

Comunicación



ANÁHUAC **A**

Atrévete a descubrir el liderazgo de acción positiva



Perfil de ingreso

Si tienes facilidad para comunicarte, imaginación, creatividad, te interesa el uso de las nuevas tecnologías como herramientas para el diseño y elaboración de contenidos multiplataformas, así como el uso de los medios de comunicación para la difusión creativa e innovadora de ideas, la licenciatura en Comunicación es para ti.

Comunicación

Crea mensajes en diversos medios que inspiran a resolver los problemas que inciden directamente en la sociedad. A través de la investigación y la vinculación profesional de forma comprometida, analítica, crítica, propositiva y ética, identifica las principales necesidades derivadas de la sociedad de la información y ofrece soluciones mediáticas integrales.

Prácticas

El plan de estudios incluye desde el primer semestre más del 50% de actividades prácticas, vinculadas a las materias teóricas.

Acreditaciones

Estándares europeos por parte de la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG)**, acreditadora avalada por la **European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)**, la **European Quality Assurance Register for Higher Education (EQUAR)** y el **European Consortium for Accreditation (ECA)**.

Convenios

- AvanNoticias
- AvanRadio
- Campos Films
- Horizont Entertainment
- Orquesta Sinfónica de Xalapa
- Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC)
- Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias División Veracruz
- Observatorio Iberoamericano de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Diplomacia y ciencias afines (OIDECOM)

Enfoque

Incorpora el análisis y la investigación en los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, así como el empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, al uso de los conocimientos necesarios sobre las audiencias y los alcances de cada medio.

Vinculación para prácticas profesionales

- AvanNoticias
- AvanRadio
- Campos Films
- Horizont Entertainment
- Radiotelevisión de Veracruz
- TV Azteca Veracruz
- Telever
- Filmado en Veracruz A.C.
- Medios multiplataforma Formato 7
- Agencias de publicidad y agencias de medios

Calidad académica

Padrón 1 EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico.



“
Cómo nos
comunicamos
con otros y
con nosotros
mismos,
determina
la calidad de
nuestras vidas

” - ANTHONY
ROBBINS

Perfil de egreso

El egresado contará con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual que ejercerá su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura. Será capaz de desarrollar estrategias integrales que muestren un dominio de los procesos comunicativos del entorno y de los nuevos medios, al contar con los conocimientos y la práctica que le permitirá construir proyectos profesionales creativos, de impacto social, empleando tecnología de vanguardia.

¿Qué harás como Licenciado en Comunicación?

- Desarrollarás contenidos informativos y de entretenimiento para medios electrónicos y digitales.
- Producirás noticias, investigaciones, documentales o reportajes, así como producciones televisivas, radiofónicas, cinematográficas o para plataformas digitales de manera multifuncional y con pensamiento global.
- Desempeñarás actividades estratégicas de gestión, relaciones públicas, mercadeo y publicidad.
- Operarás y administrarás proyectos y sistemas de información, innovación y desarrollo de plataformas mediáticas.

¿Por qué estudiar Comunicación en la Universidad Anáhuac?

- Contarás con un plan de estudios flexible.
- Podrás vincularte con estudiantes, profesionistas y catedráticos de talla internacional.
- Tendrás la posibilidad de vivir la experiencia de un intercambio internacional.
- Podrás emprender tu propia empresa.
- Contarás con un tutor especializado quien será tu acompañante durante toda tu estancia universitaria.

¿En dónde podrás trabajar?

- Televisión, radio y prensa.
- Periodismo digital.
- Producciones audiovisuales.
- Industria cinematográfica.
- Imagen e identidad pública y privada.
- Mercadotecnia digital, política y social.
- Publicidad y relaciones públicas.
- Eventos masivos.



Modelo 2025

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

Comunicación y cultura visual	Fundamentos de inv. de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c
Introducción de la comunicación	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación I	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación II
3c	6c	6c	9c	3c	6c	6c	7c
Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de post-producción digital	Lab. realización cinematográfica y producción audiovisual	Laboratorio de montaje y post producción	Laboratorio de diseño sonoro	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Psicología social y persuasión	Narración literaria	Narrativas transmedia	Semiótica aplicada	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
3c	3c	6c	3c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Comunicación creativa oral y escrita	Periodismo	Comunicación estratégica para productos y servicios	Lenguajes periodísticos especializados	Publicidad y creación de marca	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Comunicación organizacional	Comunicación corporativa y talento humano	Laboratorio de guionismo	Laboratorio de comunicación digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Relaciones públicas	Electiva interdisciplinaria
6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c	6c
Formación universitaria II	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Formación universitaria II	Periodismo digital	Periodismo de inmersión	Taller o actividad electiva	Electiva Anáhuac
3c	3c	3c	3c	6c	6c	3c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades de emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ética	Electiva interdisciplinaria	Electiva Anáhuac	
6c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	6c RUTA L-E	9c	6c	6c	
Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Electiva interdisciplinaria		Humanismo clásico y contemporáneo		
6c	6c	6c	6c		6c		
Total 45c	Total 45c	Total 45c	Total 48c	Total 48c	Total 51c	Total 45c	Total 42c

