trepcamp

Universidad Anáhuac Puebla



Simulador
De Emprendimiento
2025

trepcamp

Anáhuac Puebla



Simulador
De Emprendimiento

Tuition:
$2,450 usd*

Accommodation*
$1,311 usd

¡Inscríbete ya!

¡Aparta tu lugar con! **$250usd**

Facilidad de pago en mensualidades

*Cupo limitado

Al igual que cualquier otra profesión, las habilidades y competencias emprendedoras se pueden fortalecer para aumentar las probabilidades de éxito. Algunas personas piensan que el ser buen emprendedor es un talento natural o una habilidad innata, sin embargo, la realidad es que **los emprendedores exitosos no nacen, sino se hacen.**

En esta travesía emprendedora diseñada por TrepCamp, adquirirás las habilidades, competencias y la mentalidad que te CONVERTIRÁN EN UN EMPRENDEDOR DE ALTO IMPACTO.

Este programa digital y presencial de 6 semanas representan alrededor de 172 horas de contenido en total y fortalecerá a los participantes con las herramientas necesarias para poder levantar un emprendimiento ponerlas a la práctica, diseñando una idea de negocio innovadora que resuelve un problema global, y posteriormente lo podrás validar en el mundo real.

***Precio al mercado $3,500 USD, precio por ser alumno de la Anáhuac Puebla $2,450 USD. Accommodation se refiere a la estancia universitaria,no incluye boletos de avión ni alimentos.**

Objetivos:



1

Análisis de Mercado e Identificación de Oportunidades:

Los Treps aprenderán a hacer un análisis de mercado para identificar oportunidades de creación de negocio, que aborden las raíces reales del reto elegido, y desarrollarán las alternativas de solución a estas oportunidades de mercado.

2

Definición del cliente potencial:

Los Treps tendrán una comprensión profunda del problema que eligieron y las personas que lo están experimentando, identificarán quién es el cliente potencial para comenzar a construir su modelo de negocio.

3

Definición de la solución de alto impacto:

Los Treps definirán la solución de alto impacto al desafío global en el que trabajarán durante el Simulador de Emprendimiento.

4

Mapeo del viaje del cliente:

Treps crearán y diseñarán una representación visual de la experiencia que tendrán sus clientes desde el compromiso original hasta la creación de una relación a largo plazo.

5

Design sprint:

En el sprint de diseño, desarrollarán un prototipo conceptual para la solución de alto impacto para conceptualizar su modelo de negocio.

6

Lanzamiento de una idea de negocio:

A través de talleres y simuladores, los treps aprenderán a estructurar un pitch de alto impacto, storytelling y estrategias de pitch. Los treps podrán practicar y desarrollar sus habilidades para hablar en público para una presentación comercial.

7

Estrategia de comercialización:

Treps desarrollarán el plan para que su startup salga al mercado, utilizando sus recursos internos y externos y entregando su propuesta de valor a los clientes y logrando una ventaja competitiva.

8

Finanzas Empresariales:

Los treps trabajarán la estructura de costes de su idea de negocio y el Modelo de Ingresos y aprenderán sobre Financiación y cómo hacer que una startup sea rentable a medio y largo plazo.

9

Relaciones con inversionistas:

Una vez que hayan establecido su modelo financiero, aprenderán cómo presentar esta información a un inversor y negociar. Experimentarán sesión de lanzamiento real con inversores para validar su idea de negocio, modelo financiero y potencial de crecimiento.

10

Acuerdos de startups:

Los Treps aprenderán a hacer acuerdos internos de inicio para definir responsabilidades y roles.

11

Alianzas estratégicas:

Los Treps aprenderán a identificar socios comerciales estratégicos para su startup y a hacer networking.

12

Oportunidades de crecimiento de puesta en marcha:

Los Treps identificarán y aprovecharán las oportunidades de crecimiento para su puesta en marcha, cómo postularse a los mejores programas de incubadoras o aceleradores para impulsar su viaje empresarial.

