

- COMUNICACIÓN
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO



ESCUELA DE COMUNICACIÓN

SOMOS ANÁHUAC • LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA



Anáhuac

PUEBLA

A BIENVENIDOS

Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac formamos Líderes de Acción Positiva, personas íntegras con valores que inspiran a líderes, formados internacionalmente con una visión emprendedora e innovadora, trascendiendo por su compromiso con los demás siendo protagonistas del cambio y transformando a la sociedad de manera positiva.

CIFRAS ANÁHUAC

cinco
Universidades
en el extranjero

9 Universidades
en México
+ de 85,000
EGRESADOS
LÍDERES DE
ACCIÓN POSITIVA

15 Centros de
Investigación

04 Institutos de
Investigación

300
CONVENIOS DE
INTERCAMBIO

13% son directores
generales
de **100** empresas más
importantes de
México

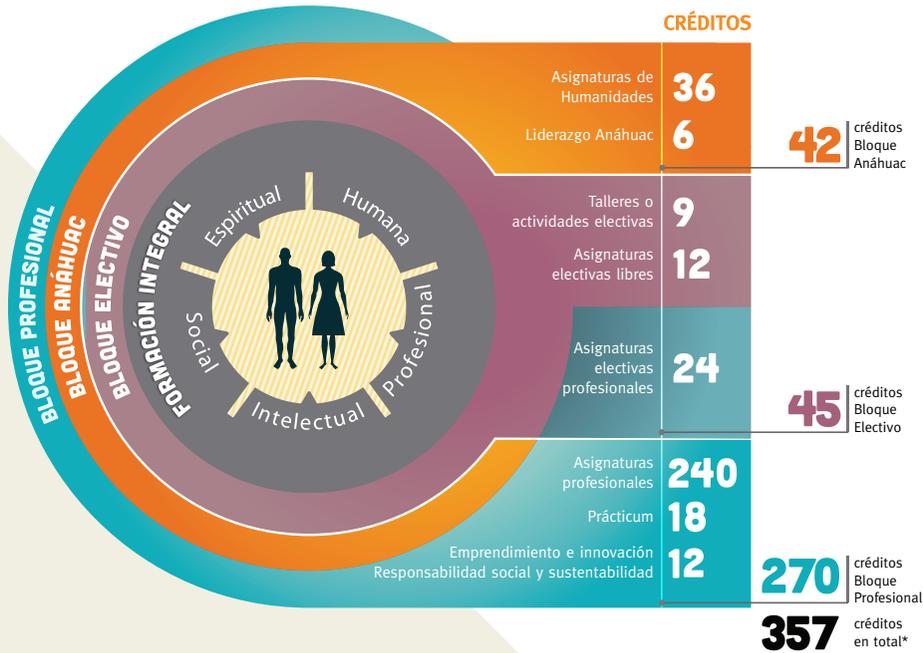
7 de cada 10
SON DIRECTIVOS DE
EMPRESAS,
INSTITUCIONES,
ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES

50 Programas de
actividades apostólicas
y compromiso social

08 PROGRAMAS DE
LIDERAZGO

01 Programa de
Excelencia
Académica

20 DISCIPLINAS
DEPORTIVAS
LEONES
ANÁHUAC



Bloque Profesional

Asignaturas que te permitirán desarrollar las **competencias propias de tu carrera**, incluyendo el **Prácticum**, a través del cual realizarás actividades profesionales.

Bloque Anáhuac

Asignaturas del programa de formación humana, estudios generales y **liderazgo**, que contribuyen a tu **formación integral**.

Bloque Electivo

Encontrarás una variedad de opciones para completar y enriquecer tu formación profesional con una perspectiva interdisciplinaria.

Asignaturas electivas profesionales de tu campo de interés **dentro de tu carrera y carreras afines**, que en algunos casos se pueden concentrar en un Área Profesional.

Asignaturas electivas libres que podrás **elegir de diferentes áreas del conocimiento** de una amplia oferta, incluidos los idiomas.

