecimiento personal y comunitario.

### **Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac**

La Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac propició espacios formativos y académicos alcanzando las siguientes certificaciones en ayuda humanitaria y

prevención de desastres con Cadena; en emprendimiento social con Disruptivo Aprende; asimismo participaron en el proyecto de incubadora de iniciativas de ley Sinergia por México: Jóvenes aprendiendo a legislar en colaboración con el Senado de la República y la Cámara de Diputados.

Para generar experiencias internacionales se realizaron los Seminarios de Formación para alumnos de Vértice, en Nueva York y Boston, en Harvard University y Columbia University; para alumnos de Impulsa, en Cartagena, Colombia; y el Seminario de Invierno en Disney, organizado por Crea.

### **Relaciones estudiantiles**

Uno de los principales retos tras la pandemia de COVID-19 fue reimpulsar el sentido de comunidad y vida universitaria. Para ello fue clave el trabajo y compromiso de la Dirección de Relaciones Estudiantiles y los más de 2,000 alumnos que integraron las gestiones de la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) 2021-2022, que culminó en agosto, y 2022-2023 que actualmente fungen como representantes del alumnado.

### **Deportes**

En los deportes, retomamos la participación en las competencias deportivas de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas

(CONADEIP), el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA). En la Universiada Nacional 2022 los Leones Anáhuac conquistaron cinco medallas de oro, seis de plata y cinco de bronce.

## **CORRE VIDEO 2. EXCELENCIA ACADÉMICA Y FORMACIÓN INTEGRAL.**

### **LÍNEA ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

Sin duda, la pandemia de COVID-19 dio un claro impulso a la tecnología educativa y al desarrollo de la innovación y transformación digital en nuestra Universidad, su relevancia ha sido patente al considerarlas para dar continuidad a nuestras actividades académicas en 2021 y 2022.

Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID).

En el ámbito académico, se impulsó el Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID), para favorecer el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas en los docentes, como la grabación de audio y video, elaboración de contenido multimedia, proyectos de realidad virtual aumentada e impresión 3D, así como se consolidó la oferta de cursos en línea de nuestras carreras presenciales donde atendimos un total de 22,856 alumnos en 10,589 cursos, además de atender con asesorías y capacitaciones a 2,874 profesores a través del uso de la plataforma institucional D2L Brightspace.

Contamos con 152 materias @prende en línea desarrolladas para el Modelo 20-25, impartidas en 235 grupos en el primer semestre de 2022 y 279 grupos en el segundo semestre. Un proyecto más en 2022, fue el desarrollo de cuatro nuevos cursos MOOC en la plataforma de edX a los cuales se inscribieron más de 4,700 alumnos, en esta plataforma tenemos ya a más de 11,000 alumnos inscritos.

Para posgrado, en ambos campus, atendimos a un total de 2,687 alumnos en 1,412 cursos en línea y dimos asesorías y capacitación a 525 profesores.

De igual forma, consolidamos el desarrollo de apoyos tecnológicos en diversas áreas de la Universidad, con la generación de iniciativas de transformación digital como el manejo de la información de datos tanto personales como estadísticos, así como promover la cultura digital y en la ciberseguridad en todos los miembros de la Comunidad Universitaria.

### **Cultura digital**

Con la participación de seis áreas y facultades de la Anáhuac México, de la Anáhuac Oaxaca, de Facebook y Microsoft, se realizaron las primeras Jornadas de Cultura Digital en la que se llevaron a cabo 14 conferencias y seis talleres, en los que participaron más de 700 colaboradores de nuestra Institución. Algunas de ellas tocaron los siguientes temas: Tendencias de Social Media para 2023; Espacio multimedia para la innovación digital, un espacio para la

creatividad; Colaboración eficiente con Google Workspace; Metaverso, y The keys Behind the Innovation.

