

Planeación estratégica para el desarrollo de organizaciones saludables

Se analizan los elementos necesarios para elaborar un plan de gestión de organizaciones saludables orientado a la reducción de factores de riesgo psicosocial.

En el desarrollo de capital humano, la gestión de organizaciones saludables permite a las empresas identificar y analizar los factores de riesgo psicosocial, así como evaluar los entornos organizacionales de trabajo en el que los colaboradores desarrollan sus actividades con la finalidad de generar acciones de prevención e intervención en beneficio de la organización y sus miembros.

El análisis de los factores de riesgo psicosocial, así como la evaluación de entornos organizacionales, se encuentra directamente relacionado con las características de los puestos de trabajo, así como con las características de la organización (tamaño, giro, instalaciones, estructura, entre otras), y las condiciones en que el trabajo se desarrolla cotidianamente. Dicho análisis permite a los centros de trabajo desarrollar estratégicamente acciones de desarrollo de capital humano y desarrollo organizacional.

Desde la propuesta de la Organización Mundial de la Salud, la gestión de organizaciones saludables busca promover y proteger la salud de los trabajadores mediante la prevención y control de enfermedades, accidentes y la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo. De igual forma, se orienta a generar y promover el trabajo seguro y sano, así como buenos ambientes y organizaciones.

El desarrollo e implementación estratégica de planes adecuados a las características y necesidades de la organización y sus miembros, son hoy en día una herramienta de gestión que favorece el desarrollo de capital humano y a su vez el desarrollo organizacional.

Aprenderás a ...

- Analizar las etapas para el desarrollo de planes estratégicos en la gestión de organizaciones saludables.
- Analizar las características de los instrumentos de diagnóstico para la identificación de factores de riesgo psicosocial y para la evaluación de entornos organizacionales.
- Analizar las acciones de prevención e intervención para la elaboración de planes estratégicos en la gestión de organizaciones saludables.
- Analizar las etapas para el diseño de campañas de comunicación en la gestión de organizaciones saludables.

Campo de estudio: Economía y finanzas, Salud y Seguridad

Nivel: Introdutorio - Sin requisitos previos



Plan de Estudios

Módulo 1. Planeación estratégica aplicada a la gestión de organizaciones saludables

Análisis de las etapas para el desarrollo de planes estratégicos orientados a la reducción de factores de riesgo psicosocial en la gestión de organizaciones saludables.

Módulo 2. Diagnóstico para la identificación de factores de riesgo psicosocial

Análisis para la selección de instrumentos de diagnóstico y para la identificación de factores de riesgo psicosocial y evaluación de entornos organizacionales.

Módulo 3. Diseño de estrategias para la gestión de organizaciones con ambientes saludables

Análisis de recomendaciones y acciones de prevención e intervención para integrar un plan de reducción de factores de riesgo psicosocial y gestión de entornos organizacionales saludables.

Módulo 4. Diseño de campaña permanente de salud organizacional

Análisis de recomendaciones y acciones para la difusión de información relacionada con políticas, acciones de prevención, de control y resultados en el plan de gestión de entornos laborales saludables.

Inscríbete en:

<https://www.edx.org/course/planeacion-estrategica-para-el-desarrollo-de-organizaciones-saludables>

Empieza: 30/08/2021 00:00

Modo de avance: Autónomo

Costo de certificado: 49.00 USD

Imparten



**León Felipe
Beltrán Guerra
Doctor
leon.beltran06@anahuac.mx**

Psicólogo (Universidad Veracruzana, 2001). Maestro en Comunicación (Universidad de Xalapa, 2007). Doctor en Finanzas Públicas (Universidad Veracruzana-PNPC-CONACyT, 2014). Cuenta además con la Certificación Internacional del Estandar de Competencia Gestión de Mejora Ki Wo Tsukau en organizaciones.

Es Consultor orientado al trabajo de Psicología Organizacional, especializándose en áreas como Gestión del Capital Humano y Comunicación Corporativa; Marketing para empresas de entretenimiento; Marketing Político, Investigación de Mercados y Opinión Pública; y Estudios de Opinión.

Como gestor, ha sido coordinador de la Maestría en Psicología en la Universidad Veracruzana y actualmente, coordinador del Observatorio de Calidad de Vida y Salud Social, de la Universidad Veracruzana.

Como académico ha participado en procesos de diseño, actualización y evaluación curricular, además de impartir cátedra, tutorías, y dirigir tesis, en diversas instituciones públicas y privadas.

Como investigador colabora en proyectos de investigación donde vincula la psicología, las ciencias de la comunicación y las finanzas públicas, contando con publicaciones en revistas especializadas.

Actualmente, se desmepeña como investigador en el Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad Veracruzana, y como Docente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la misma casa de estudios. Asimismo, es académico de la Universidad Anáhuac de Xalapa en la Escuela de Psicología, a nivel de licenciatura y posgrado.

Tiempo invertido estimado: 5 horas por semana

Idioma de contenido del curso: Español
Idioma de video y transcripción: Español

Longitud de curso: 4 módulos

Mayores Informes

Dr. José Iram Zúñiga Lobato | Responsable de Educación en línea | Universidad Anáhuac Veracruz

iram.zuniga@anahuac.mx

Mtro. Gerardo Hernández Márquez | Coordinador de la Licenciatura en Psicología Universidad Anáhuac Veracruz

gerardo.hernandezm@anahuac.mx