

# CURSO EXPERTO EN DISEÑO, INNOVACIÓN Y CULTURA EN ESPAÑA

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Diseño, Innovación y Cultura en España
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Red de Universidades Anáhuac
- **Campus UE:** STEAM María de Molina (Ubicación Urbana Central) y Villaviciosa de Odón
  - STEAM: Sesiones teóricas presenciales, workshops de ideación y diseño de servicios (UX), talleres de branding, y presentaciones de proyectos. Será "centro de operaciones" y punto de encuentro para las visitas urbanas. Su ubicación facilita la inmersión en la dinámica de la ciudad
  - Villaviciosa de Odón: Jornadas intensivas de taller para el desarrollo de prototipos y maquetas. Uso de talleres de madera, metal, impresión 3D, corte láser y laboratorios textiles. Es el "laboratorio de creación", donde los conceptos se materializan. Permite un trabajo concentrado y el acceso a equipamiento técnico avanzado.
- **Idioma:** Español
- **Modalidad:** Híbrido
- **Duración total:** 5 semanas (150 horas totales)
- **Distribución:**
  - 40 h online (síncronas y asíncronas)
  - 110 h presenciales
- **Fechas previstas:**
  - **Fase online:** del 15 de junio al 26 de junio (2 semanas)
  - **Fase presencial en la UEM:** del 29 de junio al 17 de julio (3 semanas)
  - **Horario presencial:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número mínimo de estudiantes:** 20
- **Documento obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Diseño, Innovación y Cultura en España
- **Equiparación Anáhuac:** Hasta 2 asignaturas electivas profesionales de 6 créditos cada una. Depende de la historia académica de cada participante. Se define para cada estudiante en su trámite de intercambio.
- **Costo:** 2,000 euros

### Objetivos

Adquirir las siguientes competencias y experiencias de alto valor para potenciar su perfil profesional:

- **Portfolio internacional:** Desarrollarán un proyecto principal en equipos multidisciplinares, aplicado a un desafío real de una capital europea del diseño.
- **Competencia interdisciplinar:** Colaborarán con estudiantes de diversas áreas del diseño, adoptando una perspectiva integral y colaborativa.

- **Red profesional:** Establecerán vínculos con el ecosistema de diseño español y explorarán oportunidades de desarrollo internacional.
- **Visión global:** Ampliarán su perspectiva sobre el diseño europeo y fortalecerán su adaptabilidad y sensibilidad cultural.
- **Confianza y autonomía:** Potenciarán su independencia, resolución de problemas y seguridad creativa en un entorno internacional.

## Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de las áreas de Diseño Gráfico, Industrial, Moda, Interiores y Arquitectura.

## Estructura Académica

### Módulos

- **Fundamentos del Diseño y Creatividad**
  - Técnicas de creatividad y pensamiento lateral aplicadas al diseño
  - Historia y evolución del diseño en el ámbito de la salud y el entorno urbano
  - Principios del Diseño Centrado en el Usuario: métodos y técnicas de investigación cualitativa
  - Análisis del ecosistema de diseño en España como preparación para la fase presencial
- **Introducción al Diseño Centrado en el Usuario (DCU)**
  - Taller práctico de identificación de necesidades del usuario: entrevistas y mapas de empatía en contextos reales de Madrid
  - Análisis de productos y espacios de uso colectivo en la ciudad
  - Diseño de experiencias de usuario (UX) para servicios y entornos físicos/digitales
  - Ergonomía, usabilidad y accesibilidad en proyectos multidisciplinarios
- **Inmersión: Personas, Entorno y Experiencias**
  - **Experiencia y Entorno**
    - Diseño de Experiencias y Gráfico: Visita a una agencia de branding líder como Erretres o Summa, para entender cómo se construyen marcas y experiencias.
    - Arquitectura e Interiorismo: Visita a un estudio de arquitectura de referencia (ej. Estudio Lamela o Nieto Sobejano Arquitectos) para discutir su filosofía y proyectos urbanos.
    - Análisis Cultural: Recorrido guiado por el "Paisaje de la Luz" (Paseo del Prado y Retiro), analizando la intervención urbana y la gestión del espacio público.
  - **Producto y Proceso**
    - Diseño de Producto: Visita al estudio de un diseñador de producto reconocido como Jaime Hayon (si la agenda lo permite) o a un estudio consolidado como Stone Designs.
    - Diseño de Moda: Visita al atelier de un diseñador en el barrio de Las Salesas y a la tienda insignia de una marca española como LOEWE en la calle Serrano para analizar retail y artesanía.
    - Producción y Fabricación: Tour por el Matadero Madrid y su Central de Diseño, seguido de una visita a un Fab Lab local para ver procesos de fabricación digital.
  - **Foco en Innovación y Eventos**
    - Diseño de Eventos: Reunión con una empresa de producción de grandes eventos para entender la logística y el diseño técnico detrás de festivales o ferias

