

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2030



ANANDA
4EVER

ÍNDICE

4 Introducción

5 Metodología

8 Visión

Universidad Anáhuac Veracruz 2030

8 Ejes Estratégicos

9 Líneas estratégicas

10 Objetivos estratégicos y metas al 2030

13 Bibliografía

- 1.** Marco estratégico de la RED.
Planeación estratégica de la Red de Universidades Anáhuac 2024
- 2.** Estatuto general de la Asamblea de Socios de la Red de Universidades Anáhuac



I. INTRODUCCIÓN

La planeación estratégica es una herramienta fundamental para alcanzar el éxito sostenido de la Universidad; algunas de las bondades que nos otorga desarrollarla son: nos ayuda a definir el rumbo de la institución; nos permite establecer prioridades; propicia una asignación de recursos efectiva; mejora la toma de decisiones, aumenta la eficiencia y eficacia, y fomenta la unión y el trabajo en equipo. Este documento integrador debe asegurar la concordancia y alineación entre la planeación y la filosofía institucional, de tal hecho que cada Eje, Línea, Objetivo y Meta contribuyen a cumplir la Formación Integral Anáhuac que se rige por nuestra filosofía institucional:

IDENTIDAD: Los Colegios y Universidades Anáhuac son instituciones católicas de educación media superior, impulsadas y asesoradas por la Legión de Cristo y el *Regnum Christi* que, como comunidad universitaria, buscan en todo la verdad y el bien, y comparten el modelo educativo Anáhuac de formación integral.

MISIÓN: Contribuir a la formación integral de Líderes de Acción Positiva y promover institucionalmente el auténtico desarrollo de la persona y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

VALORES: Son la expresión que nos proporciona identidad¹:

1. Formación integral.
2. Centralidad de la persona.
3. Sentido de trascendencia.
4. Pasión por la verdad.
5. Liderazgo de acción positiva.
6. Apertura al diálogo.
7. Compromiso social.

De tal manera, la Universidad Anáhuac Veracruz, a través de una estrategia de crecimiento planificado, se consolida como líder en el sector educativo. Su éxito sostenido radicará en un cuerpo docente de excelencia, comprometido con la ética y la academia; la generación de conocimiento e innovación tecnológica con impacto social; su profundo compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social; la optimización de recursos mediante la innovación educativa y tecnológica; la expansión de horizontes de sus alumnos en un mundo globalizado; y, una experiencia formativa centrada en el alumno y su vinculación empresarial y laboral, que prepara a egresados competitivos y agentes de cambio positivo.

II. METODOLOGÍA

La elaboración de la planeación estratégica tiene su fundamento en el artículo 51 del estatuto general de la Asamblea de Socios de la Red de Universidades Anáhuac. Para cumplirlo, la Junta de Dirección de la Red Anáhuac desarrolló un proceso de planeación que se enfocó en tres etapas:

1. Entendimiento: Escucha, reflexión y aprendizaje del entorno educativo incluyendo tendencias, estudios, artículos, participación de expertos, etc.
2. Enfoque: Determinación de las líneas estratégicas que rigen a la Universidad.
3. Planeación y alineación: Estipula una visión clara de la Universidad desarrollando acciones basadas en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

El desarrollo de cada etapa conllevó a las siguientes actividades:

NOVIEMBRE 2022 A JUNIO 2023	Reflexión y definición de la visión de la Red de cara al futuro en el Colegio de Rectores de la RUA.
JULIO 2023	Elaboración del documento “Reflexión Estratégica”, que define los tres grandes ejes temáticos.
AGOSTO 2023	Revisión y autorización por parte de la Junta de Dirección de la RUA del “Marco estratégico para la elaboración de la Planeación Estratégica”.
PRIMER SEMESTRE 2024	La Universidad Anáhuac Veracruz desarrolló grupos focales con alumnos de licenciatura, alumnos de posgrado, docentes, personal administrativo y egresados a fin de incluir sus aportaciones en la visión institucional al 2030.
JUNIO 2024	Reuniones de enfoque con responsables de área, Coordinadores de área, Coordinadores Académicos, todos los directivos de las áreas, el Vicerrector y el Rector.
OCTUBRE 2024	Elaboración de objetivos estratégicos con apoyo de la SERUA.
NOVIEMBRE 2024	Conclusión y autorización de la Planeación Estratégica 2030 de la Universidad Anáhuac Veracruz.
ENERO 2025	Derivado de la Planeación Estratégica 2030, elaboración del Programa Operativo Anual de cada campus.



