CONVOCATORIA

4.° CONCURSO

CARTELES DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN Y EDITORIAL ANÁHUAC DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC VERACRUZ

CONVOCAN A ESTUDIANTES E INVESTIGADORES

El plan estratégico de la Universidad Anáhuac Veracruz contempla la investigación como una actividad esencial en su quehacer académico. Por esta razón, es un objetivo primordial promoverla entre la Comunidad Universitaria. Es en este contexto que convocamos al 4.º Concurso de Carteles Científicos para alumnos de licenciatura de la Universidad Anáhuac Veracruz.

El cartel es uno de los productos de mayor impacto que dan cuenta de una investigación científica sobre cierto tema en particular. Su objetivo es comunicar con claridad y brevedad, a través de elementos gráficos, textuales y paratextuales, tanto los hallazgos más relevantes como la información central de una investigación. Se trata, por lo tanto, de un ejercicio de síntesis y presentación.

1. Participantes

Esta emisión está dirigida a alumnos activos e inscritos en cualquier programa de Licenciatura de la Universidad Anáhuac Veracruz.

Autoría
Los carteles que se presenten podrán haber sido elaborados por un estudiante o un grupo de a lo más cinco estudiantes, en colaboración con un asesor académico.

Temática
Será de libre elección. No obstante, deberá estar en concordancia con el programa académico que esté cursando el alumno o los alumnos. Asimismo, cuando corresponda, el asesor podrá establecer criterios específicos relacionados con el tema.

2. Categorías de participación

Los participantes podrán concursar en alguna de las siguientes tres categorías. Cada equipo podrá participar solo una vez por categoría.

Divulgación
Tiene como propósito comunicar los resultados de una investigación en un lenguaje accesible, dirigido a un público no especializado. El cartel deberá explicar el tema con claridad, de modo que cualquier persona, independientemente de su formación académica, comprenda su contenido y su relevancia.

Propuesta
Tiene como propósito presentar una idea de investigación aún no desarrollada o un enfoque novedoso para abordar un tema existente. En esta categoría no se presentan resultados finales, sino el planteamiento del problema, el objetivo de la investigación y la metodología propuesta para desarrollarla.

Contribución
Tiene como propósito presentar los resultados de una investigación ya concluida y explicar de qué manera dicho trabajo aporta conocimiento nuevo o relevante al campo de estudio correspondiente.

Divisiones de participación

- Ciencias Biológicas y de la Salud
- Economía y Negocios
- Humanidades
- Ingeniería
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Arte, Arquitectura, Diseño y Diseño de Moda

3. Formato y diseño del cartel

El cartel deberá presentarse en formato virtual (PDF o JPG), en alta resolución. Para la Fase 2, deberá adaptarse a un formato de impresión vertical, con medidas de 120 cm de alto por 80 cm de ancho.

El diseño infográfico (tipografía, colores, cuadros, imágenes, entre otros) deberá corresponder al formato establecido por categoría. La extensión de palabras es libre, con el requisito de que el cartel sea legible a un metro de distancia, para lo cual se recomienda un máximo de 500 palabras y un mínimo de 3 figuras, imágenes o esquemas. Las citas y referencias deberán apegarse al formato APA 7.

Los carteles que no cumplan con estos requerimientos serán automática mente descalificados.

4. Registro

Para participar, los estudiantes interesados deben registrarse como equipo. Este puede estar conformado por uno a cinco integrantes y un asesor, quien deberá ser personal docente o académico externo.

Formulario de registro: *Cuarto Concurso de Carteles de Investigación*

El formulario solicita los siguientes datos:

- Título

- Ciencias Biológicas y de la Salud
- Integrantes del equipo (nombre, ID y correo institucional de cada persona)
- Categoría en la que desean participar
- División
- Programa académico
- Campus
- Semestre
- Contacto
- Certificado en archivo JSON

5. Fases del concurso

El proceso de selección se desarrolla en dos fases:

Fase 1 · Selección

- Periodo de registro y recepción de carteles: del 10 de agosto al 23 de octubre.
- Evaluación de la primera fase: del 26 de octubre al 5 de noviembre (dos semanas).
- Para esta evaluación, cada equipo deberá subir un video a YouTube de máximo 5 minutos en el que explique su cartel, siguiendo la rúbrica de evaluación. El video deberá configurarse como un enlace privado o no listado (oculto) solo para que el jurado pueda visualizarlo; es responsabilidad de cada equipo verificar que el video pueda verse correctamente mediante el enlace sin necesidad de solicitar permiso o acceso.
- Al concluir la evaluación, se notificará por correo a los equipos seleccionados para avanzar a la Fase 2.

Fase 2 · Presentación final

- Avanzan únicamente los tres primeros lugares por categoría y por división.
- Los equipos seleccionados presentarán su cartel de forma física en la universidad, en los campus y fechas estipulados.
- Campus Xalapa: Carpa Edificio 3, 10:00 h.
- Campus Córdoba-Orizaba: Planta alta de Biblioteca, 10:00 h.
- La impresión de los carteles de los equipos que pasen a la Fase 2 correrá a cargo de la Oficina de Investigación.

Se evaluará durante estos dos días por división; a cada equipo se le notificará el horario y día de su participación.

6. Criterios de evaluación

La evaluación estará a cargo de un comité sinodal conformado por personal de la Universidad Anáhuac Veracruz y profesores invitados.