- **Espacios Culturales:** Visita a CaixaForum Madrid o Centro para analizar la curaduría, el diseño expositivo y la gestión de espacios culturales.
  - **Networking:** Asistencia a un evento del sector del diseño, si la agenda lo permite (charlas, inauguraciones).
- **Diseño Integral: Del Producto al Evento**
  - Taller de diseño de eventos: conceptualización, branding, diseño espacial y gestión
  - Metodologías de diseño participativo y co-creación con comunidades
- **Proyecto Final y Ecosistema Profesional:** Los estudiantes, en equipos multidisciplinares, desarrollarán una propuesta integral para un evento efímero en un espacio público de Madrid. El proyecto deberá incluir:
  - Concepto y Branding: Nombre, identidad visual y estrategia de comunicación
  - Diseño del Espacio: Interiorismo efímero, mobiliario o instalaciones arquitectónicas
  - Diseño de Producto: Un producto clave asociado al evento (merchandising, un objeto funcional, etc.)
  - Experiencia de Usuario: El recorrido y las interacciones del visitante

### Equipo docente

Conformado por profesores universitarios especializados en marketing y moda, fotógrafos de renombre internacional, consultores estratégicos de lujo y expertos en branding, incluyendo: Rafael García Lozano, Miguel Reveriego, Carlos Alonso, Isabel García Hiljding, Rocío López Muniesa, Carmen Afán, Marilé Petrel Jiménez, Javier Rodríguez Laín y Susana Cabello

### Evaluación

Componente	Ponderación	Descripción
Fase Virtual: Investigación Preliminar	20%	Entregables de análisis de casos y participación activa en las sesiones síncronas.
Desarrollo de Proyecto (en equipo)	50%	Incluye la investigación en campo (10%), conceptualización y desarrollo de la propuesta (25%), y prototipo final (15%).
Presentación Final ante Panel	20%	Evaluación de la comunicación, defensa del proyecto y calidad del material visual presentado.
Bitácora Profesional y Participación	10%	Registro personal del proceso de aprendizaje, reflexiones de las visitas y participación proactiva en clase.

### Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

### Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

Campus	Coordinador Outgoing	Correo
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>

México	Renata Ortiz Urbina	<a href="mailto:renata.ortizur@anahuac.mx">renata.ortizur@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Aldo Vladimir Limón Montiel	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>

# CURSO EXPERTO EN FISIOTERAPIA DEPORTIVA

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Fisioterapia Deportiva
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Red de Universidades Anáhuac
- **Campus UE:** Villaviciosa de Odón
- **Idioma:** Español
- **Modalidad:** Presencial
- **Duración total:** 5 semanas (150 horas totales)
- **Distribución:**
  - 50 h (síncronas y asíncronas)
  - 100 h presenciales
- **Fechas previstas:**
  - **Fase online:** del 15 de junio al 19 de junio (1 semana)
  - **Fase presencial:** del 29 de junio al 23 de julio (4 semanas)
  - **Horario presencial en la UEM:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número mínimo de estudiantes:** 20
- **Documento obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Fisioterapia Deportiva
- **Equiparación Anáhuac:** hasta 2 asignaturas electivas profesionales de 6 créditos cada una. Depende de la historia académica de cada participante. Se define para cada estudiante en su trámite de intercambio.
- **Costo:** 2,500 euros