### **Innovación y transformación digital**

En este rubro, afinamos el Modelo de Innovación Anáhuac y Transformación Digital con la integración de instrumentos para la exploración de iniciativas, identificación de necesidades de negocio e impacto institucional, así como la adopción de herramientas colaborativas y de gestión de iniciativas como Jira, para gestión de proyectos, seguimiento de errores e incidencias, y Miro, plataforma de pizarra colaborativa en línea, con el fin de mejorar el seguimiento y enfoque de las actividades de los equipos de innovación.

### **Gobierno de datos**

En el año 2022, la Universidad Anáhuac México trabajó en consolidar un Modelo de Gobierno de Datos, cuya finalidad es que la Comunidad Universitaria reconozca que la información generada es un activo de gran importancia en todas sus dimensiones y para cada una sus áreas estratégicas.

Un ejemplo es la implementación para la protección de datos personales, donde se consolidó el lanzamiento del micrositio de la Comisión de Protección de Datos Personales para comunicar las políticas internas y sensibilizar a la Comunidad sobre este tema; asimismo se concretó el uso del software

“Inklusion” en la página web de la Universidad, con el cual facilitamos la navegación de personas con alguna discapacidad.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA: COMUNIDAD AL SERVICIO DE MÉXICO**

### **Compromiso y responsabilidad social.**

Durante el año 2022 se conmemoró el 50 aniversario del inicio formal del voluntariado de la Universidad Anáhuac México, que ha generado un impacto de desarrollo personal y social. 50 años del voluntario universitario concretado en la Acción Social Universidad Anáhuac (ASUA) son un orgullo que motiva a seguir adelante. En 2022 la representación de ASUA alcanza el 100% en las escuelas y facultades de ambos campus.

En este año se implementó el Modelo de Voluntariado Anáhuac que permite medir el impacto social de cada proyecto de ASUA para transformar realidades y generar soluciones sociales. En el Campus Sur se realizó un Diagnóstico Multinivel de Innovación Social en alianza con la Fundación Ashoka, que posiciona a la Universidad Anáhuac México como referente de innovación social siendo un *change maker* campus.

ASUA Arquitectura continuó trabajando en conjunto con la Fundación Échale en el diseño y la construcción de un Espacio Comunitario en el municipio de Ocuituco, Morelos.

En 2022, la Universidad Anáhuac se integró al Consejo de Desarrollo Social del Municipio de Huixquilucan, al Consejo de Desarrollo Social de la alcaldía Álvaro Obregón y a la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior de la Ciudad de México. Con el municipio de Huixquilucan se firmó un convenio de cooperación con la presidenta municipal, la doctora Romina Contreras, egresada de nuestra Universidad, para proyectos de beneficio comunitario, entre los que destaca el otorgamiento de 30 becas del 100% en licenciatura para personas de escasos recursos económicos, así como un convenio entre el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Huixquilucan y la Facultad de Psicología para la impartición de talleres y actividades encaminadas al desarrollo personal. También se organizó la tercera Feria de Empleo para Personas con Discapacidad, en el que 57 empresas líderes ofrecieron 380 vacantes para este sector.

En este mismo rubro, se firmó un convenio de colaboración entre la Facultad de Ciencias de la Salud y el Instituto de Salud Pública de la Secretaría de Salud del Estado de México, y la Facultad de Turismo y Gastronomía firmó, a su vez, un convenio con la Secretaría de Turismo para impulsar la investigación, capacitación y profesionalización en el sector turístico.

En colaboración con la alcaldesa de Álvaro Obregón, la maestra Lía Limón, se firmó un convenio de cooperación. Como parte de este trabajo se realizaron la Feria del Empleo para Personas con Discapacidad con la participación de 52 empresas que ofrecieron 400 vacantes para este sector de la población y la

Feria del Empleo para la Mujer con 56 empresas que ofrecieron 1,100 vacantes. Además, con ASUA se apoyó una estancia infantil y se continuó trabajando en un proyecto de nuevas longevidades con adultos mayores de la alcaldía. También se ofrecieron nueve becas para estudios de posgrado que buscan apoyar al desarrollo profesional de los funcionarios de esta alcaldía.

