



DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO

Comunicación, Arquitectura, Arte y Diseño



FORMAMOS LÍDERES
QUE INSPIRAN
Y PERSONAS QUE TRASCIENDEN.



Anáhuac
XALAPA



Modelo formativo ANÁHUAC



El **Modelo Educativo Anáhuac 2016** es el resultado de una disposición pertinente de principios formativos y recursos pedagógicos orientados estratégicamente para favorecer el logro del perfil general de egreso que se han propuesto las instituciones de la **Red de Universidades Anáhuac** de acuerdo a su identidad y misión, procurando el desarrollo armónico de las diferentes facetas personales de los estudiantes: *intelectual, profesional, humana, espiritual y social.*



Atención
personalizada



Formación
profesional
de vanguardia
internacional



Formación humana
y en estudios
generales



Profesores
con amplia
experiencia



Modelo por
competencias



Modelo
semiflexible



Interdisciplinariedad



Intercambios
y Movilidad

DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO



Perfil de EGRESO ANÁHUAC

El **Licenciado en Dirección de Empresas de Entretenimiento Anáhuac** es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual que busca, ante todo la verdad y el bien, y ejerce sus habilidades directivas y liderazgo en equipos multidisciplinarios con el fin de transformar e influir en la sociedad y la cultura. Es un profesionalista ético e innovador con un conocimiento profundo de las tendencias artísticas, culturales, deportivas y comerciales, así como de las necesidades de las audiencias. Está plenamente identificado con las nuevas tecnologías, detecta, desarrolla y promueve talento, organiza eventos y produce contenidos, productos y servicios de vanguardia para generar espacios de entretenimiento que fomenten la integración y sean una oportunidad de reflexión sobre el pleno desarrollo de la persona y su responsabilidad con los demás.



DIRECTOR DE EMPRESAS DEL ENTRETENIMIENTO ANÁHUAC?

¿Qué harás como



- ▶ Estarás capacitado para dirigir y representar artistas y deportistas; producir, dirigir y comercializar productos y servicios de videojuegos, música y editorial, que resulten en un proyecto comercial; así como realizar eventos masivos, escénicos y musicales.
- ▶ Evaluarás y valorarás el papel formativo del entretenimiento en los diferentes estratos sociales.
- ▶ Producirás, desarrollarás, aplicarás y evaluarás conocimientos científicos y prácticos, de manera novedosa y original, en el mundo del entretenimiento, con aplicaciones a la vida profesional.
- ▶ Conocerás y usarás las nuevas tecnologías y herramientas metodológicas de la mercadotecnia para el estudio de tendencias vinculadas con el entretenimiento.
- ▶ Desarrollarás las habilidades para vincular las teorías de la comunicación con la estructura, construcción y evolución de las empresas del entretenimiento.
- ▶ Elaborarás proyectos de negocios, integrando elementos teóricos, técnicos, metodológicos y humanistas para las empresas del entretenimiento.

¿En qué puedes TRABAJAR?

- ❏ Empresas editoriales: libros y cómics.
- ❏ Disqueras.
- ❏ Agencias de representación artística y deportiva.
- ❏ Agencias de promoción y relaciones públicas enfocadas en entretenimiento.
- ❏ Estudios de desarrollo de videojuegos.
- ❏ Portales de Internet y páginas web.
- ❏ Empresas desarrolladoras de contenido multimedia.
- ❏ Exhibidoras cinematográficas y teatrales.
- ❏ Museos y teatros.
- ❏ Recaudación de fondos para eventos.





