

¿QUÉ MATERIAS CURSARÁS EN LA LICENCIATURA EN MODA, INNOVACIÓN Y TENDENCIA?

1 ^{er} SEMESTRE	2 ^o SEMESTRE	3 ^{er} SEMESTRE	4 ^o SEMESTRE	5 ^o SEMESTRE	6 ^o SEMESTRE	7 ^o SEMESTRE	8 ^o SEMESTRE
Dibujo vectorial 4c	Dibujo geométrico para moda 4c	Moda, cultura y contexto 4c	El sistema de la moda y los estudios visuales 6c	Estilismo de la moda 6c	Tendencias 4c	Seminario de investigación en moda, innovación y tendencia 6c	Portafolio 4c
Principios del dibujo 7c	Fotografía digital 6c	Producción y retoque digital 4c	Historia del Diseño 6c	Dibujo digital 3D 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Emprendimiento e innovación 6c	Aspectos legales del Diseño 6c
El color en la moda 6c	Dibujo de figurín 6c	Herramientas digitales para el diseño de moda 6c	Ilustración de moda y textil digital 4c	Conducta del consumidor 4c	Diseño sustentable 6c	Mercadotecnia global de la moda 6c	Practicum III Moda, innovación y tendencia 7c
Forma y percepción 6c	Fundamentos del diseño 7c	Ilustración de moda y textil 4c	Fotografía de moda 6c	Practicum I Moda, innovación y tendencia 7c	Publicidad y creación de marca 6c	Practicum II Moda, innovación y tendencia 7c	Electiva profesional x 6c
Morfología 4c	Mercadotecnia fundamental 6c	Diseño de moda I 6c	Pensamiento creativo y solución de problemas 4c	Electiva profesional I 6c	Electiva profesional III 6c	Electiva profesional VI 6c	Electiva profesional XI 6c
Historia de la moda 4c	Taller de patronaje, corte y confección I 6c	Taller de patronaje, corte y confección II 6c	Diseño de moda II 6c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional IV 6c	Electiva profesional VII 6c	Electiva profesional XII 6c
Introducción a los estudios de la moda 4c	Persona y sentido de vida 6c	Tecnologías de los textiles y las fibras 4c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Electiva libre I 6c	Electiva profesional V 6c	Electiva profesional VIII 6c	Electiva libre II 6c
Ser universitario 6c		Ética 9c	Patronaje digital 6c	Taller o actividad I 3c	Liderazgo 6c	Electiva profesional IX 6c	Taller o actividad III 3c
			Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c		Taller o actividad II 3c	

235 CRÉDITOS BLOQUE PROFESIONAL 42 CRÉDITOS BLOQUE ANÁHUAC 93 CRÉDITOS BLOQUE ELECTIVO = 370 CRÉDITOS EN TOTAL

*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.

**Las materias electivas se ofertarán cada semestre acorde a la demanda.