

## Mapa de referencia 2016 Comunicación

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Ser universitario HUM1303 6	Persona y sentido de vida HUM1302 6 <b>Ser universitario</b>	Ética HUM2301 9 <b>Persona y sentido de vida</b>	Persona y trascendencia HUM2302 6 <b>Persona y sentido de vida</b>	Humanismo clásico y contemporáneo HUM3301 9 <b>110 créditos cursados</b>	Liderazgo LDR3301 6	Responsabilidad social y sustentabilidad SOC2305 6 <b>Ética</b>	
Métodos de la investigación en ciencias sociales INV1308 6	Laboratorio de investigación cuantitativa INV1307 3	Métodos de investigación cuantitativa INV2304 6	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica INV2303 6	Métodos de análisis de contenido INV3309 6	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo HIS3318 6	Estrategias de negociación y ventas MER3344 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento FIL3301 6
Comunicación visual e imagen digital FOT1302 6	Narrativas audiovisuales HIS1311 6	Antropología narrativa LIT2301 6	Escritura creativa y retórica aplicada LIT2302 6	Narrativa multimedia y semiótica digital LIT3302 6	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y Web DIS3334 3	Asignatura del diploma de estudios avanzados de la comunicación 3	Asignatura del diploma de estudios avanzados de la comunicación 3
Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento COM1305 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica COM1310 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa COM2305 6	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica COM2304 6	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios TCOM3307 3	Laboratorio de arte de la información DIS3333 3	Asignatura del diploma de estudios avanzados de la comunicación 3	Asignatura del diploma de estudios avanzados de la comunicación 3
Psicología cognoscitiva PSI1318 6	Psicología social y persuasión PSI1319 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento SOC2306 6	Periodismo digital y opinión pública PER2302 6	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo HIS3317 6	Relaciones públicas COM3309 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6
Laboratorio de creatividad e innovación COM1312 3	Comunicación organizacional COM1301 6	Administración del factor humano ADM2317 6	Imagen pública y corporativa COM2306 6	Emprendimiento e innovación ADM2302 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6
Laboratorio de fotografía digital e iluminación FOT1303 3	Laboratorio de post-producción digital TEL2301 3	Laboratorio de producción televisiva digital TEL1301 3	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual COM2307 3	Electiva profesional 6	Presupuestos y análisis financiero CON3306 6	Electiva profesional 6	Practicum III: Emprendimiento social en comunicación INT4379 6 <b>Practicum II</b>
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos PER1301 3	Laboratorio de producción auditiva informativa RAD1302 3	Mercadotecnia integral MER2310 6	Publicidad y creación de marca estratégica MER2311 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6	Legislación y globalización de la comunicación DER3340 6	
Taller o actividad electiva I 3	Taller o actividad electiva II 3	Taller o actividad electiva III 3	Electiva libre I 6	Electiva libre II 6	Electiva profesional 6		

	<b>Bloque Anáhuac</b>
	<b>Bloque Profesional</b>
	<b>Bloque Electivo</b>
	<b>Pre-requisitos</b>