



**Palabras del Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la  
Universidad Anáhuac México, Séptima Conferencia Perspectivas  
Turísticas**

**25 de enero de 2018**

**Hotel Presidente Intercontinental Polanco, Ciudad de México**

Muy buenos días a todos, muy buenas a todas, Licenciado Enrique de la Madrid Cordero, secretario de Turismo, Don Edilberto Huesca Perrotín, presidente de NRM Comunicaciones, maestro Pablo Azcárraga Andrade, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, maestro Braulio Arsuaga Lozada, director general de Grupo Presidente, distinguidos integrantes de la industria turística mexicana, apreciados panelistas. Queridos miembros de la comunidad Anáhuac de la Facultad de Turismo y Gastronomía y amigos todos que nos hacen el favor de acompañarnos.

Sean bienvenidos a nuestra Séptima Conferencia sobre Perspectivas Turísticas, su amablemente presencia es un testimonio de que de que este evento ha logrado posicionar como una cita casi obligada en la agenda turística nacional.

Cuando hablamos de turismo nos referimos a un fenómeno de gran importancia tanto por el fenómeno, por el número de personas implicadas en viajeros y trabajadores como por los numerosos beneficios que puede ofrecer tanto económicos, como culturales, como sociales. Según el último barómetro de la OMT referido al 2016, asciende a unos 1,235 millones, el número de llegadas turísticas internacionales, a nivel mundial el sector representa el 10 por ciento del PIB y el 7 por ciento total de las exportaciones, teniendo en cuenta que 1 de cada 11 puestos de trabajo se encuentran en el turismo. Este por lo tanto ocupa un lugar relevante en la economía de muchos estados y en la política que se dirigen a un desarrollo inclusivo y a la sostenibilidad y ambientabilidad de nivel global.

Sin duda en el turismo mexicano y en esto, el papel del señor secretario ha sido muy importante a lo largo de estos años, vive un momento excepcional y sin precedentes, de igual forma las perspectivas de expansión que tienen son formidables por lo que realmente es un sólido argumento para que quienes quieren dedicarse al ámbito del turismo en lo formativo, en lo empresarial, en lo económico sepan que están en un camino adecuado.

No obstante, creo que sería ingenuo pensar que la actividad turística no enfrenta retos. ¿Bajo qué principios hay que conformar el desarrollo del turismo?, ¿qué consecuencias se derivan para los turistas, los emprendedores, los trabajadores, los gobernantes, las comunidades locales?, ¿cómo afrontar las necesidades de infraestructura y servicios básicos tanto para las empresas del sector, sobre todo para los habitantes de las comunidades receptoras? El otro día leía una notita de un lugar que tienen 5,000 habitantes y recibe 100 mil habitantes al año, un lugar precioso, ecoturístico, pero ¿cómo afrontar ese

tipo de realidades?, ¿cómo gestionar la saturación que enfrentan algunos de nuestros destinos, al tiempo que logramos apoyar a otros que disponen de una capacidad instalada que está insuficientemente aprovechada? Un gran tema es cómo blindar la seguridad de los destinos turísticos en el difícil entorno que estamos viviendo, cómo lograr también que el funcionamiento del sistema turístico opere bajo principios fundamentales de ética, muchos interrogantes que forman parte del quehacer de todo lo que ustedes llevan a cabo, tanto como empresarios, como estudiantes, como encargados del servicio público, creo que todo esto por eso es útil que se abra este espacio para la reflexión que conduzca a una mejor toma de decisiones que propicien y aseguren el desarrollo de una actividad turística sostenible.

El turismo puede ser un instrumento importante para el auténtico desarrollo, que no se desarrolle simplemente al crecimiento económico, este he hecho para ser auténtico debe ser integral, es decir promover a todos hombres y a todo el hombre, esto no lo decía un papa, sino la ONU en 1987 que introducía el concepto de Desarrollo Sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futura generaciones para satisfacer las propias y hablaba de integral como un expresión del desarrollo humano que permite incluir también la sostenibilidad, y que abarca los aspectos de la vida social, económica, política, cultura, espiritual como una única síntesis que es la persona humana.

La OMT ha aplicado estas ideas para promover lo que llamamos hoy el turismo sostenible, esto significa que debe ser responsable, por lo tanto, no destructivo ni perjudicial para el ambiente ni para el contexto sociocultural sobre el que incide, debe ser particularmente respetuoso de las poblaciones y

su patrimonio, debe orientarse a la salvaguarda de la dignidad personal de los derechos laborales, y estar atento también a las personas más desfavorecidas y vulnerables.

No podemos simplemente conformarnos con un turismo que genera grandes mansiones junto a situaciones de pobreza, de barrancas, de favelas, etcétera, etcétera, etcétera.

