

# Turismo Internacional

## Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Introducción a la industria de la hospitalidad	Sustentabilidad en el turismo	Operación de empresas de alojamiento	Operación de empresas de alimentos y bebidas	Desarrollo de productos y experiencias turísticas	Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo	Practicum II: Experiencias profesionales en el turismo	Practicum III: Consultoría turística
6c	6c	4.5c	6c	6c	12c	12c	6c
Contabilidad financiera para la dirección	Matemáticas para la dirección	Contabilidad gerencial para la dirección	Nuevas tecnologías para el turismo	Mercadotecnia turística II	Legislación para empresas turísticas	Consultoría para el turismo	Inteligencia artificial, robótica y turismo
6c	6c	9c	6c	6c	6c	6c	6c
Geografía turística de México	Geografía turística internacional	Estadística para la dirección	Movilidad inteligente y sustentable	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	Gestión de calidad en la hospitalidad	Responsabilidad social y sustentabilidad	Empresas de gestión de destinos DMC
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	4.5c
Introducción a la empresa	Economía para la dirección	Electiva interdisciplinaria	Análisis de estados financieros para la dirección	Revenue management			Evaluación de proyectos de Inversión para la dirección
6c	6c	6c	6c	4.5c			4.5c
Mercadotecnia turística I	Métodos de investigación en ciencias sociales	Electiva interdisciplinaria	Turismo de reuniones y dirección de eventos	Electiva profesional			Electiva profesional
6c	6c	6c	4.5c	6c MINOR			6c MINOR
Formación universitaria I	Formación universitaria II	Taller o actividad electiva	Manifestaciones artísticas y culturales de México	Electiva profesional			Electiva profesional
3c	3c	3c	6c	6c MINOR			6c MINOR
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades de emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ventas para el turismo			Gestión de destinos inteligentes
6c RUTAL-E	3c RUTAL-E	3c RUTAL-E	6c RUTAL-E	6c			6c
Taller o actividad electiva	Electiva interdisciplinaria	Electiva Anáhuac	Ética	Taller o actividad electiva			Electiva Anáhuac
3c	6c	6c	9c	3c			6c
Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia		Humanismo clásico y contemporáneo			
6c	6c	6c		6c			
<b>Total 48c</b>	<b>Total 48c</b>	<b>Total 49.5c</b>	<b>Total 49.5c</b>	<b>Total 49.5c</b>	<b>Total 24c</b>	<b>Total 24c</b>	<b>Total 45c</b>

### Total de créditos por bloque

Profesional: 256.5 créditos
  Anáhuac: 51 créditos
  Interdisciplinario: 30 créditos = **337.5 créditos en total**