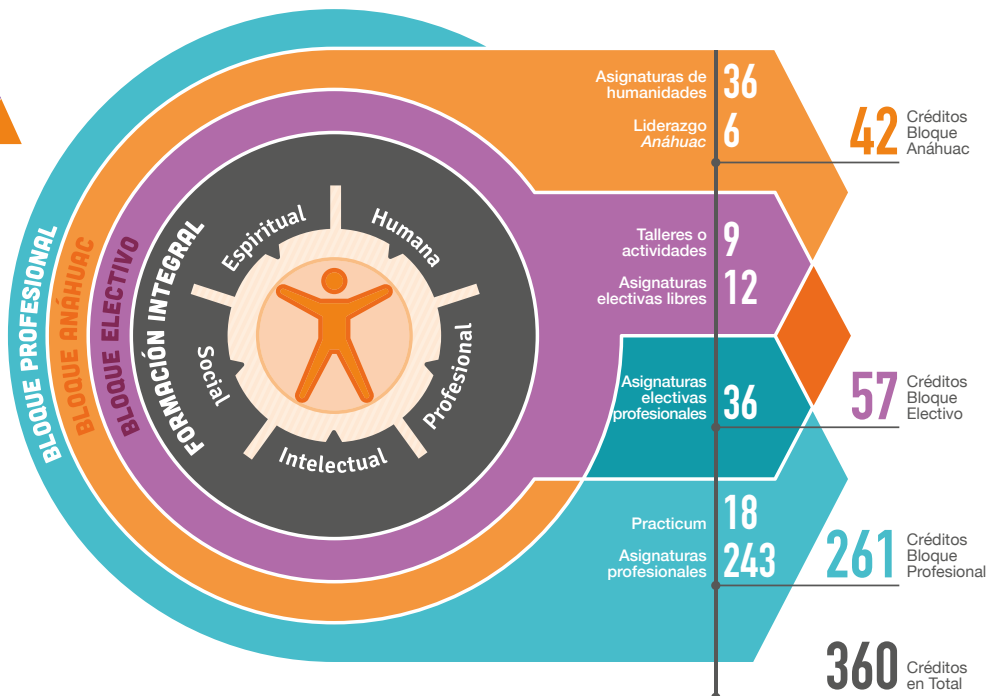
¿Por qué estudiar

DIRECTOR DE EMPRESAS DEL ENTRETENIMIENTO EN LA ANÁHUAC?

- ▶ Somos la primera Facultad de Comunicación con un programa orientado a formar especialistas capacitados para dirigir empresas de entretenimiento.
- ▶ Ofrecemos una visión global de los problemas de la industria cultural mediática y de soluciones de negocio para las empresas del entretenimiento en Hispanoamérica.
- ▶ Garantizamos un plan de estudios diseñado para el desarrollo de las competencias profesionales que requiere el mercado.
- ▶ Brindamos un equilibrio adecuado entre la teoría, la práctica y la vanguardia tecnológica.
- ▶ Ofrecemos diplomados estratégicos que responden a las necesidades del mercado de trabajo.
- ▶ Contamos con los mejores profesores y profesionistas del mundo del entretenimiento, quienes te proporcionarán atención académica personalizada.
- ▶ **Central Media** es un espacio en el cual podrás desarrollar proyectos de entretenimiento para radio, televisión y medios digitales que te permitirán mantenerte constantemente actualizado y vinculado con las empresas del entretenimiento.
- ▶ Nuestra visión del entretenimiento es un concepto integral de la persona humana y del respeto pleno de su dignidad. En la Anáhuac desarrollamos en nuestros alumnos las capacidades y habilidades para que logren encontrar las mejores alternativas que permitan convertir el esparcimiento en oportunidades para la convivencia, el desarrollo cultural y la integración familiar y social.
- ▶ Podrás obtener la doble titulación en la Licenciatura en Comunicación al cursar aproximadamente dos años escolares más.

Los planes de estudio se estructuran en tres bloques:

Nuestro modelo educativo y su estructura curricular te permiten hacer un plan de carrera personalizado.



Bloque Profesional

Asignaturas que te permitirán desarrollar las competencias propias de tu carrera. Entre estas asignaturas está *Practicum* con el cual podrás vivir experiencias profesionales y dar evidencia de las competencias adquiridas. También están las asignaturas de sello Anáhuac: *Emprendimiento e Innovación*, y *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*, diseñadas e impartidas bajo una perspectiva empresarial.

Bloque Anáhuac

Asignaturas del programa de formación humana y estudios generales, así como la de *Liderazgo*. Estas contribuyen a la formación integral de nuestros alumnos, misma formación que pretende desarrollar las áreas: profesional, intelectual, humana, social y espiritual.

Bloque Electivo

Variedad de opciones para complementar y enriquecer tu formación profesional con una perspectiva interdisciplinaria.

Asignaturas electivas profesionales. Contarás con un mínimo de 24 créditos para cursar asignaturas electivas profesionales de tu campo de interés dentro de tu carrera. Que en algunos casos se pueden concentrar en un área profesional y obtener un Diploma.

24

Asignaturas electivas libres. Podrás elegir 12 créditos de asignaturas de diferentes áreas de conocimiento de una vasta oferta de asignaturas definidas por tu Universidad, incluidos los idiomas.

