

INNOVAMERCA

MERCADOTECNIA PARA LAS ALTAS MONTAÑAS



Programa: Planta baja, Biblioteca | Campus Córdoba-Orizaba

ABRIL 09	ABRIL 10	ABRIL 11
Branding personal <i>Aracelly Morales Moguel</i> 9:00 h - 10:30 h	IA para la Mercadotecnia <i>Aracelly Morales Moguel</i> 9:00 h - 11:00 h	RETO STARBUCKS 9:00 h - 11:00 h
¿Cómo empezar a generar contenido? <i>Aracelly Morales Moguel</i> 10:45 h - 12:45 h	Marketing Político en la Era Digital <i>Alberto Adán</i> 11:00 h - 12:30 h	STARBUCKS · Historia de un éxito · Cata de café 11:00 h - 12:30 h
Diseño de portafolio profesional <i>Arantxa Gutiérrez Riverón</i> 13:00 h - 14:00 h	Marketing Deportivo <i>Orlegi Sports · Luis Ruiz</i> 16:30 h - 17:30 h	Marketing de experiencia, hospitalidad y marca <i>MADISON · Jovanna Lozano</i> 16:30 h - 18:30 h

CONSULTA EL PROGRAMA

Mtro. Jacques Sourdou

Mercadotecnia Estratégica

jacques.sourdou@anahuac.mx

**ANÁHUAC
VERACRUZ**

Campus Córdoba-Orizaba