

Plan de referencia

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM 42 c	SEM 42 c	SEM 51 c	SEM 51 c	SEM 54 c	SEM 48 c	SEM 36 c	SEM 36 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Métodos de la investigación en ciencias sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Métodos de investigación cualitativa y etnográfica 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Ética de la com. y del entret. 6c	Dirección de empresas globales de comunicación 6c	Seminario de alta dirección para empresas de com. 6c
Comunicación visual e imagen digital 6c	Narrativas audiovisuales 6c	Antropología narrativa 6c	Escritura creativa y retórica aplicada 6c	Narrativa multimedia y semiótica digital 6c	Lab. de edición de publicaciones digitales y web 3c	Estudios regionales de la comunicación A 3c	Estudios regionales de la comunicación C 3c
Evolución del pensamiento de la com. y la industria del entret. 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Norteamérica 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Europa 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Iberoamérica 6c	Lab. de com. digital e hipermedios 3c	Laboratorio de arte de la información 3c	Estudios regionales de la comunicación B 3c	Estudios regionales de la comunicación D 3c
Psicología cognoscitiva 6c	Psicología social y persuasión 6c	Sociología de la com. y del entret. 6c	Periodismo digital y opinión pública 6c	Estrategias de negociación y ventas 6c	Relaciones públicas 6c	Practicum II 6c	Practicum III 6c
Laboratorio de creatividad e innovación 3c	Comunicación organizacional 6c	Administración del factor humano 6c	Imagen pública y corporativa 6c	Presupuestos y análisis financiero 6c	Legislación y globalización de la com. 6c	Electiva profesional V 6c	Electiva profesional VII 6c
Laboratorio de fotografía digital e iluminación 3c	Laboratorio de producción televisiva digital 3c	Laboratorio de post-producción digital 3c	Laboratorio de producción cinematográfica y audiovisual 3c	Electiva libre II 6c	Practicum I 6c	Electiva profesional VI 6c	Electiva profesional VIII 6c
Laboratorio de lenguajes periodísticos para medios dig. y electr. 3c	Laboratorio de producción auditiva informativa 3c	Mercadotecnia integral 6c	Publicidad y creación de marca estratégica 6c	Electiva profesional I 6c	Electiva profesional III 6c		
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional IV 6c		