### Objetivos

Que los alumnos desarrollen las siguientes competencias:

- Valoración funcional del movimiento del deportista
- Tratamiento de las lesiones deportivas durante la pretemporada y durante la temporada
- Valoración y reentrenamiento del control motor
- Valoración Manual neural, articular y muscular del deportista
- Tratamiento invasivo de las lesiones deportivas

### Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de grado y posgrado de las áreas de fisioterapia y rehabilitación física

Se recomiendan:

- Conocimientos básicos en Anatomía y biomecánica
- Habilidades para el manejo de las nuevas tecnologías
- Interés y motivación para aprender la valoración y tratamiento del paciente deportivo.
- Capacidad para abrirse a nuevos conocimientos

- Se valorará positivamente la experiencia previa con deportistas, tanto amateur como profesionales

## Estructura Académica

### Módulos

- Módulo 1: Razonamiento, análisis y exploración física del deportista
  - Desarrollo y Organización del proceso de razonamiento clínico
  - Integración entre cuadro clínico y objetivos terapéuticos
  - Análisis Funcional del deportista. Test Globales estáticos y dinámicos.
  - Exploración física de las disfunciones musculares, articulares o neurales.
  - Protocolos de prerrehabilitación y rehabilitación posquirúrgica
- Módulo 2: Manejo y tratamiento integral del deportista lesionado
  - Terapia manual
  - Fisioterapia Invasiva
  - Fisioterapia Invasiva ecoguiada
  - Electroterapia en el deporte
- Módulo 3: Prevención y seguimiento del deportista
  - Ejercicio terapéutico
  - Nutrición del deportista lesionado
  - Taping
  - Control motor y estabilización
  - Flossing Bands
  - Self Myofascial Release
  - Termo-Crioterapia
  - Wearables e IMUS en el deporte
- Módulo 4: Prácticas clínicas
  - Acompañamiento al fisioterapeuta en la de valoración funcional del movimiento al deportista
  - Acompañamiento al fisioterapeuta en la de ejecución de un programa de ejercicio terapéutico
  - Acompañamiento al fisioterapeuta en el tratamiento del paciente deportista a través de la terapia manual, diatermia, vendaje
  - Acompañamiento al fisioterapeuta en la de valoración ecográfica de una lesión

### Metodología

- Clase Magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Experiencia presencial en la clínica
- Comunicación con el fisioterapeuta
- Búsqueda de bibliografía para resolución caso clínico

## Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

## Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

<b>Campus</b>	<b>Coordinador <i>Outgoing</i></b>	<b>Correo</b>
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>
México	Renata Ortiz Urbina	<a href="mailto:renata.ortizur@anahuac.mx">renata.ortizur@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Aldo Vladimir Limón Montiel	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>

# CURSO EXPERTO EN GESTIÓN DEPORTIVA INTERNACIONAL

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Gestión Deportiva Internacional
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Red de Universidades Anáhuac
- **Campus UE:** Villaviciosa de Odón
- **Idioma:** Español
- **Modalidad:** Híbrido
- **Duración total:** 5 semanas (150 horas totales)
- **Distribución:**
  - 100 h online (síncronas y asíncronas)
  - 50 h presenciales
- **Fechas previstas:**
  - **Fase online:** del 1 de junio al 19 de junio (3 semanas)
  - **Fase presencial en la UEM:** del 29 de junio al 9 de julio (2 semanas)
  - **Horario presencial:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número mínimo de estudiantes:** 20
- **Documento obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Gestión Deportiva Internacional
- **Equiparación Anáhuac:** Hasta 2 asignaturas electivas profesionales de 6 créditos cada una. Depende de la historia académica de cada participante. Se define para cada estudiante en su trámite de intercambio.
- **Costo:** 2,000 euros

### Objetivos

Al finalizar este programa intensivo, el estudiante habrá adquirido un conjunto de competencias y experiencias de alto valor que potenciarán su perfil profesional:

- Portfolio internacional
- Competencia interdisciplinar
- Red de contactos profesional
- Visión global y adaptabilidad cultural
- Confianza y autonomía

### Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de Dirección del Deporte

### Estructura Académica

#### Módulos

- **Introducción a la gestión deportiva internacional:**
  - Modelos de gestión del deporte
  - La gestión de la calidad de los servicios de actividad física y el deporte
  - Creación, puesta en marcha y organización de la gestión

- Patrocinio, comunicación y marketing digital en los deportes y la gestión deportiva a nivel internacional
- **Políticas deportivas internacionales y modelos de gestión del deporte:**
  - Las nuevas tendencias en el desarrollo de políticas deportivas
  - Contextos y políticas deportivas
  - El impacto económico del deporte y las políticas deportivas
  - Las políticas deportivas y el futuro del negocio del deporte
- **Gestión de grandes eventos y recintos deportivos:**
  - Tipología y características de los eventos deportivos
  - Planificación de eventos deportivos
  - Los recintos deportivos, su evolución y presente y futuro
  - Eventos y recintos deportivos reseñables
- **Economía y financiación del deporte internacional:**
  - Fair Play financiero de LaLiga
  - Salary cut en grandes ligas
  - Grandes grupos inversores
  - Modelos de expansión internacional
  - Casos de éxito y fracaso en la expansión de negocios deportivos
- **Tendencias emergentes en la gestión deportiva global**
  - Innovación y análisis del contexto deportivo y su entorno
  - Experiencia práctica de innovación
  - Nuevas tendencias en deporte: eSports, Big Data y el proceso de digitalización en el deporte

## Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

## Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

Campus	Coordinador <i>Outgoing</i>	Correo
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>
México	Paulina González Araiza	<a href="mailto:paulina.gonzalezar@anahuac.mx">paulina.gonzalezar@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Diana Hernández	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>



# CURSO EXPERTO EN INTEGRACIÓN CLÍNICA

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Integración Clínica
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Universidad Anáhuac
- **Campus:** Villaviciosa de Odón
- **Idioma:** Español
- **Modalidad:** Híbrido
- **Duración total:** 6 semanas (150 horas)
- **Distribución:**
  - 80 h online (síncronas y asíncronas)
  - 70 h presenciales
- **Fechas previstas:**
  - **Fase online:** del 15 de junio al 26 de junio (2 semanas)
  - **Fase presencial en la UEM:** del 29 de junio al 24 de julio (4 semanas)
  - **Horario presencial:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número de estudiantes:** 15
- **Título obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Integración Clínica
- **Equiparación:** 12 créditos
- **Costo:** 3,500 euros

### Objetivos

Desarrollar las siguientes competencias:

- El alumno será capaz de realizar una anamnesis y exploración física sistemática del paciente adulto
- El alumno será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula para el diagnóstico y abordaje de los síndromes más frecuentes en el paciente adulto.
- El alumno adquirirá las habilidades técnicas básicas para el diagnóstico del paciente.
- El alumno aplicará sus conocimientos y habilidades en la práctica clínica real

### Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de medicina de cursos superiores

### Estructura Académica

#### Módulos

- **Módulo 1:** Razonamiento Clínico
  - Anamnesis sistemática
  - Exploración física
  - Diagnóstico diferencial de las diferentes patologías
  - Habilidades técnicas orientadas al diagnóstico y tratamiento
- **Módulo 2:** Formación Interprofesional
  - Comunicación con el paciente, familiares y otros profesionales de la salud
  - Medidas de precaución estándar, confirmación de identidad

- Gestión de la información clínica
- Confidencialidad e intimidad del paciente
- **Módulo 3: Practicas Clínicas**
  - Rotación por servicios médicos, quirúrgicos y de diagnóstico por imagen