13

Treps como influencers globales:

Los Treps definirán sus próximos pasos para continuar su viaje empresarial en sus comunidades y convertirse en líderes empresariales. Conocerán el Programa Embajadores TrepCamp que tiene como objetivo impulsar la comunidad emprendedora en sus ciudades y países.

MADRID



¿Estás listo para sumergirte en un ecosistema de innovación y creatividad?

Madrid es una de las ciudades más vibrantes de Europa, te ofrecemos una experiencia única para impulsar tu visión y llevar tus ideas al siguiente nivel.

¿Por qué Madrid?

Porque aquí convergen la tradición y la vanguardia, creando un ambiente perfecto para el florecimiento de nuevas empresas. Sumérgete en la energía de la capital española mientras exploras las oportunidades que ofrece en industrias de vanguardia como Aerospace, BioTech, Big Data y Telecomunicaciones.

Aerospace Innovador:

Madrid se enorgullece de su presencia en la industria aeroespacial, con **empresas líderes y startups revolucionando el espacio.** Te conectaremos con expertos y recursos para que tu idea despegue y alcance nuevos horizontes.

BioTech Revolucionario:

La biotecnología está transformando la salud y el bienestar, y Madrid está en el epicentro de esta revolución. Colabora con mentes brillantes y aprovecha nuestras redes para acelerar tu startup y marcar la diferencia en la vida de las personas.

Big Data sin Límites:

En el mundo de hoy, **los datos son el oro. Madrid alberga una comunidad de Big Data en rápido crecimiento,** lista para ayudarte a convertir datos en decisiones inteligentes. Aprovecha esta oportunidad para explorar cómo tus ideas pueden cambiar la forma en que las empresas operan.

Telecomunicaciones del Futuro:

La conectividad impulsa el mundo moderno, y Madrid es un punto caliente para las telecomunicaciones y la tecnología de la información. Únete a nosotros y descubre cómo tu startup puede formar parte de la revolución digital.

No es solo un programa, es una experiencia de vida. Sumérgete en la rica cultura madrileña mientras te rodeas de emprendedores afines, mentores apasionados y recursos que te llevarán al éxito.

NUEVA YORK



¿Estás listo para sumergirte en un ecosistema de innovación y creatividad?

En Nueva York, te espera una oportunidad única para dar vida a tus ideas y llevar tus proyectos al siguiente nivel.

¿Por qué Nueva York?

Porque aquí la innovación y la ambición se unen como en ningún otro lugar. Sumérgete en la energía de la Gran Manzana mientras exploras las inmensas posibilidades que ofrece en industrias de vanguardia como FinTech, E-Commerce, Moda y Medios de Comunicación.

FinTech Revolucionario:

Nueva York es el epicentro financiero del mundo, y la revolución FinTech está en pleno apogeo. Conecta con los líderes de la industria, accede a recursos inigualables y dale forma al futuro de las transacciones financieras.

E-Commerce en Auge:

La forma en que compramos y vendemos está cambiando rápidamente. En Nueva York, **serás parte de la transformación del comercio electrónico, rodeado de mentes brillantes y visionarias** que están redefiniendo la experiencia de compra en línea.

Moda Innovadora:

¿Sueñas con hacer una marca en la industria de la moda? Nueva York es el lugar donde las tendencias nacen.

Medios en Evolución:

Los medios de comunicación están en constante cambio, y Nueva York lidera la carga. **Una revolución de medios, desde streaming hasta contenido digital interactivo,** y descubre cómo tu startup puede cambiar la forma en que consumimos información.

No es solo un programa, es una inmersión en la esencia misma de la innovación. Siente el pulso de Nueva York mientras te rodeas de emprendedores apasionados, mentores influyentes y recursos que te llevarán al éxito.

