

• PLAN DE REFERENCIA •

Licenciatura de Administración de Negocios

1er	2o	3er	4o	5o	6o	7o	8o
CUATRIMESTRE Dirección y Administración (C)	CUATRIMESTRE Estructura Organizacional Compras (N)	CUATRIMESTRE Trabajo en Equipo, Liderazgo y Cambio Organizacional	CUATRIMESTRE Gestión del Capital Humano	CUATRIMESTRE Comportamiento Organizacional y del Factor Humano Producción	CUATRIMESTRE Habilidades de Liderazgo en Economía y Negocios (N) Operaciones	CUATRIMESTRE Gobierno Corporativo y Auditoría de Gestión	CUATRIMESTRE Dirección Estratégica de Empresas (C) Dirección Estratégica de Servicios (C)
Sistemas Computacionales (N)	Métodos Cuantitativos I (N)	Pensamiento Crítico, Creatividad y Espíritu Empresarial	Identificación de Oportunidades de Negocio	Empresario y Desarrollo Social	Administración Financiera (N)	Administración de Empresas Familiares	Dirección Estratégica de Tecnologías de Información (C)
Fundamentos de Contabilidad	Métodos Contables	Métodos Cuantitativos II (N)	Fundamentos de Microeconomía	Economía Internacional	Mercadotecnia Internacional (Idioma Inglés)	Evaluación de Proyectos de Inversión	Dirección Estratégica de Finanzas (N)
Técnicas de Ventas Y Negociación (N)	Estadía Empresarial I	Fundamentos de Microeconomía	Mercadotecnia Fundamental	Antropología, Persona Y Transcendencia	Estadía Empresarial III	Ética para la Administración de Negocios	Dirección Estratégica Comercial (C)
Introducción a los Estudios Universitarios	Historia del Pensamiento de Occidente	Análisis de Estados Financieros	Estadía Empresarial II	Responsabilidad Social	Derecho Corporativo y Laboral (N)	Derecho Fiscal	Estadía Empresarial IV
	Estadía Empresarial I						

ÁREA DE CONOCIMIENTO

- Dirección Empresarial
- Entrepreneurship
- Economía y Entorno Internacional
- Humanidades
- Métodos Cuantitativos y Tecnologías de Información para la Toma de Decisiones
- Finanzas y Contabilidad
- Mercadotecnia
- Consolidación del Ejercicio Profesional
- Derecho