

Dirección de Empresarios de Entretenimiento



ANÁHUAC **A**

Atrévete a descubrir el liderazgo de acción positiva



Perfil de ingreso

Si te gusta organizar eventos, así como producir contenidos, productos o servicios creativos y de vanguardia para generar entretenimiento; detectas, desarrollas y promueves el talento y te gusta liderar equipos multidisciplinarios con el fin de transformar la sociedad, la cultura y el entretenimiento, esta licenciatura es para ti.

Dirección de Empresas de Entretenimiento

Profesionista
ético e innovador,
con un conocimiento
profundo de las
tendencias artísticas,
culturales, deportivas
y comerciales.
Identificado con las
nuevas tecnologías,
detecta, desarrolla
y promueve talento,
organiza eventos y
diseña contenidos,
productos y servicios
de vanguardia, para
generar espacios
de entretenimiento.

Prácticas

El plan de estudios incluye desde el primer semestre más del 50% de actividades prácticas, vinculadas a las materias teóricas.

Acreditaciones

Estándares europeos por parte de la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG)**, acreditadora avalada por la **European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)**, la **European Quality Assurance Register for Higher Education (EQUAR)** y el **European Consortium for Accreditation (ECA)**.

Convenios

- AvanNoticias
- AvanRadio
- Campos Films
- Horizont Entertainment
- Radiotelevisión de Veracruz
- TV Azteca Veracruz
- Telever
- Orquesta Sinfónica de Xalapa
- Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC)
- Agencias de publicidad y agencias

de medios

Enfoque

Brindar a los estudiantes una visión global de la cultura, la industria del entretenimiento, y los retos actuales, para ofrecer soluciones de negocio, a través de materias estratégicas que responden a las necesidades actuales, realizando prácticas en las mejores instalaciones, para estar actualizados constantemente y vinculados dentro de la industria del entretenimiento.

Vinculación para prácticas profesionales

- AvanNoticias
- AvanRadio
- Campos Films
- Horizont Entertainment
- Radiotelevisión de Veracruz
- TV Azteca Veracruz
- Telever
- Filmado en Veracruz A.C.
- Medios multiplataforma Formato 7
- Agencias de publicidad y agencias de medios

LICENCIATURA EN

Dirección de Empresas de Entretenimiento



“

Hacer lo
imposible
es una forma
de diversión

”

- WALT
DISNEY

Perfil de egreso

Sólida formación profesional, humana, intelectual, social y espiritual que ejerce sus habilidades directivas y de liderazgo en equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos que respondan a necesidades sociales, identificando tendencias y áreas de intervención en diferentes industrias como la deportiva, editorial, videojuegos, cinematográfica, mediática, musical, política y cultural.

¿Qué harás como Licenciado en Dirección de Empresas de Entretenimiento?

- Organizarás la logística y montaje de eventos masivos.
- Representarás celebridades.
- Desarrollarás nuevas plataformas mediáticas y videojuegos.
- Generarás proyectos editoriales y publicaciones.
- Dirigirás proyectos escénicos y culturales.
- Promocionarás proyectos de entretenimiento.
- Producirás y comercializarás proyectos musicales.

¿Por qué estudiar Dirección de Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac?

- Obtendrás una visión internacional del entretenimiento y la cultura para desarrollar nuevos negocios.
- Contarás con un plan de estudios flexible donde podrás obtener un Diplomado especializado u obtener una doble titulación con la licenciatura de Comunicación.
- Tendrás maestros seleccionados entre directivos y líderes.
- Realizarás prácticas en las mejores instalaciones especializadas.

¿En dónde podrás trabajar?

- Productor de eventos.
- Manager de celebridades.
- Productor musical.
- Productor o director teatral.
- Editor de libros o revistas.
- Director comercial de videojuegos.