Talleres y actividades de alto nivel formativo en las áreas de **arte, liderazgo, deportes y temas sociales**.



Atención personalizada en el Programa de Tutorías



Formación profesional de vanguardia internacional



Modelo semiflexible



Profesores con excelente preparación



Intercambios y movilidad



Interdisciplinarietà



Modelo por competencias



Formación humana y en estudios generales



Requisitos de titulación: servicio social, nivel de inglés, dos asignaturas en línea, dos asignaturas en inglés, y acreditar el EGEL

COMUNICACIÓN ANÁHUAC



PROGRAMAS INNOVADORES

Somos la primera Escuela de Comunicación de Universidades Privadas con la oferta de Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento



CONVENIOS

Convenios con instituciones públicas y privadas de alta pertinencia para que los alumnos se vinculen con la vida laboral a través de equipos staff y/o prácticas profesionales.

- XY Asociados • La Cuatro Records, Arte y Entretenimiento • Arta Producciones • New Media Concept de México • Mónica González
- Zoo Parque Loro Puebla • Universidad Anáhuac Cancún • Luxury Hall, Angelópolis • Africam Safari • Grupo Milenio



INTERCAMBIOS ACADÉMICOS ESPECIALIZADOS

- Universidad Francisco de Vitoria, España • Universidad Finis Terrae, Chile • Macquire University, Australia • University of Swinburne, Australia • Universidad Autónoma de Barcelona, España
- Universidad Complutense de Madrid, España • University of Central Oklahoma, Estados Unidos • Edge Hill University, Inglaterra
- University of Westminster, Inglaterra • Instituto Lorenzo de Medici, Italia



ACREDITACIONES

La Licenciatura en Comunicación cuenta con la acreditación del Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC).

Todos nuestros programas están dentro del Patrón de Excelencia Académica del Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL).



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



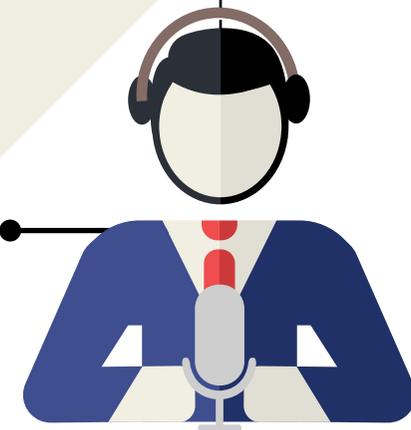
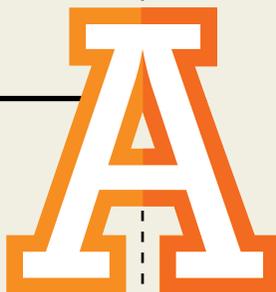
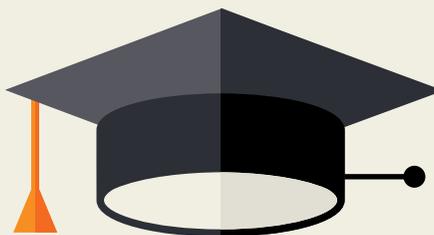
¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC?

- Desarrollarás habilidades para la creación de contenidos para TV, radio, prensa, revistas y medios digitales
- Podrás cursar una preespecialidad en algunas de las Áreas Profesionales y un diplomado de especialización.
- Participarás en congresos y simposios nacionales e internacionales.
- Podrás vincularte transmitiendo contenidos mediante Radio Anáhuac por el 105.9 FM y Radio Anáhuac Online.
- Estudiarás dentro de las mejores instalaciones universitarias y laboratorios.
- Podrás obtener la doble titulación con la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.



PERFIL DEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN ANÁHUAC

- Crea mensajes en diversos medios que inspiran a la sociedad.
- Desarrolla contenidos creativos e innovadores que informan y entretienen.
- Transmite información mediante distintos medios de comunicación utilizando tecnología de vanguardia.
- Identifica las principales necesidades sociales y ofrece soluciones mediáticas.
- Ubica la comunicación como el centro estratégico de las instituciones y organizaciones públicas y privadas.



