



**Palabras del Rector, Dr. Cipriano Sánchez, L.C., en la 5ª
Conferencia Anáhuac “Perspectivas turísticas para México”**

14 de enero de 2016

Hotel Presidente Intercontinental Polanco

Licenciado Enrique de la Madrid Cordero, Secretario de Turismo y buen amigo, un gusto saludarte, queridos miembros de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac, señoras y señores.

Es un gusto dar a todos y cada uno de ustedes esta bienvenida a la 5ta. Conferencia de Perspectivas Turísticas organizada por nuestra Facultad de Turismo y Gastronomía, que en esta ocasión tiene además una modalidad particular, como ven estamos conectados a través de NRM con el programa noticioso Enfoque primera edición y esto también gracias y de verás muchas gracias a la generosidad de don Edilberto Huesca, don Germán Huesca y al invaluable apoyo de, también mi buen amigo, doctor Leonardo Curzio, a todos ellos un gran reconocimiento por el apoyo que nos hacen favor de darnos para llevar a cabo este evento.

También yo quisiera agradecer muy especial, de una manera muy especial a Braulio Arsuaga, Director de grupo Presidente y a todo el equipo que hace posible también este evento, Braulio, junto con el

Director de la Facultad de Turismo, el Doctor Francisco Madrid, realmente han sido personas que se han preocupado por este camino, por todo este trabajo que se está haciendo y de verdad gracias por este apoyo que desde hace cinco años, en este mismo escenario, se lleva, se va llevando a cabo.

También quiero reconocerte, Secretario Enrique, quiero reconocerte tu presencia tan tempranito, realmente gracias, gracias porque es un estímulo para todos nosotros para seguir elevando el debate en México, sobre el tema del turismo, somos una potencia turística en México y creo que el apoyo que desde la Secretaría que da a todo este tipo de iniciativas es algo muy valioso que no debemos dejar de agradecer y reconocer, gracias Enrique.

También ya que estamos agradeciendo, quiero agradecer especialmente a Aeroméxico y a Casa Cuervo que son también nuestro ponentes y panelistas, y sobre todo a quienes demuestran su confianza, su interés justamente para estar en esta convocatoria de esta Quinta Conferencia.

La actividad que hoy nos convoca es un gran ejemplo del compromiso de la Universidad Anáhuac con el turismo y de cómo entendemos nuestra labor para su atención en los tres frentes de la vida universitaria: la investigación, la difusión y la formación. Justamente es así como se llama el título de esta conferencia “Perspectivas Turísticas para México” por ello, permítanme un momentito, presentar un poco lo que la Universidad ha estado haciendo y está haciendo en todo este tema de la búsqueda, apoyar a México, de servir a México en el ámbito turístico.

Por ejemplo me gustaría destacar el ámbito de la investigación que el año pasado pudimos concluir la elaboración de dos grandes estudios con recursos del Fondo Sectorial de Turismo del Conacyt y de la Sectur, uno sobre Turismo Social y otro sobre Turismo Cultural y también obviamente agradecer a todas las áreas del sector privado que junto con las Cátedras de Investigación en nuestra Universidad van permitiendo este gran trabajo, especialmente pienso en el Fideicomiso de Turismo de los Cabos, cuyo proyecto ya va en su segundo año, la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, con quienes llevamos ya tres años trabajando en una Cátedra de Investigación, el Consejo Empresarial de Turismo, un organismo con el que también llevamos ya seis años trabajando en una Cátedra de Investigación.

También quisiera destacar en este ámbito de esta búsqueda de la Universidad Anáhuac de servir a México en el ámbito del turismo, el esfuerzo por divulgar lo que se está haciendo en el campo del turismo en México y quiero destacar el Congreso Nacional y el Foro Académico que por tres ocasiones hemos realizado conjuntamente con el Consejo Nacional Empresarial Turístico y que se va a repetir otra vez este año, 2016 y, por supuesto, la realización de esta conferencia.

Estamos convencidos también del impacto tan valioso de la revista Panorama que se las han estado entregando justamente al entrar porque creo que es un canal muy básico de la comunicación, de la importancia económica del turismo para nuestro país. Una de las grandes fuentes de trabajo, una de las grandes fuentes de servicio y también una de las grandes fuentes de lo que es la imagen de México en todo el mundo. Este México que se presenta como un país muy rico

en cultura, un país muy rico en hospitalidad y por lo tanto un destino anhelable para poder viajar.

También quisiera comentar, finalmente ante este foro, un poco el trabajo formativo, todo esto que les he comentado, brota de todo un trabajo de formación que estamos buscando hacer en la Universidad, por ejemplo con los cinco programas de licenciatura que tiene la Universidad en Administración Turística, Dirección Internacional de Hoteles, Dirección de Restaurantes, Gastronomía y Turismo Cultural y Cultura Gastronómica, la colaboración que tiene la Universidad con *Le Cordon Bleu* de Francia, con ya cuatro acreditaciones y certificaciones como el gran desempeño que los jóvenes que egresan de la Universidad están teniendo en el Examen General de Egreso de Licenciatura del Ceneval, con altas posiciones en este examen.

