Mercadotecnia Estratégica

PLAN DE REFERENCIA

Asignaturas Bloque Anáhuac

Asignaturas (Sello Anáhuac) Bloque Profesional

Asignaturas Bloque Electivo

1er SEMESTRE	2º SEMESTRE	3er SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Ser universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Practicum II Plan de marketing I 6c	Practicum III Plan de marketing II 6c
Taller de mercadotecnia 6c	Conducta del consumidor 6c	Investigación de mercado cualitativa 6c	Practicum I Mercadotecnia estratégica 6c	Innovación y estrategia de producto 6c	Gestión de la cadena de suministro 6c	Mercadotecnia digital 6c	Electiva I 6c
Mercadotecnia fundamental 6c	Análisis de datos I 9c	Electiva Libre I 6c	Investigación de mercado cuantitativa 6c	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6c	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6c	Dirección estratégica de ventas 6c	Electiva II 6c
Matemáticas 9c	Contabilidad intermedia 6c	Análisis de datos II 9c	Investigación de operaciones 6c	Mercadotecnia de servicios 6c	Comunicación integral de mercadotecnia 6c	Mercadotecnia global 6c	Electiva III 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Economía empresarial 6c	Contabilidad gerencial 6c	Análisis de estados financieros 6c	Mercadotecnia industrial 6c	Gerencia de marca 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Electiva IV 6c
Fundamentos de microeconomía 6c	Negocios internacionales 6c	Fundamentos de macroeconomía 6c	Control presupuestal 6c	Electiva Libre II 6c	Análisis de precio y métricas de mercadotecnia 6c	Tecnologías de información 6c	Inglés para los negocios en mercadotecnia 3c
Introducción a la empresa 6c	Taller I 3c	Derecho y empresa 6c	Economía internacional 6c	Tópicos de cálculo 6c	Administración financiera 9c		Responsabilidad social y sustentabilidad 6c
	Taller II 3c	Taller III 3c	Emprendimiento e innovación 6c	Fundamentos de finanzas 9c	Análisis competitivo y estrategia 6c		
7 Materias 45 Créditos	8 Materias 45 Créditos	8 Materias 51 Créditos	8 Materias 48 Créditos	8 Materias 54 Créditos	8 Materias 51 Créditos	6 Materias 36 Créditos	7 Materias 39 Créditos

Estudios con reconocimiento de validez oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre 1982

C=Créditos

282 Créditos Bloque Profesional **42 Créditos Bloque Anáhuac** **45 Créditos Bloque Electivo** **= 369 Créditos en Total**

*Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios.
En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad y progresión de los contenidos de las materias.