¿QUÉ HARÁS COMO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN?

- Desarrollarás contenidos informativos y de entretenimiento para medios electrónicos y digitales.
- Producirás noticias, reportajes, investigaciones, videos, audios, producciones televisivas, radiofónicas, de cine y digitales, infografías, fotografías y materiales documentales de manera multifuncional y con pensamiento global.
- Desempeñarás actividades estratégicas de gestión, relaciones públicas, mercadeo y publicidad.
- Analizarás teorías, marco legal, derechos de autor, los medios y los procesos de las Ciencias de la Comunicación en distintos ámbitos.
- Dominarás estrategias editoriales para el periodismo de datos, periodismo de investigación, estrategias digitales, medición de impacto y motivación en comunidades virtuales y sociales de información.

CAMPO LABORAL



- Empresas y medios de comunicación.
- Agencias de publicidad, promoción e investigación de mercados.
- Centrales de medios.
- Departamentos de mercadotecnia y relaciones públicas.
- Casas productoras.
- Dirección y producción cinematográfica.
- Periodismo.
- Consultoría en comunicación corporativa.

1 SEM	2 SEM	3 SEM	4 SEM	5 SEM	6 SEM	7 SEM	8 SEM
Métodos de investigación en ciencias sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 6c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica 6c	Métodos de análisis de contenidos 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Comunicación visual e imagen digital 6c	Narrativas audiovisuales 6c	Antropología narrativa 6c	Escritura creativa y retórica aplicada 6c	Narrativa multimedia y semiótica digital 6c	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y web 3c	Dirección de empresas globales de comunicación 6c	Seminario de alta dirección de empresas de comunicación 6c
Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa 6c	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica 6c	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios 3c	Laboratorio de arte de la información 3c	Estudios regionales de la comunicación I 3c	Estudios regionales de la comunicación III 3c
Psicología cognoscitiva 6c	Psicología social y persuasión 6c	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 6c	Periodismo digital y opinión pública 6c	Estrategias de negociación y ventas 6c	Relaciones públicas 6c	Estudios regionales de la comunicación II 3c	Estudios regionales de la comunicación IV 3c
Laboratorio de creatividad e innovación 3c	Comunicación organizacional 6c	Administración del factor humano 6c	Imagen pública y corporativa 6c	Presupuestos y análisis financieros 6c	Legislación y globalización de la comunicación 6c	Prácticum II 6c	Prácticum III: Emprendimiento social en comunicación 6c
Laboratorio de fotografía digital e iluminación 3c	Laboratorio de producción televisiva digital 3c	Laboratorio de post-producción digital 3c	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual 3c	Electiva profesional 6c	Prácticum I 6c	Electiva profesional 6c	Electiva profesional 6c
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos 3c	Laboratorio de producción auditiva informativa 3c	Mercadotecnia integral 6c	Publicidad y creación de marca estratégica 6c	Electiva profesional 6c	Electiva profesional 6c	Mercadotecnia y comercio digital 3c	Electiva profesional 6c
Ser universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c		
Talleres o actividades I 3c	Talleres o actividades II 3c	Talleres o actividades III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva libre II 6c	Electiva profesional 6c		

C = CRÉDITOS

297 CRÉDITOS Bloque Profesional **42 CRÉDITOS Bloque Anáhuac** **21 CRÉDITOS Bloque Electivo** **= 360 créditos en total**

*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.

*Las materias electivas se ofertarán cada semestre acorde a la demanda.

