



Las materias de cada preespecialidad están sujetas a la oferta del semestre en curso
Se deberán inscribir solo cuatro materias de preespecialidad

ENTREPRENEURSHIP			
Clave	Materia	Prerrequisito	
ADM2283	Identificación de oportunidades de negocios	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
ADM2286	Técnicas de venta y negociación	MER2210	Mercadotecnia Fundamental
ADM2285	Plan de negocio*	INT3222	Practicum 2: Dirección y Administración de Empresas
ADM2275	Administración de empresas familiares	ADM2283	Identificación de oportunidades de negocios
ADM2279	Consultoría para la apertura de nuevos negocios	ADM2283	Identificación de oportunidades de negocios
ADM2280	Diagnóstico organizacional	ADM2273	Simulador de Negocios
ADM2284	Modelos de aceleración de negocios*	ADM2267	Dirección Estratégica
		INT3222	Practicum 2: Dirección y Administración de Empresas

* Alumnos que no sean de la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas deberán inscribir la materia ADM3206 Temas Selectos de Negocios para acreditar dicha materia

MERCADOS INTERNACIONALES			
Clave	Materia	Prerrequisito	
NEI2223	Bloques, acuerdos y organismos internacionales	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
NEI2210	Contratos internacionales y formas de pago		
NEI2212	Evaluación riesgo-país		
NEI2213	Negocios en Asia-Pacífico		
NEI2214	Negocios en Estados Unidos y Canadá		
NEI2215	Negocios en Latinoamérica		
NEI2216	Negocios en la Unión Europea		

ADUANAS			
Clave	Materia	Prerrequisito	
ADM2244	Administración y operación aduanera I	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
ADM2245	Administración y operación aduanera II	ADM2244	Administración y operación aduanera I
NEI2210	Contratos internacionales y formas de pago	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
DER3233	Derecho privado internacional		
NEI2211	Fusiones, adquisiciones y asociaciones		
DER3234	Legislación aduanal		
DER3235	Normas internacionales de calidad		

PUBLICIDAD			
Clave	Materia	Prerrequisito	
PUB2201	Creatividad e innovación publicitaria	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
MER2248	Planeación de medios	MER2233	Gestión estratégica de mercados
MER2249	Publicidad estratégica		
MER2268	Relaciones públicas	MER2251	Conducta del consumidor
MER2250	Teoría de la imagen		

MERCADOTECNIA APLICADA			
Clave	Materia	Prerrequisito	
MER2243	Mercadotecnia de eventos especiales y deportivos	MER2233	Gestión estratégica de mercados
MER2244	Mercadotecnia para el sector financiero		
MER2245	Mercadotecnia política		
MER2246	Mercadotecnia social		
MER2247	Mercadotecnia verde		
DER3255	Propiedad industrial: patentes y marcas		

FINANZAS			
Clave	Materia	Prerrequisito	
FIN2252	Mercado de capitales	MAT2248	Matemáticas Financieras
FIN2253	Mercado de deuda		
FIN2254	Portafolios de inversión		
FIN2256	Valuación de empresas y activos	FIN2215	Evaluación de proyectos de inversión

AUDITORÍA			
Clave	Materia	Prerrequisito	
FIN2245	Consultoría externa	180 créditos acreditados del bloque electivo profesional	
FIN2251	Fiscal III	FIN2236	Fiscal II
FIN2255	Taller de auditoría e impuestos		
FIN2241	Auditoría interna corporativa	FIN2234	Auditoría Financiera
FIN2248	Dictámenes		