

Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la Universidad Anáhuac México, en la firma de la Corporativa con el periódico El Heraldo

14 de noviembre de 2017 Universidad Anáhuac México Campus Norte

Uno de los grandes compromisos que tiene esta Universidad es justamente con la calidad en todo, y cuando me hicieron el favor de invitarnos a poder firmar esta Catedra Corporativa, lo que yo creo más básico es que nos da muchísimo gusto como Institución el asociarnos, el aliarnos, con un grupo que busca en todo la calidad.

A mí me llega todos los días a las 6:20 de la mañana *El Heraldo de México*, me llega a mi teléfono y me da tiempo de verlo, de analizarlo y sí, yo creo que una de las grandes cosas que ustedes están logrando a pesar de la juventud institucional que están teniendo, porque tienen muy poquito tiempo con este proyecto, es justamente una gran calidad periodística y una gran calidad informativa.

Vivimos en el mundo de las *fake news*, también vivimos en el mundo de las noticias a medias, donde nunca sabes exactamente qué debes tener. En ese sentido, con el apoyo con la Universidad, ojalá que sea un proyecto donde construyamos un reino, un camino de verdad, un camino de autenticidad, un camino de riqueza, dentro de la pluralidad en que la sociedad hoy se mueve, no podemos pensar en ningún ámbito en una sociedad monolítica, pero sobre todo no pensemos nunca en una sociedad manipulada.

Las ideas pueden ser muchas y cada persona humana puede tener sus propios conceptos y sus propias visiones, y esa es la dignidad del ser humano pero lo que no nos podemos permitir de ninguna manera, es el vivir en la manipulación y en la mentira, creo que, en ese sentido, ese libro profético de George Orwell de *1884*, de una manera nos presenta una sociedad hipercomunicada e hipermanipulada.

La gran vocación de un periódico de la altura, de ideales y de proyectos como es el de ustedes, es mantenemos una sociedad hipercomunicada porque, además, vamos para allá y eso sí es irrestricto. Me da mucho gusto esto que estás comentando ahora, Franco, de esa entrada en la radio, de esa entrada en lo digital, de esa entrada en la televisión por cable porque hoy, la multilateralidad es necesaria en cualquier ámbito en el que nos encontremos y, sobre todo, me da mucho gusto que ustedes estén entrando con la vocación informativa con la que han querido entrar, creo que eso es muy valioso.

Cuenten con la Universidad Anáhuac México en lo que podamos apoyarles, ya sea en los ámbitos institucionales, ya sea desde los ámbitos académicos y también, por supuesto, en los ámbitos de la participación de los jóvenes. Comentabas hace un ratito, cuando estaba con los grupos de los presidentes de las Federaciones de Alumnos de la Universidad, es decir, jóvenes que quieren comprometerse con la Institución desde su condición de estudiantes, para que la Anáhuac tenga una mayor vida dentro de los campus, en este caso, el Campus Norte y el Campus Sur de la Universidad Anáhuac México.

Si junto con esto, además podemos enriquecer a los jóvenes en cuanto a sus experiencias, para nosotros va a ser muy valioso si, también podemos aportar al mundo de la información jóvenes con una preparación excelente como la que, a través del Mtro. Carlos Cienfuegos desde la Facultad de Comunicación queremos dar, creo que estaremos cerrando un gran círculo de esa colaboración social que hoy es muy necesaria.

Está muy claro que no podemos estar por un lado las instituciones académicas y por otro lado la empresa, ni tampoco la academia debe especializarse, está muy claro que eso no sea faltar a la propia vocación académica, pero tampoco la academia puede aislarse como si fuera una especie de palacio de marfil o de castillo de marfil, donde se dictan ideas sin tocar la vida diaria y por eso la empresa es el ámbito natural de un desarrollo muy importante para este camino.

Yo creo que es parte también de la vocación universitaria el ir percibiendo en lo que la empresa ofrece, en este caso, en lo que un medio informativo de la calidad del que ustedes representa ofrece. Es muy importante ir percibiendo los elementos que van a permitir que los jóvenes estén a la altura del mundo que van a enfrentar.

Cuando todos los que estamos en esta mesa estudiamos una carrera, sabíamos qué íbamos a hacer después, todos sin excepción, hasta los más jóvenes. Los jóvenes que hoy en día están en nuestros campus universitarios la carrera que están estudiando, realmente no saben qué van a hacer después, evidentemente no lo saben, no saben porque no sabemos qué carreras van a haber en el futuro, qué va a significar ser abogado en el futuro, qué va a significar ser ingeniero en el futuro, qué va a significar ser comunicador en el futuro, no lo sabemos.

Lo que sí sabemos, es que les tenemos que dar los valores, las estructuras, las competencias que les permitan enfrentar este reto. Ustedes han apostado por un proyecto muy importante que es el de relanzar *El Heraldo de México* y con muchísimo gusto estamos dispuestos a acompañarles en este reto, en este camino, porque creemos que una sociedad bien informada acaba siendo también una sociedad menos manipulada, una sociedad que puede construir mejor los elementos centrales de cualquier sociedad que es la solidaridad, que es la participación, que es el compromiso y que es, en definitiva, la búsqueda del bien común en todos sus ámbitos.

De verdad, les agradezco también que hayan aceptado esto y yo espero que podamos en unos meses tener establecidos los elementos de esta colaboración, que llevemos el cronograma, los puntos centrales, que ya están puestos en el convenio, obviamente, pero que ojalá los tradujéramos en un calendario, los tradujéramos en unos contenidos concretos de participación en el cual, tanto ustedes como nosotros,

podamos decir estamos funcionando en nuestro convenio y tenemos que trabajar mejor.

De nuevo, mi gratitud para ustedes, por supuesto también para Ángel Mieres y para todo el Grupo Andrade, saben que los estimo mucho. De verdad, mil gracias por tomarnos en cuenta para esto.

--ooOoo--