

[View this email in your browser](#)



Boletín Mensual

Marzo

LIDERAZGO EN VALORES HUMANOS

Alumnos de la Anáhuac participan en las Mega-Misiones 2016

Un grupo de voluntarios de la Universidad Anáhuac y del movimiento Juventud y Familia Misionera, se sumaron a los más de 350 misioneros de Puebla y Veracruz que llegaron a las comunidades de Tlatlauquitepec y Aquixtla durante la Semana Santa. Llevaron a cabo visitas casa por casa en las que tuvieron **momentos de oración con las familias y realizaron la lectura del Evangelio**. Las Mega-Misiones tienen presencia en aproximadamente 30 países y cada año participan alrededor de 55 mil misioneros.



- 1 Con el fin de encomendar las actividades a Dios se llevó a cabo una misa en la Catedral Poblana, previa a la salida de los voluntarios hacia las comunidades.
- 2 Paola del Pozo, Miguel Chahín, Valeria Anduaga, Ricardo Warren, Luis Cantú y Daniel Cessa, alumnos Anáhuac.
- 3 Los misioneros organizaron un viacrucis para representar la Pasión de Cristo.
- 4 Se celebró una misa para concluir las Mega-Misiones 2016.

Alumnos de la Anáhuac recaban firmas para la “Ley 3de3”

La comunidad Anáhuac, consciente de la importancia de combatir la corrupción, se unió al grupo de ciudadanos y organizaciones civiles que están haciendo un esfuerzo para lograr que la Ley 3de3 sea la primera Iniciativa de Ley Ciudadana sometida a consideración del Congreso. Además de que la **Anáhuac fue sede para la recolección de las firmas, nuestros alumnos estuvieron varios días reuniendo rúbricas** en diversos puntos estratégicos de la Ciudad. Gracias a su esfuerzo, Puebla entregó más de 30 mil firmas de apoyo.



- 1 Vicente Rubiera, Karina Viñas, Mtro. José G. Mata y Rubén Palomares.
- 2 El Mtro. José G. Mata representó a la Anáhuac en la presentación de la Ley 3de3.
- 3 Alumnos Anáhuac recabando firmas para la iniciativa ciudadana en el Centro Comercial Angelópolis.
- 4 Puebla logró superar la meta establecida de firmas.

La Anáhuac implementa acciones que contribuyen a la prevención del bullying

Como **parte de la vinculación y sinergia que la Anáhuac busca fomentar entre los distintos ámbitos de la sociedad**, fue sede de la Jornada de Coaching dirigida a padres de familia, evento organizado por el Centro de Especialización y Atención Psicológica (CEAP), con sedes en: Puebla, Ciudad de México, Tlaxcala y Tabasco. Durante el evento se abordaron temáticas actuales de gran relevancia como: Prácticas positivas al momento de educar a los hijos, Formas para prevenir Bullying y Adicciones, Manejo de Emociones en Familia, Ansiedad y Depresión Infantil, entre otras.



1 Mtro. Luis Fernando Roldán, Director de la Escuela de Humanidades de la Anáhuac; Dra. Brenda Mendoza, miembro del Sistema Nacional de Investigadores; Dra. Julieta Vélez, Directora de la Escuela de Psicología de la Anáhuac y Mtra. Esther Flores, Directora del CEAP.

Director del CRIT imparte conferencia en la Universidad Anáhuac

El Lic. Enrique Ibarro Ariza, invitó a los alumnos a **poner su vida al servicio de los demás, así como a valorar las cosas tangibles e intangibles que tienen a su disposición día a día**. Expuso temas de responsabilidad social para abonar a la mejora del país en dicho sector, destacó que la compasión juega un papel fundamental en la responsabilidad social, y por lo tanto, debe estar presente en la vida de cualquier persona.



- 1 Lic. Enrique Ibarondo Ariza, Director del CRIT Puebla.
- 2 Lic. Nora Cornejo, Lic. Ivette Chang y Lic. Irma Macías, académicas de la Universidad Anáhuac con el Lic. Enrique Ibarondo.
- 3 Miguel Alejandro Paredes y Valentina Flores, alumnos Anáhuac.

LIDERAZGO ACADÉMICO INTERNACIONAL

Anáhuac: Primera universidad de Puebla que recibe el "Distintivo H"

La Universidad Anáhuac recibió por parte de la Secretaría de Salud el Distintivo "H" para las cocinas Le Cordon Bleu – Anáhuac, el cual reconoce el manejo higiénico de los alimentos en establecimientos fijos bajo la Norma Mexicana NMX-605 NORMEX 2004. En Puebla, existen más de 400 alumnos activos de Gastronomía en las 6 principales Universidades privadas del Estado, por lo tanto, dicho Distintivo refleja la formación que reciben los alumnos Anáhuac con **altos estándares de calidad y un conocimiento pleno sobre las normas gastronómicas.**



- 1 El Dr. Javier Ruiz Hermoso, Director de la Escuela de Turismo y Gastronomía Le Cordon Bleu-Anáhuac, la Mtra. Claudia Núñez Berridi, Directora General Académica de la Anáhuac reciben por parte del Lic. Irving Mayett Muciño, Subsecretario de Desarrollo Turístico y Capacitación del Estado de Puebla el reconocimiento.
- 2 Comunidad de Turismo y Gastronomía Le Cordon Bleu - Anáhuac estuvo presente en la ceremonia de entrega.