Ángela Elena Olazarán Laureano, alumna de Ingeniería en Tecnologías de la Información y Negocios Digitales, nombrada ganadora del Chegg.org Global Student Prize 2024.

III. VISIÓN | UNIVERSIDAD ANÁHUAC VERACRUZ 2030

Al 2030 la Universidad Anáhuac Veracruz se distinguirá por su excelencia educativa, arraigada en la vivencia de su vocación cristiana, que forma profesionales integrales y líderes de acción positiva transformadores de la sociedad. A través de un modelo educativo vanguardista, internacional y altamente experiencial, nos comprometemos a brindar una formación académica de primer nivel, impulsando la investigación aplicada y la innovación. Esta Universidad será reconocida por su compromiso con la transformación digital, la sostenibilidad y la vinculación con el sector productivo, preparando a nuestros egresados para enfrentar los desafíos del mundo globalizado y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

IV. EJES ESTRATÉGICOS

Buscando garantizar la pertinencia y certidumbre en la toma de decisiones, se desarrollaron tres grandes áreas temáticas que abonan al horizonte de planeación:

- **Personas para la Misión**
Que considera la totalidad de profesores, los Coordinadores Académicos, el Liderazgo Directivo, los alumnos y los egresados.
- **Medios para la Misión**
Concentra el Modelo de Integración de la RED, la experiencia del alumno, la empleabilidad y emprendimiento, el acompañamiento integral, posgrados y educación continua, la formación integral, el modelo educativo y transformación digital, los recursos y espacios para el aprendizaje, la expansión y el crecimiento, y los equipos y áreas de innovación.
- **Transformación desde la Misión**
Su objetivo es potenciar los centros e institutos mediante

proyectos de impacto social que promuevan el diálogo con la cultura, la investigación y la vinculación.

Estos ejes agrupan las líneas estratégicas, las cuales orientan los trabajos de la Universidad.

V. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Como mecanismo para garantizar la coherencia de las acciones de la Universidad, se crearon las líneas estratégicas que se desarrollarán como proyectos que buscan la vivencia y promoción del carisma del *Regnum Christi*:

1. Experiencia integral del estudiante con sello Anáhuac.
2. Densidad de profesores familiarizados e identificados con el RC.
3. Evangelización, acompañamiento y formación integral de la comunidad.
4. Suficiencia y calidad de la capacidad instalada y sostenibilidad ambiental.
5. Cultura de innovación.
6. Soporte digital pedagógico a profesores y transformación digital.
7. Alto nivel académico reconocido internacionalmente.
8. Plan en Red de empleabilidad, emprendimiento, vinculación y egresados.
9. Evangelización a través del diálogo con la cultura.
10. Modelo de educación continua y capacitación a los sectores productivos.



VI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y METAS AL 2030

Las acciones que se describen a continuación garantizarán el logro de cada línea estratégica al año 2030.

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Experiencia integral del estudiante con sello Anáhuac	Lograr una alta satisfacción en la experiencia universitaria alcanzando un NPS de +35 según la medición del proyecto CX-RUA en el 2030.
Densidad de profesores familiarizados e identificados con el Regnum Christi	Capacitar al 80% de los profesores de honorarios con el primer MOOC de identidad y misión de la Universidad al 2030.
	Familiarizar e identificar con la misión y carisma de la Universidad al 90% de profesores de honorarios realizando al menos una sesión anual de acompañamiento al 2030.
Evangelización, acompañamiento y formación integral de la comunidad	Alcanzar los porcentajes propuestos en el indicador de “apóstoles” según el modelo de pastoral implementando en el Plan de evangelización institucional al 2030.
	Cada año, elevar el nivel de satisfacción en la medición de experiencia de formación integral por encima del promedio de la Red, hasta el 2030.
	Garantizar que el nivel de satisfacción en la medición de experiencia de acompañamiento sea superior al promedio de la Red durante cada año hasta el 2030.
	Lograr un 80% de participación del personal en las actividades formativas y de integración que promueve la Coordinación de Capital Humano enfocados en los principios del humanismo cristiano al cierre del año 2030.
Suficiencia y calidad de la capacidad instalada y sostenibilidad ambiental	Lograr la certificación EDGE garantizando la sustentabilidad de la infraestructura del campus al 2030.
	Mejorar la experiencia del estudiante y usuario en el rubro de usos de servicios e instalaciones a un 90% al 2030.
	Cumplir con el 70 % del Plan maestro de la infraestructura y movilidad para campus Xalapa al 2030.