La Universidad participa con el gobierno de la Ciudad de México como miembro activo de la Red ECOs, de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI), y pertenece a la Red de Senderos Seguros coordinada por el gobierno de la Ciudad de México. También participamos en la Feria de Inversión de la Ciudad de México y se organizó en el Campus Sur la Feria de Ecotecnias, en conjunto con la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema), donde participó la doctora Marina Robles García, titular de esta Secretaría.

Durante el 2022, un grupo de expertos de la Universidad iniciaron los trabajos de asesoría y diseño de la construcción de una clínica de especialidades para sacerdotes solicitado por la arquidiócesis de México, así como el proyecto de remodelación del edificio de la Curia.

Continuamos trabajando con la Comunidad Judía de México, fortaleciendo los lazos con el Comité Central presidido hasta finales del año 2022 por nuestro egresado, el arquitecto Marcos Shabot y su presidente para el periodo 2023-

2024 Elías Achar. la Universidad Anáhuac México obtuvo del Israel and Latin America Network el premio a la Innovación Universitaria, que reconoce el impacto social universitario.

### **Alianzas estratégicas**

La Dirección de Alianzas Estratégicas que articula y promueve la vinculación con las cámaras y los organismos empresariales, a nivel nacional e internacional propició la firma de convenios con organismos camerales entre los que destacan: la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA), la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (CANIRAC), la American Chamber Of Commerce Of Mexico (AMCHAM) y Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Para destacar la vinculación estratégica con el sector productivo, se llevó a cabo la quinta edición del Encuentro Empresarial Anáhuac con la participación del doctor José Medina Mora, presidente nacional de la Coparmex. En el evento se reconoció a Toks, en la categoría Vinculación Empresa-Academia Cátedra Corporativa; El Puerto de Liverpool, en la categoría de Empleabilidad, y la Cátedra de Investigación DESC en Procesos Sustentables en la categoría de Cátedra de Investigación.

Además, este año se añadieron a las actuales 150 Cátedras Corporativas, la firma de 21 nuevas, para un total de 171 cátedras. Con esto, durante el 2022 se realizaron más de 250 actividades distribuidas entre los 25 medios de

vinculación empresarial. Contamos, asimismo, con 11 Cátedras de Investigación activas.

En el 2022 el Centro de Investigación y Competitividad Turística, Cicotur-Anáhuac de la mano de su director el Dr. Francisco Madrid Flores, produjo más de 40 documentos de divulgación con carácter científico alineados con la perspectiva de mejorar el posicionamiento del turismo en la agenda pública. El impacto de las tareas realizadas por el Cicotur Anáhuac se ha difundido en más de 300 notas derivadas de sus investigaciones en medios nacionales e internacionales, como Le Monde, Financial Times, Bloomberg y El País.

En noviembre de 2022 se inauguró el Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI), que busca vincular la Universidad con los ámbitos comprometidos en el campo de la bioética.

### **Empleabilidad y emprendimiento**

Uno de los frutos de las vinculaciones que tiene la Universidad Anáhuac México con la empresa es la empleabilidad. En 2022 se consolidó la Universidad en el top 3 nacional del QS Employability Ranking respecto a empleabilidad de los recién egresados.

## **Egresados**

Estamos orgullosos de nuestra gran comunidad de más de 65,000 egresados a quienes ofrecemos diversas actividades de networkings, formación continua, capítulos internacionales, reencuentros, así como descuentos y beneficios exclusivos.

El impacto de nuestros egresados por su aportación al desarrollo del país, los ha llevado a ser reconocidos año con año en los rankings más destacados, en 2022 fueron 69 egresados y egresadas los que formaron parte de dichas listas.