## Equipo docente

Médicos o enfermeros con la especialidad indicada en los contenidos y psicólogo

## Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

## Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

Campus	Coordinador <i>Outgoing</i>	Correo
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>
México	Renata Ortiz Urbana	<a href="mailto:renata.ortizur@anahuac.mx">renata.ortizur@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Aldo Vladimir Limón Montiel	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>

# CURSO EXPERTO EN MARKETING DE LUJO

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Marketing de Lujo
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Universidad Anáhuac
- **Campus:** Creative Campus
- **Idioma:** Español
- **Modalidad:** Híbrido
- **Duración total:** 4 semanas (150 horas totales)
- **Distribución:**
  - 80 h online (síncronas y asíncronas)
  - 70 h presenciales (clases, talleres, visitas, etc.)
- **Fechas previstas:**
  - **Fase online:** del 8 de junio al 19 de junio (2 semanas)
  - **Fase presencial en la UEM:** del 29 de junio al 10 de julio (2 semanas)
  - **Horario presencial:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número mínimo de estudiantes:** 16
- **Título obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Marketing de Lujo
- **Equiparación:** Dos electivas profesionalizantes
- **Costo:** 1,800 euros

### Objetivos

Brindar a los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos sobre el marketing aplicado al sector de la moda de lujo, comprendiendo el perfil del consumidor, las nuevas tecnologías y estrategias específicas que posicionan marcas de alta gama en un mercado competitivo y en constante transformación.

### Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de grado y posgrado de las áreas de Marketing, Publicidad, Diseño de Moda, Comunicación, Administración de Empresas

### Estructura Académica

#### Módulos

- Módulo 1: Fundamentos Estratégicos del Marketing de Lujo (15 h)
- Módulo 2: Consumidor de Lujo e Hiper-Personalización con Datos (20 h)
- Módulo 3: Producto, Valor Simbólico y Visual Merchandising de Lujo (20 h)
- Módulo 4: Imagen de Marca y Storytelling de Lujo (20 h)
- Módulo 5: Experiencia de Usuario y Customer Experience (15 h)
- Módulo 6: Marketing, Tecnología y Nuevas Tendencias (20 h)
- Módulo 7: Industrias Emergentes del Lujo (10 h)
- Módulo 8: Proyecto Final Integrador (20 h)

*Actividades complementarias (10 h presenciales): visitas técnicas a empresas líderes del sector moda y lujo*

### Metodología

- Clases magistrales con docentes expertos
- Estudio de casos reales (Chanel, Gucci, Loewe...)
- Talleres prácticos y proyectos colaborativos
- Masterclasses con profesionales invitados del sector

### Equipo docente

Conformado por profesores universitarios especializados en marketing y moda, fotógrafos de renombre internacional, consultores estratégicos de lujo y expertos en branding, incluyendo: Rafael García Lozano, Miguel Reveriego, Carlos Alonso, Isabel García Hiljding, Rocío López Muniesa, Carmen Afán, Marilé Petrel Jiménez, Javier Rodríguez Laín y Susana Cabello

### Evaluación

Participación activa en clase	20%
Actividades prácticas y casos	30%
Proyecto Final Integrador	50%

### Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

### Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

Campus	Coordinador <i>Outgoing</i>	Correo
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>
México	Renata Ortiz Urbana	<a href="mailto:renata.ortizur@anahuac.mx">renata.ortizur@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Aldo Vladimir Limón Montiel	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>

# CURSO EXPERTO EN NARRATIVAS DEPORTIVAS EUROPEAS

## FICHA TÉCNICA

### Información General

- **Nombre del programa:** Narrativas Deportivas Europeas
- **Institución anfitriona:** Universidad Europea de Madrid
- **Institución socia:** Universidad Anáhuac
- **Campus:** Villaviciosa de Odón
- **Modalidad:** Presencial
- **Idioma:** Español
- **Duración total:** 4 semanas (150 horas)
- **Fechas previstas:** 29 de junio al 24 de julio
- **Horario presencial en la UEM:** lunes a jueves de 8:30AM a 5PM
- **Número mínimo de estudiantes:** 20
- **Título obtenido:** Constancia y transcript del Curso Experto en Narrativas Deportivas Europeas
- **Equiparación:** Dos electivas profesionalizantes
- **Costo:** 2,500 euros

### Objetivos

Analizar y producir narrativas mediáticas en torno al deporte europeo, explorando cómo se construyen identidades, valores y discursos en los diferentes contextos deportivos de Europa, con énfasis en España, y con experiencias prácticas de campo en medios, estadios y museos deportivos.

