

Plan *de referencia*

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM 42 c	SEM 42 c	SEM 48 c	SEM 42 c	SEM 45c	SEM 48 c	SEM 42 c	SEM 39 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Valuación de empresas y activos 6c
Introducción a la empresa 6c	Mercadotecnia fundamental 6c	Derecho y empresa 6c	Mercado de deuda 6c	Mercado de capitales 6c	Fondos y vehículos de información 6c	Productos derivados 6c	Inglés para negocios 3c
Fundamentos de microeconomía 6c	Fundamentos de macroeconomía 6c	Economía empresarial 6c	Gobierno corporativo 6c	Regulación de instituciones financieras 6c	Portafolios de inversión 6c	Finanzas corporativas avanzadas 6c	Tecnología de la información 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Contabilidad intermedia 6c	Contabilidad gerencial 6c	Economía internacional 6c	Tópicos de cálculo 6c	Econometría I 9c	Comunicación financiera 6c	Econometría financiera 6c
Taller de finanzas personales 6c	Mercados financieros 6c	Fundamentos de finanzas 9c	Análisis competitivo y estrategia 6c	Electiva libre I 6c	Administración financiera 9c	Econometría II 6c	Planeación financiera 6c
Matemáticas 9c	Análisis de datos I 9c	Análisis de datos II 9c	Emprendimiento e innovación 6c	Electiva profesional I 6c	Electiva libre II 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Practicum III: dirección financiera 6c
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Practicum I: análisis de estados financieros 6c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional III 6c	Practicum II: dirección financiera 6c	Electiva profesional IV 6c