ETAPA ONLINE



Fechas:

Primera Etapa
Madrid: 12 al 30 de mayo del 2025
Nueva York: 16 de junio al 4 de julio del 2025

Los jóvenes empezarán con una fase online en la cual conocerán las herramientas que necesitarán para concentrarte en todo los aspectos básicos del desarrollar de su iniciativa emprendedora o unirse a una existente con el equipo que consolidarán. **Tres semanas después, habrán creado y validado su propio proyecto emprendedor, continuando con un pitch de venta.**

En esta primera etapa tendrás que:

1. **Construir el equipo de tus sueños:**
Crea un equipo internacional con futuros emprendedores, unidos por intereses afines.

2. **Encontrar un desafío global a resolver:**
Conecta con problemas sociales mediante un análisis de mercado para encontrar una problemática global. Trabajarás para encontrar una solución a esta problemática a través de tu proyecto. Además, validarás tu propuesta de valor con posibles clientes.

3. **Prototipar tu idea con una solución creativa a un problema global:**
Recuerda, el cielo es el límite. Te retaremos a crear un prototipo conceptual que ayude a brindar una solución a tu problema. Desarrolla la ruta que seguiría tu cliente y calcula los números detrás de tu proyecto.

4. **Armar un Pitch Poderoso:**
Trabaja en la presentación de tu Pitch para nuestro Demo Day. Recibe comentarios valiosos para estar listo para la siguiente fase.

ETAPA PRESENCIAL



Fechas:

Segunda Etapa
Madrid: 2 al 20 de junio del 2025
Nueva York: 7 al 25 de julio del 2025

En esta etapa los jóvenes convertirán su proyecto en realidad de manera presencial. Trabajarán 3 aspectos de sus iniciativas en sprints, todo de la mano de expertos y mentores para avanzar de a forma más rápida y eficiente posible. Tendrán momentos que los retarán en cada una de las 3 semanas presentando sus avances y **recibirán feedback para mejorar su iniciativa emprendedora y tener las bases para materializar su startup con éxito.**

En esta segunda etapa tendrás que:

1. **Construir tu prototipo conceptual:**
Crea tu prototipo conceptual o funcional para comenzar a recopilar información de validación sobre tu producto o servicios.

2. **Definir una estrategia de comercialización:**
Queremos que te acerques lo más posible a tener tu primera venta. Para ello, debes desarrollar una estrategia exitosa de lanzamiento al mercado e impulsar tu crecimiento exponencialmente.

3. **Aprender a cerrar acuerdos de inversión:**
Has convencido a los inversionistas, ahora es el momento de aprender a cerrar un trato de inversión. Comprende cómo funciona una inversión y cómo convertir a un extraño en un accionista.

4. **Acceleration:**
Defiende tu proyecto en una presentación estilo entrevista como si estuvieras aplicando a una aceleradora real.

La mayor parte de las actividades del Simulador serán en un horario de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. de lunes a viernes. Aquellas actividades por las tardes serán definidas durante el programa en sede.

Calendario:



MARZO 2025

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL 2025

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

MAYO 2025

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2025

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO 2025

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Calendario de pagos:

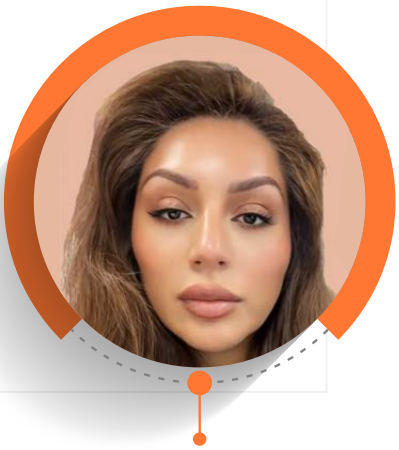
1. Pagar por stripe a 6 meses sin intereses **$3,600 USD** (incluyendo alojamiento y colegiatura del curso) después de la inscripción.