Cartel (escala 1 a 4)

- Originalidad del tema
- Claridad
- Estructura
- Ortografía

Presentación oral (escala 1 a 4)

- Fluidez
- Tono de voz
- Tiempo
- Autosuficiencia
- Atención a dudas del público

Por categoría (escala 1 a 10)

CONTRIBUCIÓN:

- Propuesta: la propuesta es innovadora y relevante para el campo de investigación.
- Resultados: los resultados y conclusiones se presentan de manera clara y concisa.
- Impacto: el cartel despierta el interés del público y genera preguntas o comentarios.

PROPUESTA:

- Contenido: el cartel presenta una propuesta de investigación original y bien fundamentada.
- Comunicación: el cartel es claro y conciso, y utiliza un lenguaje adecuado para el público objetivo.
- Impacto: el cartel despierta el interés del público y genera preguntas o comentarios.

DIVULGACIÓN:

- Accesibilidad: el cartel es comprensible para un público general.
- Información: el cartel proporciona información precisa y relevante sobre el tema.
- Interés: el cartel invita al público a aprender más sobre el tema.

7. Reconocimientos

- Se otorgará constancia a todos los participantes en formato digital.
- Se otorgará reconocimiento a los primeros tres lugares por categoría y por división.
- Los equipos ganadores recibirán una invitación para publicar en la Editorial Anáhuac Veracruz, como parte de los resultados de la investigación que hayan realizado.

8. Cronograma

FECHA	ACTIVIDAD
10 de agosto	Lanzamiento de la convocatoria
10 de agosto al 23 de octubre	Periodo de registro de trabajos (Fase 1) hasta las 23:59h.
26 de octubre al 5 de noviembre	Evaluación de la primera fase y notificación de equipos seleccionados
11 al 13 de noviembre	Fase 2: exposiciones orales y evaluación de carteles campus Córdoba-Orizaba
17 al 20 de noviembre	Fase 2: exposiciones orales y evaluación de carteles en Campus Xalapa
2 de diciembre	Ceremonia de premiación Campus Córdoba-Orizaba
4 de diciembre	Ceremonia de premiación Campus Xalapa

9. Convocatoria para evaluadores

Se invita a personal docente, académico e investigadores de la Universidad Anáhuac Veracruz, así como a profesores invitados, a participar como evaluadores del concurso. Se solicita su apoyo en las dos fases del proceso:

- **Fase 1 (Selección):** evaluación asincrónica. El evaluador revisará y calificará los carteles digitales dentro del periodo establecido, sin necesidad de asistir de forma presencial.

- **Fase 2 (Presentación final):** evaluación presencial. El evaluador asistirá en las fechas asignadas según el campus elegido para calificar el cartel y la presentación oral de los equipos finalistas.

La convocatoria para evaluadores se organiza por división, a fin de asignar a cada jurado los carteles afines a su área de especialidad:

- Ciencias Biológicas y de la Salud
- Economía y Negocios
- Humanidades
- Ingeniería
- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Arte, Arquitectura, Diseño y Diseño de Modas

Se otorgará constancia de participación a quienes colaboren como evaluadores, tanto en la Fase 1 como en la Fase 2.

Registro de evaluadores: *Evaluadores para el cuarto Concurso de Carteles de Investigación*

10. Formatos de diseño disponibles para descarga

Con el fin de homologar la presentación visual de los carteles, la Oficina de Investigación pondrá a disposición de los equipos participantes los formatos de diseño oficiales correspondientes a cada una de las tres categorías del concurso: Divulgación, Propuesta y Contribución.

Enlace de descarga: *Diseños por categoría*

Los formatos estarán disponibles únicamente para descarga; no será posible editarlos en línea ni modificar la plantilla original, a fin de preservar la identidad gráfica institucional del concurso.

11. Integridad académica y uso de inteligencia artificial

El comité organizador promueve la honestidad intelectual y la transparencia en la investigación. El uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativa (como ChatGPT, Claude, Midjourney, entre otras) está permitido exclusivamente como apoyo instrumental (por ejemplo: revisión de estilo, traducción o síntesis de marco teórico). En ningún caso la IA podrá sustituir el análisis, la interpretación de resultados o la autoría original de los estudiantes.

Todo equipo o participante que haya utilizado herramientas de IA en cualquier etapa de la elaboración de su cartel deberá transparentar su uso a través de la plataforma Uso Ético de la IA.

Plataforma: *https://www.usoeticoia.org*

Al momento de registrar su proyecto, los participantes deberán anexar el archivo JSON generado por la plataforma como comprobante tecnológico de su declaración, el cual estará a disposición del jurado evaluador.
Asimismo, todos los participantes deberán apegarse a los Lineamientos de Integridad Académica de la Universidad Anáhuac Veracruz, disponibles en el siguiente enlace:

https://www.anahuac.mx/veracruz/xalapa/integridad-academica

https://www.anahuac.mx/veracruz/cordoba-orizaba/integridad-academica

12. Dudas y contacto

Lo no previsto en estas bases será resuelto por la Oficina de Investigación de la Universidad Anáhuac Veracruz.

Investigación Anáhuac Veracruz | investigacion.uav@anahuac.mx

CAMPUS XALAPA:
Miriam Guadalupe Báez Hernández | miriam.baezhe@anahuac.mx

CAMPUS CÓRDOBA-ORIZABA:
Cecilia Luz Balderas Vázquez | cecilia.balderas@anahuac.mx