

Mercadotecnia Estratégica

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Mercadotecnia fundamental	Conducta del consumidor	Mercadotecnia estratégica	Investigación de operaciones	Estrategias Digitales I	Dirección estratégica de ventas	Administración financiera	Tópicos de mercadotecnia global
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c
Introducción a la empresa	Investigación de mercado cualitativa	Investigación de mercado cuantitativa	Estrategias de servicios	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias Digitales II	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Proyecto integrador de mercadotecnia II
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Matemáticas para negocios	Análisis de datos I	Análisis de datos II	Innovación y estrategia de producto	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
9c	6c	6c	6c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Introducción a la economía	Economía empresarial	Economía internacional	Comunicación integral de mercadotecnia	Cálculo para negocios	Estrategias de precio y métricas	Electiva interdisciplinaria	Evaluación de proyectos de inversión
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Fundamentos de contabilidad	Contabilidad intermedia	Contabilidad gerencial	Inglés para negocios	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Análisis competitivo y estrategia	Electiva Anáhuac	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	9c	3c	6c	6c	6c	6c
Taller de mercadotecnia	Formación universitaria B	Taller o actividad electiva	Matemáticas financieras	Gerencia de marca	Tecnologías de la información	Ética	Electiva interdisciplinaria
3c	3c	3c	6c	6c	6c	9c	6c
Formación universitaria A	Taller o actividad electiva	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Gestión de cadena de suministro	Análisis de estados financieros	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria
3c	3c	6c	3c RUTA L-E	6c	6c	6c	6c
Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Liderazgo y equipos de alto desempeño		Emprendimiento e innovación	Humanismo clásico y contemporáneo		Taller o actividad electiva
6c	6c RUTA L-E	3c RUTA L-E		6c	6c		3c
	Antropología fundamental						
	6c						
Total 45c	Total 48c	Total 45c	Total 36c	Total 48c	Total 48c	Total 45c	Total 42c

Total de créditos por bloque

■ Profesional: 342 créditos
 ■ Anáhuac: 54 créditos
 ■ Interdisciplinario: 69 créditos = **465 créditos en total**