



1.^{ER} CONCURSO

Dirección de Carteles de Investigación

El plan estratégico de la Universidad Anáhuac Veracruz contempla la investigación como una actividad esencial en su quehacer académico. Por esta razón, es un objetivo primordial promover la investigación entre la comunidad universitaria. Es en este contexto que convocamos al **1er CURSO DE DIRECCIÓN DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN** a la comunidad académica de la Universidad Anáhuac Veracruz.

Sobre la dirección de un cartel de investigación

El cartel es uno de los productos de mayor impacto que da cuenta de una investigación científica sobre algún tema en particular. Su objetivo es comunicar con mucha claridad y brevedad, a través de diversos elementos gráficos, textuales, y paratextuales, tanto los hallazgos más relevantes como la información esencial de una investigación. Se trata, por lo tanto, de un ejercicio de síntesis y presentación. En el presente curso, se pretende proveer a la comunidad académica las bases para dirigir a sus alumnos en la elaboración y presentación de un cartel de investigación como parte de su formación.

Bases

Quién puede participar:

Esta convocatoria está dirigida a la comunidad académica de la Universidad Anáhuac Veracruz.

Requisitos:

Computadora
Microsoft Office

Horario:

Martes 20 y miércoles 21 de febrero de 16:00 a 18:00 h en el Auditorio John Henry Newman de Campus Xalapa, y se habilitará una liga de zoom para atender a las ponencias en la Planta Alta de Biblioteca en Campus Córdoba - Orizaba.

Contenido

Tema 1: Introducción

- Definición y función de los carteles en la investigación
- Importancia de la comunicación visual en la presentación de resultados
- Objetivos y expectativas del curso

Tema 2: Elementos Básicos del Cartel de Investigación

- Estructura y organización general del cartel
- Título y subtítulo: claves para atraer la atención
- Autores, afiliaciones, y detalles de contacto
- Resumen y palabras clave: síntesis efectiva de la investigación
- Objetivos y preguntas de investigación: estableciendo la base y el alcance
- Metodología: ¿cómo?
- Resultados: el fundamento del cartel
- Conclusiones. La importancia de la interpretación
- Perspectivas: ¿qué sigue?
- Referencias
- Variantes en un cartel de investigación

Tema 3: Presentación

- Ser atractivo: el sex appeal del cartel de investigación
- Autosuficiencia: especificaciones y acotaciones
- Narrativa visual: contar una historia a través de la información
- La práctica: dicción, seguridad, y manejo de tiempos

Tema 4: Mejora continua

- Estudio
- Discusión
- Defensa
- Retroalimentación
- Autocrítica

Tema 5: Contexto

- Adaptación a la audiencia
- Adaptación a la naturaleza del evento
- Adaptación a la disciplina académica

Inscripción

Para inscripción al curso se deberá enviar un correo a investigacion.uav@anahuac.mx con la siguiente información a más tardar el viernes 16 de febrero del 2024.

- Nombre completo
- ID
- Estatus en la Universidad y área del conocimiento en la que desarrolla su ejercicio (por ejemplo: Director de Derecho, Coordinador de Finanzas, Profesor de Ingeniería, Alumno de Mercadotecnia, etc.)
- Dirección institucional de Correo Electrónico de la Universidad Anáhuac Veracruz
- Formación profesional (grados académicos concluidos y/o en curso, del más reciente al más antiguo)
- Teléfono de contacto
- Campus

En caso de dudas, favor de enviar un correo a investigacion.uav@anahuac.mx.

Fechas importantes

Fecha límite de recepción de solicitudes de inscripción: 16 de febrero del 2024.

Información

investigacion.uav@anahuac.mx