

Mercadotecnia Estratégica



Atrévete a
descubrir el
liderazgo de
acción positiva



Perfil de ingreso

Explicar e interpretar resultados obtenidos de procedimientos cuantitativos. Comunicar las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación empresarial.

Interpretar tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos para la toma de decisiones de negocio. Valorar los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.

— Mercadotecnia Estratégica

Diseñamos estrategias de negocio rentables con visión internacional mediante investigación y segmentación de los mercados, utilizando tecnologías de vanguardia y creatividad para desarrollar productos y servicios innovadores que posicionen a las marcas como líderes en su industria.

Prácticas

El plan de estudios incluye, desde el primer semestre, más del 50% de actividades prácticas.

Acreditaciones

Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), e internacional por parte de **La Agencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG)**, lo que evidencia la calidad, prestigio y reconocimiento dentro del contexto universitario nacional y europeo.

Convenios

- Google. Permite a nuestros alumnos ser parte de la bolsa de trabajo.
- Apple
- Comex
- Grupo Empresarial Ángeles (GEA)
- Bonécho Creativity & Coachin
- Lexia Insights & Solutions

Enfoque

Perspectiva integral de la persona que abarca las ramas de pensamiento estratégico, visión internacional, creatividad e innovación empresarial, conocimiento del consumidor, inteligencia de mercados y liderazgo.

Vinculación para prácticas profesionales

- Google
- Apple
- Comex
- Grupo Empresarial Ángeles (GEA)
- Bonécho Creativity & Coaching
- Leo Burnett
- Ogilvy
- Landor
- DDB
- Coca-Cola FEMSA
- Microsoft
- Disney
- Nielsen
- Kantar Millward Brown
- Palacio de Hierro
- Interactive Advertising Bureau (IAB)

Calidad académica

Padrón 1 EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico.

LICENCIATURA EN
Mercadotecnia Estratégica



“
En un mundo tan competitivo, ni la mejor idea se vende sola... Haz un cliente no una venta...
”

Perfil de egreso

Analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona. Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia. Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Es una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; viviéndola de manera ética con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

¿Qué harás como Licenciado en Mercadotecnia Estratégica ?

- Gerente o director en áreas de publicidad, promoción, relaciones públicas, investigación de mercados, creación y gestión de marcas, desarrollo de nuevos productos, servicio al cliente, mercadotecnia digital, ventas, mercadotecnia internacional, identificación de oportunidades para nuevos negocios, diseño de imagen, estrategias para el punto de venta, logística, marketing de experiencias, posicionamiento de marcas de lujo, planeación de medios, marketing industrial, entre muchas otras áreas.
- Identificarás y entenderás los problemas, necesidades, deseos y expectativas de los consumidores.
- Desarrollo y comercialización de productos y servicios, con una fuerte ventaja competitiva.
- Formulación y ejecución de estrategias de mercadotecnia que contribuyan al crecimiento sostenible de la empresa.
- Proyectos de vinculación empresarial para experimentar los retos de la profesión.

¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac?

- Participarás en prácticas y proyectos que enriquecerán el desarrollo de tus competencias profesionales.
- Recibirás la ayuda necesaria para poner en práctica habilidades fundamentales para el emprendimiento.
- Vanguardia: Mediante el uso de software, simuladores y otras tecnologías de información, se fomentan las competencias requeridas en el campo profesional.

¿En dónde podrás trabajar?

- Corporativos y empresas de todo giro y sector.
- Agencias de branding (creación de marcas).
- Agencias de investigación de mercados.
- Agencias de publicidad.
- Agencias de relaciones públicas.
- Agencias de medios digitales.
- Consultoras en mercadotecnia.
- Especialista independiente.
- Empresas propias.



Modelo 2025

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Mercadotecnia fundamental	Conducta del consumidor	Mercadotecnia estratégica	Investigación de operaciones	Estrategias Digitales I	Dirección estratégica de ventas	Administración financiera	Tópicos de mercadotecnia global
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c
Introducción a la empresa	Investigación de mercado cualitativa	Investigación de mercado cuantitativa	Estrategias de servicios	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias Digitales II	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Proyecto integrador de mercadotecnia II
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Matemáticas para negocios	Análisis de datos I	Análisis de datos II	Innovación y estrategia de producto	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
9c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Introducción a la economía	Economía empresarial	Economía internacional	Comunicación integral de mercadotecnia	Cálculo para negocios	Estrategias de precio y métricas	Electiva interdisciplinaria	Evaluación de proyectos de inversión
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Fundamentos de contabilidad	Contabilidad intermedia	Contabilidad gerencial	Inglés para negocios	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Análisis competitivo y estrategia	Electiva Anáhuac	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	9c	3c	6c	6c	6c	6c
Taller de mercadotecnia	Formación universitaria B	Taller o actividad electiva	Matemáticas financieras	Gerencia de marca	Tecnologías de la información	Ética	Electiva interdisciplinaria
3c	3c	3c	6c	6c	6c	9c	6c
Formación universitaria A	Taller o actividad electiva	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Gestión de cadena de suministro	Análisis de estados financieros	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria
3c	3c	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	6c	6c
Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Liderazgo y equipos de alto desempeño		Emprendimiento e innovación	Humanismo clásico y contemporáneo		Taller o actividad electiva
6c	6c RUTA L-E	3c RUTA L-E		6c	6c		3c
	Antropología fundamental						
	6c						
Total 45c	Total 48c	Total 45c	Total 36c	Total 48c	Total 48c	Total 45c	Total 42c