1. Identificar las principales características de la comunicación deportiva en el contexto europeo
2. Analizar la influencia cultural, política y económica del deporte en las narrativas mediáticas
3. Diseñar productos comunicativos (textuales, audiovisuales y digitales) que integren elementos de la narrativa deportiva europea
4. Vivir experiencias de inmersión en escenarios deportivos y mediáticos europeos para comprender sus dinámicas comunicacionales

### Perfil del Estudiante

**Programa:** Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación

**Competencias previas:**

- Redacción y análisis crítico de discursos mediáticos
- Conocimientos básicos de comunicación audiovisual y digital
- Capacidad de trabajo en equipos multiculturales

### Estructura Académica

**Semana 1 – Introducción a las narrativas deportivas en Europa**

- Historia y evolución de la comunicación deportiva en Europa.
- Estudio de casos: fútbol, ciclismo, tenis y baloncesto.
- Taller: storytelling en crónicas deportivas.
- Visita: Museo del Deporte de Madrid.

### Semana 2 – Identidad, política y cultura en el deporte

- Nacionalismo, regionalismo e identidad a través del deporte.
- La política y la diplomacia deportiva en Europa.
- Taller: análisis de campañas mediáticas de clubes europeos.
- Visita: estadio Santiago Bernabéu o Wanda Metropolitano.

### Semana 3 – Medios digitales y nuevas plataformas

- Cobertura deportiva en redes sociales y plataformas digitales.
- Narrativas transmedia aplicadas al deporte.
- Taller: producción de contenido digital para un evento deportivo europeo.
- Visita: redacción de un medio deportivo español (ej. Marca, AS).

### Semana 4 – Proyecto final

- Integración de aprendizajes: diseño de una narrativa deportiva europea (crónica, reportaje audiovisual o campaña digital).
- Presentación de proyectos ante jurado mixto (profesores UEM y Anáhuac).
- Cierre académico y retroalimentación.

## Detalles del pago

Los pagos se harán directamente a la Universidad Europea de Madrid, y es importante guardar y compartir los comprobantes de pago con el área de internacionalización de tu campus. En caso de cancelación, los pagos no serán reembolsados a partir del 1° de marzo del 2026.

## Contacto para iniciar tu registro y proceso de intercambio

Campus	Coordinador <i>Outgoing</i>	Correo
Cancún	Renate Alvarez Wyssmann	<a href="mailto:renate.wyssmann@anahuac.mx">renate.wyssmann@anahuac.mx</a>
Mérida	Alejandra Deoneé Villasuso Alcocer	<a href="mailto:alejandra.villasuso@anahuac.mx">alejandra.villasuso@anahuac.mx</a>
México	Renata Ortiz Urbana	<a href="mailto:renata.ortizur@anahuac.mx">renata.ortizur@anahuac.mx</a>
Oaxaca	Luis Gilberto Escarraga Gutierrez	<a href="mailto:luis.escarragag35@anahuac.mx">luis.escarragag35@anahuac.mx</a>
Puebla	Carla Patricia Ruiz Gutiérrez	<a href="mailto:carla.ruizgu@anahuac.mx">carla.ruizgu@anahuac.mx</a>
Querétaro	Aldo Vladimir Limón Montiel	<a href="mailto:diana.hernandez@anahuac.mx">diana.hernandez@anahuac.mx</a>
Tampico	Nadia Garza Fernández	<a href="mailto:nadia.garza@iest.edu.mx">nadia.garza@iest.edu.mx</a>
Veracruz	Nayeli Escobar Tapia	<a href="mailto:nayeli.escobarta@anahuac.mx">nayeli.escobarta@anahuac.mx</a>