Modelo 2025

Plan de referencia

01	02	03	04	05	06	07	08
Origen de la industria del entretenimiento	La industria del entretenimiento en México	Mercado-tecnia para el entretenimiento	Formación de audiencias	Administración y montaje de eventos	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento	Alta dirección y gestión del talento humano	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Comunicación visual y cultura digital	Comunicación digital para el entretenimiento	Producción mediática para el entretenimiento	Música en vivo y conciertos masivos	Representación de celebridades	Dirección y producción teatral	Artes, industria escénica y museística	Diseño, producción e imagen de eventos políticos
6c	3c	6c	3c	3c	3c	3c	4.5c
Introducción a la empresa	Contabilidad financiera para la dirección	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento	Comunicación inmersiva	Practicum I: Diseño de proyectos de entretenimiento	Practicum II: Presentación de proyectos de entretenimiento
6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c	6c
La industria del videojuego	Taller de presentación de carpeta artística	Taller de presentación de carpetas comerciales	Gestión de empresas editoriales	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
3c	6c	6c	3c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Organización de festivales culturales	Responsabilidad social y sustentabilidad
3c	6c	6c	9c	3c	6c	4.5c	6c
Imagen y opinión pública de celebridades	Fundamentos de inv. de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Inv. cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Patrocinios y recaudación de fondos	Electiva interdisciplinaria	Electiva interdisciplinaria
3c	6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c
Mercado e industria editorial	El negocio de la música	Derecho y empresa	Logística integral de eventos	Formación universitaria II	Taller de manejo de medios	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva
3c	3c	6c	6c	3c	3c	3c	3c
Formación universitaria I	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Electiva Anáhuac	Taller o actividad electiva	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva Anáhuac
3c	6c	6c	6c	3c	6c	6c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades para el emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ética	Electiva interdisciplinaria		
6c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	6c RUTA L-E	9c	6c		
Ser universitario							
6c							
Total 45c	Total 45c	Total 51c	Total 45c	Total 45c	Total 45c	Total 40.5c	Total 43.2c

Total de créditos por bloque

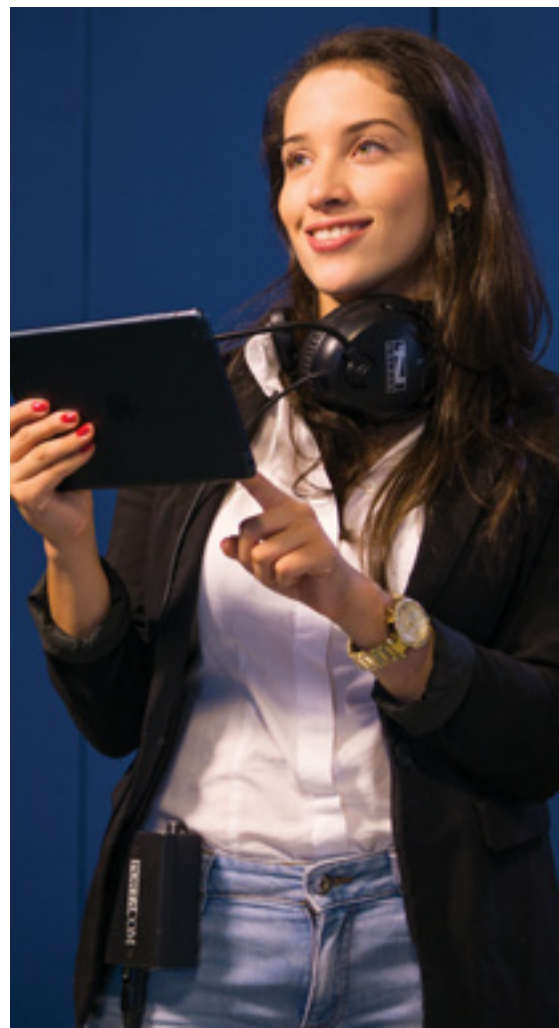
Profesional: 255 créditos Anáhuac: 54 créditos Interdisciplinario: 42 créditos = 360 créditos en total

— Instalaciones de vanguardia

Instalaciones

Laboratorio de medios y entretenimiento
Central Media

- Estudio de televisión
- Cabina de grabación
- Cabina de producción musical
- Cabina de transmisión en vivo
- Sala de edición y postproducción digital
- Plataforma «Medios Anáhuac Veracruz»



Vida Universitaria Anáhuac

Beneficios Anáhuac

- | | | |
|---|--|--|
| 1.
Atención personalizada en el programa de tutorías | 2.
Red de contactos e interdisciplinaria | 3.
Profesores con excelente preparación |
| 4.
Formación profesional de vanguardia internacional | 5.
Formación humana y en estudios generales | 6.
Modelo semiflexible y por competencias |

