

Comunicación

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Comunicación y cultura visual	Fundamentos de inv. de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c
Introducción de la comunicación	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Practicum 1: Proyectos y prácticas de comunicación I	Practicum 2: Proyectos y prácticas de comunicación II
3c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	7c
Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de post-producción digital	Lab. realización cinematográfica y producción audiovisual	Laboratorio de montaje y post producción	Laboratorio de diseño sonoro	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Psicología social y persuasión	Narración literaria	Narrativas transmedia	Semiótica aplicada	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
3c	3c	6c	3c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Comunicación creativa oral y escrita	Periodismo	Comunicación estratégica para productos y servicios	Lenguajes periodísticos especializados	Publicidad y creación de marca	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Comunicación organizacional	Comunicación corporativa y talento humano	Laboratorio de guionismo	Laboratorio de comunicación digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Relaciones públicas	Electiva interdisciplinaria
6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c
Formación universitaria I	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Formación universitaria II	Periodismo digital	Periodismo de inmersión	Taller o actividad electiva	Electiva Anáhuac
3c	3c	3c	3c	6c	6c	3c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades de emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ética	Electiva interdisciplinaria	Electiva Anáhuac	
6c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	6c RUTA L-E	9c	6c	6c	
Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Electiva interdisciplinaria		Humanismo clásico y contemporáneo		
6c	6c	6c	6c		6c		
Total 45c	Total 45c	Total 45c	Total 48c	Total 48c	Total 51c	Total 45c	Total 42c

Total de créditos por bloque

■ Profesional: 273 créditos

■ Anáhuac: 54 créditos

■ Interdisciplinario: 42 créditos = **369 créditos en total**