La Anáhuac y la Universidad Glenville State College, en West Virginia, desarrollan proyecto académico con el fin de fortalecer su internacionalización

Como parte de las acciones que ambas instituciones impulsan para afianzar la internacionalización de los programas académicos, se llevó a cabo el proyecto COIL (Collaborative Online Learning), el cual posicionó a la Anáhuac como una de las primeras universidades privadas de Puebla en vincular a sus alumnos con jóvenes de otras naciones **interactuando en tiempo real a través de lecturas y debates**, con el objetivo de desarrollar en los participantes habilidades multiculturales y de lenguaje.



1 Mtra. Ana Luisa Desdier, Coordinadora de Relaciones Académicas y la Mtra. Verónica Bonilla responsables del proyecto COIL.

Alumnos de la Anáhuac se reúnen con el Director de Adidas México

El Mtro. Teodoro Husemann, impartió la Cátedra Prima de Dirección de Empresas de Entretenimiento, en donde compartió los consejos básicos del proceso de vinculación que existe entre las marcas y el mercado meta; además de explicar las acciones que lo han llevado a posicionar la empresa en el segundo puesto de firmas deportivas, después de Nike, aumentando sus beneficios en un 40%. Este tipo de actividades, reafirman el compromiso de la Anáhuac por **relacionar a los alumnos con líderes empresariales de talla internacional.**



- 1 Irisel Nieves y Carolina Cobián, alumnas de la Escuela de Comunicación con el Mtro. Teodoro Husemann.
- 2 "Las marcas se empiezan a convertir en algo más que una actitud, se vuelven un estilo de vida".
- 3 Alumnos y docentes Anáhuac con el Director de Adidas.

El fundador y desarrollador de los principales destinos turísticos del país: Cancún, Ixtapa, Loreto y Huatulco, visita la Anáhuac

Conscientes del impacto que están generando las nuevas tendencias turísticas y la derrama económica que la construcción de infraestructura produce en el sector, el Ing. Daniel Ortiz, se reunió con alumnos de la Anáhuac para exhortarlos a **fomentar una genuina conciencia en la relevancia de un ambiente natural**, así como en los cambios que puede sufrir el hábitat al momento de iniciar cualquier estrategia de desarrollo turístico.



- 1 Dra. Fernanda César y Mtro. Humberto Díaz Cid, académicos de la Universidad Anáhuac; Ing. Daniel Ortíz, Fundador y Desarrollador de Cancún, Ixtapa, Loreto y Huatulco, y Dr. Javier Ruiz, Director de la Escuela de Turismo y Gastronomía.
- 2 Ing. Daniel Ortíz firmando el libro de invitados especiales.
- 3 Al final de la conferencia los alumnos y docentes de la Escuela de Turismo y Gastronomía compartieron experiencias con el invitado especial.

LIDERAZGO EN COMPROMISO SOCIAL

La Anáhuac fomenta el compromiso social a través de "ASUA por los niños"

La Anáhuac recibió a más de **400 niños de diferentes instituciones poblanas** en la quinta edición de **"ASUA por los niños"**, evento en el que los voluntarios de la comunidad universitaria desarrollaron el concepto en su totalidad, además de comprometerse a dar lo mejor de ellos y así, hacer posible una gran experiencia llena de diversión, sorpresas, y juegos, con el objetivo de obtener las sonrisas de los pequeños que asistieron.



- 1 Karla González, alumna Anáhuac y Lic. José Cernicchiaro, Coordinador de Compromiso Social se disfrazaron de personajes de Star Wars.
- 2 Actividades de arte y cultura se implementaron en ASUA por los niños.
- 3 Alumnos Anáhuac compartieron momentos inolvidables con los pequeños de Mano Amiga.

LIDERAZGO DE NUESTROS EGRESADOS

Egresado de la Universidad Anáhuac y Directivo de Grupo Financiero Interacciones y Grupo Hermes compartió experiencias con alumnos Anáhuac

Como parte del ciclo de conferencias de la Federación de Sociedades de Alumnos Anáhuac, el Mtro. Abelardo de la Torre Domínguez, impartió una conferencia acerca de Liderazgo y Visión, en la que motivó a los alumnos a encabezar la transformación que la sociedad necesita, así como a **ser líderes que inspiren a otros líderes**.



- 1 Mtro. Abelardo de la Torre Domínguez, egresado Anáhuac de la Licenciatura en Negocios Internacionales.
- 2 Lic. Aglae Pardo, Vicente Rubiera, Karla González, el Mtro. Abelardo de la Torre, Shadai Moreno, Marisol Hernández, la Lic. Alicia Aguilar, Lic. Daniela Orozco y Alejandra Estrada.

Lic. José Rafael Herrera Valerdi
Negocios Internacionales
Generación 2011
Dealer Operation Manager en Nissan

"Recordar mi paso por la Universidad Anáhuac genera en mí una gran alegría. Sin duda ser egresado Anáhuac, siempre será un sello que me acompañará reflejándose en el ámbito personal y profesional; tan fácil y complejo como tomar siempre el camino de hacer lo correcto de forma creativa, lo cual sin duda es una gran responsabilidad que todos los días asumo para hacer que desde mi posición sucedan acontecimientos que beneficien a las organizaciones en las que colaboro, pero sobre todo a la sociedad de la que soy parte."



1 Lic. José Rafael Herrera Valerdi, Egresado Anáhuac y actual Dealer Operation Manager en Nissan.



En la Universidad Anáhuac nos preocupamos por tu privacidad, es por eso que no compartimos ninguna dirección de correo electrónico de las que tenemos registradas. Para mayor información consulta nuestro aviso de privacidad en <http://anahuacpuebla.org/>