Total de créditos por bloque

Profesional: 273 créditos Anáhuac: 54 créditos Interdisciplinario: 42 créditos = 369 créditos en total

— Instalaciones de vanguardia

Instalaciones

Laboratorio de medios y entretenimiento
Central Media

- Estudio de televisión
- Cabina de grabación
- Cabina de producción musical
- Cabina de transmisión en vivo
- Sala de edición y postproducción digital
- Plataforma «Medios Anáhuac Veracruz»



Vida Universitaria Anáhuac

Beneficios Anáhuac

- | | | |
|---|--|--|
| 1.
Atención personalizada en el programa de tutorías | 2.
Red de contactos e interdisciplinaria | 3.
Profesores con excelente preparación |
| 4.
Formación profesional de vanguardia internacional | 5.
Formación humana y en estudios generales | 6.
Modelo semiflexible y por competencias |

Intercambios Académicos Internacionales

Te ofrecemos una gran diversidad de experiencias internacionales para enriquecer tu perfil profesional. Contamos con **más de cuatrocientas alianzas estratégicas de intercambio académico** por un semestre o un año. Además, somos miembros activos de redes internacionales con universidades en Norteamérica, Asia y Europa:

- **OUI** Organización de Universidades Interamericanas
- **CGU** Compostela Group of Universities
- **CONAHEC** Consortium for North American Higher Education Collaboration

Participa en prácticas profesionales internacionales, misiones empresariales, culturales y diplomáticas al extranjero, programas de internacionalización en casa, y otras muchas actividades diseñadas para conectarte con el mundo.



Empleabilidad

+1,500

Empresas nacionales e internacionales con oferta, capacitación y vinculación.

6,000

Vacantes de trabajo al año a través de nuestra plataforma de **Desarrollo Laboral Anáhuac**.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Ofrecemos programas de vanguardia que, a través de diversas agrupaciones estudiantiles de alto compromiso, buscan el desarrollo de habilidades y competencias de cada uno de sus miembros, a través de iniciativas de vinculación, encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, y una integración multidisciplinaria. Contribuyendo, además, con la creación de uno de los mejores ambientes universitarios, a través de sus iniciativas, que fomentan la participación de toda la comunidad universitaria.

- **Vértice** Programa de Excelencia
- **Codi-Go!** y **GUIA** Liderazgo en ambiente e integración universitaria
- **INGENIA** Liderazgo en innovación

Atrévete a internacionalizarte

uax.mx/int

La Anáhuac te ofrece una experiencia universitaria inolvidable

Deportes

El talento deportivo de los jóvenes tiene eco en nuestros equipos representativos que compiten en los circuitos deportivos universitarios más importantes del país. Participamos en **Liga ABE** de básquetbol, en los principales torneos de **CONDDE** y **CONADEIP**, donde hemos sido seleccionados para representar a la región en diversas competencias nacionales.

Básquetbol • Vóleibol • Natación • Tochito • Tenis • Fútbol rápido • Fútbol soccer • Taekwondo • Atletismo • Halterofilia • Lucha olímpica

Arte y Cultura

Promovemos su práctica continua con programas y eventos que permiten la convivencia y el sano desarrollo de la comunidad estudiantil, así como el crecimiento de la cultura general y la sensibilidad artística.

Compañía de danza • Compañía de teatro • Ensamble de música clásica • Ensamble de música versátil • Coro • Fotografía • Arte culinario • Pintura • Dibujo artístico

Compromiso Social

Con el voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas, podrás ser parte de proyectos a través de **ASUA**, agrupación estudiantil que capta las iniciativas de toda la comunidad universitaria, beneficiando a un gran número de personas por medio de brigadas locales, nacionales e internacionales.

Relaciones Estudiantiles

Vive un ambiente dinámico, creado por el entusiasmo e iniciativas de los propios estudiantes. Conformados en sociedades de alumnos y agrupados en la **FESAL**, organismo estudiantil encargado de crear e impulsar proyectos de interés común que fortalecen y enriquecen la vida universitaria.

Pastoral Universitaria

Nuestra identidad católica promueve la *búsqueda de la verdad y la vivencia convencida de la fe*, de manera libre y respetuosa. Ofrecemos atención espiritual, con diversas actividades y programas pastorales, y comunitarios de apostolado, creando conciencia de la realidad trascendente de la persona, en la búsqueda del sentido último de la vida y del compromiso con nuestros semejantes.





FUENTE: Ranking QS 2020



Mayores informes

uax.mx/apreu

La **Anáhuac**, una
de las **tres mejores**
universidades de México

Inicia tu proceso aquí

uax.mx/admision

[Comienza la mejor etapa de tu vida]

**ANÁHUAC
VERACRUZ**

anahuacveracruz.mx 🔍

promocion.veracruz@anahuac.mx

Campus Xalapa

(+52) 228 819 1515 Opción 1
Circuito Arco Sur s/n, Col. Lomas Verdes
Xalapa, Veracruz. C. P. 91098

Campus Córdoba-Orizaba

(+52) 271 117 0280
Calle Universidad 100, Col. Rancho San Emigdio
Córdoba, Veracruz C.P. 94500