2. Pagar después de la inscripción **$1,200 USD** el **10 de Marzo**, **$1,200 USD** el **10 de Abril** y **$1,200 USD** el **10 de Mayo.**

- Madrid Online: 12 al 30 de mayo del 2025
- Madrid Onsite: 2 al 20 de junio del 2025
- Nueva York Online: 16 de junio al 4 de julio del 2025
- Nueva York Onsite: 7 al 25 de julio del 2025

Partners anteriores y colaboradores

EiR
Nueva York 2022



Cynthia Hellen

Fundadora de SMPLCT Lab,
Winning Women Series & Oh Hello Liver
Experta de Tecnologia en U.S. State Dept | EIR en Trepcamp

EiR
Nueva York 2023



Fernando Sepulveda

Serial Entrepreneur, Mentor, Angel Investor,
Board Member, Author, EiR and Public Speaker

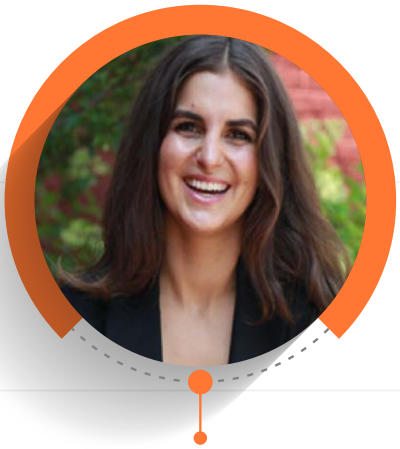
Speakers
Nueva York 2022



Peter Malkin

Technolgy for Health and Wellness | Digital Shoe Fitting
Omni Marketplace Management | International Business Development

Speakers
Nueva York 2022



Jessie Young

Global New Verticals Lead at Uber | Venture Partner |
Board Member | Start-Up Advisor | Yoga Teacher | Lawyer

Partners anteriores y colaboradores

Speakers
Nueva York 2022



Abiel Gutierrez

Co-Founder / CTO at Comun

Speakers
Nueva York 2023



Ana Carolina Lucchesi Duca

Business Partnering Marketing & Sales North America PRO - Pharma - Life Science | M&A - Corporate Finance | Data Analytics | MIT Sloan Fellows MBA 2018

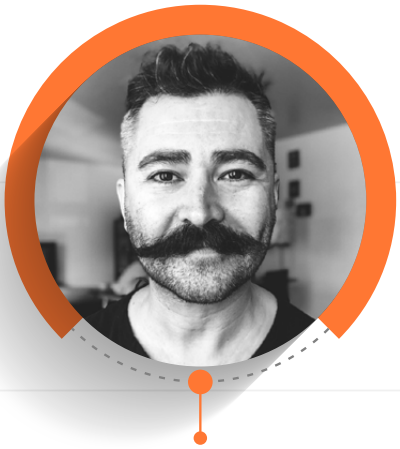
Speakers
Nueva York 2023



Julian Fainzaig

Growth Investor @ Alpha Partners | Techstars Miami Mentor | Columbia Business School MBA | LatinxVC Fellow | Angel Investor

Speakers
Nueva York 2023



Cuco Vega

Head of Platform @ LEAP /. Democratize Consciousness, Create Abundance.

Partners anteriores y colaboradores

Mentores
Nueva York 2022



How Lau

Unleashing HOWlarious Innovation | Bridging Imagination with Sustainability

Mentores
Nueva York 2022



Erez Saf

CEO at CRiskCo| Pymes Capital | Mentor| Innovation Workshops| AI enthusiastic| Fintech

Mentores
Nueva York 2022



Ariela Bitansky-Shai

Startup Value Creator, Community Manager, Business Development & Partnerships Professional

Mentores
Nueva York 2023



Marie Rocha

Realist Lab is a fellowship program with a mission to support non-technical entrepreneurs.

Partners anteriores y colaboradores

Mentores
Nueva York 2023



Diamond Hawkins

Founder & CEO at Pothos Beauty | Future of Work & Creative Consultant

Mentores
Nueva York 2023



Mica Le John

CCEO @ Idoru | creative tech | new media | online worlds | #Dazed100

trepcamp

Universidad Anáhuac Puebla

No olvides seguirnos en nuestras redes sociales para enterarte de más eventos como este y poder asistir

@TrepCamp