**CORRE VIDEO 3. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNIDAD AL SERVICIO DE MÉXICO.**

## **LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### **Infraestructura**

En el 2022, y posterior a una gran renovación, volvió a abrir sus puertas el edificio del Centro de Estudios de Posgrado Anáhuac. Su reapertura ha marcado una nueva tendencia en la conformación de nuestros espacios universitarios. Posee una superficie de 6,680 m<sup>2</sup> que aloja 48 aulas, un auditorio para 150 personas, modernos espacios de coworking, el estudio colaborativo y descanso.

Este año 2022 también reabrimos las puertas del Teatro Ángel y Tere Losada del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac para ofrecer a la Comunidad Universitaria y al público en general un espacio inigualable de cultura donde recibimos a más de 190 músicos, 6 directores de orquesta, 20 cantantes y 80 bailarines profesionales. Se realizaron 46 eventos artístico-culturales y académicos.

### **Fundación Social Anáhuac**

En una decisión estratégica se llevó a cabo la creación de la dirección de la Fundación Social Anáhuac, que tiene por objetivo colaborar con los líderes de la sociedad en la construcción de un mejor futuro para México. Para tal fin, propicia la contribución de recursos económicos para que la Universidad Anáhuac México forme a más y mejores líderes en las diversas áreas del espectro universitario. De este modo respondemos al reto que supone para la Universidad cumplir con su misión a través de un área dedicada a impulsar sistemática e institucionalmente el compromiso de la sociedad con su presente y su futuro.

### **Nuevo ingreso y promoción**

Para reconocer y atraer al mejor talento de jóvenes de bachillerato, se llevaron a cabo los tradicionales Concursos académicos, que en 2022 fueron 17 y se entregaron 71 becas de distintos porcentajes, incluyendo del 100 por ciento. En estos concursos preuniversitarios participaron 1,776 alumnos, lo cual

representó un crecimiento de 10.5 % con respecto al año anterior. Con mucho entusiasmo, en el 2022 se volvieron a abrir las puertas a los alumnos de bachillerato para que vivieran de manera presencial el tradicional Día OV, al que asistieron 7,258 alumnos y 400 profesores de más de 200 bachilleratos, quienes participaron en 540 talleres y 10 conferencias de orientación vocacional.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA: GOBERNANZA**

### **Estructura organizacional.**

Los retos que presenta la educación, sobre todo después de la pandemia de COVID- 19, los avances tecnológicos, las expectativas y necesidades de cada uno de los integrantes de nuestra comunidad universitaria hacen que la Universidad esté en un continuo dinamismo, que también implica el liderazgo de sus autoridades para realizar una gestión efectiva que refuerce la identidad y facilite el alcance de los objetivos institucionales. Ello conlleva la renovación adecuada de los cuadros directivos de nuestra universidad. Durante 2022 se nombraron a los nuevos directores de las siguientes escuelas y facultades:

- Maestro Gerardo Broissin, director de la Facultad de Arquitectura
- Maestro Gonzalo Alberto Ortega Ugarte, director de la Escuela de Artes
- Maestro Jorge Reyes Iturbide, director interino de la Facultad de Responsabilidad Social

También se designaron las direcciones de algunas áreas de soporte académico con el nombramiento de:

- Maestro Luis Ángel Olivares López, director de Reglamentación y Normatividad; nueva dirección adscrita a la Secretaría General.
- Ingeniero Mario Federico Herrera Montalvo, director de Innovación y Transformación Digital.
- Maestro Juan Carlos Tirado Becerril, director del nuevo Centro de Educación Continua.

El liderazgo e impulso de los nuevos miembros de nuestro equipo directivo permitirá afrontar las condiciones actuales y futuras de la Institución para continuar cumpliendo cabalmente con nuestra misión.

### **Programa de Sana Convivencia. Defensoría Anáhuac**

A partir del mes de agosto de 2022 se implementó la instancia de la Defensoría de los Derechos Universitarios o Defensoría Anáhuac, cuya misión es promover en la Comunidad Universitaria un ambiente de cultura de paz, armonía, legalidad, corresponsabilidad y sana convivencia que brinda atención y cuidado a la dignidad de la persona y protege sus derechos universitarios y humanos, para lo cual se lanzó el micrositio de la Defensoría Anáhuac en la página web, ahí está disponible para la Comunidad Universitaria toda la información. La Defensoría Anáhuac cuenta con el apoyo de la Unidad de Atención Especializada y trabaja de manera coordinada con la Comisión Consultiva y Disciplinaria.