ÁREAS PROFESIONALES



Cursando tus asignaturas del **Bloque Electivo Profesional**, podrás elegir algunas de las siguientes Áreas Profesionales:



DIRECCIÓN EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Dirección estratégica de mercadotecnia

6c

Comportamiento y tendencias del consumidor

6c

Sistema de inteligencia de mercados

6c

Estrategias de comunicación transmedia

6c

Mercadotecnia y comercio digital

6c

Estrategias de mercadotecnia social y empresarial

6c

Macrotendencias de dirección publicitaria

6c

Planeación e inversión en medios

6c

Prácticum 1: Laboratorio de pensamiento creativo y estratégico en publicidad

6c

Prácticum 2: Laboratorio de dirección publicitaria y mercadológica

6c



DIRECCIÓN DE EMPRESAS MEDIÁTICAS

Guionismo transmediático

6c

Locución y conducción

6c

Producción de contenidos audiovisuales

6c

Escenarios sonoros para broadcasting

6c

Comercialización transmedial

6c

Herramientas periodísticas aplicadas en la organización

6c

Empresas transmediáticas informativas

6c

Producción avanzada transmedial

6c

Prácticum 1: Laboratorio de dirección de empresas transmediáticas

6c

Prácticum 2: Laboratorio de dirección publicitaria y mercadológica

6c



DIRECCIÓN EN PERIODISMO

Periodismo deportivo

6c

Tendencias del periodismo especializado cultural y de entretenimiento

6c

Periodismo digital y nuevos medios

6c

Periodismo político

6c

Comercialización de contenidos digitales

6c

Herramientas periodísticas aplicadas en la organización

6c

Empresas transmediáticas informativas

6c

Sistema mundial de la información

6c

Prácticum 1: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas

6c

Prácticum 2: Laboratorio de dirección de empresas periodísticas multiplataformas

6c

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO

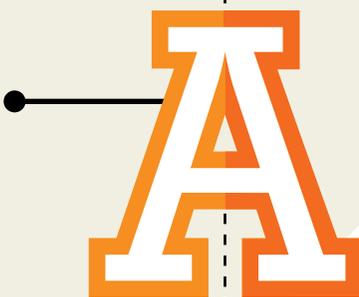
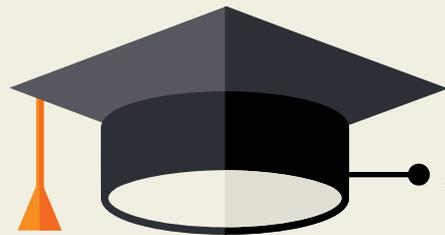
¿POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC?

- Estudiarás en la primera Escuela de Comunicación con un programa orientado a formar especialistas capacitados para dirigir empresas de entretenimiento.
- Obtendrás una visión global de la industria del entretenimiento, la cultura y retos actuales para ofrecer soluciones de negocio a dicho sector.
- Cursarás diplomados estratégicos que responden a las necesidades actuales del mercado laboral.
- Realizarás prácticas en las mejores empresas de entretenimiento a través de nuestras alianzas estratégicas con líderes del sector, lo que te permitirá mantenerte constantemente actualizado y vinculado, en forma práctica, dentro de la industria del entretenimiento.
- Podrás obtener la doble titulación en Comunicación.



PERFIL DEL LICENCIADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO ANÁHUAC

- Organiza eventos y produce contenidos, productos y servicios de vanguardia para generar espacios de entretenimiento.
- Está plenamente identificado con las nuevas tecnologías.
- Detecta, desarrolla, y promueve el talento.
- Ejerce habilidades directivas y liderazgo en equipos multidisciplinarios con el fin de transformar e influir en la sociedad y la cultura del entretenimiento.



¿QUÉ HARÁS COMO LICENCIADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO?

- Realizarás eventos masivos, escénicos y musicales.
- Dirigirás y representarás a artistas y deportistas.
- Producirás, dirigirás y comercializarás videojuegos, música, ediciones, además de publicaciones.
- Desarrollarás, aplicarás y evaluarás conocimientos tanto científicos, como prácticos, de manera novedosa en el mundo del entretenimiento con aplicaciones a la vida profesional.
- Conocerás y usarás las nuevas tecnologías y herramientas metodológicas de la mercadotecnia para el estudio de tendencias vinculadas con el entretenimiento.
- Elaborarás proyectos de negocios, integrando elementos teóricos, metodológicos, técnicos y humanistas para las empresas del entretenimiento.