También quisiera hacer una mención en el fortalecimiento de nuestros programas de postgrado en el ámbito turístico, creo que si queremos competir en el mundo como mexicanos, en el mundo en el que estamos no podemos simplemente quedarnos con personas que tienen buenas intenciones y grandes habilidades. Tenemos que seguir generando esta riqueza que da también el ir posicionando posgrados, maestrías, doctorados, y por eso precisamente esta conferencia está siendo llevada a cabo por el Doctorado Internacional en Turismo que recibe este año a su tercera generación.

Hay muchos aspectos más de los que podría hablar, quisiera simplemente terminar con dos elementos, uno, dos elementos formativos que son muy básicos y que son como dos sellos centrales en el concepto que tenemos nosotros dentro del ámbito del turismo. Uno

es el ámbito de la internacionalización, queremos hacer mexicanos con mente global, porque creo que es la mejor forma de hacer que México también se expanda, que México crezca, que México sea un país, una potencia que siga siendo potencia turística, la mejor forma es que nuestras cabezas tengan también esa mentalidad internacional que saben captar, como lo ha hecho siempre México, captar lo mejor para servir mejor.

Y el segundo elemento que yo quisiera destacar es justamente la marca de la casa que es la formación de liderazgos que impulsamos en profesionistas y sobre todo la marca de la casa, que permítanme que lo diga así es realmente la persona humana. Hacer de las personas que estudian turismo personas humanas. El título es Perspectivas Turísticas, ¿Cuál es la perspectiva turística de la Universidad Anáhuac?, ¿Cuál es nuestra perspectiva turística? El centro es el ser humano, ese hombre que se planta ante el mundo y que dice, como dice el Salmo 8 “que admirable es tu nombre en toda la tierra”. Qué cosas tan maravillosas hay en México y creo que me falta hacer un currículum muy grande de las grandes maravillas, estaba hablando ahora con el señor Secretario de ese lugar que llaman ahora el Cielo, en Cozumel, ¿En dónde más hay cosas así?, ¿dónde más hay cosas así?, y ese es el saber maravillarse ante la creación y ante el mundo. También la capacidad, esa perspectiva del ser humano que es justamente el hombre ante el hombre, la persona ante la persona, el ser humano ante el ser humano, marcar así el turismo, que se encierra el hombre ante el hombre en una palabra preciosa que es la palabra “hospitalidad”.

Somos personas que recibimos a personas, somos personas que nos encontramos con otras personas.

Y un tercer elemento que es el hombre ante la obra del hombre, de la gran cultura, cuando vamos a Tajín, cuando vamos a Oaxaca, cuando vamos somos capaces de contemplar las maravillas de Teotihuacán, cuando contemplamos los tesoros coloniales que tiene México o las grandes obras modernas que poseemos en nuestro país. Cuando vemos eso decimos esto lo ha hecho un ser humano y ese ser humano que está al centro de toda la perspectiva turística.

Este camino, justamente lo queremos ir haciendo todos juntos para que nos demos cuenta de que el turismo es algo que siempre enriquece al ser humano, esta preocupación por la riqueza del turismo, déjenme, no sé si alguno de ustedes ha tenido la inquietud de saber cuál fue la primera guía turística en el mundo, la primera guía de turismo y curiosamente es un documento del siglo IV, del año 380, escrito por una mujer, así es, que se llama Etérea de la provincia romana de Hispania de Gallaecia, una mujer gallega que hizo una guía turística de Tierra Santa, Egipto y el Oriente Medio, es la primera guía turística que realmente existe, hablando de los lugares santos, algo curioso hablando de cómo era, que pasaba, qué había, qué sucedía, etcétera.

Simplemente permítanme terminar, concluir insistiendo en que todos vemos el turismo como un extraordinario instrumento para impulsar el desarrollo y contribuir a enfrentar los grandes retos del país.

Reconocer siempre en esta actividad la capacidad para propiciar el encuentro de personas, el encuentro de culturas, el encuentro de

situaciones y de sociedades, esa genuina hospitalidad, tan propia de nuestro pueblo mexicano que tiene raíces en todo el mundo y que es reconocida en todo el mundo. No olvidemos que esta hospitalidad es la llave para propiciar el menor entendimiento entre personas, con tradiciones y costumbres que a simple vista podrían parecer antagónicas, pero que tenemos que aprender a hacerlas costumbres que saben sintetizarse y que encuentran en el turismo el camino para impulsar la mejor parte de la persona humana y que de alguna forma en el turismo se podría aplicar eso que desde el antiguo Egipto se llamaba la regla de oro que es: haz con el otro lo que quieras que hagan contigo, trata al otro, como quieras que te traten a ti. Si hacemos eso no solamente haremos lo que dice el Evangelio de San Mateo en el capítulo 7, sino que estaremos haciendo del turismo un lugar realmente de encuentro de personas y por eso estaremos haciendo del turismo la gran riqueza, una gran riqueza para el mundo, una gran riqueza para México. Muchísimas gracias y muchísimo éxito en esta conferencia.

--ooOoo--