Unidad de Atención Especializada. Es el área encargada de asegurar y ofrecer atención psicológica, legal, médica o espiritual, según corresponda, en los casos de transgresión a los derechos universitarios y de cualquier tipo de violencia.

Comisión Consultiva y Disciplinaria. Es la instancia facultada para atender y llevar a cabo el proceso de sanciones descritas en el reglamento de Sana Convencia. En el año 2022 se iniciaron 108 procedimientos disciplinarios, de los cuales se resolvieron 11 casos como desvinculación definitiva de la Universidad. De igual forma, se realizaron 280 audiencias, en 155 sesiones. Se emitieron más de 16 recomendaciones y 4 amonestaciones directas por faltas leves que no ameritan la apertura de un procedimiento, y más de 50 consultas. Para promover la cultura de la denuncia responsable y el debido proceso, se realizaron talleres y capacitaciones a más de 24 áreas de la Universidad.

### **Capital Humano**

En el 2022 la Dirección de Capital Humano, cuyo propósito es proporcionar un servicio de calidad a los colaboradores de la Universidad Anáhuac México, fortaleció sus actividades gracias a los aprendizajes adquiridos durante la pandemia de COVID-19, para propiciar el trabajo colaborativo entre los integrantes de la universidad.

Una labor importante es la búsqueda constante de candidatos para contratar personal de alta calidad profesional que contribuya a la consecución de los objetivos y las metas del Plan Estratégico 2022-2024 de la Universidad, de modo que el personal cuente con las competencias necesarias para cubrir los perfiles de nuestro organigrama; en 2022 se entrevistaron y evaluaron a 506 candidatos, cubriendo así 147 plazas tanto académicas como administrativas.

Y para finalizar esta línea, participamos de manera activa en la Red Nacional de Generación de Recursos para la Educación Superior de la ANUIES la cual, tenemos el privilegio de encabezar. Su objetivo es promover y fortalecer las fuentes alternativas de financiamiento para las Instituciones de Educación Superior en nuestro país.

Además, fuimos sede del concierto Justicia y Cultura de Paz, organizado por la ANUIES y su Centro de Investigación, Documentación y Prospectiva sobre Seguridad, Justicia y Paz.

#### **CORRE VIDEO 4. DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNANZA.**

##### **Visión Anáhuac 5.0**

A todo este esfuerzo le hemos dado una visión de futuro para proyectar la Anáhuac hacia una perspectiva cada vez más enriquecedora, a la que hemos denominado como Anáhuac 5.0, una visión de nuestra Universidad en la que siendo diferente siga siendo la misma, que ponga a la persona al centro del

uso de lo mejor de la tecnología para el bien común de la sociedad. Para ello llevamos a cabo un proceso de reflexión para concretar las diversas perspectivas que entretejen este proyecto. Perspectivas que contemplaron siete ejes: La Universidad, El mundo del empleo, El mercado educativo y el entorno global, La docencia y la investigación, El impacto de la tecnología en el futuro, Los jóvenes universitarios y La identidad católica de nuestra institución. El camino involucró a la comunidad universitaria en sesiones en las que participaron 858 miembros con sus ideas y reflexiones, desde el equipo directivo, los consejeros y egresados, los líderes estudiantiles de ambos campus, nuestros académicos, coordinadores e investigadores, egresados y bienhechores. En estos momentos estamos configurando el equipo de trabajo que dará seguimiento para estructurar y dar cabida a las iniciativas que nos permitan cumplir cada vez mejor nuestra misión.

