

Maestría en **Comunicación y Mercadotecnia**

con especialidad en
Mercadotecnia Integral



Maestría en **Comunicación y Mercadotecnia**

RVOE: Universidad inscrita en el Grupo 3
del Programa de Mejoramiento Institucional
conforme al Acuerdo 17/11/17



PLAN DE ESTUDIOS

- Mercadotecnia integral y construcción de marcas.
 - Desarrollo de habilidades analíticas y minería de datos para mercadotecnia.
 - Inteligencia estratégica de mercados.
 - Desarrollo de Gestión, contenidos y transmedia.
- Innovación y creatividad para la planeación estratégica.
 - Mercadotecnia digital.
 - Mercadotecnia global.
 - Canales de distribución y retail.
- Estrategias de comunicación publicitaria y patrocinios.
- Seminario de desarrollo de proyectos y emprendimiento.
 - Estrategias de precio y promoción.
- Seminario de investigación estratégica aplicada al diseño de proyectos.
 - Neuromarketing.
- Seminario de dirección y evaluación de proyectos.
 - Auditoría y evaluación de marcas.

*El plan de estudios se complementa con dos asignaturas de formación Anáhuac, tres asignaturas de concentración profesional y una de formación multidisciplinaria. La apertura de nuestros programas está sujeta a un número mínimo de inscritos.



OBJETIVO

Formar profesionales altamente especializados con sólidos conocimientos para asumir el desarrollo de su actividad como emprendedores, creativos, consultores y directores capacitados con habilidades analíticas, visión metodológica, profunda comprensión de la realidad empresarial, así como las diferentes áreas funcionales de la empresa, particularmente en el ámbito de la comunicación estratégica y la mercadotecnia.

PERFIL DE EGRESO

El maestro en Comunicación y Mercadotecnia diseña, planea, instrumenta, controla y evalúa estrategias, planes y programas de comunicación y mercadotecnia, basándose en conocimientos avanzados, dentro de un entorno global, aplicando herramientas de vanguardia y tecnología de punta, con espíritu ético.