CAMPO LABORAL



- Producción de conciertos, obras de teatro, musicales y eventos masivos.
- Empresas editoriales: libros y cómics.
- Disqueras.
- Agencias de representación artística y deportiva.
- Agencias de promoción y relaciones públicas enfocadas en entretenimiento.
- Estudios de desarrollo de videojuegos.
- Portales de Internet, páginas Web.
- Empresas desarrolladoras de contenido multimedia.
- Exhibidoras cinematográficas y teatrales.

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO

1 SEM	2 SEM	3 SEM	4 SEM	5 SEM	6 SEM	7 SEM	8 SEM
Introducción a las industrias del entretenimiento 6c	Origen de la industria del entretenimiento en México 6c	Desarrollo de la industria del entretenimiento en México 6c	Patrocinios y recaudación de fondos 6c	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento 6c	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Métodos de la investigación en ciencias sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Alta dirección de empresas de entretenimiento 6c	Análisis de casos de negocios de entretenimiento 6c	Electiva profesional VI 6c
Introducción al negocio del entretenimiento 6c	Dirección de recursos humanos para empresas de entretenimiento 6c	Administración de negocios de entretenimiento 6c	Estrategias de rentabilidad para empresas de entretenimiento 6c	Mercadotecnia integral para empresas de entretenimiento 6c	Modelos de negocios para empresas de entretenimiento 6c	Regional A 6c	Regional B 6c
Evolución del pensamiento de la comunicación y del entretenimiento 6c	Tradiciones de la comunicación y del entretenimiento en Norteamérica 6c	Tradiciones de la comunicación y del entretenimiento en Europa 6c	Tradiciones de la comunicación y del entretenimiento en Iberoamérica 6c	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios 3c	Formación de audiencias 6c	Prácticum 2: Proyectos de entretenimiento II 6c	Prácticum 3: Proyectos de entretenimiento III 6c
Comunicación visual e imagen digital 6c	Estrategias para la negociación de contratos 6c	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 6c	Propiedad intelectual y legislación para la industria del entretenimiento 6c	Electiva profesional I 6c	Construcción de marcas de entretenimiento 6c	Electiva profesional IV 6c	
La industria del videojuego 6c	El negocio de la música 6c	Mercado e industria editorial 6c	Logística integral de eventos masivos 6c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional III 6c	Electiva profesional V 6c	
Imagen y opinión pública de celebridades 6c	Taller de diseño editorial digital 6c	Taller de presentación de carpetas artísticas 3c	Taller de presentación de carpetas comerciales 3c	Taller de manejo de medios 3c	Liderazgo 6c		
Ser universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Prácticum 1: Proyectos de entretenimiento I 6c		
Talleres o actividades I 3c	Talleres o actividades II 3c	Talleres o actividades III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva libre II 6c			

C= CRÉDITOS

▶ 297 CRÉDITOS Bloque Profesional
 ▶ 42 CRÉDITOS Bloque Anáhuac
 ▶ 21 CRÉDITOS Bloque Electivo = 360 créditos en total

*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.

*Las materias electivas se ofertarán cada semestre acorde a la demanda.

