

ANÁHUAC
XALAPA

Maestría en Comunicación y Mercadotecnia

ESPECIALIDAD | Mercadotecnia Integral

Maestría en Comunicación y Mercadotecnia

ESPECIALIDAD | Mercadotecnia Integral

Este programa responde al dinamismo con el cual el sector empresarial ha evolucionado en los últimos años, demandando capacidad analítica, visión metodológica y una profunda comprensión de un contexto cada vez más competitivo. El plan de estudios hace énfasis en las siguientes líneas de conocimiento: dirección, gestión y administración, investigación aplicada, branding, publicidad, creatividad e innovación, mercadotecnia analítica integral y mercadotecnia digital.

Objetivo general

Formar profesionales altamente especializados con sólidos conocimientos para asumir el desarrollo de su actividad como emprendedores, creativos, consultores y directores, capacitados con habilidades analíticas, visión metodológica, profunda comprensión de la realidad empresarial, así como las diferentes áreas funcionales de la empresa, particularmente en comunicación estratégica y mercadotecnia.



Perfil de ingreso

Este posgrado es ideal para emprendedores, gerentes, directores, consultores, jefes de departamento y profesionistas relacionados con el ámbito de negocios, que buscan especializarse o consolidar sus conocimientos en comunicación y mercadotecnia. Complementa la formación de egresados de licenciaturas como: Mercadotecnia, Administración, Publicidad, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial o licenciaturas en cualquier otra área laboral vinculada a la comunicación, mercadotecnia o campos afines.

Perfil del egresado

El egresado diseña, planea, instrumenta, controla y evalúa estrategias, planes y programas de comunicación y mercadotecnia, aplicando herramientas de vanguardia y tecnología de punta, con espíritu ético. Desarrolla competencias que permitan ejercer su liderazgo para dirigir proyectos globales con un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

DURACIÓN | 7 trimestres*

**La especialidad en Mercadotecnia Integral está conformada por las asignaturas de los primeros 4 trimestres, mientras que la Maestría en Comunicación y Mercadotecnia está confirmada por las asignaturas de los 7 trimestres.*

Especialidad

Maestría

Primer Trimestre

Mercadotecnia integral y construcción de marcas
Innovación y creatividad para la planeación estratégica
Mercadotecnia digital

Segundo Trimestre

Mercadotecnia Global
Canales de distribución y retail
Competitividad en la sociedad del conocimiento

Tercer Trimestre

Estrategia de comunicación publicitaria y patrocinios
Habilidades analíticas y minería de datos
Temas selectos en comunicación y mercadotecnia I

Cuarto Trimestre

Desarrollo de proyectos transmedia
Inteligencia estratégica de mercados
Ética aplicada a la comunicación

Quinto Trimestre

Seminario de desarrollo de proyectos y emprendimiento
Auditoría y evaluación de marcas
Responsabilidad social en comunicación aplicada

Sexto Trimestre

Temas selectos en comunicación y mercadotecnia II
Estrategia de precio y promoción
Seminario de investigación estratégica aplicada al diseño de proyectos

Séptimo Trimestre

Temas selectos en comunicación y mercadotecnia III
Neuromarketing
Seminario de Dirección y evaluación de proyectos



Maestría en **Comunicación y Mercadotecnia**

ESPECIALIDAD | Mercadotecnia Integral

Universidad Inscrita en el Grupo 3 del Programa de
Mejora Institucional conforme al Acuerdo 17/11/17

Contáctanos para resolver tus dudas, estamos ubicados en:
Circuito Arco Sur s/n Col. Lomas Verdes, C.P. 91098, Xalapa, Veracruz
Te atendemos en los teléfonos:
228 819 1515 ext. 3087, 3088 y 3039
(Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00 h)
info.posgrados@anahuac.mx | www.anahuac.mx/xalapa