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p>Cultura de innovación</p>	<p>Impulsar la cultura de innovación en la Universidad mediante la creación del Programa de incentivos que fomenten la investigación aplicada, el emprendimiento y el uso de tecnologías emergentes otorgando 5 reconocimientos anuales al 2030.</p>
<p>Soporte digital pedagógico a profesores y transformación digital (automatización de procesos, docencia digital, analítica de datos, etc.)</p>	<p>Impulsar el desarrollo y crecimiento de la oferta educativa en línea mediante el diseño e implementación de 30 productos en línea; además, fortalecer las competencias digitales de docentes y estudiantes con 300 impactados al 2030.</p>
	<p>Incrementar la satisfacción en la experiencia del usuario a través de la automatización de 30 procesos escolares, administrativos y de servicios al 2030.</p>
	<p>Potenciar el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas, implementando un programa de inteligencia de negocios que genere 3 reportes estratégicos al 2030.</p>
	<p>Modernizar la infraestructura tecnológica mejorando la experiencia de estudiantes y usuarios garantizando servicios rápidos, confiables y alineados con los más altos estándares de calidad, disponibilidad, conectividad y ciberseguridad mediante el 50% de cumplimiento del PIT al 2030.</p>



Alto nivel académico reconocido internacionalmente	Estar en el top 5 de las 3 de convocatorias académicas en las que participe las Prepas Anáhuac Veracruz al 2030.
	Alcanzar una retención del 70 % de los egresados de la prepa Anáhuac Xalapa y 55% de prepa Anáhuac Córdoba en la UAV para el 2030.
	Contar con el 100% de nuestros programas acreditables con acreditaciones nacionales e internacionales al 2030.
	Lograr que cada recién egresado cuente con al menos una certificación nacional o internacional al 2030.
	Alcanzar el 15% de premios EGEL, 95% de aprobación en la primera oportunidad y 4.63 en el resultado del SEPRAD consistentes al 2030.
	Alcanzar el 4.64 en el resultado del SEPRAD de posgrado al 2030.
	Concretar 6 experiencias internacionales de los alumnos Posgrados y Educación Continua al 2030.
Plan en Red de empleabilidad, emprendimiento, vinculación y egresados	Elevar al 80% el nivel de empleabilidad de los egresados de licenciatura a un año de egreso, mediante la consolidación de la ruta de empleabilidad y el ecosistema de emprendimiento al 2030.
	Contribuir a una mejora laboral de nuestros estudiantes de posgrado logrando que el 80% de los egresados manifiesten haber obtenido una mejora laboral a un año de haber concluido sus estudios al 2030.
	Lograr que el 100% de los programas de licenciatura cuenten con un Consejo Consultivo Académico (CCA) conforme a un modelo estandarizado al 2030.
	Incrementar el sentido de pertenencia del egresado Anáhuac a través de 3 encuentros en ciudades estratégicas del Estado al 2030.
	Lograr 18 empresas aceleradas e incubadas a través del ecosistema emprendedor de la Universidad Anáhuac Veracruz al 2030.
Evangelización a través del diálogo con la cultura	Contar con un profesor que sea referencia en temas de evangelización de la cultura.
Modelo de educación continua y capacitación a los sectores productivos	Lograr un crecimiento en un 35% del alumnado de Educación Continua para posicionarnos como uno de los principales centros de capacitación empresarial de Veracruz al 2030.

Una vez elaborada, autorizada y presentada la Planeación Estratégica 2030 de la Universidad Anáhuac Veracruz, se desglosa en Programas Operativos Anuales Institucionales (POAI). Estos formatos detallan las metas institucionales que cada Dirección debe alcanzar para asegurar el cumplimiento de la Planeación Estratégica. Los POAI son objeto de un seguimiento trimestral mediante las Juntas de Evaluación Institucional, reuniones plenarios presididas por el Rector de la Universidad, quien evalúa el grado de cumplimiento de las metas. La Coordinación de Planeación, Acreditaciones y Mejora Continua de la Universidad es responsable del proceso de seguimiento y control de las metas anuales. Tras la revisión y seguimiento de las metas, se actualiza el Sistema de Planeación de la RUA (SIPRUA), el cual es revisado por la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac. De esta manera, la Universidad Anáhuac Veracruz asegura el cumplimiento de las metas institucionales y, por ende, garantiza el crecimiento y desarrollo de la institución.

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Marco estratégico 2024
2. Estatuto general de la Asamblea de Socios de la Red de Universidades Anáhuac