Intercambios Académicos Internacionales

Te ofrecemos una gran diversidad de experiencias internacionales para enriquecer tu perfil profesional. Contamos con **más de cuatrocientas alianzas estratégicas de intercambio académico** por un semestre o un año. Además, somos miembros activos de redes internacionales con universidades en Norteamérica, Asia y Europa:

- **OUI** Organización de Universidades Interamericanas
- **CGU** Compostela Group of Universities
- **CONAHEC** Consortium for North American Higher Education Collaboration

Participa en prácticas profesionales internacionales, misiones empresariales, culturales y diplomáticas al extranjero, programas de internacionalización en casa, y otras muchas actividades diseñadas para conectarte con el mundo.



Empleabilidad

+1,500

Empresas nacionales e internacionales con oferta, capacitación y vinculación.

6,000

Vacantes de trabajo al año a través de nuestra plataforma de **Desarrollo Laboral Anáhuac**.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Ofrecemos programas de vanguardia que, a través de diversas agrupaciones estudiantiles de alto compromiso, buscan el desarrollo de habilidades y competencias de cada uno de sus miembros, a través de iniciativas de vinculación, encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, y una integración multidisciplinaria. Contribuyendo, además, con la creación de uno de los mejores ambientes universitarios, a través de sus iniciativas, que fomentan la participación de toda la comunidad universitaria.

- **Vértice** Programa de Excelencia
- **Codi-Go!** y **GUIA** Liderazgo en ambiente e integración universitaria
- **INGENIA** Liderazgo en innovación

Atrévete a internacionalizarte

uax.mx/int

La Anáhuac te ofrece una experiencia universitaria inolvidable

Deportes

El talento deportivo de los jóvenes tiene eco en nuestros equipos representativos que compiten en los circuitos deportivos universitarios más importantes del país. Participamos en **Liga ABE** de básquetbol, en los principales torneos de **CONDDE** y **CONADEIP**, donde hemos sido seleccionados para representar a la región en diversas competencias nacionales.

Básquetbol • Vóleibol • Natación • Tochito • Tenis • Fútbol rápido • Fútbol soccer • Taekwondo • Atletismo • Halterofilia • Lucha olímpica

Arte y Cultura

Promovemos su práctica continua con programas y eventos que permiten la convivencia y el sano desarrollo de la comunidad estudiantil, así como el crecimiento de la cultura general y la sensibilidad artística.

Compañía de danza • Compañía de teatro • Ensamble de música clásica • Ensamble de música versátil • Coro • Fotografía • Arte culinario • Pintura • Dibujo artístico

Compromiso Social

Con el voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas, podrás ser parte de proyectos a través de **ASUA**, agrupación estudiantil que capta las iniciativas de toda la comunidad universitaria, beneficiando a un gran número de personas por medio de brigadas locales, nacionales e internacionales.

Relaciones Estudiantiles

Vive un ambiente dinámico, creado por el entusiasmo e iniciativas de los propios estudiantes. Conformados en sociedades de alumnos y agrupados en la **FESAL**, organismo estudiantil encargado de crear e impulsar proyectos de interés común que fortalecen y enriquecen la vida universitaria.

Pastoral Universitaria

Nuestra identidad católica promueve la *búsqueda de la verdad y la vivencia convencida de la fe*, de manera libre y respetuosa. Ofrecemos atención espiritual, con diversas actividades y programas pastorales, y comunitarios de apostolado, creando conciencia de la realidad trascendente de la persona, en la búsqueda del sentido último de la vida y del compromiso con nuestros semejantes.





FUENTE: Ranking QS 2020



La **Anáhuac**, una
de las **tres mejores**
universidades de México

Mayores informes

uax.mx/apreu

Inicia tu proceso aquí

uax.mx/admision

[Comienza la mejor etapa de tu vida]

**ANÁHUAC
VERACRUZ**

anahuacveracruz.mx 🔍

promocion.veracruz@anahuac.mx

Campus Xalapa

(+52) 228 819 1515 Opción 1
Circuito Arco Sur s/n, Col. Lomas Verdes
Xalapa, Veracruz. C. P. 91098

Campus Córdoba-Orizaba

(+52) 271 117 0280
Calle Universidad 100, Col. Rancho San Emigdio
Córdoba, Veracruz C.P. 94500