El turismo sostenible es una herramienta de desarrollo por lo tanto para economías en dificultad cuando se quiere convertir en vehículo de nuevas oportunidades y en ese sentido México es un país que lo ha sabido hacer, creo yo, muy bien.

En el año 17 las Naciones Unidas reconocían que el turismo sostenible es un instrumento positivo para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida y empoderar económicamente a las mujeres y a los jóvenes, así como contribuir a las tres dimensiones del desarrollo sostenibles, especialmente en países de desarrollo, es decir la sostenibilidad ecológica, la sostenibilidad social y también por supuesto porque sin esta última las demás no funcionan, la sostenibilidad económica, con un crecimiento inclusive.

Por ello nos congratulamos por la resolución alcanzada en la pasada Asamblea general de la Organización Mundial del Turismo, para constituir la que será la primera convención internacional en materia de Turismo, la convención marco sobre ética del turismo, mismo que esperamos sea adoptada también en corto plazo por los países que integran esta agencia de las Naciones Unidas.

Por supuesto que a los retos propios de la dinámica turística habría que agregar los retos que nuestro país enfrenta en este año 2018. Año de una gran

encrucijada en el que hay factores internos y externos que sin duda serán ampliamente discutidos en esta conferencia y que enriquecerán las perspectivas de todos los que participamos en ella.

Creo que es importante Oseguir haciendo bien lo que estamos haciendo bien y así por ejemplo instituciones como la Universidad Anahuaca que me honro en dirigir en este momento habremos de perseverar en la formación de los jóvenes como líderes de acciones positiva en nuestra sociedad, capaces de gestionar el enorme potencial de estos muchachos que tiene que insertarse en un mundo que a pesar de miopías trasnochadas está destinado a un proceso de total globalización. Líderes que además de destacar de destacar como grandes profesionales, tienen también que brillar como seres humanos excepcionales.

Ustedes saben el programa del foro que nos convoca ha sido preparado por los programas de posgrado de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Anáhuac México y es un orgullo para nosotros esto, el Doctorado Internacional de Turismo es un crisol de investigadores que generarán conocimiento de aplicación para el beneficio de esta industria, la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos, que es el único programa oficial de posgrado ofrecido de manera conjuntan con la OMT y la Maestría de Dirección de Negocios Gastronómicos en alianza con *Le Cordon Bleu Paris* de Francia, así como la Maestría en Alta Dirección de Hoteles, que funciona en un ambiente totalmente virtual.

De la misma manera obtuvimos también, es un orgullo para nosotros también compartir que en este camino de buscar la calidad cada vez estamos buscando

también recertificaciones internacionales por ejemplo la de Fundación Temis de la OMT, y así como queremos que nuestros jóvenes se formen adecuadamente, y para ello obtenemos el reconocimiento del nivel 1 del padrón de programas de licenciaturas de alto rendimiento académico del Ceneval.

Quiero invitar a todas las personas implicadas en esta conferencia, en esta séptima conferencia a comprometerse en un serio discernimiento y a promover prácticas que generen un turismo con rostro humano, que se concreten en proyectos de turismo de comunidad, de cooperación de solidaridad y en la valoración de quizá el más importante patrimonio que tiene el turismo que es el camino de la belleza.

No querría concluir sin agradecerle a todos ustedes por estar aquí en esta mañana, también agradezco muy especialmente la generosidad de los ponente que van a compartir sus conocimientos en este día, al señor secretario en primer lugar y por supuesto también quiero agradecer mucho a Don Edilberto Huesca, y Germán por el gran apoyo que siempre dan a nuestra universidad, de verás muchas gracias Don Edilberto, señor secretario muchas gracias por acompañarnos, por tercera ocasión en esta conferencia, dicen que no hay dos sin tres pues ya estamos cumpliendo la tercera, gracias Enrique, también quiero hacer una mención especial para reconocer a Braulio Arsuaga, a su gran equipo de trabajo del Grupo Presidente, su invaluable apoyo para llevar a cabo los trabajos de este evento y por supuesto a todos los miembros de la Facultad de Turismo y Gastronomía, las sociedades de alumnos porque al trabajar para esta industria, no es tan simple trabajando para que crezca el

dinero, están trabajando para que sea real lo que constituye nuestro tema universitario, Vice in Bono Malum, Vence al mal con el bien.

Que sea de mucho éxito esta conferencia, gracias y ojalá que de aquí hagamos todos un México mejor, un México que no le tema a los retos, sino que le tema a ser indiferente ante los problemas que tenemos, muchísimas gracias, muchísimo éxito en la conferencia.

--ooOoo--