ÁREAS PROFESIONALES



Cursando tus asignaturas del **Bloque Electivo Profesional**, podrás elegir algunas de las siguientes Áreas Profesionales:



DIRECCIÓN DE EMPRESAS MUSICALES

Dirección para la producción de eventos masivos

6c

Creación y producción musical

6c

Diseño, producción y grabación musical

6c

Alta dirección para proyectos musicales

6c

Mercadeo y promoción de proyectos musicales

6c

Repertorio artístico

6c

Prácticum 1: Laboratorio de producción y diseño musical

6c



DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE ENTRETENIMIENTO MASIVO

Administración y control de proveedores

6c

Dirección para la producción de eventos masivos

6c

Iluminación, escenarios y seguridad en eventos masivos

6c

Mercadeo y promoción de marcas de entretenimiento

6c

Montaje de eventos

6c

Música en vivo y conciertos masivos

6c

Prácticum 1: Taller de organización de eventos

6c



DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN ESCÉNICA Y CULTURAL

Dirección para la producción escénica

6c

Dirección y producción escénica y actuación

6c

Escenotecnia

6c

Producción teatral

6c

Promoción y comercialización de productos escénicos

6c

Valoración de textos dramáticos y guionismo

6c

Prácticum 1: Taller de dirección y producción artística y escénica

6c



DIRECCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE CELEBRIDADES

Dirección de empresas de representación de celebridades

6c

Dirección de arte aplicada a la representación de celebridades

6c

Logística y representación de celebridades

6c

Manejo de prensa y promoción

6c

Mercadeo y promoción de celebridades

6c

Representación artística

6c

Prácticum 1: Laboratorio de representación de artistas y deportistas

6c



INTERCAMBIOS ACADÉMICOS Y MOVILIDAD

Internacionalización



Vive una experiencia académica y formativa internacional en alguna de las **instituciones y universidades** con las que tenemos convenio alrededor del mundo cursando un semestre o un año.

4 Continentes / + de 18 países

+ de 300 opciones de intercambios en la Red de Universidades Anáhuac

Universidad Finis Terrae, Chile



Universidad Francisco de Vitoria, España



Emiratos Árabes Unidos

Intercambio Anáhuac

La Universidad Anáhuac también te ofrece la opción de estudiar, hasta dos semestres, en alguna de las sedes internacionales de la Red de Universidades Anáhuac:

- Universidad Finis Terrae (**Santiago, Chile**)
- Universidad Francisco de Vitoria (**Madrid, España**)
- Universidad Europea di Roma (**Roma, Italia**)
- Ateneo Pontificio Regina Apostolorum (**Roma, Italia**)
- Institute for the Psychological Sciences (**Washington, D.C., Estados Unidos**)

Movilidad

La opción de movilidad Anáhuac consiste en estudiar, hasta tres periodos, asignaturas de la licenciatura que cursas en alguno de los campus de la Red de Universidades Anáhuac en México:

- Universidad Anáhuac **México Norte**
- Instituto de Estudios Superiores de **Tamaulipas**
- Universidad Anáhuac **México Sur**
- Universidad Anáhuac **Mayab**
- Universidad Anáhuac **Xalapa**
 - Universidad Anáhuac **Cancún**
 - Universidad Anáhuac **Oaxaca**
 - Universidad Anáhuac **Querétaro**



ASUA Construye

Programa de construcción de casas para familias de escasos recursos.



Compromiso Social

Con el **voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas**, te ofrecemos **100 proyectos de voluntariado** a través de ASUA (Acción Social Universidad Anáhuac), incluyendo brigadas nacionales e internacionales donde se realizan acciones a favor de grupos vulnerables.



Relaciones Estudiantiles

Formado por alumnos líderes universitarios y por la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)**, es el organismo estudiantil encargado de **crear e impulsar proyectos de interés** común para fortalecer la vida universitaria.



Vida Espiritual Anáhuac

La identidad católica de la Universidad promueve la **búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe** de cada uno de sus miembros, de manera libre, coherente, madura y convencida **a través de programas de apostolado**.



Deportes

Promovemos la formación integral de los estudiantes llevándolos a su máximo nivel de rendimiento, con un alto sentido de la honestidad, compromiso y trabajo en equipo, promoviendo el sentido de identidad y pertenencia de los Leones Anáhuac.

