

Mapa de referencia 2016 Mercadotecnia Estratégica

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
		Conducta del consumidor MER2307 6 Mercadotecnia fundamental	Practicum 1: Mercadotecnia estratégica INT2315 6 Investigación de mercados cualitativa / Conducta del consumidor	Gerencia de marca MER3320 6 Practicum 1: Mercadotecnia estratégica	Estrategias en el punto de venta y mercadeo MER3319 6	Practicum 2: Plan de mercadotecnia I INT4370 6	Practicum 3: Plan de mercadotecnia II INT4371 6
Taller de mercadotecnia MER1305 6	Mercadotecnia fundamental MER1302 6	Investigación de mercados cualitativa MER2308 6 Mercadotecnia fundamental	Investigación de mercados cuantitativa MER2309 6 Análisis de datos I	Análisis multivariable para la mercadotecnia MAT3312 6 Investigación de mercados cuantitativa / Análisis de datos II	Análisis de precio y métricas en mercadotecnia MER4305 6 Análisis multivariable para la mercadotecnia	Mercadotecnia global MER4307 6 Practicum 1: Mercadotecnia estratégica	Mercadotecnia de servicios MER4309 6 Practicum 1: Mercadotecnia estratégica
Introducción a la empresa ADM1308 6	Negocios internacionales NEI1301 6	Derecho y empresa DER2324 6	Análisis competitivo y estrategia ADM2307 6 Introducción a la empresa	Mercadotecnia digital MER3322 6 Mercadotecnia fundamental	Innovación y estrategia de producto MER3336 6 Practicum 1	Dirección estratégica de ventas MER4306 6	Electiva profesional III 6
Fundamentos de microeconomía ECO1309 6	Fundamentos de macroeconomía ECO1306 6	Economía empresarial ECO2307 6 Fundamentos de microeconomía	Economía internacional ECO2308 6 Fundamentos de macroeconomía	Emprendimiento e innovación ADM2302 6	Electiva profesional I 6	Electiva profesional II 6	Electiva profesional IV 6
Fundamentos de contabilidad CON1302 6	Contabilidad intermedia CON1301 6 Fundamentos de contabilidad	Contabilidad gerencial CON2304 6 Contabilidad intermedia	Análisis de estados financieros FIN2312 6 Contabilidad intermedia	Fundamentos de finanzas FIN2307 9 Matemáticas	Administración financiera FIN2303 9 Fundamentos de finanzas	Evaluación de proyectos de inversión FIN3309 6 Administración financiera	Regional A: Tendencias de mercadotecnia MER1303 6
Matemáticas MAT1316 9	Análisis de datos I MAT1313 9 Matemáticas	Análisis de datos II MAT2313 9 Análisis de datos I	Tópicos de cálculo MAT3311 6 Matemáticas	Investigación de operaciones MAT2316 6 Análisis de datos I	Control presupuestal CON2305 6 Contabilidad gerencial	Comunicación integral de mercadotecnia MER2317 6 Practicum 1	Inglés para negocios ADM3322 3 RCI
Taller o actividad electiva 1 3	Taller o actividad electiva 2 3	Taller o actividad electiva 3 3	Responsabilidad social y sustentabilidad SOC2305 6 Ética	Tecnologías de la información ADM3326 6 Análisis de datos I	Gestión de la cadena de suministro MER3321 6 Practicum 1: Mercadotecnia estratégica		
Ser universitario HUM1303 6	Persona y sentido de vida HUM1302 6 Ser universitario	Ética HUM2301 9 Persona y sentido de vida	Persona y trascendencia HUM2302 6 Persona y sentido de vida	Humanismo clásico y contemporáneo HUM3301 9 110 créditos cursados	Liderazgo LDR3301 6	Electiva libre 1 6	Electiva libre 2 6

	Bloque Anáhuac
	Bloque Profesional
	Bloque Electivo
	Pre-requisitos