

# Estrategias de promoción de entornos laborales saludables

Se analizan conceptos y características de los factores de riesgo psicosocial en contextos organizacionales, así como las estrategias necesarias para disminuirlos, con la finalidad de diseñar propuestas que incidan en la productividad, competitividad y sostenibilidad de la organización.

En los últimos años, la tendencia a nivel global es promover organizaciones que conciban el entorno laboral como un espacio donde los colaboradores pueden desempeñar su labor, sin vulnerar su salud. Por tanto, se busca crear condiciones no solo para cuidar la salud física, sino también la salud mental y social, con el fin de lograr condiciones de bienestar que conlleven a una mejor calidad de vida del trabajador, y por ende a un incremento de la productividad y desarrollo competitivo de la organización.

Así, las estrategias para la generación de entornos laborales saludables deben considerar diversas acciones orientadas a proteger la salud de los trabajadores mediante la prevención, el control y la eliminación de factores, y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo.

Una organización próspera es resultante de un entorno de trabajo saludable, pues la salud de la empresa y la de los colaboradores están estrechamente vinculadas, y se refleja en su funcionamiento y su manera de conseguir sus objetivos.

Por ello, es importante analizar las diversas estrategias que existen para reducir factores de riesgo psicosocial y su aplicación para la generación de entornos laborales saludables, de acuerdo con las características y necesidades de cada organización y sus colaboradores.

Éstas deben integrarse al proyecto organizacional con la finalidad de servir como vehículo para el desarrollo del talento humano como un medio que facilite el alcance de los objetivos organizacionales.

## Aprenderás a ...

- Comprender el concepto de prevención y promoción de la salud en ambientes organizacionales.
- Analizar las características de los ambientes laborales saludables, así como los beneficios de su implementación en la organización para favorecer su productividad, competitividad y sostenibilidad.
- Analizar las estrategias y acciones necesarias para reducir factores de riesgo psicosocial y crear ambientes laborales saludables.

- Diseñar estrategias para reducir factores de riesgo psicosocial en las organizaciones.

**Campo de estudio: Economía y Finanzas, Salud y Seguridad**

**Nivel: Introductorio - Sin requisitos previos**



## **Plan de Estudios**

### **Módulo 1. Gestión de organizaciones saludables**

Análisis de los conceptos de promoción y prevención de la salud en ambientes organizacionales para el desarrollo del capital humano y la organización.

### **Módulo 2. Impacto de las organizaciones saludables en el desarrollo organizacional**

Analizar los beneficios de la gestión de ambientes laborales saludables, así como su impacto en el desempeño de los trabajadores y de la organización.

### **Módulo 3. Estrategias para la reducción de factores de riesgo psicosocial y la generación de entornos saludables en la organización.**

Análisis de estrategias utilizadas en las organizaciones para la reducción de los factores de riesgo psicosocial y la generación de entornos saludables en el trabajo.

### **Módulo 4. Diseño de planes para reducir los factores de riesgo psicosocial en las organizaciones**

Análisis de metodologías para la construcción de propuestas orientadas a reducir los factores de riesgo psicosocial y la generación de entornos saludables adecuadas a las características y necesidades de la organización.

## Inscríbete en:

<https://www.edx.org/es/course/estrategias-de-promocion-de-entornos-laborales-saludables>

**Empieza: 30/08/2021 00:00**

**Modo de avance: Autónomo**

**Costo de certificado: 49.00 USD**

## Imparten



**León Felipe  
Beltrán Guerra  
Doctor  
[leon.beltran06@anahuac.mx](mailto:leon.beltran06@anahuac.mx)**

Psicólogo (Universidad Veracruzana, 2001). Maestro en Comunicación (Universidad de Xalapa, 2007). Doctor en Finanzas Públicas (Universidad Veracruzana-PNPC-CONACyT, 2014). Cuenta además con la Certificación Internacional del Estandar de Competencia Gestión de Mejora Ki Wo Tsukau en organizaciones.

Es Consultor orientado al trabajo de Psicología Organizacional, especializándose en áreas como Gestión del Capital Humano y Comunicación Corporativa; Marketing para empresas de entretenimiento; Marketing Político, Investigación de Mercados y Opinión Pública; y Estudios de Opinión.

Como gestor, ha sido coordinador de la Maestría en Psicología en la Universidad Veracruzana y actualmente, coordinador del Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social, de la Universidad Veracruzana.

Como académico ha participado en procesos de diseño, actualización y evaluación curricular, además de impartir cátedra, tutorías, y dirigir tesis, en diversas instituciones públicas y privadas.

Como investigador colabora en proyectos de investigación donde vincula la psicología, las ciencias de la comunicación y las finanzas públicas, contando con publicaciones en revistas especializadas.

Actualmente, se desmepeña como investigador en el Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad Veracruzana, y como Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la misma casa de estudios. Asimismo, es académico de la Universidad Anáhuac de Xalapa en la Escuela de Psicología, a nivel de licenciatura y posgrado.

**Tiempo invertido estimado: 5 horas por semana**

**Idioma de contenido del curso: Español**  
**Idioma de video y transcripción: Español**

**Longitud de curso: 4 módulos**

## **Mayores Informes**

**Dr. José Iram Zúñiga Lobato | Responsable de Educación en línea | Universidad Anáhuac Veracruz**

*[iram.zuniga@anahuac.mx](mailto:iram.zuniga@anahuac.mx)*

**Mtro. Gerardo Hernández Márquez | Coordinador de la Licenciatura en Psicología  
Universidad Anáhuac Veracruz**

*[gerardo.hernandezm@anahuac.mx](mailto:gerardo.hernandezm@anahuac.mx)*