

Diagnóstico de riesgos psicosociales en el trabajo

En este curso se analizan los conceptos y características de los factores de riesgo psicosocial que se presentan en ambientes organizacionales y pueden afectar la salud física y mental de los colaboradores, permitiendo con ello su identificación a través de métodos para su estudio.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS): “la riqueza de las empresas depende de la salud de los trabajadores”. Por tanto, las condiciones de seguridad, salud y bienestar son temas que deben interesar no únicamente a las familias, sino también a las organizaciones, por su relación directa con la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Por ello, es necesario conocer cuáles son los fenómenos que pueden afectar la salud en el entorno laboral, identificando como factores de riesgo, aquellos elementos, fenómenos, ambientes y acciones humanas que tienen la capacidad de producir alteraciones en la salud de personas.

En este sentido, es importante reconocer los factores psicosociales en el trabajo que, de acuerdo con la OIT y la OMS comprende tanto condiciones internas (interacciones entre los colaboradores, el medio ambiente laboral, la satisfacción en el trabajo, las condiciones de su organización, entre otras), como externas (competencias del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo); elementos que en conjunto y derivado de las experiencias cotidianas en el ambiente laboral, pueden influir en la salud, el rendimiento y la satisfacción en el trabajo, afectando así la eficacia y productividad de la empresa.

Por tanto, en este curso, conocerás técnicas de investigación que permiten identificar los riesgos psicosociales que afectan la salud de los colaboradores, con la finalidad de obtener información objetiva que permita la toma de decisiones estratégicas para prevenir y promover ambientes organizacionales saludables que faciliten el alcance de las metas y objetivos de tu organización.

Aprenderás a ...

- Comprender el concepto de salud y enfermedad y cómo afecta en las organizaciones.
- Comprender las características de los factores de riesgo psicosocial en los colaboradores.
- Analizar las implicaciones de los factores de riesgo psicosocial en los colaboradores en la productividad, competitividad y sostenibilidad de la organización.

- Revisar estrategias y herramientas para diagnosticar los factores de riesgo psicosocial en la empresa.

Campo de estudio: Economía y Finanzas, Salud y Seguridad

Nivel: Introdutorio - Sin requisitos previos



Plan de Estudios

Módulo 1. Organizaciones saludables

Descripción de las características y ventajas que tienen las organizaciones saludables en la productividad, competitividad y sostenibilidad.

Módulo 2. Factores psicosociales en el trabajo

Introducción al concepto de Factores Psicosociales, características y relación con el desempeño de los trabajadores y de la organización.

Módulo 3. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo

Introducción al concepto de Factores de Riesgo Psicosocial, características y relación con el desempeño de los trabajadores y de la organización, así como sus implicaciones.

Módulo 4. Diagnóstico de factores de riesgo psicosocial en ambientes organizacionales

Análisis de técnicas de investigación para la identificación de factores de riesgo psicosocial en el trabajo.

Inscríbete en:

<https://www.edx.org/es/course/diagnostico-de-riesgos-psicosociales-en-el-trabajo>

Empieza: 30/08/2021 00:00

Modo de avance: Autónomo

Costo de certificado: 49.00 USD

Imparten



**León Felipe
Beltrán Guerra
Doctor
leon.beltran06@anahuac.mx**

Psicólogo (Universidad Veracruzana, 2001). Maestro en Comunicación (Universidad de Xalapa, 2007). Doctor en Finanzas Públicas (Universidad Veracruzana-PNPC-CONACyT, 2014). Cuenta además con la Certificación Internacional del Estandar de Competencia Gestión de Mejora Ki Wo Tsukau en organizaciones.

Es Consultor orientado al trabajo de Psicología Organizacional, especializándose en áreas como Gestión del Capital Humano y Comunicación Corporativa; Marketing para empresas de entretenimiento; Marketing Político, Investigación de Mercados y Opinión Pública; y Estudios de Opinión.

Como gestor, ha sido coordinador de la Maestría en Psicología en la Universidad Veracruzana y actualmente, coordinador del Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social, de la Universidad Veracruzana.

Como académico ha participado en procesos de diseño, actualización y evaluación curricular, además de impartir cátedra, tutorías, y dirigir tesis, en diversas instituciones públicas y privadas.

Como investigador colabora en proyectos de investigación donde vincula la psicología, las ciencias de la comunicación y las finanzas públicas, contando con publicaciones en revistas especializadas.

Actualmente, se desempeña como investigador en el Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad Veracruzana, y como Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la misma casa de estudios. Asimismo, es académico de la Universidad Anáhuac de Xalapa en la Escuela de Psicología, a nivel de licenciatura y posgrado.

Tiempo invertido estimado: 5 horas por semana

Idioma de contenido del curso: Español
Idioma de video y transcripción: Español

Longitud de curso: 4 módulos

Mayores Informes

Dr. José Iram Zúñiga Lobato | Responsable de Educación en línea | Universidad Anáhuac Veracruz

iram.zuniga@anahuac.mx

Mtro. Gerardo Hernández Márquez | Coordinador de la Licenciatura en Psicología Universidad Anáhuac Veracruz

gerardo.hernandezm@anahuac.mx