

Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia

La Universidad Anáhuac Xalapa, ofrece la Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia, con el propósito de formar profesionales en el desarrollo de estrategias y planes que, por su creatividad, innovación y calidad, ayuden al mejor logro de los objetivos de las empresas en las que se desarrollen profesionalmente.

El plan de estudios de la Maestría es ideal para personas que trabajan ya que la duración de las asignaturas está programada en relación al aprovechamiento del tiempo efectivo en clase.

Objetivo General

Formar especialistas para ocupar cargos y responsabilidades en alta dirección en Comunicación Empresarial, Relaciones Públicas, Mercadotecnia y Publicidad, con una visión global de la planeación estratégica y conocimiento del mercado y su entorno.

Perfil del Egresado

Al término del programa, el egresado de la maestría habrá desarrollado habilidades analíticas y de liderazgo que permitan la toma de decisiones dentro de la empresa o del sector público, en un ámbito nacional e internacional, siendo capaz de diseñar objetivos, estrategias y planes de comunicación institucional, relaciones públicas, planeación estratégica y mercadotecnia empresarial para el adecuado desarrollo de productos y servicios en distintos mercados; así mismo, estará capacitado para evaluar el desarrollo de los mercados y conocer objetivamente los gustos, necesidades, actitudes y conductas de los consumidores a través de la investigación.

Primer Trimestre

Mercadotecnia Estratégica
Análisis Económico
Estrategias de la Comunicación Persuasiva

Segundo Trimestre

Actores de la Comunicación Corporativa
Desarrollo de Productos
Creatividad Empresarial y Liderazgo

Tercer Trimestre

Conducta del Consumidor e Inv. de Mercados
Expresión Gráfica y Comunicación Visual
Ética Empresarial

Cuarto Trimestre

Planeación de Medios
Estrategias de Fijación de Precios, Distribución y Fuerza de Ventas
Relaciones Públicas Corporativas

Quinto Trimestre

Estrategias de Mezcla Promocional
Tecnol. de la Info. Aplicadas a la Gestión Empresarial
Téc. Avanzadas de Inv. de Mercados y Análisis de Datos

Sexto Trimestre

Imagen Corporativa
Planeación Estrat. en el Entorno Nacional e Internacional
Mercadotecnia Política y Social

