

Asignaturas Bloque Anáhuac

Asignaturas (Sello Anáhuac) Bloque Profesional

Asignaturas Bloque Electivo

# PLAN DE REFERENCIA

\*Las áreas profesionalizantes estarán sujetas a la demanda de las mismas.

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3er SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Ser universitario <b>6c</b>	Persona y sentido de vida <b>6c</b>	Ética <b>9c</b>	Persona y trascendencia <b>6c</b>	Humanismo clásico y contemporáneo <b>9c</b>	Liderazgo <b>6c</b>	Estrategias de negociación y ventas <b>6c</b>	Ética de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>
Métodos de la investigación en ciencias sociales <b>6c</b>	Laboratorio de investigación cuantitativa <b>3c</b>	Métodos de investigación cuantitativa <b>6c</b>	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica <b>6c</b>	Métodos de análisis de contenido <b>6c</b>	Legislación y globalización de la comunicación <b>6c</b>	Responsabilidad social y sustentabilidad <b>6c</b>	Practicum III Emprendimiento social en comunicación <b>6c</b>
Comunicación visual e imagen digital <b>6c</b>	Narrativas audiovisuales <b>6c</b>	Antropología narrativa <b>6c</b>	Escritura creativa y retórica aplicada <b>6c</b>	Narrativa multimedia y semiótica digital <b>6c</b>	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo <b>6c</b>	Practicum II De acuerdo al área profesionalizante elegida <b>6c</b>	Emprendimiento e innovación <b>6c</b>
Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica <b>6c</b>	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo <b>6c</b>	Relaciones públicas <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>
Psicología cognoscitiva <b>6c</b>	Psicología social y persuasión <b>6c</b>	Sociología de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Imagen pública y corporativa <b>6c</b>	Presupuestos y análisis financiero <b>6c</b>	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y web <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>
Laboratorio de creatividad e innovación <b>3c</b>	Comunicación Organizacional <b>6c</b>	Administración del Factor Humano <b>6c</b>	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual <b>3c</b>	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios <b>3c</b>	Laboratorio de arte de la información <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>
Laboratorio de fotografía digital e iluminación <b>3c</b>	Laboratorio de producción televisiva digital <b>3c</b>	Laboratorio de post-producción digital <b>3c</b>	Periodismo digital y opinión pública <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Practicum I De acuerdo al área profesionalizante elegida <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos <b>3c</b>	Laboratorio de producción auditiva informativa <b>3c</b>	Mercadotecnia integral <b>6c</b>	Publicidad y creación de marca estratégica <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>		
Taller o actividad electiva I <b>3c</b>	Taller o actividad electiva II <b>3c</b>	Taller o actividad electiva III <b>3c</b>	Electiva libre I <b>6c</b>	Electiva libre II <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>		
9 Materias 42 Créditos	9 Materias 42 Créditos	9 Materias 51 Créditos	9 Materias 51 Créditos	9 Materias 54 Créditos	9 Materias 48 Créditos	7 Materias 36 Créditos	7 Materias 36 Créditos

C=Créditos

**225 Créditos Bloque Profesional** **42 Créditos Bloque Anáhuac** **93 Créditos Bloque Electivo** = **360 Créditos en Total**

\*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.

Asignaturas Bloque Anáhuac

Asignaturas (Sello Anáhuac) Bloque Profesional

Asignaturas Bloque Electivo

# PLAN DE REFERENCIA

\*Las áreas profesionalizantes estarán sujetas a la demanda de las mismas.

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3er SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Ser universitario <b>6c</b>	Persona y sentido de vida <b>6c</b>	Ética <b>9c</b>	Persona y trascendencia <b>6c</b>	Humanismo clásico y contemporáneo <b>9c</b>	Liderazgo <b>6c</b>	Estrategias de negociación y ventas <b>6c</b>	Ética de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>
Métodos de la investigación en ciencias sociales <b>6c</b>	Laboratorio de investigación cuantitativa <b>3c</b>	Métodos de investigación cuantitativa <b>6c</b>	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica <b>6c</b>	Métodos de análisis de contenido <b>6c</b>	Legislación y globalización de la comunicación <b>6c</b>	Responsabilidad social y sustentabilidad <b>6c</b>	Practicum III Emprendimiento social en comunicación <b>6c</b>
Comunicación visual e imagen digital <b>6c</b>	Narrativas audiovisuales <b>6c</b>	Antropología narrativa <b>6c</b>	Escritura creativa y retórica aplicada <b>6c</b>	Narrativa multimedia y semiótica digital <b>6c</b>	Panorama político, social y cultural del México contemporáneo <b>6c</b>	Practicum II De acuerdo al área profesionalizante elegida <b>6c</b>	Emprendimiento e innovación <b>6c</b>
Evolución del pensamiento de la comunicación y la industria del entretenimiento <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Norteamérica <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Europa <b>6c</b>	Tradiciones de la comunicación y el entretenimiento en Iberoamérica <b>6c</b>	Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo <b>6c</b>	Relaciones públicas <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>
Psicología cognoscitiva <b>6c</b>	Psicología social y persuasión <b>6c</b>	Sociología de la comunicación y el entretenimiento <b>6c</b>	Imagen pública y corporativa <b>6c</b>	Presupuestos y análisis financiero <b>6c</b>	Laboratorio de edición de publicaciones digitales y web <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>
Laboratorio de creatividad e innovación <b>3c</b>	Comunicación Organizacional <b>6c</b>	Administración del Factor Humano <b>6c</b>	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual <b>3c</b>	Laboratorio de comunicación digital e hipermedios <b>3c</b>	Laboratorio de arte de la información <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>
Laboratorio de fotografía digital e iluminación <b>3c</b>	Laboratorio de producción televisiva digital <b>3c</b>	Laboratorio de post-producción digital <b>3c</b>	Periodismo digital y opinión pública <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Practicum I De acuerdo al área profesionalizante elegida <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>	Bloque electivo profesional <b>3c</b>
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios digitales y electrónicos <b>3c</b>	Laboratorio de producción auditiva informativa <b>3c</b>	Mercadotecnia integral <b>6c</b>	Publicidad y creación de marca estratégica <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>		
Taller o actividad electiva I <b>3c</b>	Taller o actividad electiva II <b>3c</b>	Taller o actividad electiva III <b>3c</b>	Electiva libre I <b>6c</b>	Electiva libre II <b>6c</b>	Bloque electivo profesional <b>6c</b>		
9 Materias 42 Créditos	9 Materias 42 Créditos	9 Materias 51 Créditos	9 Materias 51 Créditos	9 Materias 54 Créditos	9 Materias 48 Créditos	7 Materias 36 Créditos	7 Materias 36 Créditos

C=Créditos

**225 Créditos Bloque Profesional** **42 Créditos Bloque Anáhuac** **93 Créditos Bloque Electivo** = **360 Créditos en Total**

\*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.