Total de créditos por bloque

■ Profesional: 342 créditos
 ■ Anáhuac: 54 créditos
 ■ Interdisciplinario: 69 créditos = **465 créditos en total**

Instalaciones de vanguardia

Instalaciones

Management & Innovation Center

- Virtual Room

- Co-working Area

Centro de Interacción Humana



Vida Universitaria Anáhuac

Beneficios Anáhuac

1. Atención personalizada en el programa de tutorías
2. Red de contactos e interdisciplinaria
3. Profesores con excelente preparación
4. Formación profesional de vanguardia internacional
5. Formación humana y en estudios generales
6. Modelo semiflexible y por competencias

Intercambios Académicos Internacionales

Te ofrecemos una gran diversidad de experiencias internacionales para enriquecer tu perfil profesional. Contamos con **más de cuatrocientas alianzas estratégicas de intercambio académico** por un semestre o un año. Además, somos miembros activos de redes internacionales con universidades en Norteamérica, Asia y Europa:

- **OUI** Organización de Universidades Interamericanas
- **CGU** Compostela Group of Universities
- **CONAHEC** Consortium for North American Higher Education Collaboration

Participa en prácticas profesionales internacionales, misiones empresariales, culturales y diplomáticas al extranjero, programas de internacionalización en casa, y otras muchas actividades diseñadas para conectarte con el mundo.



Empleabilidad

+1,500

Empresas nacionales e internacionales con oferta, capacitación y vinculación.

6,000

Vacantes de trabajo al año a través de nuestra plataforma de **Desarrollo Laboral Anáhuac**.

95%

De nuestros egresados trabajan en su primera opción.

50%

De nuestros egresados son directores en las empresas en las que laboran.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Ofrecemos programas de vanguardia que, a través de diversas agrupaciones estudiantiles de alto compromiso, buscan el desarrollo de habilidades y competencias de cada uno de sus miembros, a través de iniciativas de vinculación, encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, y una integración multidisciplinaria. Contribuyendo, además, con la creación de uno de los mejores ambientes universitarios, a través de sus iniciativas, que fomentan la participación de toda la comunidad universitaria.

- **Vértice** Programa de Excelencia
- **Codi-Go!** y **GUIA** Liderazgo en ambiente e integración universitaria
- **INGENIA** Liderazgo en innovación

Atrévete a internacionalizarte

uax.mx/int

La Anáhuac te ofrece una experiencia universitaria inolvidable

Deportes

El talento deportivo de los jóvenes tiene eco en nuestros equipos representativos que compiten en los circuitos deportivos universitarios más importantes del país. Participamos en **Liga ABE** de básquetbol, en los principales torneos de **CONDDE** y **CONADEIP**, donde hemos sido seleccionados para representar a la región en diversas competencias nacionales.

Básquetbol • Vóleibol • Natación • Tochito • Tenis • Fútbol rápido • Fútbol soccer • Taekwondo • Atletismo • Halterofilia • Lucha olímpica

Arte y Cultura

Promovemos su práctica continua con programas y eventos que permiten la convivencia y el sano desarrollo de la comunidad estudiantil, así como el crecimiento de la cultura general y la sensibilidad artística.

Compañía de danza • Compañía de teatro • Ensamble de música clásica • Ensamble de música versátil • Coro • Fotografía • Arte culinario • Pintura • Dibujo artístico

Compromiso Social

Con el voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas, podrás ser parte de proyectos a través de **ASUA**, agrupación estudiantil que capta las iniciativas de toda la comunidad universitaria, beneficiando a un gran número de personas por medio de brigadas locales, nacionales e internacionales.

Relaciones Estudiantiles

Vive un ambiente dinámico, creado por el entusiasmo e iniciativas de los propios estudiantes. Conformados en sociedades de alumnos y agrupados en la **FESAL**, organismo estudiantil encargado de crear e impulsar proyectos de interés común que fortalecen y enriquecen la vida universitaria.

Pastoral Universitaria

Nuestra identidad católica promueve la *búsqueda de la verdad y la vivencia convencida de la fe*, de manera libre y respetuosa. Ofrecemos atención espiritual, con diversas actividades y programas pastorales, y comunitarios de apostolado, creando conciencia de la realidad trascendente de la persona, en la búsqueda del sentido último de la vida y del compromiso con nuestros semejantes.





FUENTE: Ranking QS 2020



La **Anáhuac**, una
de las **tres mejores**
universidades de México

Mayores informes

uax.mx/apreu

Inicia tu proceso aquí

uax.mx/admision

[Comienza la mejor etapa de tu vida]

**ANÁHUAC
VERACRUZ**

anahuacveracruz.mx 🔍

promocion.veracruz@anahuac.mx

Campus Xalapa

(+52) 228 819 1515 Opción 1
Circuito Arco Sur s/n, Col. Lomas Verdes
Xalapa, Veracruz. C. P. 91098

Campus Córdoba-Orizaba

(+52) 271 117 0280
Av. 9 No. 1600, Local 1, Col. San José
Córdoba, Veracruz C.P. 94560