Con esto en mente, hemos comenzado un ambicioso proyecto de infraestructura que hemos llamado Clúster de Innovación tecnológica y educativa, conformada por 3 edificios: Anáhuac Labs, Centro de simulación médica Anáhuac y el edificio de innovación tecnológica y educativa.

Este gran proyecto iniciará con la transformación total del edificio de laboratorios de ingeniería que se conocerá con el nombre de Anáhuac Labs.

**CORRE VIDEO 5. ANÁHUAC LABS.**

## **Cierre y despedida**

En este año hemos dado continuidad al esfuerzo para responder a nuestra misión desde la excelencia académica, la formación integral para todos, la innovación educativa en la transformación digital, el desarrollo institucional y la gobernanza. En cada uno de estos rubros hemos ido construyendo, con una visión estratégica, el rostro que la Universidad requiere para responder con altura tanto a las situaciones que nos acompañan habitualmente, como a las que han emergido. La excelencia académica pasa, hoy día, por la labor de investigación que tenga un impacto social, que al mismo tiempo se abra a una visión internacional y busque siempre la innovación educativa, adoptando las mejores prácticas a nivel mundial con apoyo de tecnologías digitales. De hecho, hoy no se puede pensar en una universidad que sea un referente de vanguardia, sin ser protagonista en el diseño, desarrollo y operación de su oferta en línea, de modo que se implemente en todas las áreas de la universidad una cultura del aprovechamiento inteligente de la tecnología.

Esto requiere que el personal académico crezca en su capacitación para seguir ofreciendo un aprendizaje significativo, con exigencia e integridad académica, al tiempo que promueve la cultura de evaluación de la calidad académica. La excelencia académica no alcanzaría su sentido si no buscáramos que el personal académico y administrativo se consolide como una comunidad de formadores comprometidos con la identidad institucional que se enraíza en nuestra identidad católica, una identidad clara e inmutable, que, sin embargo, no rechaza, sino que respeta y acoge las distintas sensibilidades, consciente de

que es a partir de una confrontación franca y respetuosa con el otro como florece la condición humana. Así el liderazgo propio de nuestros académicos, administrativos y universitarios se abre a fin de fortalecer el sentido de participación y responsabilidad en proyectos estratégicos en orden al bien común, y se concreta en el seguimiento personalizado que busca el crecimiento armónico e integral de cada uno de los miembros de la Comunidad Universitaria, lo que da como fruto la superación personal y la retención académica, en el marco de un modelo de empleabilidad que propicie las condiciones óptimas de inserción laboral del recién egresado. Nuestro crecimiento personal e institucional no se orienta hacia el individualismo, que exalta el yo en oposición al nosotros y promueve la indiferencia, sino que se abre al fomento del compromiso social y nos vincula con la sociedad para ser espacio referente de reflexión, propuestas y acciones, de modo especial a través de una comunidad de egresados orgullosa de su compromiso con su *Alma Mater*.

Así, al terminar este año de nuestro trabajo como Universidad Anáhuac México, podemos mirarnos en el espejo inspirador que proponía el Papa Francisco:

“La formación de los líderes alcanza sus objetivos cuando logra invertir el tiempo académico con el fin de desarrollar no sólo la mente, sino también el “corazón”, la conciencia y las capacidades prácticas del estudiante; los conocimientos científicos y teóricos deben mezclarse con la sensibilidad del erudito e investigador para que los frutos del estudio no se adquieran en un

sentido autorreferencial, sino que se proyecten en un sentido relacional y social. En última instancia, así como todo científico y todo hombre de cultura tiene la obligación de servir más, porque sabe más, así también la comunidad universitaria, especialmente si es de inspiración cristiana, y el ecosistema de las instituciones académicas deben responder juntos a la misma obligación.”

Esta ha sido la inspiración que nos ha motivado a lo largo de este año, la de ser capaces de servir más a los jóvenes, a los administrativos, a los profesores, a los directivos y, así, abrirnos a un servicio más trascendente, el servicio a México y a la comunidad global en la que todos somos corresponsables de vencer al mal con el bien.

--ooOoo--