- Atletismo
- Basquetbol
- Fútbol soccer
- Fútbol rápido
- Natación
- Voleibol
- Rugby
- Tenis
- Taekwondo
- Grupos de animación



Arte y Cultura

Ofrecemos diversos cursos, talleres y asignaturas electivas para vigorizar las capacidades creativas, desarrollar la innovación y el talento artístico de los universitarios, además de los valores humanos.

- Teatro
- Danza
- Apreciación musical
- Artes plásticas: pintura y escultura
- Fotografía



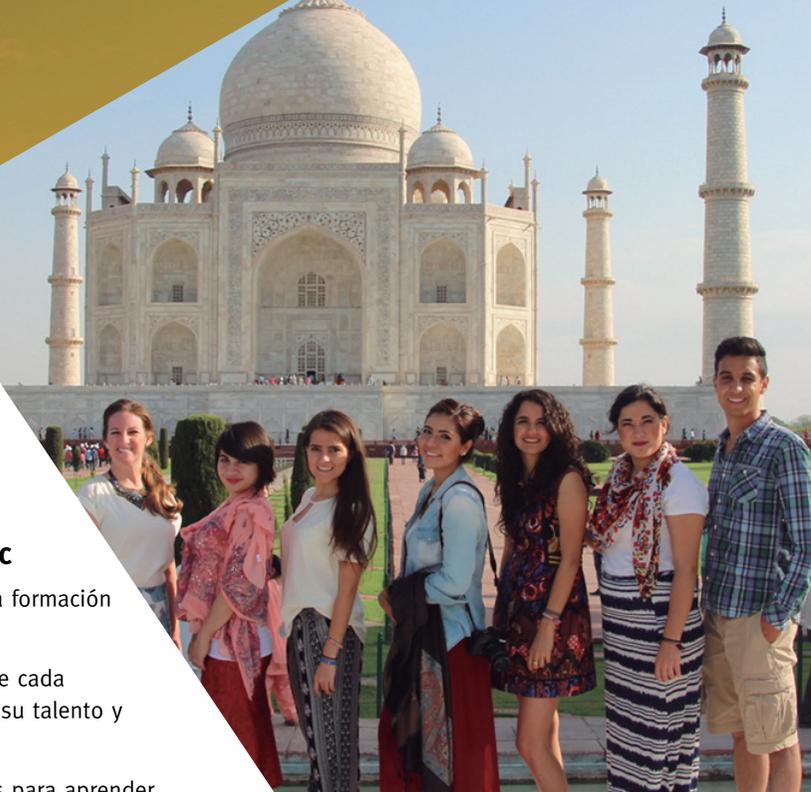


Vértice Programa de Excelencia Anáhuac

Programa de **excelencia académica y humana** para la formación integral de alumnos de alto rendimiento.

El programa se conforma por los mejores alumnos de cada generación, elegidos de entre todas las carreras por su talento y capacidad intelectual.

Los integrantes de **VÉRTICE** participan en actividades para aprender a razonar con rigor y desarrollar al máximo todas sus capacidades y liderazgo, tales como: encuentros con grandes personalidades, talleres de excelencia, visitas culturales y empresariales, congresos nacionales, seminarios internacionales, entre otras.



GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS



Contamos con el **Departamento de Atención Preuniversitaria** para resolver todas tus dudas, donde un grupo de profesionales está listo para orientarte, asesorarte y apoyarte en el proceso de elección de carrera e ingreso a la universidad.



Atención:

(222) 169 10 69

Ext. 255, 256, 257 y 258

Del interior: 01 800 623 9291



Dirección:

Calle Orión Norte S/N

Col. La Vista Country Club

C.P. 72810, San Andrés Cholula, Puebla



Contacto:

admision.uap@anahuac.mx

 @UANahuacPuebla

 UniversidadAnahuacPuebla

 uanahuacpuebla

 uanahuacpuebla

www.anahuacpuebla.org

México Norte

Tampico

Mérida

Xalapa

Cancún

Oaxaca

Puebla

Querétaro

México Sur



Red de Universidades

Anáhuac