



## JUAN JOSÉ GÓMEZ DÍAZ

### Líneas de investigación:

Diseño de planes de negocio; creación de nuevos productos alimenticios; asesoría en servicios de alimentos y bebidas; consultoría para el desarrollo y gestión de marcas.

### Correo electrónico:

*juanjosegd@hotmail.com*

Doctor y maestro en Ciencia de Alimentos por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP). Maestro en Mercadotecnia con énfasis en diseño de marca por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Asesora diversas empresas en el área de Alimentos y Bebidas y en el diseño y gestión de marcas para restaurantes y productos alimenticios.

Colabora en instituciones de educación superior como la Universidad Anáhuac México Norte, Puebla y Mayab; Universidad Autónoma de Tlaxcala; Universidad del Valle de México, entre otras, en programas de licenciatura y posgrado.

Cuenta con experiencia en investigación con artículos publicados en el área de microbiología predictiva y ciencia de alimentos en revistas indexadas a nivel internacional.

Es asesor de tesis y proyectos a nivel licenciatura, posgrado e institucionales en áreas como planeación estratégica, mercadotecnia, planes de negocio, gastronomía y ciencia de alimentos.