

Plan de referencia

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM 42 c	SEM 45 c	SEM 48 c	SEM 48 c	SEM 48c	SEM 45 c	SEM 48 c	SEM 45 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Tecnologías de la información 6c
Introducción a la empresa 6c	Mercadotecnia fundamental 6c	Derecho y empresa 6c	Análisis competitivo y estrategia 6c	Capital humano y desarrollo organizacional 6c	Contabilidad de las operaciones internacionales 6c	Mercadotecnia global 6c	Inglés para negocios 3c
Fundamentos de microeconomía 6c	Fundamentos de macroeconomía 6c	Economía empresarial 6c	Economía internacional 6c	Marco legal de los negocios internacionales 6c	Operaciones y logística internacionales 6c	Casos de estrategia internacional 6c	Negociación y administración intercultural 6c
Taller de negocios internacionales 6c	Negocios internacionales 6c	Multinationales y empresas globales 6c	Geografía económica 6c	Fundamentos de finanzas 9c	Propiedad industrial y licencias 6c	Administración y operación aduanera 6c	Cadena de suministro y comercio electrónico 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Contabilidad intermedia 6c	Estrategias de internacionalización 6c	Aspectos prácticos de los negocios internacionales 6c	Investigación de operaciones 6c	Finanzas internacionales 6c	Administración financiera internacional 6c	Practicum III: proyecto de negocios internacionales 6c
Matemáticas 9c	Análisis de datos I 9c	Contabilidad gerencial 6c	Emprendimiento e innovación 6c	Tópicos de cálculo 6c	Administración financiera 9c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Electiva libre I 6c
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Análisis de datos II 9c	Control presupuestal 6c	Electiva profesional I 6c	Electiva profesional II 6c	Practicum II: proyecto de negocios internacionales 6c	Electiva libre II 6c
	Taller o actividad III 3c		Practicum I: análisis de estados financieros 6c			Electiva profesional III 6c	Electiva profesional IV 6c