12

Talleres o actividades. Podrás elegir 9 créditos de talleres y actividades de alto significado formativo en las áreas de arte, cultura, deportes y temas sociales.

9

c= Créditos

Plan de referencia

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM 51 c	SEM 48 c	SEM 51 c	SEM 51 c	SEM 51 c	SEM 48 c	SEM 36 c	SEM 24 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Introducción a la industria del entretenimiento 6c	Origen de la industria del entretenimiento en México 6c	Desarrollo de la industria del entret. en México 6c	Patrocinios y recaudación de fondos 6c	Creatividad y planeación de proyectos de entret. 6c	Ética de la com. y del entret. 6c	Análisis de casos de negocios de entret. 6c	Practicum III 6c
Métodos de la investigación en ciencias sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Mét. de inv. cualitativa y etnográfica 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Alta dirección de empresas de entret. 6c	Regional A 6c	Regional B 6c
Introducción al negocio del entretenimiento 6c	Dirección de recursos humanos para empresas de entret. 6c	Administración de negocios de entretenimiento 6c	Estrategias de rentabilidad para empresas de entret. 6c	Mercadotecnia integral para empresas de entret. 6c	Modelos de negocio para emp. de entret. 6c	Practicum II 6c	Electiva profesional VI 6c
Evolución del pensamiento de la com. y del entret. 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Norteamérica 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Europa 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Iberoamérica 6c	Lab. de com. digital e hipermedios 3c	Formación de audiencias 6c	Electiva profesional IV 6c	
Comunicación visual e imagen digital 6c	Estrategias para la negociación de contratos 6c	Sociología de la com. y del entret. 6c	Propiedad intelectual y legislación para la ind. del entret. 6c	Taller de manejo de medios 3c	Construcción de marcas de emp. de entret. 6c	Electiva profesional V 6c	
La industria del videojuego 6c	El negocio de la música 6c	Mercado e industria editorial 6c	Logística integral de eventos masivos 6c	Electiva profesional I 6c	Practicum I 6c		
Imagen y opinión pública de celebridades 6c	Taller de diseño editorial digital 6c	Taller de presentación de carpetas artísticas 3c	Taller de presentación de carpetas comerciales 3c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional III 6c		
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva libre II 6c			

GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS

ASESORES PRE-UNIVERSITARIOS XALAPA

STEFANIA GARCÍA
stefania.garcia@anahuac.mx
Ext. 3060

ALEJANDRO CARBONELL
alejandro.carbonell@anahuac.mx
Ext. 3064

GABRIEL JUÁREZ
gabriel.juarezr@anahuac.mx
Ext. 3068

AGUSTÍN LIMÓN
agustin.limon@anahuac.mx
Ext. 3067

IGNACIO DOMÍNGUEZ
ignacio.dominguez@anahuac.mx

MANUEL SILVA
manuel.silva@anahuac.mx
Ext. 3069

OFICINAS

Poza Rica // Tuxpan
LIBIA MOSQUEDA
libia.mosqueda@anahuac.mx
01 (782) 160 66 60 / 160 66 65
Calle Cuahutémoc #35, Col. Tepeyac

Córdoba
MELISSA BLANCO
melissa.blancosalas@anahuac.mx
01 (271) 117 02 80
Av. 9 #1600, Local 4, entre
calles 16 y 18, Col. San José

Coatzacoalcos
SELENE RINCÓN
selene.rincon@anahuac.mx
01 (921) 210 40 54
Plaza Quadrum
Javier Anaya Villazón #102
Local A13, Col. Santa Rosa

REPRESENTANTES

Veracruz // Boca del Río
LUZ ANGÉLICA VALERIO
luz.valerio@anahuac.mx
044 (229) 150 19 49

Córdoba // Orizaba
IRMA SÁNCHEZ
irma.sanchez@anahuac.mx
044 (271) 107 89 73

Admisiones
CRISTINA CASTRO
cristina.castro@anahuac.mx
Ext. 3063

www.anahuac.mx/xalapa | [f/PreuniversitariosUAX](https://www.facebook.com/PreuniversitariosUAX) | [@preuni_uax](https://www.instagram.com/preuni_uax)
Tel. 01 (228) 819 15 15 | Del interior 01 800 711 46 59 | promocion.xalapa@anahuac.mx
Circuito Arco Sur s/n, Col. Lomas Verdes, C.P. 91097. Xalapa, Ver.